

碳市场“小步快跑”再出发

每周经济观察

全国碳市场的建立运行,是推动绿色低碳发展的一项重大制度创新,它与政府管理共同构成了我国应对气候变化工作的“双轮驱动”。我国碳市场发展潜力巨大、前景广阔。未来,需要各方凝聚更多共识,形成更大合力,推动全国碳市场运行机制不断完善,为我国低碳转型和绿色发展贡献更大力量。

犹如一个呱呱坠地的“新生儿”,全国碳市场在各方的期待中坚定向前行,不知不觉中已走过了一年。

全国碳市场的建立运行,是推动绿色低碳发展的一项重大制度创新,但从本质上讲仍是一种市场机制,它与政府管理共同构成了我国应对气候变化工作的“双轮驱动”。正因如此,全国碳市场自去年7月16日上线交易以来,即引发了社会广泛关注,其中不乏好奇与观望,但更多的是期待与憧憬。毕竟,这是全球首个在发展中国家建立的国家级碳市场,而且是个“出生”就已是全球最大配额体量的碳市场。

一年来,全国碳市场虽遭遇过市场交易的低潮期,但也收获了宝贵的成长印记——无论是对碳配额交易模式的构建,还是对价格发现功能的运用,以及在推动市场定价机制形成上的探索,都积累了不少可圈可点的经验做法。

数字或许更能说明问题:截至今年7月13日,全国碳市场实现配额交易量1.94亿吨,累计成交额84.9亿元,市场配额履约率达到

99.5%以上,超过一半以上企业参与了碳配额交易。从近两个月交易价格看,碳配额成交价格均处于55元至60元之间,基本符合市场预期。

总体看,全国碳市场一年来运行平稳有序,但也存在着市场交易整体活跃度较为有限、流动性不足等问题,特别是履约型市场的特征较为明显。有市场机构做过统计,从交易集中度来看,大部分碳交易都发生在履约期的最后一个月,而从交易方式上看,大宗协议在交易量中比重达到80%以上,挂牌交易量尚不到20%。

之所以出现上述情况,一方面是因为首个履约期内,进入市场交易的行业和市场主体还比较单一,目前仅限于发电行业中的2162家重点排放企业,且主要方式为现货交易。另一方面,按照现行规则,机构投资者、

专业公司及个人尚未能参与到交易之中,不足以给全国碳市场提供充足多样的市场多元主体,一定程度上带来了整个碳市场的流动性不足。

目前,全国碳市场仍处于市场培育的初期,但这并不妨碍各方对于全国碳市场前景的期待。未来几年内,全国碳市场将有序覆盖发电、钢铁、建材、有色、石化、化工、造纸、航空等8个高耗能行业。据粗略测算,如果这些行业全部纳入后,全国碳市场将拥有约8500家规模较大的碳排放企业,管控的碳排放总量有望达到全国能源碳排放总量的七成,这对于未来我国“双碳”目标的顺利实现将起到举足轻重的作用。

这种作用还体现在碳价对企业生产经营决策及大众消费行为的影响上。事实上,碳价格在形成过程中,不仅能促进低碳生产生

活方式的加快形成,也会为低碳、零碳甚至是负碳技术的创新应用,提供更为有效的动态激励,助力我国经济社会发展向绿色低碳转型。

全国碳市场建设是一项复杂的系统工程,也是一个需要在实践中不断完善发展的长期工程。当前,全国碳市场尚处于起步阶段,很多环节需要进一步改进完善,而未来长期发展也有待形成更加清晰的“施工图”,政策细则的不明朗、难落地等问题,一定程度上会对碳市场发展预期产生不利影响。

挑战背后就是机遇。对标全球成熟碳市场,我国碳市场发展潜力巨大、前景广阔,但也绝不会在轻轻松松中就能实现。未来,需要各方凝聚更多共识,形成更大合力,推动全国碳市场运行机制不断完善,为我国低碳转型和绿色发展贡献更大力量。



付保宗

工业是当前经济增长的主要引擎,振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。今年以来,受新冠肺炎疫情、国际地缘政治冲突等因素影响,我国工业经济面临短期多重压力,但依然负重增长,展现出强大韧性和内生潜能。国家统计局数据显示,1月份至5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额34410.0亿元,同比增长1.0%;6月份,全国工业生产者出厂价格指数同比上涨6.1%,环比持平。不过,不同企业间利润分化有所加剧,拖累和制约了工业的整体增长。对此,要聚焦重点、攻坚扶弱、协同共进,促进工业企业效益回暖回升,确保工业经济回归合理增长轨道。

聚焦重点区域,高效统筹疫情防控和工业生产。1月份至5月份,不同区域工业企业利润增速不同,中部和西部地区工业企业利润保持较快增长;而长三角地区的上海、东北地区的吉林、辽宁等部分地区,由于疫情散发原因,一些企业被迫停工停产,企业利润下滑。长三角和东北地区是我国重要的工业基地,区域内不仅原材料、加工制造等传统工业规模大、体系全,电子信息、生物医药等新兴产业也密集分布、成链成群,诸多领域与其他地区企业关联交错。要引导相关地区统筹疫情防控和工业生产,不断解决两难多难问题,支持企业在疫情防控条件下稳定生产,加速复工复产达产。要因地制宜挖掘自身政策潜力,针对脆弱主体特别是中小企业群体,积极开展驰援行动,千方百计帮扶市场主体纾困,守住企业生存底线。要一视同仁服务各类不同所有制市场主体,充分调动各方积极性创造性,持续激发兴业投资活力。随着各地疫情防控形势趋向好转,复工复产正稳步推进,未来工业企业盈利能力有望逐步释放。

聚焦重点行业,有效推动市场供需扩容衔接。1月份至5月份,不同工业行业利润增长差异加大,一些上游行业利润延续快速增长势头;而部分中下游制造业如汽车、钢铁、装备制造、电子信息等行业,遭受供给受阻和需求收缩双向挤压,利润下滑较为显著。这些行业是国民经济的有机构成,产业链长、涉及面广、带动性强,是稳经济、促发展的重要主体,也是稳就业、保民生的必要载体。为此,需要保供给、扩需求双向发力,尽快扭转转势下滑态势。一方面,应稳定保障供给。畅通多部门、各地方协调联动渠道,完善“白名单”等创新举措,推进重点行业上下游协同复工复产,加强关键零部件保供和大宗原材料稳价工作,保障关键企业正常生产和有序流通。另一方面,恢复扩展需求。加大刺激消费政策力度,多渠道释放消费潜力,发掘新能源汽车、家电、绿色产品等消费潜力;加速重点投资项目落地,支持高端、绿色、数字技术改造投资。同时,构建供需监测平台和协调机制,强化多主体联动互动,强化供需高效对接衔接。随着重点行业供需回稳回弹,工业企业增长动能正在蓄积。

聚焦重点环节,确保产业链供应链循环顺畅。市场经济下,产品和要素流通循环是企业运转的前提,物流、人流、资金流畅通是企业生存的必需,而一些产业上下游链条关键节点往往举足轻重,“牵一发而动全身”。近期一些因素导致流通阻碍增多,特别是部分关键节点企业出现脱链断链风险,影响了工业的整体增长。为此,要瞄准关键节点,疏通纾困、降本增效。首先,要全力打通物流堵点卡点。加快区域间通行政策互通互认,协同保障货运畅通。其次,积极疏通恢复客流。在严格疫情防控基础上提升人员往来便利水平,有序增加航空陆运运力。最后,激活企业资金流。针对受疫情冲击较大的困难企业,探索税费减免、政府采购、特殊直补等多种帮扶举措,支持银行适度延期还本付息,避免非理性限贷、抽贷、断贷,着力化解账款回收难题。

(作者系中国宏观经济研究院研究员)

洞见

短视频为乡村振兴注入动能

王 沧

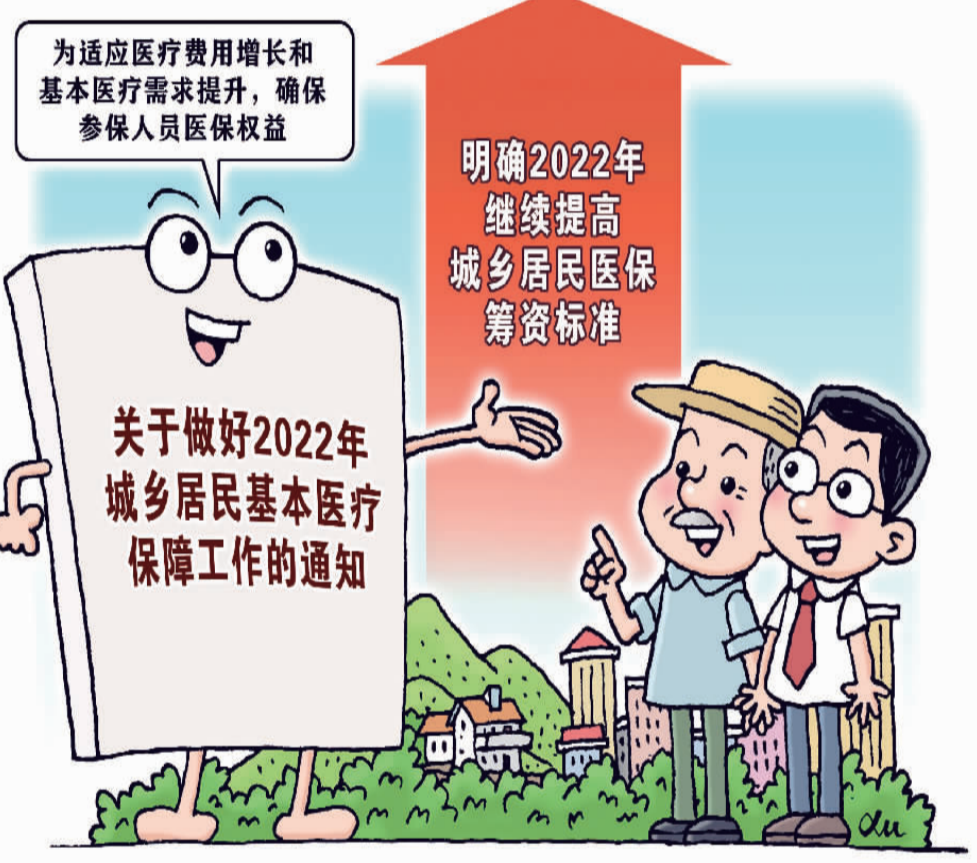
日前印发的《乡村建设行动实施方案》,指出要实施数字乡村建设发展工程,“推进数字技术与农村生产生活深度融合,持续开展数字乡村试点”。随着短视频平台的快速发展与我国相关政策的持续推进,短视频在乡村振兴过程中独特的传播优势,正日益发挥出越来越大的作用。

不难发现,当前短视频对于老百姓创业、乡村产业创新具有重要意义。从传播技术层面而言,这些短视频因其拍摄便捷、内容短小精悍、“烟火气”浓郁等特点,愈发受到农民们的欢迎,在网络平台传播力度较高。具体来讲,短视频的媒体推广形式不断刷新了网络受众对于乡村的传统认知,进一步构建起美好农村的新形象。同时,短视频的普及使越来越多的非专业人士也可以参与独立制作,促使乡村振兴理念借网络数字化的优势更好地表达出来。

从乡村经济的发展角度来讲,短视频的流行还是连接不同地域的经济发展状态的纽带。传播方式的便捷性以及地域空间界限的打破,使受众用小小的手机屏幕就可以感受与体验丰富多彩的乡村产业生态。一些产业的发

展模式、新型农产品的产销现状,通过短视频的即时传播与清晰表达,可以表现得更加富有经济味,还能将线下实体经济引入流量,带动销量,形成产业运作的良性循环。有些创业人士通过拍摄优质的系列短视频,可逐渐建立起具有个性化色彩的品牌,从而借数字经济的红利把企业做大做强。

由此可见,短视频连接农产品和市场,连接乡村与城市,更发挥着连接数字经济与乡村产业的关键作用。更好地发挥短视频的功效,进一步助力乡村振兴,须多管齐下。一方面,要推动乡村网络产业落地实施。应依靠我国现有的网络设备,将网络经济与实体经济相结合,推动网络产业向实体经济转型。应在乡村范围内开展相关的讲座培训等,帮助村民掌握网络技术,利用网络设备推动乡村网络产业落地生根。另一方面,要制定乡村短视频内容质量标准。有关部门应努力支持新媒体软件的更新迭代,带动更多的网民参与到短视频制作中。同时,应制定更严格的视频公开标准,在保障视频作者入门槛的情况下,保证内容生产的高质量品质。



徐 骏作(新华社发)

疏通供需堵点 维护医保权益

在多重因素影响下,今年5月份以来消费数据有所向好。在经历3个月的负增长之后,我国消费需求正加快摆脱疫情影响,呈现出逐步改善的基本态势,市场生机不断恢复。消费将继续成为经济增长主引擎,持续为经济高质量发展提供有力支撑。

具体而言,一是重点商品消费态势向好。据乘用车联合会统计,6月1日至6月26日乘用车市场零售同比增长27%,回暖势头迅猛。二是遭受疫情冲击最为直接的服务消费加快恢复。从餐饮消费来看,北京、上海等地大部分餐饮企业恢复堂食,截至6月下旬,北京线下堂食消费已基本恢复至疫情前的日均水平;从文娱消费看,6月份电影票房同比跌幅持续收窄,全国影院营业率回升至80%以上;从旅游消费而言,去哪儿数据显示,6月份本地旅游、周边旅游、乡村旅游、跨省旅游相比上月同期均出现两位数增长。

进一步来讲,居民消费回暖得益于前期制约消费潜力释放的问题有所改善。首先,消费场景的加速恢复减少了“无处消费”问题。随着疫情防控政策进一步优化,线下店铺大面积关停现象明显改善,而旅游等严重依赖线下场景的行业消费疲软态势,将迎来再度重启的机会。

其次,“无力消费”状况得以减轻。通过千方百计开拓岗位、做好服务,减

前,国家医保局、财政部、国家税务总局印发《关于做好2022年城乡居民基本医疗保障工作的通知》,要求在2022年合理提高筹资标准。此举有利于适应医疗费用增长和基本医疗需求提升,确保参保人员医保权益。医疗保障事关人民群众健康福祉,各地应加强统筹协调,巩固提升待遇水平,推进标准化和信息化建设,做好医保支付管理,健全医保公共管理服务。同时,还应加强药品耗材集中带量采购和价格管理,强化基金监管和运行分析,兜住兜牢民生保障底线,统筹推进医疗保障各项工作提质增效。

(时 锋)

引领公募基金持续稳健发展

赵学毅

近年来,我国经济金融环境不断优化,资本市场深化改革持续推进,公募基金行业呈现良好发展态势。今后应努力破解基金产品同质化问题,注重基金公司的差异化发展,增强基金公司“引进来”“走出去”的服务效能。

质量的基金行业机构,公募基金的“压舱石”“定海神针”作用还会日趋增强,使市场定价的有效性不断提升。

同时,公募基金的主题产品、创新产品等切实提高了其服务实体经济的能力。比如,在推进权益类基金发展方面,加快推动了ETF产品创新发展;在拓展公募基金投资范围和投资策略方面,稳步推进金融衍生品投资;在发展固收类产品方面,研究完善FOF、MOM等产品规则,有效对接了不同风险偏好资金需求。另外,公募REITs、养老投资产品、管理人合理让利型产品等创新产品发展,让创新落到实处,让资管落地生根。

近几年,主题基金也呈现向好发展态势。不论是科创板主题基金、新兴产业基金、新能源主题基金,还是新能源汽车主题基金,数量都不少。绝大多数基金管理公司看好国家经济结构调整和产业转型

升级战略,加大投研力量和产品布局,大力支持科技创新、高端制造、生物医药、碳中和等代表新经济发展方向的领域。

公募基金行业的发展,还是居民财富和理财需求快速增长的缩影,基金行业在供给端的创新和国民理财在需求端的扩容,共同推动了基金行业的大发展。可贵的是,在20多年的发展中,公募基金始终创新,不忘传承,通过多种渠道多种方式服务投资者,提高了资产配置效率。

证监会日前发布的《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》提出,公募基金行业高质量发展的原则是,坚持以投资者利益为核心,正确处理规模与质量、发展与稳定、效率与公平、高增长与可持续发展的关系,切实做到行业发展与投资者利益同提升、共进步。因此,在高质量发展的道路上,公募基金未来的成长空间还很大。目前,基金行业仍然存在专业能力适配性不够、文化建设薄弱、结构不平衡等问题,面对发展的痛点,需要着力研究高质量发展下的监管转型,努力破解基金产品同质化问题,注重基金公司的差异化发展,增强基金公司“引进来”“走出去”的服务效能。