

前4个月实现B2B出口交易额24.53亿元——

“津门造”借跨境电商出海

本报记者 周琳



天津滨海新区东疆泰海公园跨境电商体验店，消费者正在选购商品。姚平摄

目前天津的海外仓超过40个 仓储总面积超过30万平方米

今年1月份至4月份 天津市共实现跨境电商保税进口单量729.6万单 销售额12.03亿元 实现B2B出口交易额24.53亿元

2021年 天津市跨境电商进出口额达145.5亿元 同比增长134.68% 其中B2B出口96.75亿元 较2020年增长7倍

近两年天津市线上转型企业数量超过2000家

压,降低企业成本。”姚平说。目前,天津市通过这种模式已为超过70个卖家批复授信超过1亿美元,带动跨境电商海外仓出口超过3亿美元。

“品牌出海”拓展市场

过去,企业“品牌出海”难在没有独立的渠道和仓库。天津的产业多以大件重货为主,通过航空直接邮递的方式成本过高,发展海外仓就成为企业的最佳选择。姚平说,2015年以来,天津推动传统外贸企业与跨境电商卖家合作,利用企业在海外的仓库开展跨境电商海外仓业务,一方面盘活外贸企业的海外资源,另一方面借助与卖家合作帮助外贸企业熟悉跨境电商业务。目前,天津的海外仓已经超过40个,仓储总面积超过30万平方米,为企业跨境出海提供了有力支撑。

同时,天津市通过积极鼓励企业建立自主渠道和自主品牌,支持企业应用跨境电商开展品牌化出海,以提高产品的附加值,增加企业利润。

目前,许多天津企业利用跨境电商开拓了新兴市场,增加了订单。一些拥有自主知识产权、高附加值产品的企业,借助跨境电商成功将自主品牌打入海外终端市场,实现出口额大幅增长。

金轮集团总裁助理李秋菊说,以部分欧洲市场流行的电动助力车为例,国内出厂价格在1000元至2000元,但在欧洲可以卖到更高价格,中间利润被品牌商拿走了。金轮自行车近几年通过线上渠道培育了图腾和阿普兰自主品牌,企业接单量大幅增长,利润翻倍。

服务业态日趋完善

跨境电商产业链条长、中间环节多,对外贸企业来说没有能力独立完成跨境电商全链条业务,需要诸多专业服务商来支撑。

天津鑫晟供应链管理有限公司京东仓副经理王志魁说:“对于跨境电商环节,服务商起着承上启下的作用,它一头连接京东等平台的国外供应商,另一头连接海关,配合海关对进出口货物进行监管和查验。同时,还要面对消费者,等拿到订单之后,帮助消费者进行快速高效的通关,助力京东等国内电商企业完成对

消费者‘最后一公里’的配送。从这个方面看,跨境电商服务商的作用越发重要。”

天津市针对跨境电商服务链条长、服务企业分散的问题,于2021年打造了3个跨境电商示范园区,吸引了一批跨境电商平台以及乒乓支付、连连支付、万邑通、大森林物流等众多专业服务商入驻,从政务服务、供应链、物流仓储、支付结算、网络营销、法务咨询等各环节为企业打通服务链条,企业不出园区就可以对接各种优质服务资源。示范园区建立半年多来,已引进各类企业100余家,实现跨境电商进出口8亿元。

除了服务业态的完善,还有跨境电商模式的创新。酷吧跨境电商保税展示体验店是天津港保税区企业东方瑞泰(天津)国际物流有限公司的创新项目。该公司总经理李卫生说,“前店后仓”是体验店的主要特点,将保税仓优化空间形成“商店+仓库”模式,设有跨境商品展示区、直播间和体验区,这种全新的跨境电商保税零售业务模式,有望为消费者带来更多新体验。

天津港保税区商务局局长付斌表示,今年1月份至4月份,天津港保税区跨境电商产业发展迎来艰巨挑战,在面临进口货物涉阳风险隐患的压力下,一方面,鼓励跨境电商企业创新模式、发挥党建引领共同缔造的作用,

严格做好疫情防控;另一方面,发挥综保区优势,探索跨境电商“保税进口+区内简单加工”新模式,实现面向消费者的定制化销售服务。今年1月份至4月份进口总单量达666.9万单,总交易额10.62亿元,同比均增长。

在出口方面,今后天津将重点通过降成本来促进传统企业的转型。姚平说,一方面发挥园区的集聚效应,实施“产业扶持计划”,将天津自行车、地毯、乐器等众多优势产业资源与园区对接,借助园区内的跨境电商平台以及服务资源,帮助产业带企业抱团出海;另一方面搭建“跨境电商选品平台”,天津卖家可以在平台上选取销售产品,并通过平台将卖家需求进行打包,对接工厂实现集中采购,降低卖家的商品采购成本。

在进口方面,天津将继续鼓励业态模式创新。例如,建设跨境电商全球中心仓,实现跨境电商与一般贸易进口商品的同仓存储、调拨、发货,形成进口商品集散和消费中心。进一步复制推广“线上下单+线下展示”模式,在中心城区、主要消费街区和景区景点开设更多跨境体验店。打造一批跨境电商直播基地,开展直播销售和分销业务,扩大销售。

各地新亮点

到广阔天地施展才华

——广西实施“抓人才引育 促力量集聚”工程

本报记者 童政

清理沟渠,宣讲政策,指导技术……在广西钦州市钦南区的乡村一线,身穿“红马甲”、头戴“黄草帽”的驻村第一书记和工作队员与村民一起劳作,把培训课堂搬到田间地头,现场答疑解惑,当好乡村振兴“宣传员”“服务员”“技术员”。

2021年以来,广西实施“抓人才引育 促力量集聚”工程,激励引导各类人才到农村广阔天地大显身手,着力打造一支有用、实用、管用的乡村振兴人才队伍。

进入“十四五”时期,广西深入推进抓党建促乡村振兴,选派1.7万名干部到“十三五”脱贫村和易地扶贫搬迁安置村(社区)担任驻村第一书记和工作队员。

“我们得抓紧时间把扶贫车间升级改造为振兴工坊,让村民有活干、有钱赚。”在南宁市隆安县城厢镇东安村,毕业于清华大学的定向选调生、驻村第一书记王小龙正在与村“两委”干部讨论如何让更多的村民实现家门口就业。

面对新冠肺炎疫情带来的影响,为有效缓解未能外出务工人员的就业压力,王小龙依托后盾帮扶单位的支持,将村里废弃闲置的校舍改造为可供加工制造的厂房,建成两个以致富带头人名字命名的“农民工作室”,为村民提供了20多个在家门口就业的岗位,平均每月增收1500元。

“南宁市去年选派1305名驻村工作队员,其中428个脱贫村、易地扶贫搬迁安置社区党组织第一书记全部由市级以上单位选派。通过广大驻村干部人才带动,全市所有村的集体经济实现历史性突破达5万元以上,2021年总收入为5.26亿元,村均收入33.73万元。”南宁市委组织部四级调研员、组织一科科长覃汉林说。

广西还打好“乡情牌”“乡愁牌”,深入挖掘在外人才资源,建立人才联络网,引导桂籍人才为家乡发展建言献策,为家乡建设牵线搭桥。

在推动各类乡村人才回乡政策的促进吸引下,广西各地有不少在外经商办企业的能人回乡投资兴业,还有一大批大中专毕业生、退役军人、医生、教师、建筑师、律师等向乡村振兴一线流动,为建设美丽乡村“添砖加瓦”。

贵港市港北区港城街道富岭村党委书记、村委会主任陆运山,原来在广东某装饰设计工程有限公司做总经理,在贵港市实施“乡贤回引计划”触动下,他选择回乡。“在乡村振兴各项政策大力推动下,我看好乡村的发展前景,回来不仅能一展所长为家乡发展出力,也可实现个人价值。”陆运山说。

同时,广西深入实施“双培双带”工程,建立市



村茶茶叶基地 右二 江苏张 在广西柳州 讲解茶叶 采摘等技术 吴普康 制茶师 摄

目前,广西已累计培育

技术型农民 15.5万人

青年农场主 2000人

农业经理人 800人

培训农村实用人才 300万人次

市、县(市、区)建立“人才编制池”6000多个 优先用于艰苦边远地区和乡村一线引进的紧缺人才

县乡三级乡土人才库,把党员培养成致富带头人,把致富带头人中的先进分子培养成党员,把传统农民、返乡农民工、退役军人、大中专毕业生等培育成技术型农民。目前,广西已累计培育技术型农民15.5万人、青年农场主2000人、农业经理人800人,培训农村实用人才300万人次。

在加大招才引智力度基础上,广西组织实施了“百名高层次农业科技人才入桂”工程,支持各地各单位与国内外知名高校、科研机构、创新型农业企业建立人才培养合作与交流机制。指导市、县(市、区)建立“人才编制池”6000多个,优先用于艰苦边远地区和乡村一线引进的紧缺人才。

穿过古老的侗族村寨,行走在弯弯曲曲的山路,登上一处山顶向远处眺望,满目尽是漫山遍野的翠绿茶树。“以前我们的茶青收购价只有12元

左右,‘茶博士’帮助我们创建品牌之后,茶青收购价能达到20多元,村民的收入翻了一番。”柳州市三江侗族自治县八协村党支部书记、村委会主任梁永杰说。

梁永杰口中的“茶博士”,是八协村从江苏请来的张家港市青年商圈团工委副书记、资深制茶师李嘉雄。在李嘉雄的指导下,当地不仅成功打造了“玉兰醇”“金香韵”等“八协红”茶叶品牌,而且生产的茶叶也卖出了更好的价钱。如今,八协村茶叶种植面积达4180亩,年产茶青1250吨,产值达2500多万元。

“原来茶叶采摘过度,制茶场地简陋,制茶工艺良莠不齐。经过培训后,茶叶质量达到了上乘。”李嘉雄说,他还会继续到八协村进行指导,协助乡亲们扩大种植规模,带动更多人致富。



三夏时节,河北省石家庄市在组织农民抢收小麦的同时,积极开展小麦秸秆回收作业,用于生物质发电、牲畜饲料等,有效提高秸秆综合利用率。图为6月17日石家庄晋州市周家庄乡农民在打包回收小麦秸秆。张晓峰摄(中经视觉)

本版编辑 张虎 美编 王子莹