

江西赣州市提升发展能级——

扎实建设区域性中心城市

本报记者 赖永峰 刘 兴

地方观察

近日,江苏淮安市印发《宁淮科创走廊研发基地管理服务办法(试行)》,将在南京建设“人才飞地”,推荐高成长型科技型企业研发机构入驻南京园区,以达到人才无需落脚淮安即可为淮安企业服务的目标。

长期以来,各地非常注重筑巢引凤、招才引智,但由于配套、产业等多方面因素限制,欠发达地区时常面临高端人才引进不进、留不住的尴尬局面。究其原因,与大城市相比,相对欠发达地区没有足够宽广的发展平台、雄厚的科研资金支持,在子女教育、父母养老、社会保障等综合保障方面还有短板,高层次人才成就感、获得感不强。

“人才飞地”的优势在于将传统的“原地筑巢”模式转变为“邻凤筑巢”,通过跨行政区划建设“飞地”孵化器,实现研发、生产两地化。这种“隔空牵手”的合作模式,既顾及人才发展的便利性,又结合了自身发展的实际情况,推动人才发展和地方经济优势互补、共赢发展。

由此可见,招才引智工作还需不断创新思路,可以通过构筑“人才飞地”发展平台借梯登高,解决人才流动和产业转移的错配问题。首先,要转变人才招引思路,把视线从“引进来”更多转向“走出去”,把搭建“人才飞地”载体作为使用人才的平台。各地应主动接轨人才生态圈,鼓励企业在高端人才集聚度高的发达地区建立研发子中心(子公司),或者与科研院所合作共建实验室,探索打造异地聚才的“最强外脑”,实现从全取留人到灵活引智的升级。比如,江苏镇江扬中市支持企业在长三角发达城市构建研发中心或研发公司,让“飞地智囊”发挥作用。截至今年3月份,当地已有20余家企业在上海、苏州等地建立“人才飞地”,吸纳高层次人才近300名,开发新产品、新技术250余项。

其次,要“一盘棋”推进人才政策落地,充分整合各方资源。对进入飞地工作的人才以及进驻飞地的企业,要做好跟踪服务和保障衔接,在人才落户、子女教育、购房资格以及企业财税、法律、金融等服务方面实现同等待遇,形成有效的“创新共同体”,确保“人才飞地”出实效。

最后,建立“人才飞地”不是简单的“拉郎配”,而应根据自身发展的产业发展方向,推动人才项目精准匹配。通过人才和创新资源无缝对接提升产业能级,实现两地在产业链、创新链上协同合作、利益共享,加速“飞地”成果转化,助力相对欠发达地区走出一条错位竞争、特色彰显的人才发展之路。

本版编辑 张 虎 美 编 夏 祎

蒋 波



日前,广东省人民医院赣州医院获批入选国家区域医疗中心建设项目,成为江西首批入选的医院。赣州医院院长李勇介绍,医院将建设成为现代化、高水平的国家区域医疗中心,进而辐射赣粤闽湘四省边际区域。

赣州地处湘、闽、粤、赣中心地带,是江西面积最大的地级市。2021年,国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》。乘着革命老区振兴发展的东风,赣州市大力实施城市能级提升行动,努力提升区域协调发展承载力和辐射力,省域副中心城市和国家区域性中心城市建设迈出坚实步伐。

五区一体联动

如今,赣州蓉江新区新世纪(运动)公园已经成为许多市民锻炼健身的首选地。人们运动结束后,走出公园,几分钟便可驾车穿过新世纪大桥,沿着四通八达的高架路奔向目的地。

就在几年前,这里还是一片荒地。蓉江新区的建设,是赣州拉开城市框架的重要一笔。近年来,赣州以中心城区五区一体化发展规划为引领,构建组团发展空间格局;发挥章贡区作为市中心城区核心区优势,推进“三江口”片区振兴;依托南康区赣州国际陆港,打造深赣港产城特别合作区为“湾区+老区”合作样板区;充分发挥落户赣县区中科院赣江稀土研究院等国家级创新平台作用;推动赣州经开区打造国家级产城融合示范区;蓉江新区构建开放创新服务核心区,筑牢了城市能级提升核心引擎。目前,赣州中心城区建成区面积达208平方公里、人口达207万人,全市常住人口城镇化率达56.35%。

城市在变大,也在变得精致。6月19日,骤雨初歇,赣县区光彩社区党支部书记易庆森继续开展老旧小区改造工作。“周边老旧小区都‘旧貌换新颜’,城市发展现在是既有‘里子’,又有‘面子’。”易庆森介绍,区里对21个连片区域41个独立居民区进行成街连片整体改造,超4万居民获益,打造了江西省最大、标准最高、受益群众最多的老旧小区改造示范片区。

赣州不仅打通内部“经络”,还畅通对外交通,打造区域交通枢纽。赣州革命老区交通运输高质量发展列入交通强国江西试点,赣深高铁、昌赣高铁、赣瑞龙铁路、赣龙铁路扩能改造工程加速推进,兴泉铁路、赣韶铁路等建成运营,“一纵一横”高速铁路和“两纵两横”普速铁路网加快形成;高速公路总里程占全省四分之一,实现县县通高速公路;赣州即将进入“双机场”时代,赣州港五云千吨级货运码头加快建设,千吨级船舶将直抵赣州,呈现一派大城崛起、大道通衢、大网融通景象。

产业动能澎湃

今年年初,江西金力永磁科技股份有限公司在香港交易所主板挂牌上市,成为赣州市第一家、江西省第三家“A+H”上市企业,也是高性能稀土永磁材料行业“A+H”第一股,荣膺

上图 赣州南康区现代家具产业共享备料中心。

右图 赣州中心城区高架快速路从无到有、从有到优,形成了立体化交通格局。刘珊伊摄

“中国碳公司新兴力量”。该公司董事长蔡报贵介绍,公司2021年研究开发新样品1000余种,自主研发配套自动化新设备200余台(套)。金力永磁的发展,是赣州立足自身资源优势,大力推进主导产业发展的鲜活实例。

赣州以产业发展为核心,强练内功,不断增强经济实力、产业辐射带动力。随着中科院赣江创新研究院挂牌运行,中国稀土集团总部落户,赣州填补了江西无大院大所直属机构和央企总部的空白。今日赣州,着力打造“1+5+N”工业产业集群,形成了现代家居、有色金属、电子信息、纺织服装4个千亿元级产业集群,全市规模以上工业企业达2584家,高新技术企业达1067家,拥有国家稀土功能材料创新中心等一批国字号科研创新平台。近年来,赣州主要经济指标增速高于全国、全省平均水平,人均水平与全国、全省差距进一步缩小,2021年地区生产总值达4169.37亿元,是2011年的3.1倍,在全国城市中的排位由第108位跃升至第65位。

天还没亮,在全南县龙源坝镇雅溪村蔬菜基地,400余亩新鲜奶白菜经过打包、过秤后,搭乘冷链物流货运车销往粤港澳大湾区,从田间地头到餐桌“一蔬一码”,实现田间直奔“舌尖”。近年来,赣南立足优良的生态环境,现代农业发展扬优成势,赣南脐橙品牌价值稳居全国区域品牌(地理标志产品)水果类第一位,认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地48家。

依托绿水青山,赣州的文旅产业发展如火如荼。国内唯一可以同时举办竞技钓、路亚钓和休闲钓的专业垂钓基地落户上犹县,入围中国路亚黄金联赛、全国职业俱乐部百万联盟杯钓鱼拉力赛两大文旅IP,每年举办垂钓大赛40余场。定南县依托“赣粤门户”区位优势,探索“教育+足球”“足球+文旅”等跨界融合发展,吸引湾区足球爱好者前来度假、消费。目前赣州实现4A级景区县县全覆盖,旅游总收入突破1500亿元,跻身全国12大重点红色旅游区。

“六大中心”齐发

区域性中心城市和省域副中心城市建设,除了综合实力强大,还被赋予带动周边区域发展、承载周边民生需求的重任。近年来,赣州提高站位,大力推进教育、科创、金融、商贸物流、文旅、医疗六大中心建设,取得阶段性成效。炎炎夏日,在万亩森林竹海之中,和君职业



学院内书声琅琅。目前,赣州普通高等学校增至11所(5所本科、6所专科),总数列全省第二位。

消费能力凸显城市竞争力和辐射带动力。去年“十一”期间,央视联合国家信息中心通过一系列分析,在全国商圈热度增幅排名前20位的城市中,赣州以71%的增幅位居第一位,赣州成为全国消费“新宠”。这是赣州聚力打造区域性消费中心城市的成效之一。赣州大力推进商贸消费升级,借鉴上海、北京等城市先进经验,出台支持政策,加快发展“首店经济”“总部经济”,培育一批高标准现代化商圈和特色商业街区,积极培育壮大消费新动能。

除此之外,金融中心方面,赣州新增上市企业5家,位居全省第一位;商贸物流中心方面,引进京东、顺丰、韵达等16家品牌企业设立赣南总部中心,跨境电商进出口突破500万票(单)、居

全省第一位;文化旅游中心方面,赣州方特东方欲晓乐园开园运营,四星级标准以上酒店达105家;医疗养老中心方面,市政府与南方医科大学南方医院、广东省人民医院签订战略合作协议,赣州市智慧医疗数字化平台正式上线。

“赣州正处于城镇化的快速推进期,我们将加快推进以人为核心的新型城镇化,按照‘精心规划、精致建设、精细管理、精美呈现’的要求,加快建成I型大城市;以昂起中心城区龙头、推进区域协调发展、繁荣现代服务业、完善基础设施体系等为抓手,高质量打造省域副中心城市和国家区域中心城市。”江西省委副书记、赣州市委书记吴忠琼说。

各地新亮点

护好竹林育出产业

——福建永安市探索竹林经营现代化

本报记者 薛志伟

连日来,福建三明永安市上坪乡龙共村雨水绵绵。一大早,林农杨国松就在现代竹子科技园内的竹林里忙活起来。

“今天这边要砍小毛竹,清理山场。”杨国松指着身后120多亩竹山告诉记者,眼下刚挖完春笋、晒好笋干。今年春笋的产量大约在每亩1200斤,卖春笋和笋干的收入大约有14万元。

在永安,像杨国松这样依靠竹子致富的林农不在少数。永安拥有丰富的竹林资源,全市有竹林面积102万亩,人均竹林面积6.7亩,居全国第一位,是中国笋竹之乡、中国竹子之乡。

近年来,永安坚定不移走生态优先绿色发展之路,深入探索集体林权制度改革新举措、新机制,借助竹资源丰富的优势,大力发展竹产业,以5年生的竹子替代山上20年以上的木材,让竹产业成为林农“不砍树也致富”的富民产业。2021年,永安市竹业产值为95.5亿元,竹农人均竹业收入7000余元,占农村居民人均可支配收入30%以上。

永安市林业局竹业开发办主任曹碧凤说,永安的林农主要依靠挖笋、卖竹子为生,其中挖笋的收入就占了70%左右。林农的收入多少取决于竹山经营的好坏。

为此,永安高度重视竹林的资源培育,2002年开始通过学习借鉴浙江竹林经营技术,建设竹山喷灌系统、竹山便道,改善竹山基础建设,建成福建竹子现代科技园区和中小径竹科技示范园区,推广竹林高效经营技术,建成竹林高效基地42万亩;开展竹林经营FSC森林认证,认证林地面积13.53万亩,累计销售认证原竹617万根,实现增收185万元。

为实现竹林经营现代化,2009年以来,永安还连续13年争取福建省现代竹业项目资金、一二三产业融合发展资金、正向激励奖励金等省级财政补助资金7000余万元,用于竹林测土配方施肥和施用有机肥、竹林喷灌设施与机耕路建设、竹农技术培训、推广竹山机械设备等,持续提升竹业经营水平。

通过大力发展竹产业,主攻二产、拓展三

产、带动一产,促进竹产业一二三产业融合发展,目前,永安已建成福建省最大、全国前列的笋专业批发市场,年交易额达22亿元;全市有笋竹加工经营企业近200家,有国家级龙头企业3家,形成日趋完善的产业链,拥有车厢底板、竹家具、竹重组材、竹炭等20个系列400多种竹产品,实现了“全竹利用”;其中永安竹木集装箱底板占全球市场份额30%以上,年产竹工程材40万立方米,形成了全国最大的竹工程材生产基地和最具创意的竹家居生产基地。

福建省竹里家居科技有限公司总经理华翠冰说,2019年,他们从福州罗源来到这里成立竹里家居。作为一家专注于“竹空间”设计施工服务和提供高品质文创家居用品的科创型竹类综合服务商,竹里家居致力于茶企、展馆、酒店、

民宿、别墅以及户外公园提供一站式设计施工服务。“这几年,竹里家居以永安为生产加工基地,以竹材为原料生产加工竹家具,通过工业生产技术的优化改进以及生产技术人员的设计加工,把竹子加工成一种现代、时尚、高档、环保的家居产品。目前,竹里家居已经研发生产竹家具、竹工艺品、竹日用品等众多品类200余种竹产品。”华翠冰说。

为助力竹企转型升级,推动永安竹产业高质量发展,2013年,永安从广东引进了一批高端人才,组建永安市竹产业研究院。“研究院的成立是永安深化林改的需要。”永安市竹产业研究院执行院长刘秀表示,研究院将先进、适用技术成果引进竹乡,创新驱动山区竹业、竹企升级,不断推动永安竹产业做大做强。



日前,在山东省阳谷县侨润街道国庙村党支部领办的果菜种植专业合作社,“瓜果帮”电商网络销售团队正在为种植户促销有机西红柿。近年来,当地通过“党支部+合作社+基地+农户”模式,发展有机果蔬种植,并通过电商平台销售,带动农民和村集体增收,助推乡村振兴。宋延安摄(中经视觉)