

纺织服装业数字化提速

本报记者 刘瑾

产业聚焦

近日,工业和信息化部、商务部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》(以下简称《方案》),在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂,打造200家百亿规模知名品牌。

对此,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,《方案》的出台为纺织行业在新时期更好践行新发展理念、融入新发展格局、实现科技、时尚、绿色高质量发展带来了新机遇。

数字化方向清晰

当前,数字经济成为主要经济形态,正以前所未有的速度、规模和范围推动着要素资源更新、基础设施重置和市场场景延展,纺织服装业也不例外。

“今年汉帛所有的工厂都用了哈勃智慧系统。”中国服装协会副主席、汉帛国际集团总裁高敏告诉记者,通过数字化系统,汉帛实现小批量灵活生产,市场需求多了,库存压力小了,订单也来得快了。同时,工厂用工数量减少,产能增加,工人收入也有10%左右的增长。

高敏介绍说,之前汉帛有近10个品牌,在全国各地有300多个零售门店。2016年,汉帛关闭所有的零售直营门店,将精力全部投入在供应链平台的打造和构建上。导入富士康的智能制造能力,成立哈勃智慧云、构建“ZHI”时尚产业链……近几年来,借助数字化赋能,汉帛的产能每年稳步提升15%左右,能耗也得到有效控制。

汉帛的转型,在传统服装行业很有代表性。伴随数字化的澎湃浪潮,工业互联网、智能制造深度融入纺织服装业各个领域,催生协同研发设计、自动化生产、在线监测、共享制造等新业态、新模式、新场景。这些数字化、智能化、自动化技术应用,让纺织产业与数字经济渐行渐近,加速融合。

数字化应用,为深耕定制服务的服装企业带来了更广阔的发展机遇。借助互联网技术,服装定制企业采用O2O模式为消费者提供服务,定制企业获得数据后通过自有或者第三方工厂进行生产,再寄送给消费者,生产周期和成本大幅压缩。天眼查数据

显示,目前我国服装定制相关企业超5000家,其中620余家为2021年新增注册企业。

衣邦人创始人方琴表示,多年前公司就提出以数字化改造传统服装定制模式战略,凭借企业独有的“云裁剪”系统,结合大数据应用打造更柔性、更敏捷的定制供应链体系,不但极大提升定制生产效率,而且可以最大程度保障定制服装更合乎用户需求。

推动数字化转型成为打通纺织服装行业生产、分配、流通、消费各环节堵点,以及提高行业不同要素资源配置效率、实现价值转换的重要方式。在中国服装协会前副会长陈国强看来,目前我国服装行业发展存在很多痛点,如库存巨大、同质化严重、产业链中间渠道冗余、专业人才缺失等。这些问题的解决方案最终都指向一个方向,即数字化转型。

转型将分批推进

方向虽然清晰,但推进数字化转型并不容易。纺织服装业在销售环节数字化发展已相对成熟,但在生产端的数字化改造上,转型仍处于起步阶段。

“传统外贸工厂都是大订单,让工人们接受小订单非常难。”高敏提到,不仅如此,柔性制造还意味着要在传统制造基础上加入更多智能化新技术。一方面很难找到合适的软件公司来做相关技术开发,另一方面成本也高,升级时产线停工损失也大。6年来,汉帛为了研发和推广数字化系统,累计投入了五六百万元。通过坚持改革,工人们逐渐适应,柔性制造实现了关键性突破。

汇美时尚集团副总裁曲晶透露,推进数字化是企业的自我革命,转换难度很大。汇美从自身主动带头,到供应链上的企业逐渐适应,才完成了上下游协同。产业链完成数字化转型后,效率更高了,公司决策也有了更科学的依据。

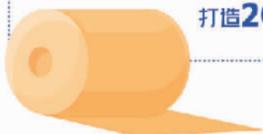
然而,尽管不少纺织服装龙头企业积极探索数字化转型,且部分企业取得明显成果,但多数中小企业对数字化还处于观望状态。在广东东莞,众多中小纺织服装企业在生产端的数字化转型仍处于起步阶段,“不想转、不敢转、不会转”的现象仍普遍存在。

数字化设备购置成本高、资金投入回报周期长、现有工艺技术不够成熟、自身技术力量不足和建成后运维成本高是大部分中

《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》

在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂

打造200家百亿规模知名品牌



汉帛国际应用哈勃智慧系统,实现数字化改造。沈键摄

小纺织服装企业最担心的问题。为了带动行业数字化转型走深向实,中国纺织工业联合会近日印发《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》,打造新型数字化产业体系,并发布了《纺织服装行业数字化转型解决方案重点推广名录》,发挥示范引领作用,推动全行业数字化转型。

孙瑞哲表示,近年来,纺织行业积极开展智能制造企业试点示范和系统解决方案优秀集成商评选工作,有效引导全行业智能制造升级实践。“十四五”期间,纺织行业将强化公共服务平台,加快成熟、适用的智能制造技术、装备及软件在全行业,特别是中小企业的推广应用,不断提升企业发展韧性与活力。

构建数字化生态

随着转型推进,数字化应用也不断拓展。从生成各种数字表单和报告的初级阶段,到将业务数据、工艺数据和设备数据等有机联合,纺织服装业的数字化生态正在逐步搭建。

陈国强告诉记者,服装行业作为劳动密集型产业,要向数字化、生态化转型,需要借助新技术、新应用、智能设备来提升全产业链生产效率。同时,他坦言,要建立数字化生态,行业内还缺少全面发展、覆盖全国的数字化服务商。

可喜的是,数字化服务商的问题正在被业内企业逐步破解。行业内有汉帛推出的时尚产业首个工业互联网平台哈勃智慧云,以智能制造为核心引擎,基于“全要素,



目前 我国服装定制相关企业超5000家 其中620余家为2021年新增注册企业



今年以来,受新冠肺炎疫情等超预期因素影响,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,经济出现新的下行压力。党中央、国务院抓住时间窗口,果断加大力度,推出了一系列政策措施稳住经济大盘,各地也纷纷出台了配套举措。当前,稳经济一揽子政策措施正加快落地见效,经济总体有所恢复,经济运行中的积极变化在增多。

但是,我国经济恢复基础还不稳固,必须紧盯稳增长政策落实不放松。去年底召开的中央经济工作会议明确要求,各地区各部门要承担起稳定宏观经济责任,各方面要积极主动推出有利于经济稳定的政策。国务院印发的《扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》指出,各地区各部门要进一步提高政治站位,切实承担起稳定宏观经济责任,以钉钉子精神抓好党中央、国务院各项决策部署的贯彻落实。

千招万招,不抓落实都是“虚招”。从实践来看,在政策执行过程中,有的地方还存在政策落实不到位不精准、工作简单化“一刀切”、乱收费乱罚款等问题。推动经济重回正常轨道,各方面政策既要应出尽出、能出尽出,努力以工作的确定性对冲外部环境的不确定性;更要狠抓落实,让市场主体和人民群众应知尽知、应享尽享,加速把政策红利转化为发展实效。

要处理好政策顶层设计和分层对接、政策统一性和差异性的关系。我国各地情况千差万别,要根据实际情况,对稳经济政策再细化再落实,因地制宜挖掘政策潜力,把各项政策变成可操作、能落地的硬招实招,发挥好政策集成效应。防止简单转发照搬中央文件,确保政策执行“不打折”、落地“不跑偏”。

保住1.6亿市场主体,就能稳住就业、保持我国经济的韧性。今年以来,党中央、国务院围绕市场主体纾困难作出了一系列决策部署,形成了从政策到服务的“组合拳”,要围绕市场主体特别是中小微企业的实际困难和现实需求,继续在保障物流畅通、支持复工复产、降低经营成本、缓解企业融资难回款难等痛点难点上下功夫,着力解决政策落地堵点问题,以“真金白银+真心实意”,帮助市场主体进一步恢复元气、增强经济发展动力。

推动政策红利从“纸面”落到“地面”,还要全面加强已出台政策的宣传解读,让更多市场主体知晓政策、理解政策、享受政策。有的企业由于对政策不了解,申请手续比较繁杂等原因,没有及时享受到政策,对此,要用“放管服”改革的办法优化政策实施流程,用好现代信息技术,大力推进政策“非中即享”、网上办,努力使“人找政策”变为“政策找人”,推动各项政策应享尽享、快速兑现。对于政策实施情况,要密切跟踪加强评估分析,该完善的及时完善,确保政策受益主体不漏户、不漏人地清晰了解和应享尽享。

推动

熊丽

铁路货运多项指标创纪录

本报记者 齐慧

近日,中国国家铁路集团有限公司发布数据显示,今年1月份至6月份,国家铁路货物发送量持续保持高位运行,累计发送19.46亿吨,同比增加1.02亿吨,增长5.5%,日均货物发送量等多项指标创造历史纪录。

能够取得这样的成绩,离不开连创历史新高铁路货运供给能力。今年以来,铁路投资保持稳定,郑渝高铁襄万段、济郑高铁濮郑段、和若铁路、北京丰台站等新线新站开通运营,铁路客货运输能力均有较大提升。铁路部门发挥全国铁路“一张网”和集中统一调度指挥的优势,统筹运用线路、机车、车辆资源,充分运用配合防疫部分客车停开释放出的运输能力,深入开展货运增量大会战攻坚战,最大限度扩充铁路货运能力,畅通国民经济大动脉,为稳住经济大盘、助力复工复产提供充足铁路运力。1月份至6月份,国家铁路日均装车完成17.8万车,同比增加1万车,增长5.9%,单日货物发送量、货运周转量、装车数、卸车数等多项指标屡创历史新高。

作为大宗物资运输的主力,铁路部门坚决守住底线,持续开展电煤保供行动,对电煤运输需求做到“充分满足、应装尽装”,用

加大北煤南运、西煤东运主要通道能力,加大陕西、山西、内蒙古、新疆等主产区煤炭外运力度,浩吉、唐包、瓦日铁路煤炭运量同比分别增长49.5%、13.6%、25.6%。针对部分地区电煤供应紧张情况,先后下达15批电煤保供调度令,对13省272余家电厂实行精准保供,解燃“煤”之急。1月份至6月份,国家铁路发送煤炭10.4亿吨,同比增长7.9%;其中电煤6.9亿吨,同比增长9.1%。截至6月30日,全国363家铁路直供电厂存煤6464万吨,可耗天数25.4天,保持较高水平。

在数量逆势上升的同时,铁路货运服务质量也不断提升。通过积极推动“公转铁”运输,大力发展多式联运,紧密衔接公路、海运、内河等交通运输方式,铁路综合运输服务能力大大增强。1月份至6月份,国家铁路集装箱日均装车41702车,发送1508万标准箱,同比分别增长19.9%、19.7%,铁水联运完成569万标准箱,同比增长31.1%。铁路

关系国计民生的重点物资实行优先装车、优先挂运、优先卸车,强化两端接驳,确保快速送达,畅通物流循环,保障人民群众生产生活急需。1月份至6月份,国家铁路发送粮食、化肥等涉农物资8826万吨,同比增长15.9%。高效完成援港、援沪、援吉运输任务,采用定制专列、高铁快运及行李车等运输方式,将防疫、生活物资及时运抵重点城市,有效缓解了供应紧张局面。

在数量逆势上升的同时,铁路货运服务质量也不断提升。通过积极推动“公转铁”运输,大力发展多式联运,紧密衔接公路、海运、内河等交通运输方式,铁路综合运输服务能力大大增强。1月份至6月份,国家铁路集装箱日均装车41702车,发送1508万标准箱,同比分别增长19.9%、19.7%,铁水联运完成569万标准箱,同比增长31.1%。铁路

浙江省嘉兴市南湖区：“百名干部联百企”提升助企纾困效能

“韩总,你上次提到的大门口交通问题,相关部门已经研究落实,列入今年的隐患整治工程,近期就能进场施工改造。”在浙江省嘉兴市南湖区交通运输局工作人员进驻企业后,了解到企业大货车进出较多,厂区大门口路口掉头难,存在一定的安全隐患。在对现场进行踏勘后,立即联系相关部门共同商讨研究解决方案,并列入整治项目。

为破解制约实体经济发展的难点和问题,南湖区开展“百名干部联百企”行动,组织25个部门的166名干部驻企联企、为企业纾困,对全区近200家工业企业和“专精特新”企业开展实地走访问需,全面摸排开工一线经济工作难点和困难挑战。聚焦防疫屏障巩固、惠企政策落地等方面,南湖区充分调动干部主观能动性,发挥统筹协调优势,涉及其本部门领域的问题及时落实解决,涉及其他领域的难题,协调相关部门、行业协会等机构联动解决,为助力实体经济发展贡献党建力量。目前已帮助企业解决难题2000余个。

此外,南湖区还迭代升级“企业服务直通车”,上线“百名干部联百企”工作模块,设计工作任务管理、跨部门交办、问题交办逾期预警等“联企服务”全流程闭环管理功能,并将收集的诉求、问题,线上生成助企纾困“晴雨表”。对办理时限超期的“雨”表,由相关工作人员及时联系有关部门了解逾期办理的原因并进行督促,并由相关企业反馈问题处理满意度评价,确保企业疑难问题得到务实办理。目前共收到“晴”表797张,“雨”表23张,企业评价满意度达97.2%。(数据来源:中共嘉兴南湖区委组织部) ·广告

邮储银行台州市分行：让“有德”更有“得”

“多亏了邮储银行‘家庭资产池’增信融资新模式,让我凭借家庭资产,不用担保就拿到了30万元的信用贷款授信。”家住浙江省天台县街头镇后岸村的陈先生话语里充满了感激。

2022年以来,台州市金融监管部门指导辖内银行保险机构多措并举,深化落实“六稳六保”工作。邮储银行台州市分行作为“农户家庭资产池融资”模式试点机构,积极响应,大力推进“农民家庭资产池融资”。在传统的农房、农产基础上,增加了土地承包经营权、村集体组织股权、农险保单、理财产品、养殖活体抵押等要素的评估,并将道德、诚信、家风等因素作为加分项。“硬资产+软资产”都可以纳入“农民家庭资产池”,全面盘活农户沉睡资产。

截至5月底,“农户家庭资产池融资”已授信农户1524户,授信余额51583万元。信用农户1524户,其中用于生产经营的户数1480户,用于消费的户数44户。

邮储银行台州市分行行长左坤表示,实施“正面激励”+“负面信息”管理,对辖内在贷客户进行全面梳理,对符合“农户家庭资产池融资”模式的客户,结合实际进行增信,将每一位农户的信用变成看得见的信用额度,让农户在创业致富过程中更加方便快捷,有效地获得贷款支持。

邮储银行台州市分行还成立了金融支持乡村振兴领导小组,对“农户家庭资产池融资”模式进行确定,明确农户家庭资产范围、定价方式、可结合产品等,并在辖内9家支行全面推开。截至5月底,全辖已完成30573户家庭资产负债信息采集工作,评估并入库的资金价值达421.34亿元。(数据来源:邮储银行台州市分行) ·广告

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期或延长公告期满,若只征集到一个符合条件的意向受让方,则由交易中心在原公告渠道另行公告7个工作日,如没有新的意向受让方,则直接协议成交。挂牌公告期或延长公告期或另行公告期满,若征集到两个及以上符合条件的意向受让方,选择网络竞价(多次报价)方式。

业务咨询电话:林先生 13509608533 李先生 13424274352

项目编号:YTQH22070383 项目名称:深圳市鼎三华石油化工有限公司等6户债权资产包

转让底价:人民币1232万元 保证金:人民币300万元(挂牌期间内交纳,以挂牌截止日17:00前到账为准)

项目简介:中国华融资产管理股份有限公司深圳市分公司委托我中心公开挂牌转让“深圳市鼎三华石油化工有限公司等6户债权资产包”。标的所在地为深圳市、玉溪市、宣威市,截至处置基准日2022年5月30日,深圳市鼎三华石油化工有限公司等6户债权资产包本金余额为69,380,800元,欠息为53,532,000元,本息合计为人民币122,912,800元。(注:以上债权金额仅供参考,具体金额以生效判决、借款合同或其他生效法律文件确认为准)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.ytfae.com 地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼 深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 2022年7月11日

业界点睛