

深耕乡村振兴“金融田”

陆敏

深度观察

农村金融服务市场空间广阔,潜力巨大。在不断推动金融机构下沉服务的同时,要重点解决好相关难点堵点。要从顶层设计入手,持续完善相关体制机制,深化农村金融供给侧结构性改革,引导更多金融机构深耕农村。金融机构也要勇挑重担,为乡村振兴探索具有中国特色的金融方案。

增加金融服务覆盖面的同时,提高金融服务的触达率。近年来,金融科技的发展极大提升了农村金融的触达率,但要覆盖广大农村地区,还需要创新有针对性的服务方式。去年中央一号文件首次明确提出了“发展农村数字普惠金融”,各方要抓住政策机遇期,推动地方从观念和机制建设层面实现突破,实现对数字技术的运用与共享,为农民和农业增信。

过来有可能进一步加剧区域经济发展差异。落后地区缺乏支持经济发展所必要的金融供给。从理论上来说,这种“金融排斥”可能使得落后地区陷入经济螺旋下滑的陷阱之中。而在同一区域,随着大型银行服务下沉到乡村,金融机构发现在农村能够发掘的有效金融需求相对有限,于是,在现实中形成了农村金融竞争过度与服务不足并存的情况。

行构成的服务供给方,其产品的期限、利率、额度等不能很好满足现代农村对资金的需求,表现在农业科技贷款增长缓慢、新型农业主体贷款难等方面。与此同时,农业保险、信贷抵押担保等发展相对较慢,农村担保机制建设进展迟缓,使得农村金融市场信贷风险较高。

金融服务乡村振兴,难点痛点不少,诸多瓶颈问题也亟待解决。然而,实干才能出真章。打赢了脱贫攻坚战,也必然能实现乡村振兴的宏伟目标。要从顶层设计入手,持续完善相关体制机制,深化农村金融供给侧结构性改革,引导更多金融机构深耕农村。农村金融产品和服务要从增量、提质两方面着力,进一步创新丰富金融产品服务,助力农业产业链稳定,尤其是加大对农村特色产业支持力度,以产业带动为突破口,有效促进农业丰收、农民增收,推动农村金融服务实现良性循环。金融机构要勇挑重担,为乡村振兴探索具有中国特色的金融方案。国有大型金融机构要尽快完善体制机制,建立金融服务乡村振兴业务部门,制订明确的任务书,拿出相关工作计划表,确保各项政策落地见效。

加快经济社会发展全面绿色转型,对我国实现高质量发展具有重大意义。近日,财政部印发了《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》,这将有利于发挥财政资金、税收、政府采购等多项政策的协同作用,推进“双碳”目标实现。

目前,世界各国都在加速布局绿色低碳发展,这是全球科技创新和产业变革的重要内容,将重塑国家间、企业间竞争格局。随着我国工业化、新型城镇化深入推进,调整产业结构、能源结构和强化生态系统治理的任务很艰巨。尤其是当前非化石能源消费占比低、能源利用效率较低问题较为突出,同时,部分能源品类的外采率居高不下,能源安全保障面临较大压力。为此,政府持续加大对绿色低碳的财政支持力度,2016年至2020年安排生态环保财政资金达4.4万亿元,年均增长8.2%。但是,预计实现“双碳”目标的转型资金或将达到万亿元规模。在财政收支处于长期紧平衡状态下,单纯依靠财政投入是难以持续的。

因此,应坚持政府与市场两手发力,加大激励和约束力度,统筹有序实现经济社会绿色低碳转型发展。既要加大财政资金对“双碳”工作的支持力度,还要发挥财政在投资资金、政府债券、PPP等领域的引导作用,健全市场化、多元化投入机制,形成“四两拨千斤”的撬动作用。

可通过转移支付、政府投资、财政补贴、税收优惠等多种财政支持方式,加强对“双碳”的资金保障和投入力度。一方面,持续鼓励新能源产业发展,对光伏、风电、生物质能等可再生能源给予补贴,对新能源交通工具及充电桩设施等给予税收优惠、财政补贴或奖励等政策。另一方面,加大对重点行业领域的低碳转型、科技创新和能力建设等财政支持力度,推进钢铁、有色、石化、化工、建材等重点行业节能减污降碳。随着产业发展,也需动态调整政策门槛和支持力度,合理把握财政补贴标准及“退坡”后的衔接安排。

除加大财政支出外,还可进一步创新财政支持方式,强化引导和杠杆作用,健全市场化、多元化投入机制。一是研究设立国家低碳转型基金,发挥好包括国家绿色发展基金在内的各类政府投资基金引导作用。鼓励中央、地方与社会资本合作设立各类产业基金,并开展基金、贷款、债券等多种业务联动投放,合理放大财政资金杠杆。二是将具有公益性、符合条件的绿色低碳发展项目纳入政府债券支持范围,推动绿色政府债券发展。近年来,政府债券在能源、农林水利、生态环保等涉及“双碳”工作的领域,每年规模达数千亿元,未来政府债券范围扩容与稳定支持将更好助推该领域发展。三是充分发挥社会资本策划、技术、运营等专业优势,用多种方式支持生态环境领域PPP项目,探索生态环境导向开发(EOD)、全要素资源统筹一体化开发等模式,以此来提高项目全生命周期效率、降低财政负担。此外,政府还可采取投资补助、资本金注入、财政贴息、政策性融资担保、以奖代补等方式,激发社会资本、公益组织等在“双碳”领域的投入。

当然,在健全多元化市场投入机制的过程中,也要推动财政补贴、税收调节、政府采购等政策协同发力,提升整体政策效能,以更好提高项目收益水平和可融资性。同时,针对生态产品价值实现机制的痛点,重点探索创新涵养水源、调节气候、固碳等调节服务类生态产品的价值补偿或实现方式,并培育好、发挥好碳排放权、用能权、排污权等交易市场作用。此外,加强财政与金融的协调配合,大力发展绿色信贷、绿色债券、绿色保险等绿色金融市场。通过多种财政工具助力和政策协同,引导撬动更多社会资本、金融资源共同服务绿色低碳发展,更好实现“双碳”目标。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

吉富星

立法解决强制执行难

李万祥

日前,民事强制执行法草案提请全国人大常委会会议首次审议。从国家立法层面推进解决执行难,依法保障胜诉当事人及时维护权益,可以增强发展信心和法治获得感,促进营造更好的营商环境,维护法律权威。

制定民事强制执行法,是贯彻落实党的十八届四中全会决策部署的重大举措。2016年至2019年,全国法院用3年时间集中开展“基本解决执行难”攻坚战,取得显著成效。曝光失信被执行人名单、限制高消费、联合失信惩戒等多措并举,形成“一处失信,处处受限”,在社会上引起广泛关注。

以立法方式健全民事强制执行制度,有助于保护产权、维护交易秩序、优化营商环境。据统计,2019年以来,人民法院年均办理1000多万件执行案件,执行到位金额年均达1.85万亿元。大量市场要素和资金通过执行程序得以重组、释放,激发和保持了市场活力,为完善社会主义市场经济体制发挥了重要作用。

当前,经济下行压力加大,一些市场主体尤其是中小微企业、个体工商户面临经营压力和生存困难,通过民事强制执行程序及时兑现胜诉权益的需求

更加强烈,对人民法院执行措施的合法性、适当性、精准性也提出更高要求。

以实践需求明确立法方向。通过完善民事强制执行法律制度,首先可以规范人民法院执行行为,兼顾效率和公平公正。一方面,应充分运用现代信息技术,加强法律执行力度;提高执行措施精准性,对限制消费、限制出境和拘传等措施予以明确规范,确保法院判决的“白纸黑字”变为真金白银。另一方面,要注重依法依规执行,将执行权关进制度的铁笼,杜绝消极执行、乱执行等执行不规范问题,践行善意文明执行理念,确保执行措施平等保护各方权益。例如,符合退出失信被执行人名单的,要依法及时解除限制、修复信用。其次既要充分体现党的十八大以来司法体制改革成果,也要强化有关部门、单位和个人配合协助义务,在全社会形成合力。解决执行难题不是法院“自家的事”,而是全社会“大家的事”。

通过制定民事强制执行法,进一步健全民事强制执行制度,就是要督促当事人自觉履行义务,彰显诚信原则,有力推进社会诚信体系建设,为市场主体生产经营营造市场化法治化国际化的营商环境。



王 鹏作(新华社发)

开发科研助理岗位

近日,多部门联合印发《科技部等七部门关于做好科研助理岗位开发和落实工作的通知》,旨在做好科研助理岗位开发、吸纳高校毕业生就业工作。科研助理是指从事各类科研项目辅助研究、科技成果转化、学术助理以及博士后等工作的人员。科研助理岗位是科研队伍的重要组成部分,鼓励各类创新主体开发科研助理岗位,既能有效促进就业,还能深化科技管理改革、构建与科技计划相适应的专业化支撑队伍,提升高校、科研院所与企业的创新能力。《通知》明确,部属高校、中央院所、中央企业等单位要加大科研助理岗位开发力度。认真梳理岗位空缺,最大限度吸纳高校毕业生就业。

(时 锋)

近日,有消息称,我国连续组织开展APP侵害用户权益专项整治,累计通报、下架违法违规APP近3000款。有关部门也于近期发布进一步完善应用程序监管的有关规定。这些举措有助于遏制APP侵权乱象。

随着用户数字消费习惯的养成,越来越多企业将服务场景搬到了网上。作为连接用户、落地服务的载体,各类APP如雨春笋般涌现,在极大丰富、便利人们生活的同时,也出现了超范围收集个人信息、强制过度索取权限等一些侵犯用户的行为,个人信息保护成为社会关注的焦点。

通报、下架近3000款违法违规APP,让人们从中看到了职能部门的积极作用,也让人们看到了部分应用商店及市场对APP上架把关不严、审核乏力等问题,使违法违规APP钻了空子。作为集纳、展示各类APP的平台,应用商店为用户提供了统一、便捷的下载入口,成为大部分企业推广自家APP的必选渠道。用户多、流量大的主流应用商店,更成为互联网企业的必争之地。应用商店不论对用户畅游网络世界,还是对企业角力数字赛道,都发挥着重要作用。因此,必须严把APP上架审核关,保护用户合法权益不受侵犯。

然而,瞬息万变的市场对应用商店审核APP的效率提出了较高要求。

严把APP上架审核关

目前,每个版本的APP产品发布都须提交应用商店审核。对企业而言,早一天发布,将获得更多用户留存;晚一天上线,则将面对实实在在的用户流失和经济损失。当前,应用商店上线产品多为人工审核。一些企业为了加快审核进程,利用技术手段做手脚、藏“暗箱”,比如过审前屏蔽部分功能等,这类现象增加了用户权益受损的风险。应用商店必须切实承担起社会责任,提高APP审核把关的质量与效率。应用商店运营者可尝试“两条腿走路”。一是提升技术能力,开发智能高效、科学精准的自动审核系统,由其完成高强度初审,将存在潜在技术隐患、安全风险的APP拒之门外,帮助审核人员提高工作效率、提升工作质量;二是完善审核环节,构建环环相扣、有效衔接的人机配合、事前事后审核机制,人机配合强化事前审核,提高审核精度和上线速度,服务互联网企业。随机抽检深化事后把关,彰显平台担当和企业理念,维护用户权益。

数字经济的健康发展,有赖于行业内每一个环节的规范、有序,尤其是承载众多APP产品的应用商店、应用市场等平台,更要把好安全关、守好自家田,尽力在第一道关口对违法违规APP精准封堵,让用户放心下载、安心使用APP,助力行业发展更稳健。

直播带岗仅有热闹是不够的

余 颖

直播带岗不光带美妆、生鲜,也开始带岗了——近日,有短视频平台邀请了平台上名气大的主播免费为企业宣传招聘信息。多家知名企业开出5000元至7500元的月薪,有的企业放出上万个招聘岗位,且免费提供住宿、水电和出游,有的企业强调提供“六险一金”,还有的提供12天至17天的带薪年假、13个月月薪以及员工购车优惠,等等。

眼下不少求职者焦虑工作难找,但仍有企业面临招工难、留人难,急需大量员工,并给出优厚条件。这种结构性就业失衡,一方面是求职者技能与企业需求不完全匹配,另一方面是信息不对称。解决前者,需要对职业教育、技能培训等方面进行改革,是项长期工程,解决后者,直播带岗倒有“短平快”的优势。

首先,直播间高效对接,比线上投简历、线下招聘更有优势。在主播的介入下,仅2个小时的直播,就让5家企业合计收到报名简历17.5万份,而一场大型线下招聘会通常只能收到几千份简历。其次,简便易行。在线下收集和填写应聘信息,一个人至少得几分钟,而线上动手手指就能一键报名,更适应蓝领的求职习惯。直播带岗经得住一晚几千单的电销促销高峰,如今用来保障提交十几万份简历,可谓小菜一碟。

直播带岗仅仅有热闹是不够的,还得看提交简历的求职者有多少能真正找到饭碗。把观看流量转化为岗位“留量”,关键在于平台、主播、求职者、企业之间的精准匹配。这需要各方共同努力,才能让直播间成为求职者和岗位之间靠谱的桥梁。

再次,互动性强,可以随时解答求职者对工作的疑问。屏幕上不时闪过的数千人正在报名企业的场景,把求职的氛围感拉满。别说是找工作需求的人了,就是普通观众也忍不住想去点击报名按钮看看热闹。

直播带岗的这些优点结合在一起,降低了求职者跑招聘会、搜寻用工信息的成本,更便于求职者筛选出适合自己的岗位,同时也能缓解企业的招工难、用工荒。企业进行一次直播就能覆盖上百万名观众,比一场一场跑线下招聘会、合作用工中介的成本低得多。今年以来,江苏常州、山东济南与潍坊、山西等地相关部门通过直播带岗的方式,针对蓝领、大学生、农民工、退役军人等群体举行招聘专场,取得了良好效果。

直播带岗曾经创造过大主播单日销售额超100亿元的纪录,但也面临与实体经济争利等争议。如果

更多的带货主播能分点精力当带岗主播,直播间也许能在促消费之外,更好地服务实体经济、切实发挥平台经济的稳就业作用。这也符合中央支持平台经济健康发展的定位。

不过,直播带岗仅仅有热闹是不够的,还得看提交简历的求职者有多少能真正找到饭碗。把观看流量转化为岗位“留量”,关键在于平台、主播、求职者、企业之间的精准匹配,有多大的锅,烙多大的饼。比如,平台的用户和主播的粉丝以蓝领居多,那就多发掘制造业等招聘需求。在对接过程中,招聘信息的真实性、求职者的个人信息安全也应高度重视。求职者提交手机号等个人信息,主要基于对平台和主播的信任,平台和主播有义务保护好求职者个人信息,也有义务核实企业业务、薪资、社保、员工待遇等相关信息,提醒求职者尽可能与企业直接签订合同,避免出现信息虚假、中间商误导等情况。

公益性质的直播带岗体现了平台企业和主播们的社会责任。作为新事物,它的各个环节目前尚不完善。平台和主播应守住初心,加强管理和磨合,不断改进,社会各界也不妨多一些关注和包容。各方共同努力,才能让直播间成为求职者和岗位之间靠谱的桥梁。

洞见