

辽宁瓦房店市发挥核心产业赋能作用——

轴承之都积蓄新优势

走进县城看发展

沿沈大高速一入大连市界，便是有“中国轴承之都”之称的瓦房店市。正如这一称谓，轴承是瓦房店最具特色的产业，以瓦房店轴承集团有限责任公司(简称瓦轴集团)为代表的轴承企业及相关产业一直在国内居于领先地位。

今年一季度，瓦房店地区生产总值完成136亿元，同比增长7.3%，其总量和增速均在辽宁乃至东北地区的县域位列前茅。瓦房店市委书记马英骥表示，今年以来，瓦房店市秉持高质量发展理念，坚持以项目为中心，持续做优做强产业载体，充分发挥优势产业的赋能作用，努力实现经济稳步快速增长。

优势见实力

马英骥所说的优势产业，正是以轴承产业为代表的当地特色工业。轴承产业，是提起瓦房店经济就绕不过去的话题。作为中国轴承工业的发祥地，新中国轴承行业数个第一都来自这里：第一套工业轴承、第一套核工业轴承、第一套铁路货车无轴箱轴承……至今，轴承产业依然是瓦房店的核心产业。

2021年，瓦房店市轴承产业总产值达180亿元，作为特色产业对当地经济的贡献度最大。瓦房店具有目前国内轴承产业基地最为齐全的产业链，从研发到生产、从销售到服务，各个门类企业一应俱全。一家家轴承企业也是推动当地稳增长的主力军。

——瓦轴集团被誉为“中国轴承工业的故乡和摇篮”，是目前国内综合实力最强的轴承企业之一，在世界轴承业也极具竞争力，去年实现产值53.73亿元，今年一季度达13.1亿元；

——国内冶金、军工、风电、港口机械等重大装备行业配套轴承的专业制造商大连冶金轴承公司，2021年实现产值10.97亿元，今年一季度达3.2亿元；

——大连瑞谷科技公司是国内轴承保持架行业的领军企业，部分产品填补了国内空白，结束了高端精密保持架依赖进口的历史，2021年实现产值5.1亿元，今年一季度达1.4亿元。

轴承产业是瓦房店的优势产业。不仅在当地工业乃至整个经济总量中占比高，与国内同行业相比，瓦房店的轴承产业也是实力超强。2021年，我国轴承行业总营收2278亿元，瓦房店轴承产业为156亿元。不仅产业占比较高，其创新研发能力在国内也是首屈一指，仅瓦轴一家企业近期就连续推出多个国内首创：完成大兆瓦整体架单列圆锥主轴承典型样件装机、轴承专用润滑脂等研发，均填补了国内同领域空白。

走进瓦轴集团风电、钢铁、水泥等特大型轴承生产车间可见，每个生产板块都在满负荷运转。瓦轴集团特大型轴承分公司总经理赵铭告诉记者，今年年初以来，风电、钢铁、水泥等特大型轴承产品订单大幅度增长，今年一季度实现销售收入同比增长25.6%。

与轴承产业相应，今年一季度，瓦房店规模以上工业总产值完成105.5亿元，同比增长17%，规模以上工业增加值增长15.5%。

攻坚显功力

今年以来，受市场、原材料上涨等因素影响，企业生产制造和出口成本不断

瓦房店市轴承产业

2021年

总产值达180亿元

作为特色产业

对当地经济的贡献度最大

瓦房店轴承产业开发区

目前年营业收入已达129.6亿元

现有126家企业

其中规上企业54家

今年一季度，瓦房店地区生产总值完成136亿元

同比增长7.3%

图为瓦轴集团生产的大型轴承设备。

本报记者 苏大鹏摄

上升，持续挤压盈利空间。一系列难题之下，瓦房店市近年来出台的推动轴承产业链条完善、支持企业科技创新等措施显现出作用。

近几年，瓦房店积极推动重点企业向高端化、智能化转型升级，做好“小升规”“规做精”“精上市”企业阶梯型培育，引导企业实施“两化融合”，加强信息化、数字化建设。同时，瓦房店积极攻克企业发展难题，针对企业需求，推出“阳光业扩”、破解企业融资难、支持企业研发和用工等专项行动，为企业解决了用电、股改融资、高端人才储备等难题。

瓦房店市科技和工业信息化局局长曲连军告诉记者，多项措施为轴承等优势产业储能，这些优势产业不断带动工业增长，引领整体经济平稳发展。据介绍，在一系列有力措施的支持下，自2018年以来，瓦房店市各项工业指标一直呈现逆势增长态势：规模以上工业企业由131户增加到213户，净增82户；规模以上工业总产值从289亿元增加到396亿元，年均增长14%。

围绕轴承产业，瓦房店自2019年起连续出台一系列“量身定制”措施。从自主创新、标准体系建设、人才培养到产业集群打造，都针对轴承产业制订了细致方案。记者了解到，以企业为主体，当地全方位支持瓦轴等龙头企业改革。支持瓦轴重点加大产品研发和营销力度，聚焦核心产业链，打造航母级企业集团。同时，鼓励中小企业细分市场、细分产品，重点在锻件、滚动体、保持架等领域实现为大企业专业化配套，形成优势互补。为实现以创新助企强体，瓦房店大力支持高端轴承创新中心发展，鼓励轴承企业与科研院所、高校和重点主机用户建立产学研用协同创新网络，支持轴承企业开展智能化改造，并拿出最高300万元的“真金白银”，对轴承企业的重组、延链、创新等成果进行补贴、奖励。

一系列措施滋养着当地的轴承产业。瓦房店极具特色的轴承产业开发区，目前年营业收入已达129.6亿元，现有126家企业，其中规上企业就有54家。产业规模不断做大的同时，当地轴承企业“强身健体”也成效明显，面对重压，依然保持增长态势。

创新能力持续提升的瓦轴集团近几年瞄准高速、精密、重载系列高端轴承研

发，先后为国内多家重点机床企业研制出数十种规格高精密机床轴承。瓦轴集团精密轴承分公司总经理庞伟告诉记者，今年以来，因该公司产品紧贴市场，机床轴承订单大幅增长，每月出产精密机床轴承上万套，公司已连续创造月产机床轴承新纪录。

如何将优势产业做大做强，持续为经济社会发展注入动力？马英骥表示，瓦房店将强化科技创新，进一步做好产业结构优化升级“三篇大文章”，改造提升“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”，培育新动能、激发新潜力。

实现政企合一运作的瓦房店轴承产业开发区，目前已形成集研发、检测、生产、销售、服务于一体的轴承全链条产业，产业集聚效应明显。区内重载系列轴承、精密系列轴承、铁路系列轴承、风电系列轴承、汽车系列轴承、特种系列轴承及工业4.0配套的各类轴承产品畅销海内外80多个国家和地区。据介绍，瓦房店还将进一步加快推进轴承等产业园区改革，使园区更好服务经济建设，成为拉动增长的主引擎。

瓦房店不仅是著名的“轴承之都”，还是一座滨海城市，拥有全长461公里的海岸线，是环渤海经济圈优良的出海口。坐落在瓦房店的红沿河核电站，年度发电量可达480亿千瓦时，约占辽宁省全社会用电量的20%。瓦房店千年文化历史传承，孕育了众多名人、工匠，积淀出敢闯敢试、敢为人先的人文精神。

如今，在加快赋能优势产业的同时，瓦房店不断认清自身优势，发展的视野也更加开阔。“我们将充分发挥多项优势，坚持走开放共赢之路，促进区域经济联动，实现港产城高效协同，全力打造区域性高端制造中心、新型能源基地和重要港口枢纽。”马英骥说。

本报记者 商瑞

企业同级比较、优中选优、全面量化的指标体系，并与金融机构进行适配互认，形成一套客观公正的评价机制。

在银行看来，创新积分制通过数据画像，帮银行找到了更多优质企业，真正将金融活水引入实体经济“高产田”。兴业银行华苑支行负责人任晓秋表示，该制度筛选出来的企业，与银行内部对企业评价结果一致。这一制度，一方面满足了企业融资需求，另一方面也让银行支持科技企业发展的政策落地实施。目前，兴业银行已上线“科创积分贷”产品，并将额度从500万元提高到1000万元。工商银行天津分行、天津农商银行也已推出了相关产品业务。

据悉，天津滨海新区正在进行数据积累与录入，未来创新积分制将向区内7000多家企业推广复制。

作为特色产业
对当地经济的贡献度最大

瓦房店轴承产业开发区
目前年营业收入
已达129.6亿元

现有126家企业
其中规上企业54家

今年一季度，
瓦房店地区生产总值完成
136亿元

同比增长
7.3%

作为特色产业
对当地经济的贡献度最大

瓦房店轴承产业开发区
目前年营业收入
已达129.6亿元

现有126家企业
其中规上企业54家

今年一季度，
瓦房店地区生产总值完成
136亿元

同比增长
7.3%

作为特色产业
对当地经济的贡献度最大

地方观察

近日，陕西省围绕23条重点产业链和产业技术细分领域，启动布局建设中试基地，每年支持建设5至10家。计划到2025年，省级中试基地达到30家以上，基本实现重点产业链全覆盖，形成各具特色、行业共享、可持续发展的科技成果转化中试服务体系。

创新是引领发展的第一动力。如何实现创新发展，仍需持续探索、多方发力。从一个好点子到一件新产品不可能一蹴而就，需要前期研究、小试、中试、量产等许多环节。万事俱备方能一路畅通，任何环节卡壳都易导致止步不前。所谓中试基地，就是实现科技成果工程化、产品化、产业化的重要平台，主要目的是打通从成果到样品、产品的通道。

然而各个环节面临的情况各有不同。国家对自主创新高度重视，投入大量资源打基础、利长远，从源头形成了一大批科研成果。市场资本也持续关注创新应用，对于经过验证、崭露头角的创新企业和创新成果不吝资源。相对于一头一尾，部分中间环节则有些尴尬，既非常重要，又因为风险大、投入大而缺乏足够的支撑。因为向现实生产力转化困难重重，一些科研成果难逃躺在抽屉里“慢慢老去”的命运。

现在，各地都把科技资源当作最大资源、最大优势，就需要进一步破解这些难题，加速科技成果转化，促进产业链创新链深度融合。例如，陕西依托秦创原创新驱动平台，着力打造立体联动“孵化器”、科技成果产业化“加速器”和两链融合“促进器”，布局建设省级中试基地就是一个重要抓手。

建设中试基地，应该既注重共性又注重个性。一方面，要针对产业发展共性关键技术和具有重大应用前景的科技成果进行中试研究与开发，有效发挥设施、设备、场地等作用，着力提升中试熟化能力、培育中试人才队伍、创新市场化运营机制、促进“两链”深度融合。另一方面，还要把握初创型科技企业的发展特点，结合不同行业、不同阶段的情况加以扶持，做好细化服务。

建设中试基地，还应搭好台而不唱“独角戏”。相关部门不必大包大揽，应调动和发挥好市场主体的积极性，依托并盘活企业、高校院所、科技园区等优质创新资源，实现市场化运作。并且要结合市场优化资源配置，突出时效性和成功率，瞄准市场需求不断改进，让离开抽屉的科研成果“鲤鱼跃龙门”，成为拥有广阔市场前景的明日之星。

本版编辑 徐 达 美 编 倪梦婷

上海金融全力保障金融服务典型案例巡礼

中信银行上海分行精准施策助力“专精特新”小微企业发展

“专精特新”企业是中国制造的重要支撑，也是保产业链供应链稳定的关键所在。2022年3月以来，上海新冠肺炎疫情对“专精特新”小微企业产生了较大影响，在经营过程中面临着融资困难的挑战。在此背景下，中信银行上海分行始终践行支持普惠、服务实体的责任担当，不断完善普惠金融组织体系建设，加快产品与服务模式创新步伐，加大支持小微企业贷款投放力度，通过普惠金融“科创e贷”等产品，实现对“专精特新”小微企业精准帮扶，助力小微企业发展。

“科创e贷”产品是中信银行依托智能化信贷工厂、构建科智能风控体系，针对“专精特新”小微企业而推出的创新产品。产品具有纯信用、全线上、高额度、支持随借随还的特点，系统自动化审批放款，最高授信额度可达1000万元，企业足不出户即可通过网银进行贷款申请、贷款支用、自助还款等，大大节省了人力与沟通成本。

某动力设备有限公司为“专精特新小巨人”企业，主要经营压缩机设备的制造、研发。上海新冠肺炎疫情期间，企业销售回款延期，导致客户无法接收新的订单。中信银行上海分行主动联系客户，推荐了“科创e贷”产品，并快速完成了1000万元贷款资金投放。全线上便捷操作与传统线下抵押贷款形成了鲜明对比，受到企业一致赞赏和感激。

上海某显示技术有限公司是一家市级“专精特新”小微企业，专注于专用LED显示屏产品设计、研发、生产和销售，致力于为客户提供LED显示屏全方位系统化解决方案的优质科技型企业。在疫情封控期间，中信银行上海分行主动联系客户，了解企业有资金周转的需求，为客户推荐了“科创e贷”产品。客户经理克服种种困难，迅速完成开户，并全流程指导客户放款操作，及时投放了“科创e贷”800万元贷款资金，缓解了企业资金周

转的压力，高效的服务得到了客户的认可。

截至5月底，中信银行“科创e贷”产品在上海已累计投放超过3.5亿元，服务“专精特新”小微企业近100户，中信银行“科创e贷”纯信用、全线上、高额度、时效快、手续简，在上海市“专精特新”企业圈中获得广泛好评。

中信银行不断丰富普惠产品，针对小微企业抵押物不足的特点，加大普惠金融线上信用类产品投放，结合小微企业发展成长的周期特点及需求，运用行内外数据，不断丰富线上信用类普惠金融贷款的产品体系，先后推出“物流e贷”“银税e贷”“关税e贷”“科创e贷”“经销e贷”“订单e贷”等，全天候为普惠型小微企业提供“无接触”便捷服务，企业足不出户便能轻松获得贷款，满足小微企业融资需求。3月份以来，中信银行上海分行普惠型小微企业线上信用贷款累计投放近6亿元。

中信银行上海分行将坚定不移担当起国有企业应有的职责，秉承“金融为民、服务实体”的初心和理念，不断强化普惠小微金融服务，以科技金融助力小微企业发展，积极推动“专精特新”企业的贷款投放，传递中信温度，助力上海市加快推进经济恢复和重振行动。

(数据来源:中信银行上海分行)

