

# 离百姓餐桌最近的地方

## ——辽宁做强做大禽蛋产业发展情况调查

本报记者 温济聪

加快我国农产品产地市场体系建设,是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要内容,也是建设现代流通体系、畅通国内大循环的有效举措。今年3月份,农业农村部印发了《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》,辽宁与河北、山东、河南等禽蛋产区被列入国家级农产品产地市场重点区域布局。向着目标看去,辽宁的禽蛋产业还需做哪些功课?需要补齐哪些短板?

辽宁禽蛋产业怎么样?一组数据可以呈现一二。2021年辽宁禽蛋产量为325.3万吨,在全国排名第四;人均占有禽蛋70.4千克,在全国排名第一。辽宁生产的鸡蛋约有60%以上销往京津及东南各省份,还有一部分出口到我国港澳地区。今年3月份,农业农村部印发了《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》,辽宁与河北、山东、河南等禽蛋产区一起被列入国家级农产品产地市场重点区域布局。

辽宁距建设成为国家级农产品产地市场还有多远?带着这个问题,记者进行了深入采访。长期以来,禽蛋都是辽宁畜牧业生产的优势产业,在养殖基础、种群质量、资源禀赋等方面具有比较优势。不过,要想打造国家级农产品产销对接和品牌培育平台,为我国禽蛋流通体系贡献力量,辽宁还面临着一些短板和瓶颈,如仓储物流能力仍需提高、农业品牌价值需提升、质量安全追溯体系待完善、交易服务水平需提升等。

### 冷链仓储待提升

“核酸检测报告提前准备好了,路上注意安全。”6月9日一大早,在辽宁朝阳市建平县喀喇沁镇西村,辽宁天勤农业科技有限公司经理潘贵华对运输鲜鸡蛋的司机说。6小时后,车上900箱鲜鸡蛋运到了北京大洋路批发市场。

“我们公司的鲜鸡蛋三分之一销往北京,三分之二销往广东和浙江。从公司开车出发,经长深高速可在6小时后抵京。”潘贵华告诉记者,“6月9日,北京的报价是4.6元一斤,一箱鸡蛋44.3斤约204元,一车900箱,这一车能卖18万余元。”

交通运输条件对禽蛋产业的重要性,辽宁合惠农业科技有限公司总经理韩建国也深有体会。位于锦州市黑山县小东镇的辽宁合惠农业科技有限公司,是一家以蛋鸡饲养为主营业务的综合性蛋鸡全产业链发展企业。该公司有存栏蛋鸡12万羽,现已全部产蛋,年产量2000吨,年产值1600万元。

“公司位于沈阳、锦州、阜新交界处,我们走京哈高速就能到达北京,也可以去南方省份,便利的交通大大降低了我们的物流成本。”韩建国介绍,他们公司引进了荷兰莫巴蛋品分选设备,机械加工分选有助于满足不同终端客户需求,大大拓宽了产品的销售和物流渠道。产品除远销到福建、浙江、广东等地外,还与香港的多家公司签订了出口加工合同,年贸易量1.5万吨左右,累计贸易额达1亿元。

交通物流已有一定优势,但从整体产业链条的需要来看,辽宁禽蛋产业在仓储方面还有发展空间,需要健全产地冷链物流体系。完备的冷链物流体系有助于延长产业链,提升价值链,让更多人分享到全产业链条的增值收益。

位于鞍山市台安农业高新技术产业园区的辽宁禾丰蛋业有限公司就拥有冷链保鲜

库。6月20日,记者来到产业园区时,辽宁禾丰蛋业有限公司总经理姜轲东正在三车间检查鸡蛋打开、分离、深加工的设备运营情况。

“与主营鲜鸡蛋的企业不同,我们还包括蛋粉、蛋液等鸡蛋深加工业务,所以不能只有常温库,还需要冷链保鲜库。”姜轲东表示,常温库一般可储存鲜鸡蛋3天至7天,而冷链保鲜库可储存一个月左右。公司目前有3个冷链保鲜库,可储存2000多吨鸡蛋。

“要想建设成国家级禽蛋产地市场,不能仅限于鲜鸡蛋的生产销售,还得在精深加工上下功夫。”姜轲东说,发展蛋粉、蛋液等鸡蛋深加工产业,一方面可以增加鸡蛋储备,起到一定的价格调控作用;另一方面有助于产业更好地适应市场和消费需求,为消费者提供更多元的鸡蛋产品。

不过,记者调研发现,在辽宁拥有冷链保鲜库的禽蛋企业屈指可数。姜轲东直言,在蛋品深加工领域,冷链运输和仓储蛋液十分必要。辽宁各县域冷链运输及仓储资源不足,价位较高,影响运输成本和时效。另外,辽宁周边需要鲜蛋液的企业较少,更多鲜蛋液需要运输到江浙沪地区,受鲜蛋液运输半径加大的影响,更需要冷链保鲜库发挥作用。

“我们公司目前有800吨周转量的库房,全是常温库,即便是整个黑山县,也没有鸡蛋冷链保鲜库。这一现状带来的影响是,淡季时鸡蛋只能便宜出售,无法实现错峰销售,也很难做好远途市场销售。”韩建国说。

与黑山县一样,鞍山市海城市也是辽宁的禽蛋主产区,同样面临相似的冷藏瓶颈。海城市农业农村局相关负责人介绍,海城禽蛋以鲜销为主,蛋类保鲜库很少,运输车辆基本都是常规货车,从事禽蛋运输的冷藏车很少见。

针对辽宁在禽蛋冷链仓储运输方面存在的瓶颈和不足,黑山和海城的不少从业者建议按照适度超前原则,高起点高标准规划建设或改扩建禽蛋产品高效节能冷藏库等仓储设施,健全产地冷链物流体系。

在很多人印象中,冷藏存储有助于延长鸡蛋保质期。从从业者提示,要根据实际情况选择存储方式。“蛋壳上的胶护膜如果被破坏,鸡蛋会很快变质。这是因为胶护膜可溶于水,如果仓储配送环节出现从冷藏至常温的转变,鸡蛋壳上的冷凝水会融掉胶护膜,导致鸡蛋快速变质。”大连韩伟养鸡有限公司总经理韩建初说,因为某一环节的冷链仓储物流对鸡蛋的保鲜可能起到副作用,所以增加鸡蛋仓储环节的冷链设施,需要全盘考量,根据下游的使用条件追溯推升产业上游的仓储条件。

### 提升品牌新价值

咯咯哒、禾丰金皇蛋、福潮、善生源、洪家、众盟等鸡蛋知名品牌,黑山褐壳鸡蛋、闫山鸡蛋、营口蚕蛹鸡蛋等全国或区域农产品



地理标志……在各企业加强品牌化发展的同时,以禽蛋为品牌的农产品地理标志也日趋增多。

大连韩伟养鸡有限公司是辽宁饲养鸡蛋规模最大的企业,其鸡蛋品牌咯咯哒始创于1982年。今年,咯咯哒产品获得国际食品两项大奖——“蒙特奖”和“国际美味大奖”。

“作为中国鸡蛋品牌的先行者之一,我们坚信鸡蛋的品牌化是发展的必经之路,目前咯咯哒建立了《灭菌鲜鸡蛋》企业生产标准,以高于国标的要求管控生产,助力质量升级,咯咯哒也将不断进行品牌推广,加速鸡蛋品牌化的进程。”韩建初介绍。

打造国家级农产品产销对接和品牌培育平台,需要不断挖掘市场服务新潜力,提升农业品牌新价值。在韩建初看来,目前国内鸡蛋仍以品类消费为主,消费者对品牌鸡蛋与非品牌鸡蛋的差异认知不足,鸡蛋品牌化程度较低。因此,进行品牌鸡蛋的推广尤为重要,他希望消费者了解品牌鸡蛋并非只是增加了一个品牌,而是为鸡蛋产品提供了品质保障。

海城市农业农村局相关负责人表示,海城有3个鸡蛋品牌——圣悦、禾丰湾和鸿安。总体来说品牌禽蛋市场占有率低,产品仅在海城地区和周边市县销售。为此,应充分利用带货平台等渠道销售,加强品牌宣传力度,提升品牌知名度。

辽宁省畜牧业发展中心副主任、高级畜牧师郑广宇认为,作为农产品品牌,禽蛋品牌在推广方面存在天然困难。例如,产品差异性不明显、覆盖地域性较强,消费者认可度有待提高等。辽宁蛋鸡养殖量大、鲜蛋品牌众多,但时至今日,在全国比较有影响力的企业品牌屈指可数。

辽宁省农业农村厅相关负责人坦陈,辽宁已有不少有特色和高品质的鸡蛋产品,有些企业已创建自己的品牌,但是知名品牌少,地方特色蛋鸡繁育与推广体系普遍不健全,大骨鸡特色产品开发力度不够,产品的市场推广力度和社会认知度也需提高。

面对不足,不少从业者认为,辽宁应加大品牌建设和推广力度,引导农产品产地市场实施品牌战略,依托建设国家级禽蛋产地市场目标,打造知名鸡蛋品牌,塑强一批农产品全国或区域公用品牌。

在品牌建设和推广方面,郑广宇建议,应从以下两点多作努力。一方面,扎实做好产品质量安全保障。特别对于鲜蛋类产品,需要从产品质量本身和运输保障等多方面入手,切实做到“要想品牌叫得响,首先质量得过硬”。另一方面,不断强化产品差异性。找准自身优势和产品特色,精确解决消费痛点,摆脱农产品品牌间差异小、品牌与非品牌间差异小的困境,培养消费者品牌化消费习惯。

“支持加强鸡蛋品牌建设,要以保障鸡蛋质量安全为基础,以可追溯为标志,以市场需求为导向,继续发扬咯咯哒等一批企业品牌和黑山褐壳鸡蛋等区域公用品牌的影响力,着力培育、推介一批新品牌。开展饲料生产企业‘无抗’配方技术和兽用抗菌药物使用减量化示范创建,实施‘无抗’行动计划,通过新型添加剂使用、营养调配、饲养环境控制等措施,逐步实现‘无抗’。”辽宁省农业农村厅相关负责人表示。

### 质量安全可追溯

陈红梅是黑山县富源禽业养殖场的总经理,2007年步入蛋鸡养殖业。如今,她经营的养殖场内已有12栋鸡棚、10万只鸡,每天产蛋近10万枚。

黑山褐壳鸡蛋是全国第一个蛋类农产品地理标志,黑山褐壳鸡蛋具有“两高一低一无”的特点,即高蛋白、高磷脂、低脂肪、无药残。陈红梅养殖场出品的“福潮”牌黑山褐壳鸡蛋,曾获得第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖。

“获奖不仅因为鸡蛋好吃有营养,还得益于其强大的质量安全追溯能力。”陈红梅向记者展示鸡蛋上的防伪标志和包装箱上的二维码。“把涂层刮开后,拿手机扫二维码,不仅能看到企业名称和相关认证,还能追溯到饲料、贮藏、运输等环节的情况,甚至连鸡舍的饲养员是谁也能查得明明白白,让消费者放心。”

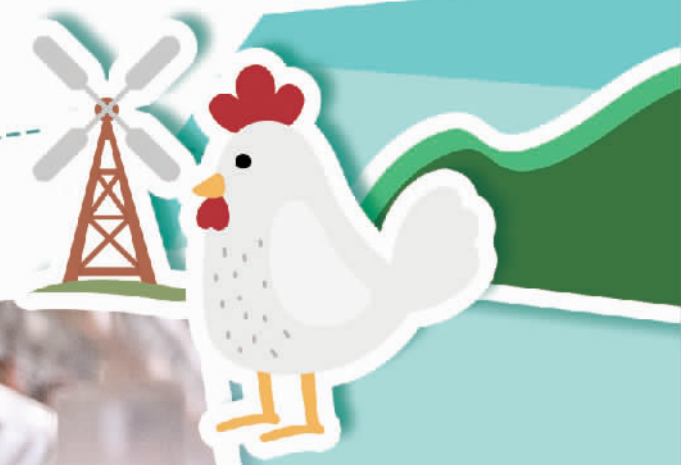
在黑山县,质量安全可追溯已成为当地鸡蛋产业的一大特色。“黑山县褐壳鸡蛋追溯体系的建立是黑山褐壳鸡蛋地理标志品牌培育和质量保障建设的需要。”黑山县畜牧技术推广中心主任高铁军表示,以生产为起点,全程追溯,打通管理、抽检、养殖场三方数据通道,达到透明化营销,动态与静态追溯相结合,即视频与图文数据结合。通过集成农业大数据、“互联网+”、移动互联、二维码标识等技术,并紧密结合黑山县蛋鸡饲养管理、疫病控制、质量监管、政府管理、销售追踪、标识授权等特点,建立了一套黑山褐壳鸡蛋质量溯源系统,较好地解决了产品信息不对称难题,有效保障了食品安全。

对于蛋品行业来说,食品安全是非常重大的课题。辽宁禾丰蛋业有限公司也在质量安全追溯方面下了不少功夫。据姜轲东介绍,禾丰蛋品从饲料源头杜绝激素、色素、药残等问题,所有产品入场均经过严格的品质控制。禾丰在蛋禽料研发方面作出了持续努力,投入使用研发试验基地、改进工艺并不断升级产品以满足市场需求。追溯方面,禾丰正在建设工业互联网标识解析二级节点项目,通过该平台,用户可以对产品进行扫码溯源,查看其生产批次、检验报告等内容。

《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》也对增强质量安全追溯能力提出了要求。鼓励农产品产地市场建立基于供应链的质量安全追溯机制,逐步构建来源可查、去向可追、责任可究的全链条可追溯体系。

在质量安全保障和追溯体系建设上,辽宁仍面临一些困难和瓶颈。沈阳农业大学动物科学与医学学院副教授李建涛表示,目前养殖业上游饲料价格持续上涨,鸡蛋价格波动较大,养鸡收益的不确定性更加突出,影响了从业者持续经营的信心,也为鸡蛋质量安全带来风险;规模养殖比重依然偏低;生产端到消费端的中间环节,效率和成本都有待简化、优化。

李建涛建议,在科技保障方面,要发挥高校对产业的科技支撑作用,支持高校建立以服务产业为目标、以政府投入为引领,由企业主导的研发服务平台,在原料高效使用、动物疾病净化、健康管理、“无抗”饲养技术、粪污资源化利用等方面开展长期、系统研究,并建立产、学、研、推各方责权利共享共担的机制。在畅通产销通道方面,支持产销对接,缩短中间环节,健全鸡蛋仓储、物流记录;严格对生产和流通环节的检查 and 执法。在产业发展模式上,形成以龙头企业为引领,家庭农场为主体、养殖大户为补充的多元经营主体。通过金融指导和支持,保障龙头企业资金链安全;通过实施专业培训和技术服务,提升家庭农场成本管理和质量安全保障能力;通过财政政策和信息服务,引导广大养殖大户量力而行,将禽蛋产业发展壮大。



图① 禾丰食品股份有限公司旗下鸡舍。(资料图片)

图② 辽宁合惠农业科技有限公司鸡蛋生产车间。本报记者 温济聪摄



## 期待

锦州市黑山县建国养鸡专业合作社被大连商品交易所指定为鸡蛋期货车板交割场所,这也是东北地区最早的鸡蛋车板交割场所之一。通过期现结合给当地蛋鸡养殖业发展提供了动力支持。

鸡蛋期货自2013年上市以来,已发展成为目前国内连续性最好的农产品期货之一。特别是新冠肺炎疫情发生以来,鸡蛋期货充分发挥服务实体经济功能,助力产业抗疫情复工复产,为鸡蛋养殖行业规避价格下跌风险、降低损失等提供了有效的金融服务。

不过,记者走访辽宁地区多家蛋鸡养殖企业发现,目前使用鸡蛋期货这一金融工具的农户、商家不太多。与玉米、豆粕期货相比,鸡蛋期货上市较晚,市场认识有待进一步提升。很多一线鸡蛋商户金融意识不够,对衍生品认识不足。有商户直言,“如果鸡蛋行情好,就在现货市场上卖了;行情不好的时候,才会想到期货的保险作用”。

欲建国家级禽蛋产地市场,辽宁不能只做好鸡蛋现货市场,也要强化金融支持,更好发挥鸡蛋期货等金融工具的服务作用。

一方面,各方应提高风险意识,避免“蛋贱伤农”。何为风险?预测不到的才是风险。新冠肺炎疫情对禽蛋的养殖、生产、运输等过程产生较大影响,鸡蛋市场时而出现波动。鸡蛋期货目前已成为期现紧密结合、较为活跃的代表性农产品期货品种。鸡蛋期货是规避鸡蛋价格大幅波动的良好风险对冲工具,可服务于实体行业生产与发展,产业企业可利用期货等衍生品实现自身风险管理与经营的稳定。

另一方面,应将专业的事交给专业的机构去办。鸡蛋期货的操作具有很强的专业性,对普通中小养殖企业和农户来说有一定门槛。这就需要期货公司或专业人士协助他们进行风险管理。这方面已有成熟的案例借鉴。中原期货曾为黑山县贺兴养殖专业合作社设计了鸡蛋品种的场外看跌期权,总计投保1500吨,养殖户获得理赔52万余元,有效帮助当地养殖户规避了价格波动风险。

总之,唯有期货专业机构、当地政府部门、商户农户齐发力,才能更好、更充分地利用期货市场助力产业平稳健康发展。

## 调查手记

本版编辑 王薇薇 于浩 美编 倪梦婷

### 《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》提出

到2025年

#### 基本建成

布局合理、供需适配、组织高效、畅通便捷、安全绿色、保障有力的农产品产地市场体系

#### 初步形成

覆盖农产品优势产区、衔接国家综合立体交通网、对接主要消费市场的农产品产地流通网络