

本报北京7月13日讯(记者陈果静)中国人民银行货币政策司司长邹澜13日介绍,数字人民币试点从原来的“10+1”试点地区拓展到15个省市的23个地区,深圳、苏州、雄安新区、成都4个地方取消了白名单限制,并吸收兴业银行作为新的指定运营机构。

“圆满完成北京冬奥会的场景试点,使数字人民币作为科技名片在北京冬奥会、冬残奥会上完成了精彩亮相。”邹澜在当日举行的国新办新闻发布会上表示,今年上半年,在试点地区大力支持下,人民银行会同各参研机构,扎实推进数字人民币试点测试,稳步扩大试点测试范围,持续创新特色应用场景,延伸数字人民币服务触角。围绕稳经济大盘这个大局,数字人民币通过智能合约等特色功能,在保民生、促消

费、扩内需、稳增长中积极发挥作用。据介绍,截至5月31日,15个省市的试点地区通过数字人民币累计交易金额约830亿元,支持数字人民币支付的商户门店数量达456.7万个。

邹澜表示,下一步,人民银行将稳妥有序扩大试点范围,加强场景建设和应用创新,开展重大问题研究,继续深化国际交流合作。

费、扩内需、稳增长中积极发挥作用。据介绍,截至5月31日,15个省市的试点地区通过数字人民币累计交易金额约830亿元,支持数字人民币支付的商户门店数量达456.7万个。

邹澜表示,下一步,人民银行将稳妥有序扩大试点范围,加强场景建设和应用创新,开展重大问题研究,继续深化国际交流合作。

近日,多地推出发放文旅消费券、加大对中小微企业金融支持力度等举措,促进文旅产业加速复苏。文化和旅游部日前发布通知,恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,进一步激发了大众的出游需求。

疫情暴发前,文旅产业对国民经济综合贡献度不断提高。2019年,全国旅游及相关产业增加值44989亿元,占GDP的比重为4.56%。疫情之下,文旅产业依旧展现出较大韧性,去年国内旅游总人次32.46亿,同比增长12.8%,整体收益较2020年大幅提高。

文旅产业既能带动建筑、交通、餐饮、文创等多领域持续营收、稳岗就业,也是更好满足人民美好生活需要的重要途径。但受疫情影响,文旅产业遭遇了一些困难。同时,一些新问题也有待解决:线上平台与旅游目的地间协调不足、同区域内景点缺乏整体规划、景区宣传与接待水平参差不齐、部分项目设施陈旧缺乏新意等。如何释放文旅产业更大潜力,更好满足大众需求,值得各方探索。

一方面,相关企业要总结经验,创新模式。面对疫情可能存在的反复性,企业应形成疫情防控常态化应对方案,尽可能让自身发展有调整余地和拓展空间,如发展线上线下相结合的文旅模式、利用文创衍生品等方式提高盈利能力,与本地旅游近郊游合作提高闲置物业使用率等。同时,要从大众的消费需求出发,不断优化服务、增加亮点,依托科技手段探索出打破“淡旺季”限制的融合发展道路。

另一方面,各部门要加强统筹,长远布局。在纾困纾困政策上,要将帮扶举措落到实处,让减轻经营压力的企业安心谋发展,以实招真招促产业复苏。在方向引导上,要发挥好市场在文旅资源配置中的作用,鼓励和支持市场主体创新发展,为产业不断注入活水。文旅产业发展不是一时之功,在疫情防控常态化基础上,各部门要持续降低旅游出行成本、推动各地各平台加强联动,为产业建立互助互补的从业机制,联手构筑良性竞争环境,让大众有更丰富多彩的文旅选择。

此外,还要因地制宜寻找差异化优势,规避重资产经营模式和过度投资带来的风险,以龙头文旅企业为重点带动中小微企业及灵活就业者共同提质增效,打造全域旅游高质量发展新路径。

眼下,各地正迎来传统出行旺季的暑期旅游热潮,应扎实应对,以充分的准备和充足的信心,把受疫情影响失去的时间“抢回来”,又稳又好推动文旅产业再上新台阶。

金观平

### 导读

- 保障迎峰度夏电力供给 5版
- 虚拟电厂意在推动能源绿色转型 6版
- 银团贷款为何成香饽饽 7版
- 互联网诊疗迎来强监管 8版
- 传统茶企如何吸引更多新生代 11版
- 城市更新莫只盯颜值 12版

□ 本报记者 余颖

### 加快新旧动能转换

胡麒牧认为,部分市场主体虽然短时间内信心不足,但决定我国实体经济竞争力的因素并不会因为疫情的短期冲击而丧失。比如,超大规模市场、完备工业门类、技术水平、劳动力素质等。下半年,既要以超常规手段稳住预期,稳定信心,又要注意精准帮扶,不搞大水漫灌,实现经济新旧动能转换。

在需求端,发补贴、发消费券见效最快。近日,北京市旅游消费券上线。平台数据显示,北京消费券上线后1小时内,京郊酒店搜索量环比前一时段增长21倍。李芳兰告诉记者,希望消费券不要指定使用商户,使用门槛也应降低,让大小商家都有机会获得支持。

在供给端,汽车市场也迎来政策利好。7月7日,商务部等17部门发布《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,提出破除新能源汽车市场地方保护,要求各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录,不得对新能源汽车产品销售及消费补贴设定不合理车辆参数指标。

记者注意到,在助企纾困过程中,部分政策虽是应急出台,但也会对我国经济产生长远影响。比如,鼓励新能源汽车消费、破除新能源汽车市场地方保护等政策。随着市场环境趋于公平、营商环境进一步改善,都将有效增加市场主体参与公平竞争的机会,激发市场主体活力,扶持企业走出艰难时刻,并为长远发展打下坚实基础。

## 市场主体信心如何恢复

今年以来,受多重因素影响,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,市场主体受到一定冲击。

数据显示,截至今年5月底,我国已有约1.6亿市场主体。展望下半年,需要进一步稳定市场主体预期,坚定发展信心。

### 营造稳定发展环境

一盘回锅肉、一盘酸辣土豆丝、一盆西红柿鸡蛋汤加两碗米饭,在北京雍和宫大街某餐厅,这份双人套餐只需33.6元。“亏钱卖的,就为了吸引客人进店。”7月9日,餐厅经营者李芳兰再次见到记者,第一句话就感叹生意不好做。不过,她也表示,商家们都坚信未来会更好。

2020年4月份,记者第一次采访李芳兰时,北京受新冠肺炎疫情疫情影响,雍和宫暂停开放,她的餐厅堂食收入从每天1万元骤降至800元左右。由于主要做游客生意,当时李芳兰对外卖业务一窍不通,餐厅经营惨淡。如今,李芳兰重新装修了店面,维持着经营,期待市场变暖。

李芳兰所经营的餐厅,是不少市场主体遭遇的缩影。对此,旅游行业感受颇为深

刻。携程研究院战略研究中心副主任张致宁介绍说,据不完全统计,去年以来,各省份发布跨省团队游“暂停”与“恢复”通知已超百余次,对行业信心冲击很大。

今年以来,随着疫情防控的科学精准化,不少行业看到了希望。张致宁认为,随着各地疫情得到有效控制,希望能够以更加科学精准的防疫政策助力旅游业恢复。

“疫情多点散发,确实影响市场主体正常经营。”中钢经济研究院首席研究员胡麒牧认为,如果疫情防控形势不断向好,供给端和需求端就会不断改善,市场活力也会逐步恢复。党中央强调“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”,市场主体期待更加稳定的经营环境。

### 扶持政策落实落地

5月25日,全国稳住经济大盘电视电话会议召开,要求各地扶持政策应出尽出;5月底,国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,要求相关政策尽快落地,尽早对稳住经济和助企纾困产生更大政策效应。

今年以来,国务院及各部委密集出台

助企纾困政策,提出在全国范围内进一步加大政府采购支持中小企业力度,扩大全额退还增值税留抵税额政策行业范围、阶段性缓缴职工基本医疗保险单位缴费等举措。

与此同时,各地也出台形式多样的助企纾困政策。5月底,上海发布50条政策措施助企纾困,重振经济;7月份,深圳印发《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》;7月份,北京出台政策,提出落实降低服务业小微企业担保费率至0.5%、提高符合条件的中小微企业首贷贴息比例至40%。

当前,多地经济正在恢复,但基础仍不稳固,还要付出艰苦努力。中央要求扶持政策应出尽出,提出要创造性工作,因地制宜挖掘政策潜力,让市场主体看到国家和各级政府都在持续发力,对恢复信心大有帮助。

胡麒牧认为,与前两年不同的是,今年受冲击最大的是产业端,而产业端又连着消费和就业。除了减税降费政策,帮扶措施还应更直接地作用于产业端,利用市场化手段修复产业链。比如,产业上游有大量的国企央企,在复工复产过程中,通过提前为上下游释放订单需求,积极采购中小企业优质

## 上半年我国货物贸易进出口同比增长9.4%——

# 稳外贸政策显效 进出口增速回升

本报记者 顾阳

上半年,我国外贸进出口实现了稳步增长,连续8个季度同比正增长,为稳宏观经济大盘作出了积极贡献。据海关统计,上半年,我国货物贸易进出口总值为19.8万亿元,同比增长9.4%。其中,出口11.14万亿元,增长13.2%;进口8.66万亿元,增长4.8%。

“总体看,上半年我国外贸进出口展现出较强韧性,一季度平稳开局,5月份、6月份迅速扭转了4月份增速下滑的趋势,为全年外贸保稳提质打下了坚实基础。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说。

5月份以来,国内疫情防控形势总体向好,各项稳增长政策效应逐渐显现,外贸企业复工复产有序推进,特别是长三角等地区进出口快速恢复,带动全国外贸整体增速明显回升。

国际市场需求相对稳定,国内生产需求潜力足,是支撑上半年我国外贸稳步增长的主要原因之一。李魁文表示,今年以来,尽管新冠肺炎疫情和地缘冲突导致外部环境风险挑战增多,全球经济总体仍呈复苏态势,国际市场需求保持稳定。上半年,我国电工器材、集成电路、汽车等机电产品出口分别增长24.8%、16.4%、51.1%,纺织服装、塑料制品、鞋等劳动密集型产品出口分别增长10.8%、14.9%、31.4%。

与此同时,党中央高效统筹疫情防控和经济社会发展,积极稳定宏观经济大

盘,国内生产需求逐步恢复向好,为进出口增长提供有力支撑。上半年,我国铜材、基本有机化学品、集成电路等中间产品进口分别增长16.2%、7.9%和5.5%。

部分区域进出口迅速恢复,稳住外贸基本盘。李魁文介绍,今年以来,长三角、珠三角、东北等地出现了局部疫情,外贸进出口一度下滑。上述地区采取有效措施,迅速克服了疫情影响,实现了月度外贸进出口增速由负转正、恢复向好,在展现地方外贸发展强大韧性的同时,也保持了全国外贸稳定增长的基本盘。数据显示,5月份,长三角、珠三角、东北地区进出口同比分别增长4.8%、2.8%和12.2%,6月份增速进一步回升到14.9%、6.4%、12.8%。

民营企业出口的突出表现,是上半年我国外贸领域的一大亮点。商务部研究院研究员徐德顺表示,随着国家稳经济一揽子政策措施落地见效,外贸保稳提质等各项工作加快推进,持续激发了外贸市场主体活力。数据显示,上半年,我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.5%,各类外贸主体进出口均保持增长,其中,民营企业数量增加6.9%,达到了42.5万家,进出口增长13.6%,比整体增速高出了4.2个百分点,拉动我国外贸增长6.5个百分点。

此外,贸易伙伴的多元化,也为我国外贸稳步增长注入了新动力。上半年,我国对东盟、欧盟、美国分别进出口2.95



万亿元、2.71万亿元和2.47万亿元,分别增长了10.6%、7.5%和11.7%。同期,我国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长17.8%和5.6%。

当前,我国外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质面临不少压力。但也要看到,我国经济长期向好的基本面没有改变,产业链供应链优势依然较为明显。李魁文分析认为,随着国家稳经济一揽子政策措施落地见效,复工复产有序推进,我国外贸仍有望继续保持稳定增长。

国务院发展研究中心对外经济研究部研究员宗芳宇表示,下半年要实现外贸继续稳步增长,就要进一步创新稳外贸举措,促进产业链上各类企业高效协同,不断增

强供应链韧性。大力发展跨境电商等新业态新模式,带动更多中小企业广泛参与国际贸易,在稳外贸、稳就业中发挥更大作用。同时,要坚持高质量实施RCEP,进一步提高我国贸易投资国际合作水平。

7月12日拍摄的重庆郭家沱长江大桥。目前,重庆郭家沱长江大桥已完成了主体结构施工,进入桥面施工阶段。

重庆郭家沱长江大桥全长1403.8米,其中主跨跨径720米。该桥通车后将进一步完善重庆城市快速路系统,有效缓解中心城区路网拥堵。

新华社记者 刘 潺摄



## 增加值连续五年全国居首 广东加速发展数字经济

本报广州7月13日讯(记者庞飞)记者从广东省数字经济创新发展大会上了解到,去年广东数字经济增加值规模达到5.9万亿元,数字经济增加值连续5年居全国首位,累计推动超2.25万家规模以上工业企业数字化转型。

作为制造业第一大省,广东省近年来深入推动数字经济与实体经济深度融合,在全国率先出台加快发展工业互联网的地方政策,深入推进“广东强芯”工程、核心软件攻关工程等,全链条构建广东省集成电路产业发展的“四梁八柱”,数字经济呈现加速发展势头。

截至目前,广东累计建成5G基站17.1万座,5G基站和用户规模均居全国第一。完备的通信基础设施是广东数字经济发展的最大优势。作为目前国内3个拥有国际海缆登陆站的城市之一,汕头市是全国唯一同时具有国际海缆登陆站和区域性国际通信业务出入口局的经济特区,现有3条国际海缆可直通日本、韩国等30多个国家和地区。据介绍,明年亚洲直达国际海缆投产之后,汕头国际海缆登陆站将成为中国大陆传输容量最大的海缆登陆站。

此外,广东发布数字经济发展指引,旨在为广东数字经济发展提供指导性建议和参考,鼓励探索实用性强、特色化高的数字经济发展模式和路径。

广东省副省长孙志洋表示,未来广东将继续发挥政策叠加效应,持续强化资源保障力度,积极打造优越的数字生态,全力营造市场化法治化国际化营商环境。

## 下半年经济怎么干④

# 市场主体信心如何恢复

今年以来,受多重因素影响,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,市场主体受到一定冲击。

数据显示,截至今年5月底,我国已有约1.6亿市场主体。展望下半年,需要进一步稳定市场主体预期,坚定发展信心。

### 营造稳定发展环境

一盘回锅肉、一盘酸辣土豆丝、一盆西红柿鸡蛋汤加两碗米饭,在北京雍和宫大街某餐厅,这份双人套餐只需33.6元。“亏钱卖的,就为了吸引客人进店。”7月9日,餐厅经营者李芳兰再次见到记者,第一句话就感叹生意不好做。不过,她也表示,商家们都坚信未来会更好。

2020年4月份,记者第一次采访李芳兰时,北京受新冠肺炎疫情疫情影响,雍和宫暂停开放,她的餐厅堂食收入从每天1万元骤降至800元左右。由于主要做游客生意,当时李芳兰对外卖业务一窍不通,餐厅经营惨淡。如今,李芳兰重新装修了店面,维持着经营,期待市场变暖。

李芳兰所经营的餐厅,是不少市场主体遭遇的缩影。对此,旅游行业感受颇为深

刻。携程研究院战略研究中心副主任张致宁介绍说,据不完全统计,去年以来,各省份发布跨省团队游“暂停”与“恢复”通知已超百余次,对行业信心冲击很大。

今年以来,随着疫情防控的科学精准化,不少行业看到了希望。张致宁认为,随着各地疫情得到有效控制,希望能够以更加科学精准的防疫政策助力旅游业恢复。

“疫情多点散发,确实影响市场主体正常经营。”中钢经济研究院首席研究员胡麒牧认为,如果疫情防控形势不断向好,供给端和需求端就会不断改善,市场活力也会逐步恢复。党中央强调“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”,市场主体期待更加稳定的经营环境。

### 扶持政策落实落地

5月25日,全国稳住经济大盘电视电话会议召开,要求各地扶持政策应出尽出;5月底,国务院发布《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》,要求相关政策尽快落地,尽早对稳住经济和助企纾困产生更大政策效应。

今年以来,国务院及各部委密集出台