

# 农业为什么受创投热捧

## 三农瞭望

乡村振兴基金是财政支农和农村金融的创新,不是传统的奖补项目,要更重视市场化的投资模式和产业属性的投资导向,不心浮气躁,不盲目扩张,才能投得好。从投资模式上看,可探索投贷并行、母子基金等;从投资导向来看,应重点投资关乎农业农村发展的重要产业。

力量参与,重点支持乡村产业发展。两部门印发的《社会资本投资农业农村指引(2022年)》提出,探索设立乡村振兴投资基金,鼓励有实力的社会资本结合地方农业产业发展和投资情况规范有序设立产业投资基金。这让人们意识到,农业是永远的朝阳产业。无论时代如何变化,人们对农产品的消费需求始终存在且不断升级,投资乡村大有可为。乡村振兴基金是新生事物,要鼓励和扶持。不过,也要正视其存在的问题。一是地域发展尚不均衡,首期发行大多以政府投资为主;二是在规范运作、防范风险方面还不够,仅有少数地区出台了具体管理办法;三是一些龙头企业参与积极性高,但其发行数量少、规模小。我们欣喜于更多基金聚焦乡村,乐见其规模日益庞大,同时,还要关注其究竟撬动了多少社会资本,引导了多少投资走进

田间,为农业带来了哪些改变。农业是个好赛道,可是投资农业并不易。过去很长一段时间里,农业不如其他产业受资本待见,资本折戟农业的也不在少数。农业项目自然风险和经营风险并存,普遍存在投资收益低、资金回收慢的情况,导致一些基金后续募资不及预期,部分项目难落地。目前很多基金的目标年限一般为5年,而农业项目从谋划到盈利常常超出5年,不仅影响基金进入的决心,也给基金退出带来压力。农业赛道是长期的,但资本天然追求收益,其耐心不一定是长期的。这不仅意味着,政策层面要持续稳定支持,从而稳定社会资本投入预期;也对投资基金运作提出了更高要求,要高效整合财政、金融和社会资本的力量。乡村振兴基金是财政支农和农村金融的创新,不是传统的奖补项目,要更重视市场化

的投资模式和产业属性的投资导向,不心浮气躁,不盲目扩张,才能投得好。

从投资模式上看,可探索投贷并行、母子基金等。在投资并行方面,对符合条件的被投资企业,在投资的同时,联合其他机构提供农业信贷担保,投资与贷款联动;在母子基金方面,设立母基金和子基金,子基金可以全部出自母基金,也可以多元化,比如省市县联合、财政国企民企联手。其共同点是改变过去先设基金后找项目的做法,既避免资金闲置,也解决项目痛点。

从投资导向来看,应重点投资关乎农业农村发展的重要产业,尤其是产业链条长、农民参与度广、农村受益面广的产业。国家之所以支持设立乡村振兴基金,就在于其能更好培育优质乡村产业,服务乡村振兴战略。乡村振兴基金在保证自身有一定收益的同时,进一步增强产业属性和孵化功能,在农业所缺和资本所长之间找到平衡。



齐金亮

世界上没有垃圾,只有放错地方的“宝藏”。塑料作为一种重要的基础材料,广泛应用于经济社会生活的方方面面,在带来诸多便利的同时,也给环境治理带来巨大挑战。我国高度重视塑料污染治理工作,2008年6月1日国家“限塑令”正式实施,2020年以来又先后出台《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《“十四五”塑料污染治理行动方案》。尽管塑料污染治理取得积极进展,但由于成本、技术、习惯等方面原因,以及无处不在的广泛运用,治理成效不尽如人意。塑料本身不是污染物,具有资源性和环境性双重属性,加强塑料污染治理,需着眼全链条各环节,做好“减量、再用、共治”的高质量治理工作。

多措并举促减量。坚持堵疏结合、标本兼治,促源头生产和使用减量。要从严格监管减量。严厉打击违规生产超薄塑料袋、超薄农膜及含塑料微珠日化产品的黑作坊,严防国家明令禁止的塑料制品流入市场。加强餐饮、商超、快递、外卖及电商平台等重点行业专项治理,督促经营企业落实主体责任。要加强替代减量。政府与市场相结合,引导可降解塑料产业合理布局,在税收、融资等方面加大对发展可降解塑料、开发利用可降解塑料资源的废旧塑料综合利用行业支持,出台可降解塑料制品指导目录。对使用不可降解塑料制品的消费者和企业征收附加消费税,或推动塑料定价、将塑料的负面外部性体现在塑料价格中,鼓励替代材料使用。要技术支撑减量。推行塑料制品绿色设计,提升塑料制品的安全性和回收利用性能。加强可循环、易回收、可降解替代材料、产品研发及关键核心技术攻关和成果转化,提升替代材料、产品质量和性能。强化标准和监测能力建设,出台可降解塑料制品强制性标准和标识,规范应用领域,严查虚标伪标行为,减少可降解塑料应用场景滥用及低效应用开发。

多措并举促再用。塑料废弃物回收再利用不仅可解决污染问题,而且能实现“变废为宝”。据测算,每回收利用1吨废塑料可节省3吨石油,与使用原生资源相比,减少了45%的污水排放和60%至70%能耗。我国每年回收利用塑料1600万至1900万吨,与年产1亿多吨塑料相比,仍有巨大潜力和空间。要推进垃圾分类。加快完善城乡生活垃圾分类收集、转运、处置体系,推动塑料垃圾有效分类,提高生活垃圾焚烧能力和无害化处置水平,大幅减少塑料垃圾直接填埋量和环境泄漏量。要推进规范回收。建立完善废旧物品循环利用体系,合理布局废旧物品回收站点。发挥基层供销合作社网络优势,持续推动废旧农膜、农药包装物等废旧农用物资回收。要推进再生利用。培育发展废旧塑料循环利用新模式、新业态,推广应用先进技术装备和工艺,支持再生利用项目建设,推动废旧塑料回收利用行业聚集化、规模化、规范化、专业化、信息化、清洁化发展。

多方联动促共治。塑料污染治理工作是一项复杂的系统工程,需多方参与共治。要强化依法治理。鼓励有条件的省市区出台地方条例,适时推动国家层面出台禁限塑法律法规,严格界定特殊一次性塑料制品的使用范围,明确生产、销售和使用者法律责任,强化约束力和惩戒力。要强化部门协调。进一步完善协调推进机制,明确重点领域禁限塑工作牵头部门,解决商务部门负责监管责任却无执法队伍和执法权问题。深入推进“双随机一公开”,健全一次性塑料制品使用、回收情况报告制度。持续开展治理联合专项行动,突出问题移交生态环保督察。完善考核评价,将塑料污染治理纳入地方高质量发展指标体系,压实地方责任。要强化全民参与。加强媒体宣传和科学知识普及,引导公众自觉履行生活垃圾分类投放义务,对各类替代产品多一些内容和理解,对不符合国家规定的塑料制品主动说“不”。开展绿色学校创建,强化中小学生学习习惯养成,从小树立绿色环保意识。强化机关企事业单位引领示范作用,将绿色消费纳入精神文明创建重要内容,让禁限塑成为良好社会风尚。

(作者系全国政协常委、江西省政协副主席)

洞见

# 推动数字经济健康发展

盘和林

日前,中国信通院发布《中国数字经济发展报告(2022年)》,对我国数字经济当前的发展趋势以及未来的发展方向进行了分析。近年来,数字经济与人们生活的相关性越来越高,是我国经济增长的重要推动力量,也是中国经济未来转型和结构优化的关键。随着数字经济生态的逐步完善,未来数字经济的发展机会将越来越多。

对于我国来说,数字经济既能优化存量,也能提供增量。数字经济作为国民经济的“稳定器”“加速器”作用更加凸显,地位更加稳固。数据显示,2021年,我国数字经济发展取得新突破,数字经济规模达到45.5万亿元,同比增长16.2%,高于同期GDP名义增速3.4个百分点,占GDP比重达到39.8%。对于企业而言,传统企业可以借助数字技术实现转型升级,初创企业可以结合数字经济打造全新产业业态,形成新产品、新业态、新商业模式。

对于中小企业而言,可以通过数字化实现提质增效,帮助其在激烈的市场竞争中争得优势。比如,可以通过降低成本形成价格优势,以智能化、网联化打造技术优势。数字化还可以帮助中

小企业找到新的业绩增长点,融合数智技术和中小企业产品,打造全新的产品生态。数智技术也可以和物流融合,缔造中小企业供应链优势。

而从区域经济的角度来看,数字经济并非各地区在同一条赛道上的零和博弈,而是在同一方向下,根据自身的产业优势、资源禀赋等走差异化发展道路,发挥各地比较优势形成的良性竞争格局。

如何继续推动数字经济稳健健康发展,激发活力?一是以数字产业化为突破口,从数字技术到数字产业,从要素市场到技术市场,以数字技术为核心形成高新技术产业群,进而带动产业链整体转型升级。二是以服务业数字化形成消费领域的数字生态之后,向制造业等实体经济企业渗透融合,进而形成以产业数字化和数字服务化为突出特点的发展格局。三是以特色产业数字化为突破口,以点带面,形成区域性的数字产业竞争点,吸引产业链上下游的联动集聚,进而借助产城融合,推进社会整体数字化转型。(作者系浙江大学国际联合商学院研究员)



商海春作(新华社发)

## 保畅通强运力

来自上海机场集团的信息显示,上海浦东机场日均货运航班、货量保持上升势头,

有效配置多样化权益类资产。外航空公司投放充足货运航班。货运物流是畅通国民经济循环的重要环节,上海空港恢复的向好势头,充分展现了我国货运物流产业发展的强劲韧性。随着新冠肺炎疫情得到有效控制,各地货运物流枢纽积极对接快速复苏的运输需求,持续优化服务水平,全力支持、协助相关企业恢复、新增、加密运输路线,充分释放运力供给。(时锋)

近一段时间以来,权益类资产配置成为较受欢迎的优质金融产品。这类资产主要贡献于老年人群资金的保值与增值,商业养老金属性明显。积极发展多样化权益类资产配置产品,对于引导信托、理财和保险公司等机构树立长期投资理念、充分发挥保险资金长期投资的优势具有重要作用。

权益类资产泛指投资于股票以及股票型、指数型基金等理财产品。多样化的权益类资产配置,可以进一步引导保险资金更好服务于实体经济,积极发挥保险机构作为资本市场重要机构投资者作用,提升保险公司资金运用的自主决策空间。近年来,我国银保监会多次颁布了推动优化保险公司权益类资产配置的相关政策。从2020年7月份发布的《关于优化保险公司权益类资产配置监管有关事项的通知》,到今年5月份颁布的《关于规范和促进商业养老保险业务发展的通知》,这些文件从多个方面对权益类资产配置进行了设计,包括规划不同的权益类资产配置监管比例、完善重点保险公司的监管、强化集中度风险监管指标等。

为进一步做好以权益类资产为主的专业投资和价值投资,引导保险机构将资金配置到权益类资产,须多措并举。首先,要更好地从政策层面配置权益类资产。2021年,我国保险行业的收入为4.49万亿元,其中有9家上市

实现保费收入约2.77万亿元。要积极拓展保险权益类资产的空间,实现保险资产的保值与增值,稳定保险资金规模,保护好民众的养老资产。其次,要强化权益类资产风险监控指标。在现有监管保险权益类的指标基础上,要进一步规定保险公司投资单一上市公司股票的股份总数,不允许突破上市公司总股本的10%。通过科学制定相

郝演襄监管指标,努力分散现有权益类资产的不同投资产品和相关产品的投资风险。再次,要定期开展审慎投资风险评估。保险业应当坚持价值投资、长期投资和审慎投资原则,健全绩效考核指标体系。面对资本市场的诱惑,必须坚定不移地强化投资风险防御力,重点配置流动性较强、业绩较好、分红稳定的品种。同时,保险机构应当严格遵守资产分类的监管要求,按照不同类别资产的风险因子,努力实现偿付能力充足率。

最后,要明确商业养老保险的理念。监管部门应当大力支持和鼓励银行保险机构发展相关业务,丰富产品供给。突出养老属性,严格执行银行保险机构开展商业养老保险业务的基本标准和原则,公开充分披露信息,开展消费者教育,培育养老金融理念。坚持明确发展方向,坚定支持养老保险体系建设,通过权益类资产充分满足日益增长的养老保障需求。(作者系中央财经大学保险学院教授)

# 发挥消费券提升信心效用

匡贤明

在发挥消费券短期内稳消费重要作用的同时,需要更加注重用好消费券在改善消费预期中的作用。首先,要发放更多非定向的消费券;其次,要对中低收入群体在发放消费券时辅之以其他的配套措施;再次,要加大服务领域的消费券实施力度;最后,要以消费券为杠杆,提升消费信心。

消费是经济增长的基础,是经济的主要拉动力,也是当前推动经济回归正轨的重要发力点。为了对冲新冠肺炎疫情对消费的影响,不少地方政府日前推出了消费券。这对于进一步稳定消费预期、巩固提高消费信心具有重要的意义。

受新冠肺炎疫情冲击,我国当前的消费增长面临较大压力,今年1月份至5月份,社会消费品零售总额累计同比下降1.5%。国家统计局数据显示,今年4月份消费者信心指数降至86.7%。中国人民银行公布的《2022年第二季度城镇储户问卷调查报告》显示,2022年二季度,倾向于“更多消费”的居民占23.8%,比上季度增加0.1个百分点;倾向于“更多储蓄”的居民占58.3%,比上季度增加3.6个百分点。消费预期转弱,是宏观经济运行面临的一个重要挑战。

因此,消费券的发放是有必要的。数据显示,2021年社会消费品零售总额排名全国前10的城市从今年4月份开始,至今共发放近70亿元的消费券。应该说,这些消费券对拉动消费发挥了重要作用。有调研显示,消费券的杠杆率达到了3.4至5.8,也就是1元的有效消费补贴可以带动3.4元至5.8元的新增消费。消费

稳,则市场稳。要稳定消费,关键是要稳定消费预期。从消费预期转弱的现状来看,在发挥消费券短期内稳消费重要作用的同时,需要更加注重用好消费券在改善消费预期中的作用。为此,要对消费券做进一步优化和改进,多措并举。

首先,要发放更多非定向的消费券。当前不少消费券规定了固定用途,用于特定的消费。从实际情况看,限制用途客观上会影响消费券的核销率。这就需要向居民发放更多非定向的消费券,赋予消费者更大的商品和服务选择权,显著提升消费券的核销率。其次,要对中低收入群体在发放消费券时辅之以其他的配套措施。现有大多数消费券要求消费者支付一定的消费额才能享受,这客观上导致了不同收入群体消费刺激的逆向效应。中低收入者是消费倾向最高

的群体,为此可考虑针对相关群体发放无消费门槛的消费券。这些特定群体不限制消费金额,可以直接使用一定的消费券,以此稳定和改善中低收入者的消费预期。再次,要加大服务领域的消费券实施力度。一方面,对于耐用消费品,消费券发放达到一定程度后有可能出现效用的边际递减。一个家庭在一定时期内购买的家电规模总是有限的,但服务是重复的,通过消费券拉动服务并不会对未来服务消费产生挤出效应。另一方面,当前我国城乡居民的服务消费复苏还滞后于商品消费复苏。为此,可以考虑加大服务领域的消费券力度,把更多的消费券用于服务领域。比如,在推动家电下乡的同时,通过发放服务消费券加大服务下乡的力度。

最后,要以消费券为杠杆,提升消费信心。在实施短期的消费券这一政策的同时,应加大结构性政策调整力度。比如,将消费券实施与稳市场主体结合起来,尤其是与稳定服务领域的中小企业结合起来,避免形成“企业困难—就业恶化—收入放缓—消费低迷—企业困难”的负循环,切实改善消费预期。

【作者系中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员】