

盛夏杨梅红

本报记者 柳文

市场瞭望
延伸产业链

世界杨梅看中国，中国杨梅看浙江。不论是杨梅种植规模还是产值，浙江均位居全国首位。这其中，有自然条件、资源积聚、文化积淀等多种客观因素。但更重要的是，在杨梅种植和产业发展中，浙江并没有简单地“靠天吃饭”，而是站在科技兴农、产业强农、消费促农的高度，为杨梅种植创新、研发新品种等提供有力技术支持，并通过产品深加工、文旅融合发展等，延伸产业链条，让一颗小杨梅呈现新“梅”景、长成大产业。

展现新

保护培育优良品种，是产业发展的前提。浙江仙居世界上最大的古杨梅种质资源库，当地对种质资源进行了深度鉴定、系统研究，并予以建档立卡保护。在此基础上，浙江因地制宜培育出更多杨梅优良品种，以适应变动不居的市场，获得了越来越多消费者认可。摸清种质资源家底，开展种质资源全面普查保护；在利用中保护，实现“两条腿走路”，为种业插上科技翅膀，让“短板”变“长项”，成为浙江杨梅产业发展壮大的有力支撑。

「梅」景

从“卖原料”向“卖产品”“卖服务”转变，是提升产品附加值的关键。在浙江仙居、兰溪等杨梅主产区，一颗颗杨梅被加工成果酥、果酱，或深加工成蜜饯、罐头、杨梅酒等，价值就能翻几番。如果再进一步细分客户群体，提供精深加工的定制杨梅产品，并创新营销方式，相信增值空间会更大。只有不断拉长产业链，并向产业链上下游延伸乃至做全产业链，才能把农产品“吃干榨净”，从而不断扩展其价值链，实现产业新升级。

一二三产业融合发展，是产业振兴和农民致富的强劲动力，也是新时代消费升级的客观要求。杨梅具有生态、文化、旅游、康养等多重价值，深度挖掘这些内在价值，市场和利润空间都不小。浙江推进杨梅全产业链建设，不断赋予杨梅多种功能、提升多元价值，在拓展农民就业、增加农民致富上探索得更远。当前，休闲农业、乡村旅游显示出较强的发展韧劲，亲近大自然、释放生活和工作压力，成为越来越多人的假期选择。浙江兰溪市马涧镇就抓住商机，依托当地拥有的杨梅等自然资源，打造出融合自然美、人文美、乡土美的“网红小镇”，获益不菲。

“端午杨梅挂篮头，夏至杨梅满山红”，又是一年“梅”好时节。盛夏，摘下一颗新鲜杨梅丢进嘴里，咬开的瞬间汁水就会进满口腔，鲜甜甘冽；接着，又有一丝酸味萦绕舌尖。“众口便甜似蜜，宁知奇处是微酸”，南宋诗人方岳在《次韵杨梅》里早已道出其中滋味。

作为传统特产水果，我国杨梅人工种植已有2000多年历史，主要分布在北纬20度至30度的湿润山区，总面积500多万亩，年产量达100多万吨。据统计，世界杨梅经济栽培98%以上来自中国。

中国杨梅看浙江。浙江地处亚热带中部，雨热充足，加上山地丘陵中的黄壤和红壤，非常适合杨梅生长。目前，浙江杨梅种植面积已突破140万亩，产量超60万吨，总产值约50亿元，种植规模、产值均居全国首位。这些年，浙江杨梅种植向基地化、产业化、品牌化方向发展，备受市场认可。

东魁杨梅傲千年

凌晨两点多，浙江仙居淡竹乡余坑村杨梅种植户齐振义就登上山头，此时山里已灯光点点。

“凌晨晨起的水汽与白天光照带来的糖分融合，口感会达到最佳。”齐振义告诉记者，他要在早晨太阳出来之前，把杨梅从树上摘下来，然后迅速用冷风吹干送入冷藏室，并马上包装，进入运输链。

“八山一水一分田”的仙居，面向东南，呈马蹄状地形，109座千米以上高山留住大量海洋湿气，使得这里云雾缭绕、雨水充沛。杨梅树，就生长在这莽莽群山中。

得天独厚的自然地理条件，让仙居产的东魁杨梅别具特色。我国杨梅有江苏太湖沿岸、杭州湾南岸、浙闽沿海、华南滨海、滇黔高原和湘西黔东南五大产区，其中，东魁杨梅果实最大。普通杨梅重量只有9克左右，而东魁杨梅

平均单个重25克，最大果重达61.8克，果实饱满，细嫩多汁，酸甜适口。

仙居杨梅种植历史悠久。在仙居横溪屏峰岩，年产杨梅1000亩以上，历经千年风霜的古杨梅树，依旧傲然挺立。作为世界上最大的古杨梅种质资源库，仙居有19种杨梅品种，其中特有古种6种，现存百年以上古树13425棵，千年以上古树28棵。

“我们引入科学技术，用建档立卡的方式保护古老的杨梅种质资源，并培育更多良种，以应对病虫害和极端天气等挑战。”浙江省农业科学院研究员梁森苗告诉记者，“因地制宜是关键，找到适合本地种植的杨梅品种，优化其品质，才更有市场竞争力。”

“仙居、黄岩产东魁杨梅，余姚、慈溪产荸荠杨梅，海岛舟山有晚稻杨梅……”走进仙居生物多样性博物馆，梁森苗向记者介绍展示浙江主栽的杨梅品种。他说，依托农科院杨梅数据库，浙江逐步开展杨梅种质资源收集、保存、鉴定工作，并挑选有经济价值的进行引种。通过建立杨梅种质苗圃，仙居等地已成功引进推广“早佳”“早鲜”等杨梅新品种。

依靠科技闯市场

青山连绵，一座座白色大棚镶嵌其中，成为浙江兰溪市一道独特的风景线。

兰溪马涧镇是浙江中西部最大的杨梅产区，拥有杨梅4万多亩。其中，大棚杨梅有1500余亩，是浙江最大的设施栽培杨梅基地。以前，这里种植的杨梅品种单一，且长期为农户自发零星种植。如今，杨梅早已从传统种植转变为现代化生产。

在兰溪，种杨梅告别“靠天吃饭”，不能不提倪晓军。十几年前，在外工作的他毅然回到家乡，当起了农创客，探索种植大棚杨梅。

“听说过大棚蔬菜和西瓜，这么大个头的杨梅树，怎么用大棚种？”“大棚里种出来的杨

梅能好吃吗？不够味吧？”

面对种植户的质疑声，倪晓军一头钻进大棚搞研究，一次次去体验温度、湿度。

经过反复实验，倪晓军终于摸索出一套达到最佳口感的大棚种植窍门，并在“浙江农业之最”杨梅擂台赛中一举夺魁。他种的大棚杨梅，市场价比普通杨梅高2倍至3倍。

此后，倪晓军一边教村民大棚种植技术，一边参与起草技术规程，让兰溪杨梅走出一条设施化、标准化、科学化种植道路。

为支持设施化栽培，马涧镇组建了杨梅产业党建联盟，吸引优质人才、“梅二代”等回归，为科技种梅、科技兴梅提供人才支撑。他们还通过数字化赋能，实现了从“靠天吃饭”到“知天而作”。

点开手机，大棚就可自动卷膜，让杨梅呼吸新鲜空气；喷淋系统自动喷水，实时精确反馈温度、湿度……“在数字化调控模式下种植的杨梅，甜度和品相更好，更受市场欢迎。”种植户汤友贵说，现在他的杨梅能卖到60元一斤，去年杨梅销售额达400万元，今年预计可达500多万元。

兰溪市农业农村局局长赵庆鸿告诉记者，兰溪种植的大棚杨梅，每亩产值较普通露天杨梅大幅提高。今年，马涧杨梅鲜果销售1万吨，单价同比上涨25%。

种植杨梅需要科技助力，杨梅保鲜更是技术活。侨乡青田盛产“乒乓杨梅”，果大匀称、汁多爽口，是国家农产品地理标志产品。每年，青田杨梅都会跨越山海、走出国门，远销新加坡、意大利、美国、巴西等国家。

长途运输，娇贵的杨梅如何留住鲜味？青田用上了全冷链技术。青田中智物产贸易有限公司是当地杨梅出口主平台，刚采摘的杨梅在第一时间被送到企业车间，经预冷抽湿、挑拣称重、密封包装等流程后，它们将穿上上层“外衣”，开启越洋之旅。

“经过充氮保鲜、冰块冷藏，青田杨梅保鲜



在浙江兰溪，工人们正在分拣挑选优质杨梅。

胡肖飞摄(中经视觉)



杨梅上市季，浙江仙居杨梅农挑杨梅下山。

应芳露摄(中经视觉)

以梅为“媒”产业兴

时长可达两周。”青田中智物产贸易有限公司生产车间厂长高小海告诉记者，公司正在研究一种基于中草药的杨梅生物保鲜技术，让杨梅在保持颜色、口感不变的前提下，实现更长时间的保存。

有了科技助力，更多浙江杨梅扬帆出海。“家乡的杨梅运输和包装都很到位，鲜味足、品相好，在罗马、米兰、威尼斯等地很受欢迎。”身处意大利的浙江华侨吴旭波感慨道，“尝到这一口酸甜，也找回了记忆中的乡愁。”

6月9日，第25届仙居杨梅节开幕，当地的“神仙大农”区域公用品牌发布会同期举行。“神仙大农”区域公用品牌涵盖杨梅等8大类94种产品，在电商平台已上线。

步入“神仙大农”展区，杨梅酥、杨梅果酱等杨梅深加工产品引来众多游客驻足。

“以仙居高山杨梅为原料制作的杨梅酥、杨梅果酱，口感好，出品率高。”两年前，来自台湾的曾翊展来到浙江寻找制作果酥、果酱的原材料，高品质的仙居高山杨梅一下就吸引了他。于是，曾翊展选择将公司落户仙居。今年3月，他开发的杨梅酥、杨梅果酱等产品顺利加入“神仙大农”区域公用品牌。

“希望来仙居玩的游客，都能带走一盒杨梅深加工产品。”曾翊展说，他将做足深加工文章，以高品质擦亮农产品公用品牌杨梅的金字招牌。

因季节性和储藏难，每当杨梅季一过，一座座杨梅山就陷入了沉寂。为此，兰溪农民企业家陶奉源与浙江省农科院合作，在杨梅山脚下采用先进冷链冷冻工艺，开发出一条年产量3000吨的冷冻杨梅浆生产线。“不添加任何色素、香精，尽可能保留杨梅鲜味，让大家一年四季都能品尝到鲜甜的杨梅汁。”

杨梅汁、杨梅酱、杨梅罐头、杨梅酒……杨梅在浙江俨然成为“百变天使”，被加工成十余种产品。

除了深加工，浙江还以梅为“媒”，延伸发展文旅产业。兰溪马涧镇打造了精品杨梅风情园，集采摘、休闲观光、儿童游乐、学习体验、农技推广、产品研发和杨梅深加工等多功能于一体。风情园开后，每年吸引游客50万人次，采摘杨梅3000多吨，金额达6000多万元，带动当地农家乐及旅游收入2000多万元。

半城山水满城梅，座座小楼田园间。“我们正在将杨梅元素从横向到纵向、从纵向到立体融入方方面面，打造杨梅特色小镇，吸引人才、资本等要素集聚，让小杨梅带动文旅融合大产业发展。”马涧镇党委书记许文芳说。

地道风物

北京环球度假区——

见证重聚时刻

本报记者 李佳霖

“这是霸王龙，这是剑龙，天上飞的是翼龙，这2只是侏罗纪世界系列电影里人气最高的迅猛龙——布鲁和她相同基因的克隆幼崽小贝。”刚过去的这个周末，几个孩子在北京环球度假区的好莱坞景区围着新出现的仿真恐龙，以意想不到的方式出现在游客身边，游客仿佛身临其境，走进侏罗纪世界，大家纷纷上前与来自史前世界的“新朋友”合影。

6月25日，北京环球度假区，包括北京环球影城主题公园、北京环球城市大道及环球影城大酒店如期恢复限流开放，数位电影经典角色及活力舞者，为首批入园的游客献上精彩表演。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁与经典角色一起欢迎游客重回“大片世界”。在星光璀璨的好莱坞大道，热情洋溢的歌舞表演全情演绎北京环球度假区主题曲。阿宝、美

美、悍娇虎3位功夫大侠气场全开，啄木鸟伍迪和温妮·穿靴子的猫等“大明星”与游客互动，共同见证这一欢乐重聚的时光。游客随着音乐欢乐舞动，沉浸在光影魅力的视听盛宴中。

据北京环球度假区相关负责人介绍，随着《侏罗纪世界3》上映，北京环球度假区在今夏将推出全新的恐龙环游季，让电影大片走进现实。电影中的恐龙“逃离”大银幕“出没”在北京环球度假区，一段惊心动魄的沉浸之旅就此展开。自6月25日开始，在侏罗纪世界努布拉岛景区经典游乐的基础上，5只模拟真实体型的恐龙出现在北京环球影城主题公园好莱坞景区，这其中包括一只有史以来最大的3D打印霸王龙。

暑假将近，本就童趣盎然的北京环球度假区在吸引孩子们的眼球方面可谓做足了功夫。令人难忘的“萌宠之约”，让小美人鱼主题体验再度升级。

环球影城大酒店众多主题房型中，基于热门影片《神偷奶爸》系列全新推出的162间小黄人主题房备受关注。以淡蓝与明黄色调交织的小黄人主题房间，将宾客带入精心设计的海岛度假氛围中。藏身各处的淘气小黄人、冲浪板造型床头搭配床围和沙滩巾，加上慵懒可爱的毛绒香蕉抱枕，还有小黄人浴袍、拖鞋、马克杯、洗护用品等丰富的主题用品，以及在环球影城大酒店享用与神偷奶爸角色互动早餐、萌萌趣非凡的小美人鱼世界从丰富的细节上为宾客带来沉浸式度假体验。

另外，游客还将邂逅全新推出的超级萌乐岛主题商品，从头到脚装扮多彩搞怪的欢乐氛围，实力加“萌”。“未来，我们还将不断推出新品，打造度假酒店专属体验，引领高品质、富有新意的休闲度假风潮。”北京环球度假区酒店管理分公司执行总经理多里安·隆美尔表示。

据相关负责人介绍，北京环球度假区时刻紧绷疫情防控这根弦，严格落实“限流、预约、错峰”等要求。北京环球度假区在各主要入口处设置了22个大规模体温筛查点，对每位即将进入园区的人员进行快速测温。同时，度假区入口处设置了80多台健康宝智能查验终端，方便在查验身份证的同时快速准确地核验健康码，有效缩短逐一查验所需时间，降低了因人群聚集带来的潜在风险。此外，北京环球度假区还进一步强化园区各个场所的清洁和消毒工作，提供便利的消毒清洁设施，引导游客保持安全距离，加强团队成员健康监测及动态管理等。

据了解，恢复运营初期，部分运营场所或娱乐项目暂时保持关闭，北京环球度假区将根据疫情防控形势和相关要求适时恢复开放。目前，其标志性景点和骑乘设施，如霸王龙过山车、神偷奶爸小黄人闹翻天、哈利·波特与禁忌之旅TM等均已开放。

北京环球度假区分阶段逐步恢复运营。

新华社记者 李欣摄