

今年以来兑美元贬值超26%——

## 匈牙利货币福林表现疲软

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉

匈牙利货币福林持续走低。7月6日，美元兑福林降到1:409.88的历史低位，欧元兑福林也创下1:416.66的新低，其他主要货币兑福林同样创下新低。福林在今年年初兑美元维持在324水平，现已贬值26.2%，表现甚至差于土耳其里拉。

匈牙利媒体以“福林成全球最弱货币”“福林遭到重创”“福林兑美元和欧元呈自由落体式下跌”等为题进行报道。分析认为，近期福林压力未减，将持续走弱，并且可能还将继续创出新低。7月6日的低点可能不是最低，因为福林还未达到超卖区间，仍有继续走低的可能和空间。未来几个月，由于商品价格上涨和税收增加，通货膨胀率可能进一步上升，而福林的历史性走弱很可能会在7月份再次上演。有分析师更是预测，欧元兑福林可能达到1:430。

国际和国内因素叠加导致了福林持续走低。一是俄乌冲突打断了欧洲经济复苏势头，加之能源供应不稳定以及石油、天然气价格暴涨，恶化了匈牙利国内的经济平衡，导致国际资本避险情绪升温。

二是美元持续走强，不断推动欧元贬值，加剧国际资本对欧洲经济衰退的担心。市场投资信心不足，连带对福林等新兴市场货币产生更为不利的影响。

三是匈牙利通胀高烧不退，已达到20



顾客在匈牙利布达佩斯一家市场购物。

(新华社发)

年来新高。6月份通胀率达10.7%，市场预计下半年情况不会好转，通胀上升通道开始形成，而物价涨幅可能会在几个月内达到顶峰，之后在很长一段时间内保持高位。高通胀和弱福林是连锁反应。如果越来越多的行业适应了欧元兑福林1:400的汇率，还会进一步推高商品价格。

四是向匈牙利拨付的欧盟资金迟迟无法解冻，加剧了市场投资者的悲观情绪。分析认为，只要匈牙利无法与欧盟达成协议，福林的脆弱性就会一直存在。

俄乌冲突爆发后，福林在约15%的幅度内震荡，这种震荡对匈牙利国内经济造成巨大损害。由于匈牙利经济是出口导向型，而

出口时大部分使用欧元结算，因此弱福林相对于出口商不利。匈牙利央行对金融市场大幅震荡迅速反应，决定从7月7日开始加息，并表示随时准备使用所有金融工具进行干预，以确保福林汇率稳定。

尽管匈牙利央行已向市场明确发出了加息信号，但目前仅靠加息可能无法有效应对动荡局面。

福林面临的一大困局就是投资者信心不足，福林现被视为“高贝塔系数”货币，即福林走势与欧元和美元均呈反向关系，当美元和欧元走强时，福林就会下跌。在美元成为第一大避险工具情况下，美元走强，作为金融链条中薄弱环节的福林，在市场普遍避险情绪引导下，即使面对经济数据等情况的好转，也会毫无理由地贬值。

同时，市场有两大期待，一是匈牙利何时就欧盟资金支付达成协议，这可能是扭转福林贬值态势的重要因素之一，同时有助于国际投资者情绪转变。二是欧元跌势何时扭转。目前欧元已经超卖，并有可能降至兑美元1:1的新低，欧元无法稳定则福林更难止跌。在相当长时间内，欧元兑福林的心理极限价位在1:400，现在轻松击穿了这一极限价位，福林下跌的势头可能还会继续。

待海外人才发展问题，只有这样的定位，才能真正发挥海外人才在推动企业战略实现中的作用。

领英营销解决方案事业部总经理蔡晓丹表示，针对不同企业的规模与特性，领英将利用公司的全球资源与经验，帮助企业尽早发现问题，补齐短板；寻找中国本土适配的合作伙伴，打造更贴合中国出海企业需求的营销生态链；利用领英平台内部资源，为不同规模中国出海企业搭建一整套出海营销的最短路径和科学方法。

陆坚表示，领英希望发挥更多自身差异化优势，联合合作伙伴在各地政策环境、当地文化与价值观、环境、社会和公司治理(ESG)等软性的能力建设方面赋能更多中国企业，助其提升国际视野和本土化运营能力，实现真正的全球化。

## 外企微观察

近年来，随着绿色出行在全球范围内逐渐普及，中国消费者对新能源汽车的接受程度日益提升。在低碳生活的构想中，短距离交通的轻量化选择，让两轮电动车市场拥有了较大的发展空间。

最近，日本杂货品牌无印良品与摩托车品牌新大洲本田联合“涉足”电动车领域，新款两轮电动车进入预售。据介绍，新款两轮电动车由无印良品设计，新大洲本田负责研发制造，目前仅在中国市场发售，价格接近5000元。该车的设计延续了无印良品的商品设计理念，选用经典的黑白两色，风格简约。

艾瑞调查数据显示，2021年中国两轮电动车销量累计超过4000万辆。随着新国标过渡期结束，两轮电动车换购或将迎来新一轮销售热潮。在促进电动车产业标准化、规范化发展的同时，也吸引了不同领域的企业、品牌进入电动车市场淘金。

分析认为，无印良品选择在这个时候入局电动车行业，很大原因在于新能源目前处于市场风口，对于跨界投资新能源的品牌来说，电动车似乎是比较安全的选择。同时，选择跟口碑较好的摩托车品牌合作，则是未雨绸缪。除此之外，这种低碳出行的方式也比较契合无印良品的品牌形象。从市场的角度考虑，跨界联名也为品牌注入了活力，有利于在中国市场加强存在感，维护特定消费群体，增加市场占有率。

中国市场的重要性对于两家企业来说不言而喻。近年来，无印良品在中国市场不断尝试跨界，除电动车外，还曾试水便利店、生鲜复合店、书店等不同业态，引发不小的话题。对于早已涉足电动车行业的新大洲本田来说，在外观设计上尝试融入简约、自然风格，也为品牌注入了新活力。

不过，此次推出的电动车虽然在设计上别出心裁，在安全系数和开锁方式上有一定突破，但也有网友在看过官方设计海报后对两轮电动车没有后视镜、单人座的设计等问题，表示了质疑和不满。

面对两轮电动车品牌的激烈竞争，以及消费市场的多样化、快速发展，消费者在选购时考量的不仅是颜值等因素，而是更倾向于智能、安全、性价比高的出行产品。想要更好地满足中国市场消费者的需求，无论是早已涉足电动车行业的新大洲本田，还是初次尝试的无印良品，面临的挑战都不小。



视频报道扫二维码

本版编辑 徐 霄

领英中国认为——

## 中国企业国际化水平有较大提升

本报记者 朱琳

自2014年正式进入中国市场，职场社交平台领英就一直为一批优秀的中国出海企业服务。8年来，领英看到中国企业的国际化整体水平有了较大提升，正处于加速在东道国的本地化进程，从“走出去”向“走出去”跨越的阶段。

领英全球副总裁、领英中国总裁陆坚表示，在技术创新与产业变革的大背景下，依

托原有制造业和供应链优势，中国企业出海正处于蓄势跳跃到一个全新发展阶段的关口，这是一个巨大机遇。但也应看到，当前，国际局势与商业环境的不确定性带来的风险在增强，即使具有一定经验的中国出海企业，也难以完全依靠自己的力量抵御经营风险，“不管环境如何变，全球化日益成为中国企业的一个必选项”。

“要实现真正的‘走出去’，加速在东道国的本地化进程，一方面需要全球化视野，站得高、看得远。另一方面还需要本地化运营，了解当地市场的特性，吸引当地人才。这些都将对出海的民企提出更高的要求和挑战。”领英人才解决方案事业部总经理王茜指出，除了需要认识到人才是衡量企业国际化程度的重要指标，还需要从战略视角看

绿色让生活更美好

绿色服务发展  
共建美好未来



A股股票代码: 601658  
H股股票代码: 1658  
客户服务热线: 95580  
网址: www.psb.com



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA