

经济日报携手京东发布数据——

中小企业加“数”跑



数字化转型正当时

近年来，数字技术加速迭代渗透，数字经济蓬勃发展，中小企业数字化转型成为经济高质量发展的关键载体，也是产业结构调整和数字经济发展的必然选择。随着我国中小企业整体规模显著扩大，顺应数字经济发展趋势，实现数字化转型是当前企业持续发展的重要途径。

新冠肺炎疫情影响下，中小企业推进数字化转型已是必然选择。加快推进中小企业数字化转型，不仅有利于构建全链条、全流程数字化生态，增强产业链供应链韧性，还能为中国经济发展培育新的中坚力量。

调研数据显示，大部分中小企业认为，从内部来看，数字化转型是驱动企业成长的核心关键所在，数字化转型满足了增强办公和内部沟通效率、提升生产和经营效率以及企业控制成本的需要，能够获得组织效能提升；从外部来看，新冠肺炎疫情、数字技术日益成熟以及客户需要等，加速了企业的数字化转型进程，帮助企业与顾客共创价值。数字技术正在重塑产业、再造行业，这既是一次机遇，更是一次挑战。

对于中小微企业而言，数字化转型是一项复杂的系统工程。目前，我国大部分中小企业数字化转型仍在探索中，转型路径并不清晰，存在明显行业差异。中小企业往往组织架构不完善，人力资源不足，缺少支撑数字化转型的能力。

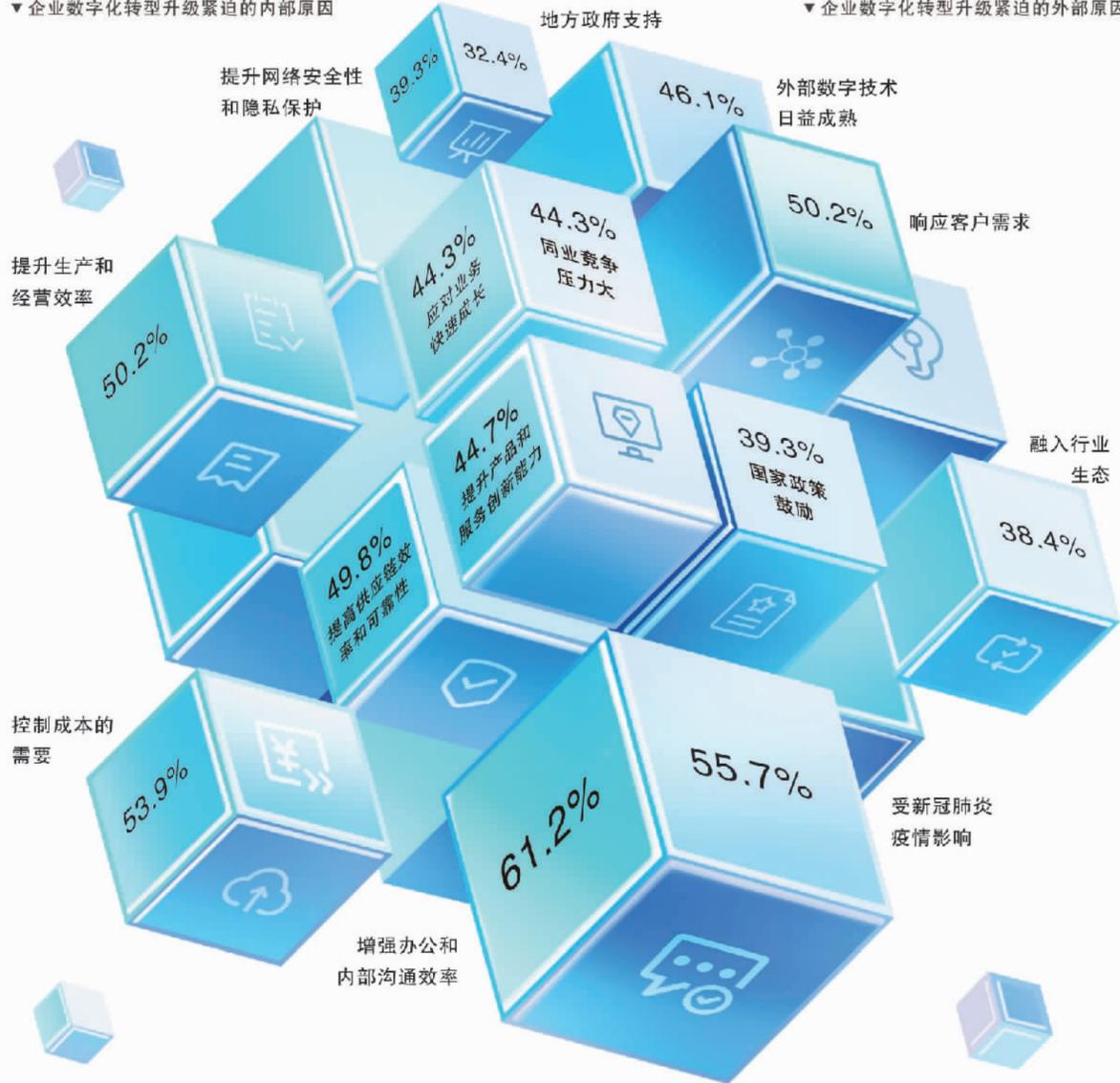
“授人以鱼，不如授人以渔”，推进中小企业数字化转型，最快见到效果的方式，是鼓励行业龙头企业针对中小企业需求和现实条件，提供成本低、见效快、实用性强的数字化解决方案。同时，加快构建中小企业优质发展长效机制，从采购、研发、运营、销售等全链条切入，通过产业链供应链协同创新，提升上下游协同效率，从而构建大中小企业融通发展新生态，实现降本增效。

（作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员）

说数

中小企业认为，数字化转型升级的内部紧迫性主要来自增强沟通效率、提升生产经营效率以及控制成本的需要；外部的紧迫性主要来自新冠肺炎疫情、新技术的发展以及响应客户需求的需要

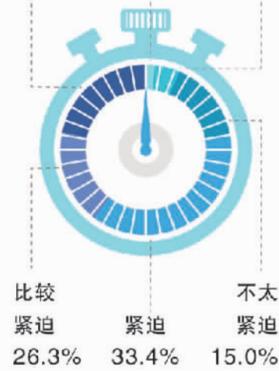
▼企业数字化转型升级紧迫的内部原因



中小企业加快数字化转型

从认知层面来看，近八成中小企业认为推进数字化转型升级的紧迫性较高

非常紧迫 19.5% 完全紧迫 1.5% 比较紧迫 4.3%



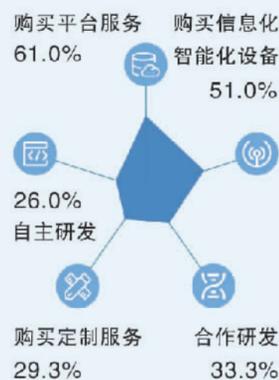
多数中小企业率先在采购环节运用了数字化技术与服务

▼企业率先在哪些环节和领域运用了数字化技术与服务



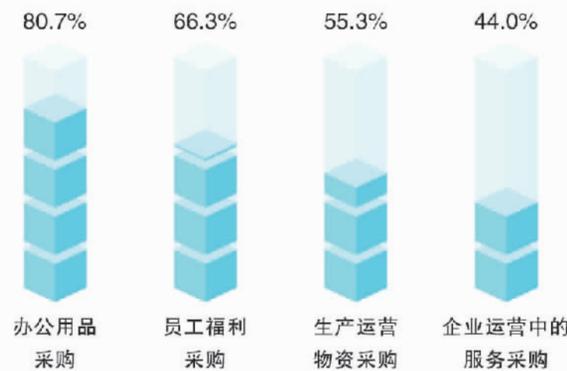
中小企业数字技术和服务的来源主要是通过外部采购。由于资金和研发能力限制，选择自主研发的企业较少

▼企业数字化转型中数字技术和服务的来源方式



数字化采购引领数字化转型升级

中小企业常用的数字化采购场景



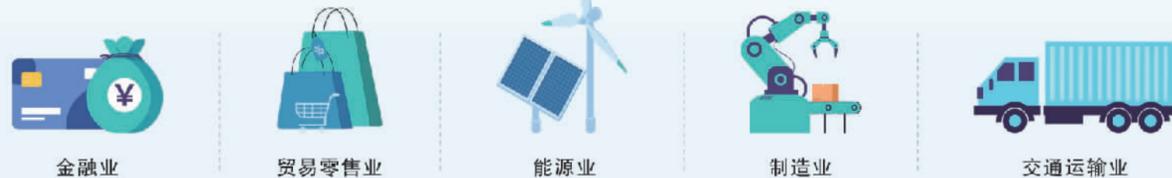
随着新冠肺炎疫情形势趋好转，复工复产、复商复市推进企业数字化采购需求呈现爆发态势



▼采购额同比增速TOP3品类



▼数字化采购金额TOP5行业



中小企业数字化采购更看重售后服务、商品质量和价格

▼企业数字化采购中关注的因素（多选）



推动中小微企业数字化转型，需要政府和企业协同发力。一方面，培育推广一批符合中小企业需求的数字化产品和服务，打造可用性强的数字化转型解决方案。另一方面，依托专精特新企业，推动采购、研发、生产、经营、销售等全生命周期数字化，打造一批数字化转型示范案例，为各行业中小微企业数字化转型提供示范引领。

中小企业数字化转型过程中格外关注服务商的服务质量和价格。可以培育一批中小微企业数字化转型的专业服务商，为中小微企业提供低成本、见效快、实用性强的数字化解决方案。支持有条件的链主企业打造产业链供应链数字化平台，提升产业链供应链上下游协同效率，带动供应链上中小微企业数字化转型。



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年5月份