6月份第一周、汽车日均零售

新能源汽车

实现产销

3.4万辆

7%

第一周

200万辆

前5月

6月份第一周、第二周,

5.0万辆

54%

第二周

500万辆

预计全年

# 全线贯通只是京

全线通水有效回补了地下 水,改善了生态环境。众所周 知,华北地区的水资源供需矛 盾十分突出,特别是京津冀地 区,经济社会用水量大大超过 水资源承载能力,长期大规模 开采地下水造成地下水严重超 采,导致地下水位下降、河湖水

问题。今年,天津、河北等地利用京杭大运河贯通补水契 机,有序增加大运河沿岸春灌期农业灌溉引水量。据统 计,与去年同期相比,深层承压水超采区的77万亩农田,

入渗的地下水也不容小觑。根据评估,京杭大运河 黄河以北河段,以及补水路径河道入渗地下水量达2.69亿 立方米,占水源补水总量的32%。这些入渗的水量会给 地下水位带来哪些变化呢? 今年1月份至5月份,华北地 区降水量较多年平均同期少36%。在降雨不利的情况 下,与去年同期相比,补水河道周边5公里范围内的地下 水位总体呈回升的态势,平均回升了1.33米。随着河道

当然,全线贯通只是京杭大运河生命复苏的第一 步。要让河流恢复生命,流域重现生机,还需认真研究解 决此次补水中暴露出来的一些问题和矛盾。比如,如何 完善多水源的优化配置调度以及各种水源相应的水价机

让大运河重现往日盛景, 是人民群众长期的期盼。 未来, 随着各项措施的相继实施, 绿色生态廊道建设持 续推进, 京杭大运河在防洪排涝、输水供水、生态景观 等方面的价值将更加凸

显,带给我们的惊喜也会

业界点睛

# 以恒开展补水。

份到5月份期间,通过优化调 度南水北调东线一期北延工程 供水、引黄水、本地水、再生水 及雨洪水等水源,向京杭大运 河黄河以北707公里河段进行 补水。目前,集中补水任务已 完成,8.4亿立方米的补水量, 阶段性实现了京杭大运河黄河 以北段从断流到全线有水、有 流动的水的转变。

百姓生产生活条件也有着深远

面萎缩、地面沉降等生态环境

有了水,运河才有生命力。要让大运河重焕活力,必 须持之以恒开展补水。要根据水资源条件,每年制定贯 通补水行动计划,把为大运河补水作为相关水源的优先 任务,优化水资源的统一调度。要力争每年都实现一次 全线贯通,并且尽可能延长全线贯通的时间,从而确保实 现《大运河文化保护传承利用规划纲要》明确的2025年

要实现京杭大运河全线引水、长期有水,还必须依 靠、重视南水北调东线后续工程建设。要加快推进南水 北调东线二期工程建设,使东线能够成为优化水资源配 置、保障群众饮水安全、复苏河湖生态环境、畅通南北经 济循环的生命线。

本版编辑 祝君壁 美 编 夏 祎

## 杭大运河生命复苏的 第一步。要让大运河 重焕活力,必须持之

水利部近日通报,在4月

京杭大运河北起北京、南 至杭州,历史悠久、工程浩大, 曾承载着无数繁华盛景。然 而,受历史演变、人类活动和气 候变化影响,20世纪初京杭大 运河出现断流。特别是黄河以 北段水资源严重短缺,一些河 道断流,水生态损害、水环境污 染等问题十分突出。如今,通 过补水,京杭大运河全线水流 贯通,不仅改善了河道水资源 条件,回补了河道周边亏空的 地下水,逐步恢复和提升了大 运河的各项功能,对改善沿线

通过水源置换,深层承压水水位平均回升9.68米。

的全线通水,入渗的水量对地下水回补的作用还在持续。

制,这也是今后长期补水必须解决的问题。

实现大运河主要河段基本有水的目标。

越来越多。

# 多重利好提振汽车消费

本报记者 刘瑾

### 产业聚焦

继新车购置税减半、新能源汽车下乡等 政策之后,6月22日,国务院常务会议提出要 从二手车、新能源汽车、平行进口车三个方面 进一步释放汽车消费潜力。

在疫情等因素影响下,我国新车消费在4月 份创下近10年来最低纪录。汽车产业是国民 经济重要的支柱产业之一,产业链长、关联度 高、就业面广、消费拉动效应大,促进汽车消 费、激活市场成为当务之急。

当前,中央和地方不断出台的促汽车消 费政策成为汽车业最为关注的焦点,"能出尽 出"的政策不仅进一步释放出汽车消费潜力, 而且给中国汽车产业带来了多重新机遇。

#### 新能源汽车增势不减

5月31日,燃油车迎来"量身定制"的利 好政策。财政部、国家税务总局发布公告,对 购置日期在今年6月1日至12月31日期间且 单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升 及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

曾经推出过两次的汽车购置税减半优惠 政策,都起到了非常强的拉动作用,这次购置 税优惠政策也被市场寄予厚望。不过,对于 给予燃油车的优惠政策,也有些人担心会产 生挤出效应,阻碍新能源汽车的渗透速度。

对此,国务院发展研究中心产业部研究 室副主任周毅认为,购置税补贴对燃油车消 费的带动作用显著。对燃油车的购置税补贴 会对新能源汽车销量有一定影响,但考虑到 新能源汽车技术正在不断成熟,部分新能源 汽车的品牌形象和消费者认可度大幅提高, 新能源车企也在加码促销,整体影响不大。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东 树分析,购置税减半政策会使得燃油车、混动 车型的销量实现增长,但对新能源汽车消费 影响不大。首先,燃油车与新能源汽车的消 费群体和用途有差异性;其次,新能源汽车在 部分细分市场已经形成优势;再次,对于车企 来说,旗下燃油车销量增加,面临的"双积分" 压力也会上升,因此车企会努力通过生产新 能源汽车满足油耗法规要求;最后也最为关 键的是,除了国家层面的下乡活动,新能源车 还拥有惯性的支持政策,包括超20个省份地 方政府推出的新能源汽车相关专项补贴。

中汽协总工程师、副秘书长叶盛基表示, 当前我国新能源汽车产品日臻成熟,产品质

最近2个多月来,在各地区各部门的共同 努力下,我国物流保通保畅工作取得阶段性

自疫情暴发以来,公共交通客流因疫情

在近期由中国交通报社主办、中国智能

大幅下降,公共交通行业遇到了前所未有的

交通协会支持的"疫情时代公共交通转型与

可持续发展"线上研讨会上,专家们表示,面

对疫情,公共交通行业亟需转型升级,同时也

面临着更加广阔的发展机遇。解决问题的出

路在于推动低碳绿色转型,实现可持续发展。

展的驱动力,与公共交通领域有着广阔的合

作共享和发展空间。"中国智能交通协会理事

长李朝晨认为,公共交通企业应利用科技创

新成果打造智慧公交、智慧地铁,利用智能手

段提供出行信息、拓展生活服务。共享融合

交通大数据,建设一体化信息服务平台,提供

"智能交通创新融合是交通运输行业发

困难和压力,公共交通企业也深受影响。

进展,有效支撑了经济复苏。然而,同为交通 行业的重要组成部分,公共交通仍然处在一

个比较困难的境地。

量和可靠性快速提升,使用环境不断改善,充 电设施不断完善,换购新能源汽车的消费者 比例越来越高。尤其是智能网联化与电动化 技术的融合运用,新能源汽车受到年轻消费 者的青睐。中国新能源汽车产品正在逐步进 人发达国家市场,形成中国品牌影响力,具有

一定的国际竞争优势。 相关数据也印证了我国新能源汽车的快 速成长和韧性。今年以来,尽管受新冠疫情、 供应链时有不畅等因素影响,但我国新能源 汽车依然延续了高速增长发展态势,前5月实 现产销超过200万辆,业内预计全年产销将有 望突破500万辆。

#### 农村市场潜力巨大

近日,2022年全国新能源汽车下乡活动 在江苏省昆山市举行启动仪式。据了解,参 与昆山站新能源汽车下乡活动的新能源汽车 品牌达到52个,车型超过100多款。

此轮汽车下乡,源自5月31日工业和信 息化部、农业农村部、商务部、国家能源局等4个 部门印发的《关于开展2022新能源汽车下乡 活动的通知》。

2009年首次启动的"汽车下乡"活动,令 车市当年收获高达46%的同比增速。近两年 来,下乡重点转向新能源汽车领域,增长势头

域的汽车消费带来新的活力,提振信心,加快 发展。"工业和信息化部装备工业一司副司长 郭守刚表示,扩大新能源汽车在农村地区的 推广应用,能够提升农村的交通安全水平,带 动路网、电网等基础设施改造提升,助力农村 经济绿色低碳转型和高质量发展。

万辆的销量,同比增长80%,明显高于行业增

速;2021年,新能源汽车下乡售出106.8万辆,

同比增长169.2%,比整体新能源汽车市场增

"希望新能源汽车下乡活动能为更多区

更劲。2020

年下半年启

动的新能源汽车

下乡活动,收获了35.8

巨大的乡村市场已成为我国新能源汽车 发展的重要增长点。在谈到这一轮新能源汽 车下乡的特点时,中国汽车工业协会副总工 程师许海东提出,一方面,下乡活动继续坚持 下沉到三四线城市、县区和乡镇开展活动,让 新能源汽车走入百姓家;另一方面,三四线城 市和农村地区的消费水平不断提高,此次参 与新能源汽车下乡的车型、企业和产品水平 均有所提高。

叶盛基提出,农村市场具有自身特点,尤 其需要新能源汽车企业推出更多适应乡村使 用功能和场景的产品与服务。他表示,中汽 协将协同政府、行业机构及相关企业一道,在 产品宣传、售后服务、基础设施、商业新模式 等领域持续助力,推进农村基础设施建设,不 断改善使用环境,有效推动新能源乡村市场 快速发展。

# "双碳"目标下公交行业如何转型

本报记者 齐 慧

目前,一些平台企业加强了与公共交通 领域的合作,推动公共交通智能化转型。比 如,支付宝利用数字化技术,帮助乘客减少乘 车步骤,不断优化乘客出行体验。5月份起, 支付宝配合北京、上海、青岛等地完成了乘车 码、健康码、场所码三码融合,推出"半屏展示 健康码"功能,减少跳转页面带来的不便。

通过与这些企业合作,各地公共交通的 数字化、智能化程度大幅提升。北京公交集 团总经理助理、财务总监邹艳环表示,北京公 交抓好数字化转型过程中的网络安全建设与 管理,实现业务的流程化、标准化和业务管理 的全面线上化。深入开展企业数据治理,并 依托数据治理推动业务流程优化与管理制度

早在2020年,广州羊城通有限公司即推 出了一卡通特种卡健康码核验服务系统。羊 城通董事长谢振东介绍,目前,羊城通还开发 了点对点的公共交通预约乘车系统等,保障 居民安全出行、安心生活。

除了智能化,低碳绿色也是公共交通的 发展方向。"城市交通面临从高碳到低碳再 到零碳的重大转型。"北京交通发展研究院 节能减排中心副主任余柳认为,推动小汽车 向公交、轨道交通、步行、自行车等绿色出 行方式转变, 是交通出行零碳转型的重要途 径。需要借助数智化力量,实现交通服务模 式的升级和创新,提升绿色出行比例和

"厦门地铁今年首次发行了NFT数字纪

念票及碳积分体系,丰富了厦门地铁票种种 类。"厦门地铁集团运营中心总经理张涛介 绍,厦门地铁不断探索"地铁+数字人民币"的 应用场景,以及地铁公交一体化无接触扫码 乘车功能,为乘客打造智能安全便捷的乘车 支付生态圈,降低各环节碳排放的同时,也加 大了对乘客的吸引力。

车市有望正增长

业正迎来一波"集中爆发期"。不仅如此,5月

下旬以来,从全国到地方,从政府到车企,还

有多项购车利好政策相继出台,给消费者带

加牌照3.5万个,北京7万个新能源汽车指标

出炉,广东大力度促车市回暖。从车企看,奇

瑞汽车宣布全系车型购置税全免,长安旗下

部分车型可享购置税全免或最高减免购置税

积极响应。"新买了一辆新能源汽车,各种优

惠累加省了1.6万元。从国家到地方的新政

策,以及车企的各类优惠为购车者带来了消

相信会有大批有意愿购车的消费者进店购

车,在各类利好政策的推动下,预计6月份销

量或将翻倍。"比亚迪海洋网北京车豪 4S 店总

合创始人、高级副总裁王晓宇告诉记者,近期

瓜子热门车源搜索量提升约90%,购车订金

支付量增长约15%,线上网服咨询量提升约

70%。瓜子二手车江苏、广东、山东等地区入

驻平台的活跃车商数量,相比去年同期增长

约40%。他判断,受益于政策红利,今年二手

现快速复苏态势。乘联会发布的最新数据显

示,6月份第一周和第二周的汽车日均零售分

别为3.4万辆与5.0万辆,环比分别增长7%和

54%,车市零售端恢复明显,可见政策刺激效

年汽车销量同比增长5%。"目前来看,实现这

一目标仍有难度。"许海东说,一季度全国各

地突发疫情,对国内汽车市场造成较大冲

击。如今,汽车消费刺激政策陆续出台,势必

会对汽车销量产生推动。许海东预测,尽管

发布的新长征1号重卡系列新能源商用车型,

由于能耗低、续航长、自重轻、动力强,刚上市

就接到不少订单。 柴更利摄(中经视觉)

题图 河北长征汽车制造有限公司近日

难以实现预定目标,但有望实现正增长。

今年初,中汽协对车市的整体预期为全

得益于多重利好,国内汽车市场近期呈

车交易量预计将保持10%以上增幅。

费信心和动力。"北京消费者杨哲对记者说。

一系列促消费政策落地,引来消费者的

"北京7万个新能源汽车指标已经公布,

二手车消费也明显增长。瓜子二手车联

120%的福利,小鹏推出"京鹏3.0"优惠计划。

来实实在在的优惠。

经理宋广云表示。

在多重拉动消费政策的支持下,汽车行

从地方看,上海增投号牌4万个,天津增

公共交通作为公共服务的重要组成部 分,服务质量也是其发展质量的重要检验标 准。围绕这一目标,各地纷纷推行便利化、适 老化措施。比如,2020年起,河北沧州公交集 团沧州市公交车站全部进行无障碍规划建 设。不少地方还实现了老年人敬老卡线上申 办、年检、充值等,让老年人少跑腿,提高了群

浙江省绍兴市越城区:

全方式、全流程的智慧绿色出行。

## 让人才评价权回归用人单位

"法人'举荐制'给了我们这批有技术、有经验的人才一 个顺畅的认定平台,让我们能够更好地为企业服务。"埃斯 特维华义制药有限公司总经理孙女士对浙江省绍兴市越城 区的人才创新举措深有感触。

孙女士从事化学原料药生产17年,担任企业质量总监 期间,带领团队建立的质量管理体系通过美国、欧盟、日 本等 GMP 认证,是不可多得的管理和技术"双优"人 才。却因为孙女士只有硕士学历,无法作为高层次人才享 受相关政策。

2021年开始,绍兴市越城区开展人才管理改革试验区 建设,推出企业法人"举荐制"、青年科学家"免评审"、高层 次人才"双聘制"等一系列人才管理改革举措,以创新能力。 实绩、贡献为导向的人才评价体系,帮助18家企业引进急需 人才58名,帮助中芯绍兴、长电科技等集成电路产业头部企 业招引工程师230余名,持续赋能经济稳进提质。

绍兴市越城区还将目光放在奋斗在企业工作一线的实 干人才身上。浙江最成半导体科技有限公司的魏先生,从 事机电制造工作23年,做了20年助理工程师,他的技术和 经验正是企业迫切需要的。由于论文、获奖经历等条件限 制,按照传统评审标准,很难评上中级职称。针对这类情 况,绍兴市越城区积极探索中级及以下职称自主评审,支持 有条件的企业按照相关规定自定标准、自行评审,职能部门 负责指导监督,打破以往"只看材料不见人"的局限,以服务 企业水平和实际成效评价公司人才的真实水准,让魏先生 成功获评中级职称。

(数据来源:中共绍兴市越城区委组织部)

浙江嘉善:

## "千人助千企"助力经济建设

近期,浙江省嘉善县充分发挥组织优势,大力开展"千人 助千企"行动,推出"千名干部进网格""稳企赋能当先锋"等10 项举措。选派1003名助企服务员到企业开展精准服务,以一 张包含工业微网格划分、整体区域等内容的"企业分布图",-{张包含企业绩效、产品物料等36项明细的"企业信息表"为开 展工作的指南针。通过线下走访与线上服务相结合的方式,助 力做好稳生产、助复产工作。

秉持"疫情要防住、经济要稳住、发展要安全"工作主线, 根据职责分工,分别选取企业代表、工业微网格长、专业职能 部门等联合开展助企服务大巡查。启动安全隐患问题"清存 量、控新增"集中攻坚行动,以一企业一日常巡查任务为标准, 入企入厂、入门入户开展地毯式"扫园区、扫厂房",实现企业 自查、微网格排查、安全师专项查和执法部门执法查同步开 展,使助企工作融合更多部门力量。

针对县域内的重点企业及重大项目,在派驻助企服务员 的同时,组建企业服务专项小组,并配备专职联络员负责信息 对接、项目协调等工作。以每天一对接、每周一会商、每月一盘 点的进度条块梳理疑点难点问题推进现状,落实专人跟进进 度,实现惠企政策应享尽享,企业诉求"件件有着落、事事有回 音",全力解决"急难愁盼"问题,保障企业正常生产秩序、助力 重大项目稳步推进。

活动开始至今,已集中开展走访排查3676次,累计提供 各类代办、协办服务1123次,查处安全隐患点位678个,受 惠企业达931家。

(数据来源:中共浙江省嘉善县委组织部)

# 中国银行保险监督管理委员会四川监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会 四川监管局批准,换发《中华人民共和国金融许 可证》,现予以公告:

中国工商银行股份有限公司成都华润路支行

机构编码:B0001S251010131

许可证流水号:01006803

业务范围:经银行业监督管理机构批准,并由上 级行授权的业务。

批准日期:1985年10月09日

机构住所:四川省成都市锦江区琉璃路512、514、 516号, 东湖路 483号

发证机关:中国银行保险监督管理委员会四川监

发证日期:2022年06月06日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员 会网站www.cbirc.gov.cn查询

# 有限合伙份额转让公告

山西晋柳能源有限公司全体股东及合伙人:

山西晋柳能源有限公司(以下简称"晋柳能 源")已开展引入战略投资者工作。截至本公告 发布之日,鹰潭市信银天磊投资有限合伙企业持 有柳林县晋柳三号投资企业(有限合伙)份额,通 过该有限合伙企业间接持有晋柳能源股权。

鹰潭市信银天磊投资有限合伙企业拟公开 出售持有的柳林县晋柳三号投资企业(有限合 伙)份额,现予以公告。

受让方须为截至本公告发布之日柳林县晋 柳一号至十五号投资企业(有限合伙)的全部合 伙人、山西晋柳能源有限公司全部股东或引进的 战略投资人。

自本公告发布之日起30日内,如有购买意向 请以书面形式提出。

联系人:刘斌 电话:0351-7737167 电子邮箱:liubin\_ty@citicbank.com

鹰潭市信银天磊投资有限合伙企业

2022年7月5日