

奋进新征程 建功新时代

非凡十年

内蒙古奏响

7月14日，八百里河套麦浪滚滚。“麦田还没开... 因为我们今年引进了早... 西瓜新品种。”内蒙古巴彦... 旗机石三... 桥镇热水村党支部书记高立功说，随着新冠肺炎疫情防控形势一天天向好，当地的“麦田音乐节”有望重启。

内蒙古大草原上，正在奏响粮丰、肉美、奶香的现代牧歌。内蒙古自治区党委书记孙绍骋说，“建设国家重要农畜产品生产基地，是习近平总书记交给我们必须完成好的政治任务”。

坚持生态优先

内蒙古是农牧业大区，地处北纬37度至53度之间，处于世界公认的玉米、小麦、马铃薯、肉牛和奶源黄金产业带。坚持生态优先，保护草场、建设农田，成为绿色农畜产品生产的重要一环。

近年来，内蒙古自治区通过实施“三北”防护林体系建设、天然林资源保护、退耕还林还草、京津风沙源治理、天然草原退牧还草等重点生态修复工程，完成林业生态建设任务6884万亩，完成草原治理任务4386万亩，防控草原生物灾害2.4亿亩，完成沙化土地治理面积6000万亩。内蒙古本... 报记者... 以上国土面积纳入生态保护红线，森林覆盖率和草原综合植被盖度“双提高”，荒漠化和沙化土地面积“双减少”。

内蒙古五原县5万亩盐碱地改良试验示范项目，成为内蒙古农田建设的生动缩影。在呼伦贝尔市，阿荣旗是最早成为东北黑土地保护利用的... 基础上，莫力达瓦达斡尔族自治旗、... 进一步... 试点范围，开展黑土地... 2021年，呼伦贝尔市在4个典型黑土地旗市全面推开，共实施黑土地保护利用面积100万亩。

2019年以来，内蒙古新建高标准农田1290万亩，10年来累计建成4589万亩。实施黑土地保护利用132万亩，保护性耕作1875万亩，带动耕地地力提升0.46个等次。

推动种业振兴

针对农作物种子、肉牛奶牛核心种源短板，内蒙古全面实施种业振兴行动，对农牧种质资源进行拉网式普查，对优势特色资源应保尽保。

在种质领域，蒙草集团一马当先。确立“立足国情地情、做好小种业”目标以来，蒙草集团加大科技创新，在全国建立18个种业研究院和对应的乡土植物种质资源库，收集种质资源4.8万份、标本12万份、土壤140万份，不断为山水林田湖草沙系统治理提供智慧方案。审定25个草品种，获得6项国家植物新品种权，编制383项标准，申请485项专利，积极筹建国家级草种业技术创新中心。“数字种业平台”上线后，种质资源收集、鉴定、保存、研发、生产实现全流程一码追溯。在此基础上，蒙草集团不断打造“育繁推”一体化应用体系，创新种子生态包品类，广泛应



用于各种生态修复类型，实现可持续精准生态修复。这些年来，蒙草集团依靠技术集成和团队力量，修复草原3000万亩。

伊利集团积极挖掘国内外奶牛种质资源并建立特色种质资源库。集团旗下赛科星繁育生物技术股份有限公司在呼和浩特打造了全球最大的种公牛核心育种基地，并在国外建设了种公牛站，引进世界排名前10名的种公牛改良国内奶牛种群，计划每年为行业新增良种奶牛母犊80万头以上。3年来，累计为合作牧场发放良种奖励补贴1500万元，购牛奖励补贴1.2亿元。

在深入实施种业振兴行动中，内蒙古建成9个国家级良种繁育基地、15个国家级核心育种场和5家种公牛站。农作物良种繁育基地面积达到130万亩以上，其中，马铃薯种薯繁育面积79万亩，居全国第一位；大豆制种面积29万亩，居全国第三位；玉米制种面积12万亩，居全国第五位。培育出全国排名前100名的乳肉兼用西门塔尔种牛32头，优质种公羊供种能力超20万只，均居全国首位。

强化品牌建设

最近，乌兰察布市的农贸市场、大中型商超、酒店餐厅多了不少“原味乌兰察布”的标识。地方媒体也频频出现“原滋、原香、原生态”的品牌推介。

乌兰察布市农牧局市场与品牌建设科科长杜志华告诉记者，从去年开始，乌兰察布立足资源禀赋及发展实际，围绕马铃薯、燕麦、冷凉蔬菜、肉牛、肉羊、乳业六大农牧业优势产业，积极打造“原味乌兰察布”整体农畜产品区域公用品牌。该区域公用品牌是在整合全市现有农牧业品牌资源的基础上，进一步深挖各产业价值，进而形成以“原味乌兰察布”为整体统

领，以“乌兰察布马铃薯”“乌兰察布燕麦”“乌兰察布酸奶”为核心支撑，11个“一县一品”农产品区域公用品牌为基础的品牌建设体系。“‘原味乌兰察布’品牌重点突出‘自然’‘古法’‘无添加’品牌特色，坚持‘绿色、有机、高标准’生产理念，力争成为消费市场新宠。”杜志华说。

早在2018年4月份，巴彦淖尔市就开始运营“天赋河套”农产品区域公用品牌。成立国有独资公司——内蒙古巴彦淖尔市天赋河套农业发展有限公司，全面负责“天赋河套”品牌的运营管理工作。5年来，“天赋河套”品牌知名度和影响力迅速提升，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。“天赋河套”农产品区域公用品牌预计评估价值30亿元，授权产品实现溢价30%以上，带动全市优质农畜产品整体溢价15%以上。

让河套好产品卖出好价钱，受益的不仅是企业，农牧民也分享到了产业红利。依托优势特色产业，巴彦淖尔市通过政策扶持、机制创新、典型带动，形成了多种农企利益联结方式。全市149家农牧业产业化龙头企业与农牧民建立了紧密型利益联结机制，带动农牧户约15.5万户，农牧民人均可支配收入年均增速10%以上。

通过深入实施区域公用品牌建设三年行动，内蒙古已创建10个国家级、32个自治区级特色农产品优势区，429个优质特色农畜产品列入《全国名特优新农产品名录》。目前，以草原肉羊、河套向日葵、科尔沁肉牛、大兴安岭大豆、西部绒山羊5个国家级优势特色产业集群、27个现代农牧业产业园、46个国家农业产业强镇为抓手，以715家自治区级以上龙头企业为依托，内蒙古将生产向加工、流通、品牌拓展，延伸产业链，提升价值链，初步构建起奶业、玉米2个千亿元级产业集群，培育出肉羊、肉牛、马铃薯等10个百亿元级产业集群。

“去年，内蒙古粮食总产量在全国排名跃居第6位，实现了‘十八连丰’。牛羊肉、牛奶产量稳居全国第一位，外调肉类150万吨、乳品500万吨以上，实现‘十七连稳’。内蒙古成为国家重要的粮仓、肉库、奶罐。”内蒙古自治区农牧厅厅长牧远说，内蒙古将牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线，解决好种子和耕地两个要害，全力抓好产业化和品牌化两个关键，扎实推进农畜产品生产基地优质高效转型。

图① 伊利集团液态奶和奶粉全球智造标杆基地内，生产区域一派繁忙景象。本报记者 陈力摄

图② 坐落于巴彦淖尔市农业高新技术产业示范区的黄河流域西北地区种质基因库，已收集400余种种子。（资料图片）

图③ 雨后的乌兰毛都草原上，牛群在悠闲采食。（资料图片）

- 锡林郭勒羊肉、科尔沁牛等11个特色农产品区域公用品牌和“草原民丰马铃薯”“极北香稻大米”等6个企业产品品牌入选中国农业品牌目录
- 建成10个国家级特色农产品优势区
- 认证绿色、有机和地理标志农产品2146个
- 列入全国名特优新农产品名录的农畜产品429个，名特优新农产品总数全国排名第一



现代牧歌

陈力

百万牛羊出罕山

本报记者 陈力

进入盛夏，内蒙古通辽市扎鲁特旗乌力吉木仁苏木宝力皋嘎查牧民敖门代来成了“养牛网红”。他多年来一直探索肉牛养殖育肥方法，7月头几天，仅出售牛犊收入就超过100万元。更令人称奇的是，他家一头6个月大的小牛犊，竟然卖出了7万元“天价”。

10年前，敖门代来积极响应扎鲁特旗黄牛冷配改良政策，卖掉自家所有的土种小黄牛，一次引进5头西门塔尔牛进行品种改良。经过多年探索，他成功蹚出一条“全舍饲、全冷配”繁育育肥新路子，辐射带动周边嘎查322个养殖户，实现单头牛增收3000元的目标，对全旗生态保护及牛产业发展起到积极带动作用。“我们大力推行敖门代来‘良种繁育、提质增效’方法，实施高标准的冻精冷配，打造南萨拉嘎查、宝力皋嘎查两个示范点。”扎鲁特旗委书记邵彦军说。

百万牛羊出罕山。扎鲁特旗地处大兴安岭南段，罕山山脉是通辽市重要的水源涵养地、生物基因库。作为全国生态保护与建设示范区、通辽市打造“中国肉牛之都”的核心区，扎鲁特旗致力于构建生产、生态和生活更高层次的有机统一。其中，累计投入资金近3亿元保护罕山生态；将山区240多户牧民、近20万头牲畜、所有工矿企业全部搬迁转移、清理撤出后，建成无人畜封禁区。发源于保护区的8条河流，水量由10年前的1亿多立方米上升至3亿多立方米。

扎鲁特旗依托草原畜牧业资源优势，将肉牛确定为全旗十大产业之首。利用已获批的国家草原畜牧业转型升级试点项目、牛产业振兴孵化基地项目和乡村振兴衔接项目，整合资金共4.3亿元，着力建设饲草基地、规模养殖、改良优化、草种扩繁等体系，推动产业链延伸。以引入屠宰加工龙头企业、强化“扎鲁特草原牛”品牌建设、完善牛产业大数据平台等方式，推动产业链成链。

“我家每年出栏育肥牛600头，今后还要扩大规模，为全旗肉牛存栏100万头作贡献。”巴雅尔图胡硕镇图布信嘎查牧民洪格尔巴特尔表示，既保护了科尔沁草原的“肺叶”，又让全国各地消费者吃上优质的草原牛羊肉，是牧民们最高兴的事。

