

农民是保障粮食安全的主力军

粮食大事

面对复杂多变的国际环境，多产粮已经成为全社会的共识。农民是保障粮食安全的主力军，我国2.3亿农户承担着全国14亿多人吃饱饭、吃好吃好饭的重任。农民要多产粮、种好粮，以良田为基础，用好新品种、新技术、新农机，才能把中国人的饭碗端得更牢更稳，才能确保中国人吃得越来越好。

手中有粮，心里不慌。农民要多产粮，中国人的饭碗里才能多装中国粮。近两年，随着国际国内粮价的大幅上涨，加之农业补贴高，种粮收益较高，农民种粮积极性被充分调动起来，千方百计扩大耕地面积，出现了农民争地种粮的现象。除了现有耕地外，一些地方农民充分利用撂荒地、盐碱地、丘陵山区坡地、废弃的宅基地，种植适宜的粮食作物，持续挖掘粮食增产潜力，把“十年九不收”的盐碱地变为丰产田，把“望天田”变为高产田，甚至把屋前屋后的“方寸田”变为增产田。

农民要多产粮、种好粮，关键要选良种。俗话说，种地不选种，累死落个空。种子是农

农民要多产粮，中国人的饭碗里才能多装中国粮。既要充分调动农民种粮积极性，千方百计扩大耕地面积；还要在选良种的基础上，让良种良技良机配套。此外，还要确保粮食卖得好，让农民更多分享粮食全产业链增值收益，围绕稳粮保供的目标开展高素质农民培训，为产品供给提供人才支撑。

业的芯片，选种直接关系到粮食收益，种子不同，产品品质、产量差距大，价格也泾渭分明。近年来，我国育种水平不断提升，水稻、小麦、玉米、大豆等粮食高产典型不断涌现，良种对粮食增产的贡献率超过45%，为我国粮食连年丰收提供了重要支撑。

种地选良种，良种还需良技良机配套。从良技看，近年来我国广泛推广测土配方施肥技术、大豆玉米轮作套种技术、密植栽培技术等高产栽培技术，有效促进粮食增产。例如，大豆玉米轮作技术可以有效解决重茬种植造成的减产问题。这是因为，大豆在生长过程中产生的根瘤菌能增加土壤有机质，大豆茬种玉米比多年连作玉米平均增产7%至11%。从良机看，我国水稻、小麦、玉米三大主

粮耕种收综合机械化率均超过80%，基本实现了“机器换人”，良田良种良技良机配套，粮食增产效果明显。

如今，我国正处于传统农业向现代农业转型中，一家一户小农生产仍居主导地位，耕地细碎化严重，不仅增加生产成本，而且影响粮食增产。各地在推进土地规模化经营的同时，加快发展农业社会化服务，通过服务规模化将现代农业生产要素导入小农生产，引领小农户进入现代农业发展轨道，进一步提升粮食生产专业化、标准化、集约化经营水平。

农民要多产粮、种好粮，还要确保卖得好。为摆脱农民增产不增收的“丰收困境”，一些主产区在抓粮食稳增产的同时，从“农

头工尾”“粮头食尾”破题，推进粮食产业高质量发展，通过构建产业链供应链，增强粮食就地转化能力，推动农民从多种粮、种好粮向“种得好、产得好、卖得好”转型，从卖“原字号”向卖产品、卖品牌转型。一些地方通过建立“龙头企业+合作社+农户”利益联结机制，让农民更多分享粮食全产业链增值收益。

总的来看，种地不仅是体力劳动，更是一种十分烧脑的技术活。如土地耕种不当、选种不当、田间管理不当、农时选择不准或者对粮食市场把握不准，都可能影响粮食产量，影响粮食收益。以前那些凭经验种地的庄稼“老把式”，也需要持续“充电”，活到老学到老，才能算得上一个合格的农民。各地要围绕稳粮保供的目标开展高素质农民培训，为确保粮食和重要农副产品有效供给提供人才支撑。



刘慧

国家统计局近期发布的数据表明，随着疫情形势趋于稳定和一系列稳经济政策的落地，5月份我国经济运行呈现出诸多积极信号：规模以上工业增加值增速由负转正，出口增速继续超预期，社会消费品零售总额和服务业生产指数等指标降幅收窄。不难发现，我国经济正处于逐步恢复的态势。而在这些经济指标中，一个尤为值得关注的亮点，是固定资产投资的增长。

数据显示，5月份全国固定资产投资（不含农户）环比增长0.72%，今年1月至5月累计同比增速达到6.2%，明显高于经济整体的增长速度。制造业投资同比增长10.6%，基础设施投资同比增长6.7%。从短期来看，投资是逆周期调节的重要抓手。在当前总需求缺口较大、要素利用率不足、经济运行总体偏弱的环境下，固定资产投资的较快增长能够在一定程度上弥补因居民消费乏力造成的总需求缺口，为稳住宏观经济大盘发挥“压舱石”的作用。

从中长期而言，固定资产投资还对促进产业结构转型升级发挥着补短板、强基础、撬后劲的效果。今年以来，两个领域的投资活动较为活跃：一是高技术产业投资。今年1月至5月，高技术产业投资达到20.5%的高增速。高技术产业投资高增长的过程，实际上既是高端产业要素积累和产能扩张的过程，也是我国整体产业结构由中低端向中高端迈进的过程。二是社会领域投资。今年1月至5月，社会领域投资增速达到12.9%。人民群众对教育、医疗、养老、幼育、环保等公共服务的需求增长较快，需求门类和层次更加丰富多样。社会领域的投资增长，有助于为将来政府扩大公共服务供给、提升公共服务品质创造条件。

同时也应看到，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，以及俄乌冲突、美联储加息等外部因素扰动，我国经济总体上仍然疲弱，复苏动力仍不够强劲，目前存在“科技—产业—金融”良性循环不够畅通、基础设施投融资机制匹配度不高、房地产市场预期不稳等问题，亟需稳投资蓄动能。对此，应采取更加有效的举措对症下药。

首先，持续激发和促进“科技—产业—金融”良性循环。一是顺应产业结构转型需要，针对新技术、新业态、新模式的特点创新投融资方式，提高金融体系对产业转型升级的适应性；二是统筹发展与安全，保持资本市场的双向开放度，为我国科技企业用好国内国际两个市场、两种资源创造条件；三是促进金融服务专业分工细化，提高金融体系“主动的”效率识别能力和风险定价能力，降低对固定资产抵押等被动模式的依赖；四是引导实体经济融资利率合理下降，降低增量融资成本和存量债务负担。

其次，健全基础设施投融资机制，增强投融资机制与基建项目结构转型之间的匹配性。一是兼顾直接经济价值和间接社会价值，将正外部性纳入综合收益考量，为市政道路、地下管网等低现金流回报或无现金流回报的基建项目设计适宜的投融资机制；二是有序扩大基础设施REITs试点范围，运用存量基础设施项目盘活资金，为新建项目提供支持；三是在国家层面或省级层面组建专门的基础设施投资银行或基础设施投资基金，将基础设施项目融资与一般商业性融资区分开来，以便在基础设施项目提供专业化投融资服务的同时，降低地方政府隐性债务风险。

最后，在加快构建长效机制的过程中稳定房地产市场预期。短期内，部分房企流动性风险和信用风险尚未完全缓解，房地产市场仍处于深度调整期；中长期来看，我国房地产行业正在经历由高速增长向中速增长长期，再向稳态发展期的逐步过渡。为此，一方面要稳妥应对化解房地产市场风险，防范部分房企和个别城市的风险扩大化；另一方面要加快构建以保障性住房和住房租赁市场为重要支柱的长效机制，根据人口流动和产业地理格局变化优化建设用地供给结构，在改革和发展的过程中稳定房地产市场预期，促进房地产市场平稳健康发展。

（作者系中国社会科学院宏观经济研究所 智库研究室主任）

洞见

提高数字化“新农具”使用能力

苏大鹏

以视频展示、带货直播等方式为代表的数字化工具，一直是脱贫攻坚与乡村振兴的有力助手，被视为功能强大的“新农具”。近日，黑龙江省首届数字素养与直播电商应用技能培训班结业，数百名当地农民在为期两个半月的培训中，系统接受了国家专业技术人员继续教育基地的数字素养培训，许多农民拿出专业性较强的视频作品，带货直播能力得到提升。如何与时俱进地用好数字化“新农具”，对于有效提升我国农民掌握数字资源应用技能，帮助其增收致富具有重要的意义。

使用数字化“新农具”的能力，与农民数字素养的高低关系密切。一段时间以来，一系列相关政策先后出台，作出明确部署。今年中央一号文件对数字乡村进行统筹安排，加强农民数字素养与技能培训成为重要内容。之前印发的《提升全民数字素养与技能行动纲要》也提出，要提升农民数字技能，提高农民对数字化“新农具”的使用能力。各地开展了形式多样、内容丰富的农民数字技能培训，优化完善云平台，汇集整合新技术推广、电商销售、新媒体应用等优质培训资源，持续推进农民手机应用技能等培训。

不过，当前一些农民还存在着数字意识不强、数字产权保护不够、数字技能不高等短板，在获取、处理、创造数字

资源方面的能力差距较大等情况。对此，应多措并举，有针对性地提出解决方案。

首先，要高度重视数字化培训的效率效果。不应简单进行文件内容传达、机械地进行理论教学，避免笼统地“齐步走”式地对农民进行数字素养提升。应充分注意培训手段的“深入浅出”，选取农民易于接受的方式开展。应更有针对性地推出培训手段，将农民融入互联网，掌握数字资源应用技能的迫切愿望，转化为其利用数字化解决问题、创造收入的本领，切实提高农民使用数字化“新农具”的能力。

其次，在引导企业、公益组织等参与农民数字技能提升工作，推动数字服务和培训向农村地区延伸过程中，还要提高农民使用企业等提供的数字服务平台的意识和能力。要推动农民使用数字化“新农具”，还要培养农民善于分类、运用相关平台，使其具备高效运用数字化“新农具”的能力。

最后，还应注意培训的准确性、节奏性把握，指导农民学会自我调适、适度节制，使其掌握信息获取和遨游数字世界的主动权，而不是被碎片信息所淹没，尤其要避免沉溺于数字娱乐不能自拔。此外，要努力实现农民在数字获取、制作、使用、评价等一系列素质与能力的综合提升。



商海春作(新华社发)

夏粮收购进入高峰

进入7月份，各地夏粮小麦集中上市，主产区全面进入收购高峰，呈现进度快、质量好、价格稳、市场活的特点。截至6月30日，主产区累计收购小麦2934万吨，同比增加462万吨。整体而言，夏粮主产区收购仓容充足，收购资金到位，物流运输通畅，市场秩序良好。各部门要加强协同联动，更好满足农民顺畅售粮、丰收入库的需要。一方面，要提质增效，准备充足的库点仓容，做到应收尽收、优质优价；另一方面，要创新模式，以数字化收购等新渠道提升支付效率，让农民可以网上预约售粮，少跑路、少排队。

（时 锋）

文旅为黄河可持续发展

日前，文化和旅游部、国家文物局、国家发展改革委联合印发《黄河文化保护传承弘扬规划》，提出讲好新时代黄河故事，充分发挥黄河文化在推动民生改善、生态保护、经济发展、社会进步等方面的重要作用，促进沿黄地区经济社会发展，更好地保护传承黄河文化。要有效结合黄河流域资源禀赋和文化底蕴，以产业转型特别是文旅产业优化升级为依托，带动黄河流域经济高质量发展。

近年来，我国黄河流域经济发展面临自身生态脆弱、缺乏新兴产业集群、支撑高质量发展的资金外流严重、沿黄各省区产业低效等问题，且由于受地理条件制约，沿黄各省区经济联系度不高，区域分工协作意识不强。对此，还须继续通过相关产业带动黄河流域经济发展，在考虑当地自然资源禀赋的基础上，多管齐下，推动有助于民生和生态发展的文旅产业升级。

要继续深入挖掘黄河流域历史人文价值，讲好黄河故事。要不断加大区域合作力度，加强黄河文化遗产的系统性保护，让文旅产业有扎根发展的沃土，让黄河流域历史文化资源持续创造新的价值；要培养和吸引更多科研、商业等方面的专业人才，在黄河流域特色区域建立国家文化公园和文研院，搭建线上线下相结合的文旅经营团队，增强相关文旅产品的营销力度。

黄天骢

流量

根据各地产业基础、找准产业优势，充分利用农业科技优势，提升旅游资源规划及开发的合理性，拓展融合发展的道路。要优化旅游管理机制，强化对于相关住宿、餐饮、旅游中介等机构的监管力度，不断提升游客的旅行体验，为黄河流域引来更大“流量”。

抓好减污降碳高效协同

谭瑞琦 郭敏晓

要实现减污降碳协同增效，既要强化减污降碳协同度目标的引领作用，也要健全以“降碳”为重点的协同管理体系。此外，还要优化相关经济政策与市场手段，不断夯实技术、数据对减污降碳协同增效的基础支撑作用。

首先，要强化减污降碳协同度目标的引领作用。应综合考虑美丽中国建设指标体系、绿色发展指标体系、生态文明建设考核指标体系等，构建涵盖碳排放、污染物排放、能源利用、协同增效的协同度指标体系。强调“降碳”的基础性地位，合理确定环境目标与气候目标权重。在省区、市县、园区、企业等不同层级全方位开展减污降碳协同度评价，使协同度目标起到关键指引作用。

其次，要健全以“降碳”为重点的协同管理体系。应以我国现有的生态环境管理体系为基础，加强碳排放协同减排许可、分区管控、排放标准、清洁生产等制度的衔接。从中长期来看，应优先确立“降碳”的法律地位，构建以碳排放总量控制制度为核心，以碳排放标准、碳排放许可、碳排放权资源配置和交易等相配套的、有效辐射重点领域和重点行业

的特色管理体系。

再次，要优化融合减污降碳相关的经济政策与市场手段。应完善环境保护税、资源税、消费税、节能节水、资源综合利用等相关税收政策，更好发挥其对减污降碳协同增效的促进作用。加快全国资源环境统一交易平台建设，研究设置排污权、用能权、碳排放权、水权等资源环境交易制度的权重和标的物间的“转换汇率”，打通各类交易市场转换通道。积极开发各类碳金融产品和服务，引导金融机构和社会资本加大对减污降碳协同治理的支持力度。

最后，要不断夯实技术、数据对减污降碳协同增效的基础支撑作用。应按照国家通用标准建立完善温室气体排放统计监测体系，争取实现与各种污染物的统计监测工作一体化进行。以气候投融资试点为依托，完善气候与环境协同核算、核算与报告的信息披露制度。聚焦重点领域、重点行业，加强减污降碳协同增效技术攻关与储备。在生产实践中注重工艺层面的碳和污染物协同削减效益优化，制定减污降碳协同增效技术示范推广目录。

（作者单位：国家发展和改革委员会能源研究所）