

时序选择和实施路径

夏杰长

党的十九大对实现第二个百年奋斗目标作出分两个阶段推进的战略安排,即到2035年基本实现社会主义现代化,到本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。建设社会主义现代化强国,必须有坚实的现代产业体系,而服务业在现代产业体系中的地位越来越重要,它不仅是现代产业体系至关重要的有机组成,更是农业现代化和工业现代化的坚强支撑。改革开放以来,我国服务业发展成绩斐然,但依然存在规模相对较小、效率不高、开放度不足和产业融合度不深等突出问题。为此,我们要加快发展现代服务业,致力于提升服务业现代化水平,为全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。

内涵要求

现代化始于机器大生产所带来的工业革命,以及由此而产生的社会变迁。在经济社会发展进程中,现代化的内涵、测度和发展范式等备受学术界关注。相对而言,学术界对农业现代化、工业现代化等研究比较多,对服务业现代化则缺乏系统深入研究。服务业现代化是一个动态的概念,我们要与时俱进把握其新内涵。我国服务业正处在转型升级的关键时期,随着移动互联网、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术在经济社会各个领域广泛渗透,催生了网络约车、移动办公、互联网金融、远程医疗、共享汽车和数字文旅等一批新业态,传统商业模式逐渐被取代,服务业新模式快速成长,服务业发展的内外部环境和技术条件已经发生了质的变化。因此,衡量服务业现代化需要新的视角。从一定意义上看,我们可以把服务业现代化界定为在服务业充分发展基础上具有更强的创新能力、更有力的结构升级、更高的开放水平和更科学的治理等。服务业现代化既是技术进步的产物,也是人类文明进步的必然结果。我们推进服务业现代化,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在知识、技术和服新务新模式催生下,不断提升服务业劳动生产率,提高服务便利度和舒适度,最大程度满足人民群众对美好生活的向往。显然,按照这个要求,服务业现代化不仅是知识和技术进步以及由此衍生的服务业劳动生产率提升问题,也不仅是为同步实现农业现代化和工业现代化提供强力支撑问题,而是要在此基础上更充分体现服务供应的全生命周期人文情怀、全面彰显服务业在满足人民美好生活需要中的突出作用。

时序选择

服务业作为现代产业体系的重要组成部分,是建设社会主义现代化强国不可或缺的重要支撑。服务业现代化应纳入社会主义现代化强国建设体系之中,有前瞻性的战略定位、时序选择和推进策略。要看到,服务业门类众多,行业内部发展并不平衡,地区间服务业发展水平差异依然较大,必须区别对待和分阶段推进。还要看到,推

进服务业现代化,意味着服务业发展质的变革,不可能一蹴而就,可考虑分阶段分步骤积极有序推进。

第一阶段是“十四五”时期(2021年至2025年)的夯实基础阶段。这一阶段,服务业规模将持续扩大,服务业结构不断优化,知识密集型服务业的就业主渠道地位更加巩固,服务业发展更加注重质量和高效率,服务业发展营商环境更加包容友善。坚持生产性服务业向高端化、专业化发展,重点发展现代物流、金融保险、研发设计、检测认证、人力资源和品牌管理等生产性服务业。推动生活性服务业数字化、品质化、精细化和多样化发展,坚持以人民为中心,重点发展文化旅游、健康服务、养老育幼、物业管理等生活性服务业,最大程度提升城乡居民生活便利度和幸福感。

第二阶段是“十五五”时期(2026年至2030年)的攻坚攀升阶段。这一阶段,服务业发展增速可能有所放缓,但服务业技术进步和营商环境将明显改善,服务业劳动生产率进一步提高,服务业发展质量和竞争力明显提升。在这个阶段,要更加重视知识密集型服务业发展,推动服务业数字化和智能化转型,培育更有竞争力的服务业市场主体和中心城市,实现现代服务业与先进制造业、现代农业的深度融合,提升服务业对现代产业体系的黏合力和影响力。

第三阶段是“十六五”时期(2031年至2035年)的基本实现阶段。这一阶段,服务业现代化进程将迈出实质性步伐,服务业知识化、集约化、标准化、品牌化基本形成,服务业在国民经济体系中的优势和作用更加明显,生产性服务业向价值链高端攀升,生活性服务业成为人民群众普遍满意的幸福产业,形成多个具有世界级影响力的高端服务业集聚中心城市,中国成为全球高端生产性服务业集聚地和全球高端服务业投资最向往的国家之一。

实施路径

服务业是国民经济的重要组成部分。推进服务业现代化,要立足国情,找准方向,把握重点,切实推进。

一是培植主体。服务业要做大做强,迈向现代化,其关键就是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,培育强大的富有活力和国际竞争力的市场主体。在这一过程中,既要建设一批有全球影响力和控制力的大型服务业集团,又要为中小微企业企业发展拓展空间,特别是要以数字经济赋能服务业企业,让其发展充满生机活力,形成多层次市场主体互助共促的新局面。要看到,中小微企业是劳动就业的主要贡献者,但发展困难较大,控风险能力较弱,政府要从优化营商环境、完善社会化服务体系 and 推进公共服务平台建设等方面着手,以此增强中小微企业企业的供需匹配能力和市场竞争力。

二是激励创新。创新是服务业发展的重要动能。当前,我国数字经济增加值、企业数量、就业数量、线上市场配置资源数量

● 服务业现代化是人类文明进步的必然结果。推进服务业现代化,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断提升服务业劳动生产率、提高服务便利度和舒适度,最大程度满足人民群众对美好生活的向往。

● 推进服务业现代化,意味着服务业发展质的变革,不可能一蹴而就,可考虑分阶段分步骤积极有序推进。

等几乎与传统经济并驾齐驱。数字经济的发展极大促进了服务业网络化、平台化和智能化。我们要抓住数字化转型的机遇,不断创新服务业发展的新领域、新业态和新模式。要通过创新驱动尤其是提高数字经济的渗透率实现降本增效和丰富服务供给,全力推进服务业现代化。不容忽视的是,信息科学技术的发展,使得依托于人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的新应用快速发展,这些新模式新业态在给传统的生产组织方式带来产业链供应链价值链重构机遇的同时,也给现有的监管体系带来较大挑战。要以更包容的态度支持服务业新业态发展,形成激励服务业创新发展的生态系统,引导数字服务和平台经济规范有序发展。对于监管部门来说,要及时补上监管短板,通过出台产业融合负面清单、建立包容审慎监管规则,加强数字经济时代的公共基础设施建设等措施,引导基于数字技术的服务业新业态和新模式健康发展。

三是融合互促。现代农业、先进制造业和现代服务业是现代产业体系的重要支柱。推动服务业与现代农业和先进制造业深度融合,既是壮大现代产业体系、拓展服务业发展空间和实现服务业现代化的重要路径,也是实现同步推进农业现代化、工业现代化和服务业现代化的必然选择。为此,要积极培育三大产业深度融合的产业生态圈。一方面,推进生产性服务业和现代农业深度融合。农业产业链嵌入越来越多的生产性服务元素是大势所趋,现代农业正在成为农业与服务融合生成的综合体。未来,既要强化科技、信息、物流、金融和供应链管理生产性服务业对现代农业的支撑作用,也要重视培育现代农业释放出来的生产性服务业发展新空间,实现两者互促共赢。另一方面,深刻认识服务业和工业日益增强的相似性和互补性,加快推动制造业服务化和服务型制造发展,增强知识密集型服务业在生产制造环节投入力度,推动制造业深刻变革。与此同时,还要明确产业融合所衍生的交叉行业的市场

准入规则及其政策框架,为在产业融合中产生的新业态、新服务健康成长创造良好生态环境。

四是引导集聚。集聚发展,是现代产业的主要特征和趋势。立足特定的空间和平台,通过产业集聚,可以产生较好的协同效应和范围经济,有助于形成配套的上中下游产业链,形成发展合力,从而提升产业竞争力、控制力和辐射力。尽管产业集聚最早发生在工业领域,但随着经济服务化的不断推进,服务业集聚趋势也日益明显。服务业竞争力、控制力和辐射力的形成,很大程度上也是依赖服务业集聚实现的。实现服务业现代化,必须推动形成多层次多业态的服务业集聚区,使之成为服务业高质量发展发展的“增长极”。其中,政府要致力于搭平台优环境,加强服务业集聚区建设规划引导,加快集聚区或功能园区的公共信息平台、技术平台、重大通信基础设施建设,为服务业集聚发展创造良好条件。

五是双向开放。国际经验表明,闭关锁国不可能实现服务业现代化。当前,全球化进入新的历史时期,我们要始终坚持对外开放不动摇,依托海南自贸港建设、“一带一路”建设和服务业创新发展试点城市建设等,扩展服务业进一步开放的范围和力度,尤其要在风险可控的前提下,在金融服务、科技研发和商务服务等领域实施更高水平的开放。通过积极参与国际经贸规则制定和营造宽松的营商环境,吸引更多国际资本进入中国市场。同时,鼓励中国服务企业走出去,积极主动参与全球服务业市场竞争。开放从来就是双向的,包括对内开放和对外开放两个方面,两者必须兼顾。强调服务业对内开放,就要取消对非国有资本等的歧视性规定,凡国家法律法规未明令禁入的服务业领域,要向社会资本等开放,并实行内外资、内外地企业同等待遇,在公平竞争中壮大现代服务业和推进服务业现代化。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、财经战略研究院副院长)

● 我们要立足国情,找准方向,把握重点,加快发展现代服务业,致力于提升服务业现代化水平,为全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。

近年来,数字经济蓬勃发展,其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量,在推动产业结构升级、做强产业链供应链创新和推动经济高质量发展等方面起着重要作用。制造业是经济和社会运转所需生产资料和生活资料的主要生产部门,具有科技创新密集、产业关联性强、抗冲击能力强等特点。今年《政府工作报告》多次提及数字化发展,强调加强数字中国建设整体布局,促进产业数字化转型,加快发展工业互联网。“十四五”规划和2035年远景目标纲要指出,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级。要看到,数字经济时代的工业化呈现出不同于传统工业化的新特征新态势,这为我国制造业重构竞争优势提供了难得机遇。推动制造业数字化转型,实现数字技术与制造业深度融合,既是顺应新一轮科技革命和产业变革浪潮的必然要求,也是深化供给侧结构性改革、增强制造业核心竞争力、释放经济增长潜力的重要抓手,更是构建新发展格局、推动我国经济社会高质量发展的关键力量。

所谓制造业数字化转型,是大数据、云计算、人工智能、工业互联网等多种数字技术的集群式创新突破及其与制造业的深度融合,对制造业的设计研发、生产制造、仓储物流、销售服务等全流程、全链条、全要素的改造,充分发挥数据要素的价值创造作用。分析来看,数字化转型能够有效破解“大而不强、全而不优”的发展掣肘,有利于优化生产流程、推进降本增效,有利于提升供给质量、创造服务价值,有利于拓宽销售渠道、实现产品溯源。进一步看,制造业数字化转型亦可以促进生产要素的再重组,催生新业态新模式,引领发展新方向,推动制造业质量变革、效率变革和动力变革,提升自主创新能力,实现从数量扩张向质量提升的战略性转变。

不容忽视的是,我国是制造业大国,但与国际先进制造水平相比仍有不小差距。目前,我国制造业数字化转型面临诸多挑战,包括核心技术自主研发能力薄弱、综合性服务商规模不足、核心技术人才供给匮乏、数据管理规范尚不明晰等,这些难题亟待破解。持续推动制造业数字化转型,需要瞄准这些短板弱项精准施策,坚持创新导向,把握数字经济浪潮新机遇,更好实现数字技术与制造业的深度融合。

一方面,要加强核心技术攻关,构建制造业创新网络。在技术创新方面,要聚焦底层操作系统、高端芯片等领域的研发和迭代升级,建立自主可控、安全可靠的信息技术体系。在这一过程中,要促进创新链和产业链精准对接,围绕制造业发展需求布局数字技术创新项目,消除科技创新中的“孤岛现象”;依托制造业创新中心、数字产业创新联盟等载体,开展关键共性技术研发供给;通过技术成果转化等方式,加速技术成果向制造业生产转化。在应用创新方面,要加快制造业领域5G网络部署,推动5G应用向核心生产环节渗透;搭建工业互联网平台体系,推动人工智能、区块链、大数据等技术在制造领域的创新融合。

另一方面,要提升数字化转型服务商供给质量,强化数字转型服务。制造业数字化转型尚面临技术支撑薄弱、整体规划模糊等挑战,数字化转型服务商能够帮助企业有效解决问题、规避风险。因此,可考虑围绕诊断咨询、架构设计、运行维护、监管测评等综合需求,培育优质的数字化转型服务商,夯实服务基础和技术能力,全链条、多环节、高质量赋能制造业数字化转型;面向更为广泛的应用场景,开发复用性高、通用性强、可规模化推广的解决方案,增强解决方案供给能力;引导数字转型服务商精准对接企业转型难点,定制开发个性化解决方案;进一步发挥平台的连接枢纽作用,加强制造企业和平台企业间的合作交流,鼓励平台企业开发更多转型产品和服务,不断提升工业互联网平台服务能力。

除了在技术和服务上下功夫,加快制造业数字化转型,实现数字技术与制造业深度融合,还需要重视人才建设和数据管理两个重点领域。

其一,要建设技术人才队伍,健全人才培养机制。鼓励企业建设数字化人才队伍,建立健全数字高质量人才培养机制,培养数字化生产、运营、管理领域的复合型创新人才。特别是要支持企业与科研机构、高校展开深度合作,着力推进“政产学研用金”一体化建设,积极举办专家企业对接会、学术交流等活动,探索更具价值的复合型人才培养模式。同时,还要以数字经济创新平台为载体,打造数字化产业集聚区,以产业集群和规模效应吸引数字人才。

其二,要完善数据管理制度,推动数据汇聚共享。要看到的是,制造业设备繁多,应用场景复杂,存在大量多元异构数据,导致不同行业、企业、系统之间的数据难以兼容。对此,要推进国家工业互联网大数据中心建设,规范数据接口标准和统计口径,整合产业链、供应链、价值链数据,探索跨行业、跨领域、跨区域的数据共享,提升对数据的存储、清洗、加工、防护等管理能力;加快推进在化工、汽车、机械等离散制造行业内打造流程统一、标准一致、上下游数据互通的数据管理中心,推动行业内数据资源的高效流通;鼓励工业企业开放数据接口,推动企业构建信息化系统及数据中台,整合集成内外部数据,释放数据潜在价值。

本版编辑 欧阳优 美编 吴迪
来稿邮箱 jirbll@sina.com

高水平开放推动现代服务业发展

陈薇

服务业发展水平是衡量现代经济发达程度的重要标志,在现代国民经济体系和国际合作竞争中的地位日益凸显。当前,我国产业结构正由工业主导向服务业主导转型升级。作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易日益成为国际合作竞争的焦点、重点。以高水平开放着力推动现代服务业发展,不仅是建设现代化经济体系、实现高质量发展的重大任务,也是提升我国国际竞争力的重要任务。

改革开放40多年来,我国服务业持续增长。1978年至2021年,我国第三产业增加值占GDP的比重从24.6%上升到53.3%;2021年第三产业就业人员占比达到48%,服务性消费占居民消费支出比重为44.2%。加快发展现代服务业,提升服务业在国民经济中的地位,是我国长期以来的发展重点,也是推动高质量发展的重大任务。当前,新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,国际分工等发生了重大变化,既催生了新兴服务业态,又要求以新技术、新业态改造传统产业,向社会提供附加值高、技术性强、知识密集型的生产性服务和生活性服务。以生产性服务业推动传统农业、工业转型升级,以高质量生活性服务供给满足人民日益增长的美好生活需要,是现代产业发展的需求所在、动力所在。

国际经验表明,没有哪个国家的经济现代化是脱离服务业现代化实现的。进入

工业化后期的国家和地区,服务业占比至少要达到65%左右,成为主导产业,其中生产性服务业占比至少要达到40%左右。从这点看,我国服务业发展仍有巨大增长潜力,短期对经济增长可带来巨大拉动力,中长期来看则对经济转型升级有重大意义。

从总量看,2021年,我国服务业增加值占GDP的比重为53.3%,但这一比重不仅低于美国、日本等发达经济体,也低于一些发展中国家。过去10年,我国服务业每增长1个百分点,拉动经济增长0.43个百分点左右。未来如果服务业持续增长,将为我国经济增长注入巨大动能。

从劳动生产率看,未来随着数字经济赋能服务业发展等有利因素的增加,我国有条件进一步提升服务业劳动生产率,进而成为经济运行效率提升的重要动力。有研究认为,我国服务业劳动生产率有可能由2019年的14.55万元/人提高到2035年的28.23万元/人。

从对外贸易结构看,2012年至2021年,我国服务贸易占外贸总额比重从11.1%提升至11.9%,占世界服务进出口比重从5.4%提升至7.1%。预计到2025年,我国服务贸易规模将达到1万亿美元左右,占外贸总额比重有可能提升到20%左右,形成以服务贸易为重点的对外贸易新格局。

以高水平开放着力推动现代服务业发展,是提高服务业发展水平、增强服务业竞争力的重大战略选择。在具体推进过程中,要着眼扩大服务业发展规模、优化服务业结构、提高服务业效益等,切实提升服务业国际竞争力。

一是推进服务业市场开放。这些年来,我国服务业市场开放程度不断深化,重点服务业领域开放实现重大突破。但总的来看,服务业对外开放仍然任重道远。要实现高水平对外开放与建设高标准服务业市场体系协同推进,着力破除服务业领域的行政性垄断,按照“非禁即准”的要求,凡是法律、行政法规未明令禁止进入的服务业领域,应向社会资本开放,鼓励引导社会资本参与发展服务业,打破服务业领域市场垄断与行政垄断。要进一步完善公平竞争的市场环境,消除不同产业间政策的差异,为服务业平等发展创造良好社会环境。

二是可在开放合作中推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。要抓住我国产业结构由制造业为主向服务业为主转型的窗口期,把握我国作为“世界工厂”的特点和优势,以产业开放拉动产业升级,推动“中国制造”向“中国创造”“中国智造”转变。要看到,在RCEP正式生效实施的背景下,在数字经济、旅游、医疗健康等领域拓展经贸合作,协同推进RCEP区域内服务贸易开放发展,整体推

动东亚地区在全球服务价值链中的地位和作用,将带来区域经贸合作的重大利好。为此,要推动高端制造业与信息、研发、设计、物流销售等生产性服务业相互融合,推动传统生产型制造向服务型制造转变,切实提高生产性服务业占比;打造以科技研发、金融服务、信息服务、现代物流等为重点的服务业集聚发展和开放合作新高地,引导生产性服务业在区域间形成合理分工协作、各具优势特色的产业集群,形成生产性服务业集聚的发展态势和发展环境。

三是高水平开放中推动生活性服务业高质量发展。当前,我国居民消费结构由物质型消费向服务型消费转型的大趋势没有改变。适应这一趋势,一方面,要积极拓展新型服务消费,重点发展医疗、教育、信息、健康、文化等生活性服务,聚焦产业转型升级和居民消费升级需要,扩大服务业有效供给,提高服务效率和服务品质;另一方面,要开展以教育、健康、医疗、旅游、文化、金融、免税购物、会展等为重点的服务业项下自由贸易试点,着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系,在高水平开放中推动生活性服务业高质量发展。

【作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、中国(海南)改革发展研究院副院长】