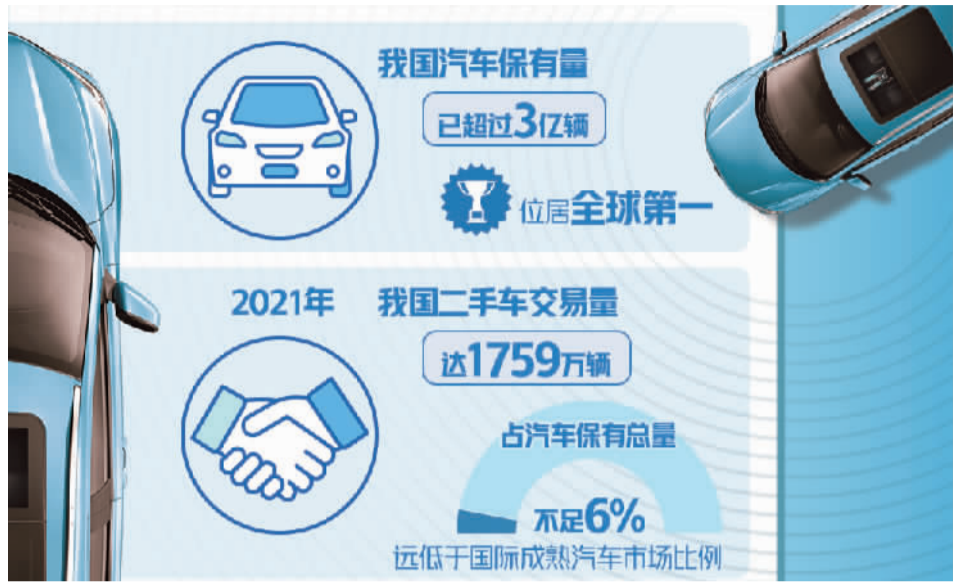


商务部等17部门印发通知

搞活汽车流通 扩大汽车消费



盛秋平表示,《若干措施》提出了一系列举措,希望彻底打通二手车流通的堵点难点。一是全面取消限迁政策,促进自由流通。《若干措施》要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小

型非营运二手车的迁入限制。二是优化交易登记管理,促进高效流通。《若干措施》明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独签注,核发临时行驶车辆号牌;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购

人并用于销售的二手车不占用号牌指标。三是支持开展经销业务,促进规模发展。《若干措施》要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册住所和经营场所所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。为便利群众购车和企业经营,允许二手车企业作为买方开具发票,即“反向开具发票”,并凭此办理转移登记手续。

今年前5月,我国自主品牌新能源汽车消费占比超过80%。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示,支持新能源汽车购买使用是稳定和扩大汽车消费、保障产业平稳运行的有效途径。加强行业运行监测研判,做好汽车芯片和上游原材料保供稳价工作,全力保障产业链供应链畅通稳定。开展好新一轮新能源汽车下乡活动,组织实施公共领域全面电动化城市试点。

社区内新能源汽车充电设备便利性问题一直受到消费者关注。住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁表示,住房和城乡建设部明确“新建住宅配建停车位应100%建设充电设施或预留建设安装条件”的规定,制定了充电设施的规划选址、供电系统、配套设施、竣工验收等方面标准,为各地工作提供了指引和依据。

民生谈

今年暑假是义务教育阶段校外学科类培训退出国家法定节假日、休息日及寒暑假的首个暑假。教育部日前印发通知,部署各地认真做好暑期校外培训治理有关工作。

前段时间,教育部开展了义务教育阶段学科类校外培训治理“回头看”工作,全国累计排查线上线下培训机构14万个,发现了不少问题。有的校外培训机构“假注销、真运营”,或以非营利外壳违规开展营利性行为;有的在培训收费上未执行政府指导价,超额收取培训费;还有个人违规开展学科类培训等行为,甚至培训材料不合规、培训人员不具备相应教学资质等,严重侵犯学生和家长的权益,影响“双减”实施效果。

在中央“双减”政策下,虽然前期校外培训治理已取得阶段性成效,但学科培训隐形变异、非学科类培训缺乏规范等问题依然存在。各地各有关部门要持续做好校外培训治理工作,严防学科类培训机构在暑假期间违规开班,切实减轻中小学生负担。

暑期对于学生来说是一段集中休息的时期,孩子们可以利用这段时间发展兴趣爱好。但在一些家长看来,为了让孩子拥有更好的成绩,只能想尽办法让孩子多学习,各类学科培训班成为家长的首选。在巨大的市场需求下,不少培训机构蠢蠢欲动。在前期的巡查监管中,教育部就发现了130多条违规问题线索,主要表现为违规收费、利用暑假和国家法定节假日组织培训、无资质培训、面向3岁至6岁学龄前儿童开展线上培训、违规推送培训广告等。一些线上培训机构虽转为非营利,但逐利冲动仍在;有的虽已将预收费纳入资金监管,但仍以各种方式“擦边球”,试探监管底线。

暑假期间,校外培训治理也进入新的关键时期。校外培训机构越是按捺不住,暴露的问题也就越多。教育监管部门须警惕各类校外培训死灰复燃现象,如有的学科类培训机构更名换名,把语文改名为“思辨与口才”,数学改名为“思维培训”,英语叫“乐学素养”……有的机构虽然减少了线下培训点,但位置和营销手段更加隐蔽,且培训价格更高。相关部门须持续加大整治和清查力度,尤其要依托街道网格化治理体系,广泛动员街道、居委会、社区等力量,严防学科类培训机构隐形变异违规开班。

近日,湖北省襄阳市唐城景区开放夜游,吸引了众多游客前来感受古城魅力。暑期旅游季来临,襄阳抓住郑渝高铁全线贯通机遇,向高铁旅行团推出夜经济系列主题旅游线路,打造“夜襄阳”文旅品牌。

李丹

两部门发文规范信用卡业务

不得以发卡量作为主要考核指标

催收等方面的责任,如对关键环节采取录音录像或其他措施记录重要信息,授信审批时应扣减客户在他行已获额度,以及规范催收行为。三是自主经营和规范合作的统一。强调信用卡是持牌机构经营的特许经营业务,客户办理信用卡包括联名信用卡都必须通过银行渠道,不能存在中间商和搭客,银行不能将核心环节外包。四是加强监管和推动创新的统一。提出31个“不得”、1个“严禁”及74个“应当”,如不得直接或间接

以发卡数量、客户数量等作为主要考核指标,睡眠信用卡占比不得超过20%,等等。

近年来,信用卡市场规模快速增长。截至2021年末,全国信用卡和借贷合一卡存量达到8亿张,从2015年以来,发卡量接近翻倍。但在发展过程中,我国信用卡业务还存在一些不足和问题。“目前信用卡领域的消费者投诉主要集中在营销宣传不规范、投诉不畅、不当采集客户信息、不当催收等方面。”银保监会相关部门负责人表示,《通知》

要求银行业金融机构必须严格明示信用卡涉及的法律风险和法律责任,不得进行欺诈虚假宣传;对本行信用卡营销人员实行统一资格认定,配发证件并向客户事前出示。必须严格对客户公布投诉渠道,并根据投诉数量配备充足岗位人员等资源。

此外,《通知》提出,银保监会商人民银行按照风险可控、稳妥有序原则,推进信用卡行业创新工作,通过试点等方式探索开展线上信用卡业务等创新模式。

本报北京7月7日讯(记者王宝会)为推动银行业金融机构提升信用卡业务惠民便民服务质量,切实保护金融消费者合法权益,中国银保监会、中国人民银行近日发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》坚持问题导向,从转变发展模式、治理过度授信、规范息费收取、加强消费者权益保护、严格外部合作管理等多个方面,提出了明确具体的要求。“招联金融首席研究员董希淼接受经济日报记者采访时表示,《通知》实现了四个统一。

一是强化管理和促进发展的统一。要求银行制定审慎稳健的信用卡发展战略,建立科学合理的绩效考核指标和薪酬支付机制,规范员工行为和发卡营销,加强分期业务规范管理。二是明确责任和提升服务的统一。强化银行在信用卡营销、授信、风控、

哈尔滨吸引总部企业落户

激发市场主体活力

本报哈尔滨7月7日讯(记者苏大鹏)“经认定新引进的总部企业,纳入市统计核算的年度主营业务收入5亿元至10亿元的,认定当年给予落户奖励1000万元;超过10亿元的部分,按1%给予奖励,奖励累计最高不超过5000万元。”近日,黑龙江省哈尔滨市出台措施鼓励总部经济发展。政策措施包括落户奖励、规模增长奖励、品牌建设奖励、能级提升奖励、办公用房补助、支持投资重大项目和政府“一站式”服务等7个方面,奖励数额最高达5000万元。

哈尔滨提出,经认定的总部企业,认定

次年连续5年内,纳入市统计核算的年度主营业务收入较上一年同比增长超过10%的奖励100万元,较上一年同比增长超过20%的奖励200万元。总部企业首次被评定为世界企业500强,给予2000万元的一次性奖励;首次被评定为中国企业500强,给予1000万元的一次性奖励。

据介绍,为支持总部经济发展,哈尔滨市专门推出“一站式”服务。当地建立市领导挂点服务总部企业制度,加强对各类总部企业的定期走访和对接服务,及时协调解决总部企业经营中的困难和问题。设立总部企业服务专员,提供“一对一”人才、金融、用地、税收等政策咨询和诉求处理服务,畅通总部企业与企业沟通渠道。

重庆璧山

近日,记者来到重庆璧山区福镇镇和平村,看到空间太阳能电站实验基地建设现场一派繁忙景象。“目前,实验基地的实验楼主体工程已完工,正在进行室内隔墙及砌体施工。”璧山高新区建设管理局局长张海峰说,该项目总投资约26亿元,建成后重点进行空间太阳能发电站、无线微波传能以及空间信息网等技术的前期演示模拟与验证。

今年以来,璧山区积极抢抓成渝地区双城经济圈、西部(重庆)科学城建设机遇,把重大项目建设作为促投资、稳增长的重要抓手,瞄准先进制造、人工智能、航空航天等高端产业扩大有效投资,全力以赴稳增长。前不久,21个重大项目在西部(重庆)科学城璧山片区集中开工,涉及新能源汽车、新一代信息技术、大健康产业、重大基础设施建设等多个领域,总投资达274.34亿元。璧山区发展改革委副主任欧林告诉记者,今年璧山区共谋划了133个区级重点项目,年度计划投资163.91亿元,截至5月底完成投资69.54亿元。

为夯实制造业“基本盘”,璧山区一方面推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型;另一方面,聚焦新型显示、集成电路等20条重点产业链,遴选培育领军企业和“链主”企业,通过强链补

稳字当头稳中求进

揭榜挂帅

吴陆

促创新



福建省霞浦县产学研结合发展现代渔业——

精耕细作海上良田

本报记者 刘春沐阳

地处闽东北的福建省霞浦县拥有480公里海岸线,海洋养殖历史悠久。霞浦县15个乡镇(街道)中有11个沿海,渔业人口达26万,占全县农业人口的64%。近年来,霞浦县大力发展现代渔业,拓展食品精深加工业,加快发展海洋经济。

记者来到霞浦野湾水产品有限公司时,正赶上工人出货装车,成箱的海参从冷库中运出,被迅速码放到物流车上。三楼的精深加工车间内,工人们在水产品速冻、蒸煮、干制品、调理等几条生产线上忙碌着。

得益于霞浦海域适宜的水质环境、气候条件,这里出产的海参个头大、肉质厚、口感好。霞浦野湾水产品有限公司总经理陈柔生告诉记者,公司借此优势发展海参等水产品精深加工产业,产品年产值达2亿元左

右,远销海内外市场。霞浦县海洋与渔业局工作人员陈顺满表示,海参养殖已成为当地渔业增效、渔民增收的支柱产业。据粗略估计,霞浦县海多个体养殖户有1500多户,带动吸引外来务工人员2万多名。

霞浦县素有“中国海带之乡”美誉,全县海带养殖面积8.4万亩,产量20万吨以上。2020年,霞浦把海带苗养殖作为海洋经济发展和乡村振兴的重要内容,推进海带苗养殖朝着规模化、产业化、规范化方向发展。福建溢源海洋食品有限公司执行董事苏少华告诉记者,公司经过20年打基础、创品牌,逐步转型精深加工,“我们已形成‘渔户+基地+公司+市场’一体化的产供销经营体系,联系带动渔业养殖户3000多户。公司将

继续发挥龙头企业带动作用,推动海带产业健康可持续发展”。育苗育种是水产养殖的源头环节。近年来,霞浦县积极扶持培育水产科技龙头企业,加大产学研结合,持续推进水产种业建设。走进霞浦金顺丰水产良种有限公司的育苗池,水体面积8100多平方米的育苗池内,搭着大量玻璃纤维杆,一串串贝壳吊挂在玻璃纤维杆上浸入池内,紫菜种苗就在这些贝壳内生长。再过一个多月,成熟的紫菜贝壳丝状体就可以供给养殖户海上采苗。

霞浦金顺丰水产良种有限公司总经理冯信全告诉记者,公司是专业从事紫菜育苗的农业科技型企业,现有规模可培育紫菜种苗3.5万余亩,约占霞浦县紫菜育苗总量的18%,紫菜苗种除了供应本县,还供应闽中

南、浙江、江苏等沿海近千户养殖户,其供应的种苗在海上的养殖面积约1.5万亩,初加工产值可达5亿元以上,带动了相关行业增产增收。

“初步测算,紫菜育苗产业每1元的产值,经养殖环节后可放大50倍至100倍,初加工后可放大约100倍至150倍,精加工后,可放大200倍以上,虽然我们的产值不算大,但在整个紫菜产业链中起到了关键作用。”冯信全表示。

“海洋是霞浦优势所在、潜力所在和未来发展所在。霞浦县将高标准编制海洋经济发展规划,推动霞浦县由海洋资源大县向海洋经济强县转变。”霞浦县委书记郭文胜说。

走进县城看发展