

让文物和文化遗产活起来

## 东坡文化浸润眉山

本报记者 刘畅

初夏时节，眉山三苏祠，满眼皆绿。祠中的东坡盘陀像颇具豪放之气，三五游客闲庭信步，千年榕树萌发新芽，一如东坡文化历久弥新。

三苏祠，北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙父子三人的故居，是国内规模最大、保存最完好的三苏纪念祠堂，占地106亩，内有数千件有关三苏的文物文献，陈列有三苏家训家风、生平成就、东坡书法碑林等。

行走三苏祠里，历史的烟云洗净了尘世的悲欢，留下了弥足珍贵的芳香文脉。眉山大地原本就有着极为丰富的文化遗产，他们与东坡文化相融共生，在世代传承下见证精彩的现在，更在历久弥新中孕育美好的未来。

## 在城市规划中传承千年文脉

眉山，古称眉州。一提到它，人们便能想到苏东坡。

眉山建市20余年，是四川“最年轻”的城市。公元1058年，21岁的苏东坡从眉山出发，最终走向世界，成为人尽皆知的“千年英雄”。苏东坡为这座“最年轻”的城市赋予了厚重的文化内涵，城中千年文脉随处可见。

“东坡文化已经深深浸润到眉山的一街一景、一草一木，这是一种不言自明的思想共识。”眉山市住建局副局长黄磊说，眉山从未将改善人居环境与传承城市历史文脉孤立开来，而是积极统筹协调历史文化保护与城乡建设发展。

文化遗产是一个地方的“根”与“魂”。眉山的大街小巷，“三苏”处处可见。城中一共有228条新老街道，其命名多与“三苏”有关。有景仰苏轼的东坡大道，也有以“三苏”溢号命名的文安街、文忠街、文定街。

眉山的古祠城墙，“三苏”有迹可循。2013年“4·20”芦山地震后，三苏祠被列入国家文物局灾后重建首批重点项目。近三年的修缮复原了三苏祠南宋时期的川西建筑原貌。随后眉山又以“川西宋式”的建筑风格复建了宋代四座城门楼。

已建成的苏洵、苏母、苏轼、苏辙等文化主题公园和东坡城市湿地公园深受市民喜爱，共同构成了眉山公园城市建设中的人文景观。

历史的文脉早已刻在眉山市发

展的肌理之中。2000年建市之初，眉山提出在命名街道时要“体现优秀传统文化，名出有典，又与街道功能、环境结合，新老城区协调统一”。于是，三苏的诗词文赋和历代名人咏三苏的诗文被精简、提炼，6个区县最具代表性的古称、古迹称谓得以保留，最终200余条街道完成命名，历史记忆在街头巷尾完成了活化。

黄磊说，眉山正在申报国家历史文化名城，在已出台了多部法律法规的基础上，2021年10月，《眉山市历史文化名城保护管理办法》印发实施，眉山的历史文化名城保护工作正走向制度化、规范化、法治化轨道。2021年11月，眉山市第五次党代会把申报国家历史文化名城作为“品质立市”重点任务，根本目的是要传承历史文脉、塑造城市气质、提升眉山文化魅力。

“眉山还将加快构建由名城、名镇、名村、历史文化街区、文物保护单位、历史建筑及相关历史文化资源构成的系统保护体系，去年以来眉山市新申报2片历史文化街区，新增35处历史建筑，普查待公布的历史建筑近200处，力争将保护对象空间全覆盖、要素全囊括，推进应保尽保。”黄磊说。

## 在饕餮美食中讲述东坡故事

回顾苏东坡的一生，走过山川湖海，见过大漠孤烟，笑过王侯将相，尝过苦乐悲欢。而生于斯长于斯的眉山人，身上也带着些许苏东坡的气质。

眉州东坡酒楼创始人王刚便是其中一位。1983年，因家境贫寒，初中毕业的王刚不得不随父亲的战友一起来到北京谋生。他师从著名川菜大师甘国清，从洗碗择菜学起，最终于1996年在北京创立了第一家眉州东坡酒楼。“苏东坡不仅是大家文豪，也是美食家，因他而开创新的东坡菜和儒雅之食风，是中国饮食文化的宝贵遗产，酒楼命名为眉州东坡，意在让古城的神韵与古人的胸怀交相辉映。”王刚说。

“我的父亲参加过抗美援朝战争，有着军人坚毅的品质，离乡时他曾对我说，虽然你是一个人到北京闯荡，但心中要有百万雄兵，不要害怕不要恋家，你要撑起这个家的脊梁。”由王刚创立的眉州东坡集团如今拥有150余家门店7000多名员工，并开设了多家海外分店。“以眉山为根，以东坡为魂，眉州东坡向世界讲述东坡故事。”

苏东坡一生坎坷，可也尝尽了天下名菜，在制作佳肴时，他以眉山菜肴为基础，吸取各地特色并创新创造，交融并蓄，制成美味可口的东坡美食。

“东坡肘子”是国家地理标志保护产品。按照传统制法，丰腴而不油腻的猪肘需要经过180分钟足火烹饪，肥而不腻、酥香质嫩。“洗净锅，少着水，柴头焅焅烟不起。待他自熟莫催他，火候足时他自美。”东坡肉的烹制方法由此得来。为纪念苏东坡，眉山泡菜也被称为“东坡泡菜”，它串起22万名农民增收致富的希望，支撑起年销售收入超过200亿元的特色产业。

“长江绕郭知鱼美，好竹连山觉笋香。”“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”美丽富饶的川西平原和雪浪翻腾的岷江给了苏

东坡最初的文化浸润和美食基因。入口皆美食，出口即文章，苏东坡一生留下了400多首与美食相关的诗词，无疑对发扬光大东坡菜起到了积极的作用。

长久以来，人们在品尝东坡美食时，总能吟出一两首东坡诗词，讲出一两个东坡故事。可见东坡菜肴是美食与美诗的碰撞，是对东坡文化最有滋有味、活色生香的传承。

## 在展演展示中丰富文脉内涵

在眉山，东坡文化已经融入百姓的生活中。除了赫赫有名的三苏祠，眉山还有东坡湖、东坡公园，文化与景观在优美的环境中可观可感。

在历经千年风霜的眉山老城城墙门楼上，立着一座苏东坡传说陈列馆，这是四川唯一集文物保护、非遗传习、博物馆展示于一体的优秀传统文化实践教育基地。

“苏东坡传说”是四川省级非物质文化遗产，主要流传在眉山及其周边地区，以苏东坡童年、少年、青年时期在家乡眉山出生、成长、求学、婚姻等生活轶事衍化而来的民间故事。”眉山市文物研究所所长杨宇告诉记者，陈列馆前后收集了154个故事并制作了网络音频。

杨宇说，收集散落在民间的苏东坡故事，靠的是一种情怀与坚守。在眉山，这种坚守代代相传。

“上世纪80年代，老一辈文艺工作者们提着录音机，骑着自行车、摩托车到乡野山间去收集苏东坡的故事，再用笔记录下来，陈多林老师就是其中一位。”杨宇还留着2019年5月29日，他和同事到眉山市金鑫街文化馆宿舍和陈多林见面时的合照。这一天，陈多林把自己珍藏多年的1986年出版的《中国民间文学集成》送给了杨宇，并鼓励他继续做好苏东坡故事集编。

妙趣横生的东坡故事尤其能激发孩子们的兴趣，孩子们听着这些故事，心中埋下了一颗向往东坡先生学习的种子。眉山市东坡小学的校训是“像东坡一样”，意为希望孩子们能像东坡一样做人、做事、做学问。在学校里，孩子们听着东坡故事，学习东坡诗词，副校长李爱刚还编写了多首“东坡歌”。东坡小学的下课铃声便是“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。蒹葭满地芦芽短，正是河豚欲上时”。

眉山传承三苏文化的形式多种多样。5月30日开播的动画片《少年苏东坡传奇》第一次以动画的方式还原了北宋时期的眉州风貌，展现了少年苏东坡在眉山成长的可爱形象，用动画将眉山的美景美食等文旅资源展示在观众面前……数据显示，近3年来，眉山累计开展针对东坡文化及各类非物质文化遗产的宣传、展示、展演和研讨交流活动382次，参与群众达30万人次。

东坡文化是眉山这座城市独特的印记，也是历史留给眉山最宝贵的精神财富。于眉山而言，东坡文化已然成为当地独特的精神标识。推动东坡文化创造性转化、创新性发展不仅可以更好地涵养城市气质、滋养百姓精神、助推经济社会发展，更能增强群众对城市的认同感、荣誉感、归属感，助力东坡文化传承发展新出彩。

## 观澜

假期休闲不远走，方圆百里寻去处。随着短途游、露营等旅游方式兴起，县城成为越来越多人休闲旅游目的地。赏美景、品美食、观戏剧、看文化……越发丰富的消费需求让更多的县城发现其中商机，尝试打造文旅特色产业。但在发展过程中，也有不少县城发现，产业容易特色难，亮不出“绝活”，不仅难以吸引游客，还会造成资源和资金的浪费。

文旅“饭”不是那么好吃的。一是在于多数县城的先天资源禀赋并不突出，受限于交通、客流等各种软硬件条件，单纯依靠名山大川、名胜古迹来打开市场、闯出天地只有少数县城有这个条件；二是在于发展思路不够开阔，受制于“门票经济”等惯性思维，产业建设粗放、开发层次偏低等问题在不同程度上存在。

想要亮出“绝活”，一方面，得练出“一招鲜”的本事。先天优质的文旅资源终究少，对于大多县城而言，产业发展要摆脱“大开大合”的打法，在深度发掘文化资源上下功夫。我国拥有极其深厚的历史底蕴，雄伟壮丽的山河不能处处见，但丰富多样的文化却是家家不同。如果能够充分挖掘本地的历史价值、文化底蕴，打造具有辨识度的产品标志，在讲好历史故事、文化故事与产业故事的同时，抓住游客心理，打动情思，定能提升体验，实现文化资源与旅游资源的深度有机融合，在市场中占据一席之地。

另一方面，得提升“融会贯通”的智慧。在一个县区当中，文旅资源禀赋集中一处的并不多见，资源分布零散、类型多样是大多县城面临的问题。要在文旅开发的过程中进行通盘设计规划，学会算大账，摒弃只顾地方利益打小算盘的思想，在县域范围内实现不同种类、不同区域文旅资源的有序整合，形成相对完整和闭合的文旅产品消费链。同时还可以在有条件的情况下，打造“文旅+”布局，让文旅不仅是文旅，而是成为康养、体育、商业等更多产业的“增效器”。

在发展过程中，县城必须谋定而后动，因地制宜，宜大则大，宜小则小，切忌一哄而上，如果落入“千城一面”的俗套，甚至成为乡镇房地产的变种，反而不美。

万政

图① 眉山三苏祠东坡盘陀像。

(资料图片)

图② 眉州城楼老城门。(资料图片)

## 文创园激活乡镇夜间经济

本报记者 童政

铃声一响，仿佛回到当年上课的教室和贴满明星海报的宿舍，“音像厅”里磁带、光碟响起青葱回忆，老物件让时光流淌回30年前……开业仅4个月，广西贵港市港北区根竹镇文创园的“老村食堂”怀旧主题中餐厅便凭借怀旧主题用餐体验吸引了大批游客。

近日，记者来到根竹镇乡村振兴示范带上的文创园。根竹镇党委书记吴梓民说，文创园是示范带上的重要节点，采取“村集体+企业”开发运营模式，由根竹镇8个行政村投入集体经济发展资金与企业抱团共建，建成集农耕文化体验、图书馆、餐饮、住宿、手工艺品制作、夜间灯光集市于一体的文旅综合体。

“前些年发展特色产业，各村上了一些短平快的项目，但资金少、项目抗风险能力弱，缺少可持续性。在当地政府的引导下，各村决定把这些资金整合在一起，利用离市区近的特点发展周末游和周边游，促进村产业持续发展壮大，进一步巩固脱贫攻坚成果。”根竹镇镇长覃玉雁说。

资金整合了，怎么干是个问题。根竹镇各村过去习惯种植甘蔗水果，大家都对文旅产业很陌生。“如果还是搞成传统的农家乐，千村一面，就不会有竞争力，于是我们引进了高岭创意餐饮有限公司，希望给乡村旅游插上文创的翅膀。”港北区委常委、统战部部长秦一翔说。

然而事情并非一帆风顺。“我们团队在去年5月份到7月份调研了这几个村，发现既缺天然乡村旅游景观也缺硬件设施条件，很难吸引游客。”高岭创意餐饮有限公司总经理黄文卓说。最终，运营策划团队设计配套一个火龙果种植基地，种下成片火龙果，点亮催果灯光，搞音乐节、夜间集市等夜间经济，打造网红打卡点。

“老村食堂”怀旧主题中餐厅也是当地发展文旅业的一个切入点。今年2月3日开业的“老村食堂”是由废弃村改造而成的，两层楼只有六七七个包厢。“老村食堂”开业第二个月就开始实现盈利，现在基本每天都客满，周末还要提前预订。

“文创园建起来以后，村里的变化很大，我也从外面的电子厂回食堂这里务工了，现在从家到上班地方就5分钟，收入也比以前多了。”正在制作柠檬冰茶饮品的覃少平说。

在文创园附近的小卖部里，陈杜娇正整理着新上的货。“在小里开了十多年小卖部了，文创园搞起来后，店里的营业额增加了5倍。”陈杜娇说，她的三姨以前卖草莓要挑到外面很远的大马路上，如今在文创园集市销售，最多一天可卖1000多元。

一个个令人振奋的故事在村民中口口相传，大大增强了大家发展文旅业的信心。“我们在做项目规划时，定位是‘微度假’，半个小时就能从市区到达这里，把低频的旅游消费变成高频的休闲消费。村民参与后，农产品也变成高频销售。”黄文卓说。

萤火虫图书馆、农耕文化博物馆、农耕文化

体验园、陶艺馆、木雕工艺品作坊……一个个项目既壮大了村集体经济，又带动村民增收致富。在这条根竹镇乡村振兴示范带上，离文创园3公里左右的电商小院于今年3月份开业。

“电商小院立足于帮助村民解决销售难题，我们还准备将这里打造成农村电商直播培训、人才孵化基地，现在晚上不少村民表演才艺，为后续开展直播引流。”电商小院负责人朱滨说。

造物市集、田野音乐会、星空观影会、露营

生活、亲子研学等系列活动，更是激活了整条根竹镇乡村振兴示范带的活力。“示范带将被打造成为集乡村设计建设体系、乡村建设人才培养、返乡创业基地、乡村文化展示传承等多功能于一体的综合性乡村振兴平台。”吴梓民说。

本版编辑 陈莹莹 李静 美编 高妍

广西贵港市港北区根竹镇乡村振兴示范带“网红打卡点”萤火虫图书馆。(资料图片)