

# 延伸数字人民币服务触角

陈果静

## 深度观察

数字人民币正加快速度向我们走来。中国人民银行最新公布的数据显示,数字人民币试点从原来的“10+1”试点地区拓展到15个省市的23个地区。截至今年5月31日,15个省份的试点地区通过数字人民币累计交易约2.64亿笔,金额约为830亿元,支持数字人民币支付的商户门店数量达到456.7万个。

从试点开启至今,在较短的时间内,数字人民币试点就能够取得这样的成绩实属不易。尤其是今年以来,数字人民币进一步展现出促进普惠发展的价值,在保民生、促消费、扩内需、稳增长中发挥积极作用。近期,派发数字人民币消费券成为不少试点地区促消费的措施之一。据不完全统计,仅今年5月份以来,就有深圳、雄安新区、成都、厦门、金华、广州、福州等多地发起各种形式的数字人民币促消费活动,派发金额超过3亿元。

数字人民币的技术特性非常适合精准

应继续充分发挥数字人民币智能合约等特色功能,在保民生、促消费、扩内需、稳增长中贡献力量。其关键在于持续创新特色应用场景,延伸数字人民币服务触角。要把数字人民币的研发落脚到服务实体经济和百姓生活上去,让更多企业、个人感受到数字人民币的价值。

促消费。智能合约技术是目前数字人民币最突出的创新之一,也是数字人民币与线上线下场景应用结合的最佳触手。所谓智能合约,是一种用计算机语言记录条款并由程序自动执行的合约。利用智能合约可扩展、可定向的特性,数字人民币在保险、预付费、贷款发放、房屋租赁等多场景都开启了项目试点。简单来说,凡是满足定向支付、交易流程不透明、交易资金用途难以约束这几个条件的场景,都能发挥出数字人民币的优势。例如,在商业单用途预付卡等预付资金管理领域,通过智能合约可以有效防范资金挪用,实现透明监管;通过智能合约技术,可以对数字人民币红包的使用时间、适用范围

做出精准设定。数字人民币与消费券、电商平台等结合,也有助于数字人民币推广,促进消费市场加速回暖。

围绕稳经济大盘,下一步应继续充分发挥数字人民币智能合约等特色功能,在保民生、促消费、扩内需、稳增长中贡献力量。其中的关键在于持续创新特色应用场景,延伸数字人民币服务触角。现如今,我国移动支付十分发达,金融消费者在支付时可选择的移动支付工具种类繁多。这意味着,场景丰富程度将影响用户对移动支付工具的选择和使用体验。完善的生态体系、丰富的应用场景,能让数字人民币无处不在、触手可及,进而吸引更多百姓使用。因此,要进一步拓

展数字人民币在零售交易、生活缴费、政务服务等场景的使用,把数字人民币的研发落脚到服务实体经济和百姓生活上去,让更多企业、个人能感受到数字人民币的价值。

在前期试点中,数字人民币业务的技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性均得到了有效验证。未来,在稳步扩大试点范围的基础上,应充分发挥社会各界、各参与主体的积极性和创造性,探索社会共同参与、竞争择优的可持续发展模式,推出能满足最广泛用户、适应最丰富场景的金融服务产品。商业银行作为数字人民币运营机构,在数字人民币场景建设及日常应用推广中发挥了重要作用。还应进一步激发商业银行在数字人民币推广中的主动性,引导大型互联网平台深入参与试点,助力其加速融入数字人民币生态。试点地区也应抓住机遇,充分挖掘数字人民币在保民生、促消费、扩内需、稳增长方面的潜力,打造更多线上线下、可复制可推广的应用模式,为数字人民币更广泛的推广应用积累宝贵经验。

当前,既要着眼于盘活存量资金助力稳增长、惠民生,又要加强制度规范和监督整改,把积极财政政策发挥好、运用好,逐步建立相应长效机制。应充分释放政策效能,将有限资金用在“刀刃”上。

近日,国务院常务会议提出,严格落实压减非急需非刚性支出,对低效和沉淀资金按规定收回,腾出更多资金用于稳市场主体稳就业保民生。当前,我国经济面临不确定不稳定因素,形势依然复杂严峻,在用好财政增量资金的同时,也要着力盘活存量资金。这不仅有利于缓解地方财力紧张问题,提高资金使用效益,对落实宏观政策、稳住经济大盘也具有重要意义。

不久前公布的《国务院关于2021年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告》显示,6个部门和13个所属单位项目约9068万元结余资金未及时处理上缴财政,33个地区217亿元专项债券资金闲置1年以上。可见,一方面部分地方面临较大经济压力,一方面部分地方财政支出仍有不少资金“躺在账上”,这不利于提升公共资金使用效率、落实宏观调控政策。尤其是,专项债作为积极财政政策的重要抓手,资金支出进度慢甚至闲置,将影响稳投资的效果。近年来,每年年底的财政资金结余均达数百亿元,如能将其中部分低效、闲置资金盘活,将有力缓解财政压力;如能及时将这部分资金用于经济社会发展的重点领域和薄弱环节,可进一步充分释放政策效能,将有限资金用在“刀刃”上。

从表象看,财政资金闲置是预算实际执行数与计划数存在差异而产生的资金沉淀,但其原因并不限于预算本身,也在部分项目前期准备工作不扎实,缺乏合理规划和科学决策支撑,使得项目实施时出现“变形走样”,或支出进度缓慢,或大量结余,或无法继续实施。同时,部分项目实施责任落实不力、跟进督促不到位等问题,也导致部分资金闲置。此外,一些基层政府对政策不了解、把握不准资金使用要求,在一定程度上存在不敢用、不会用问题。

受新冠肺炎疫情冲击和经济下行压力影响,一些地方希望通过争取更多预算内资金、转移支付、专项债等来弥补财力不足。个别地方想方设法申请各类资金,并倾向多编预算、多要额度,存在重资金争取、轻预算执行和资金绩效的倾向。当然,这其中也存在资金下达不及时、资金使用限制多等因素,造成基层地方政府在资金使用及用途调整上缺乏一定的灵活性和主动性,增加了资金闲置现象。

当前,既要着眼于盘活存量资金助力稳增长、惠民生,又要加强制度规范和监督整改,把积极财政政策发挥好、运用好,逐步建立相应长效机制。

一是立足源头治理,加强科学谋划、项目库建设和预算编制工作,有效实现项目与政策、跨年度预算的精准有序衔接。二是加强上下联动、前后衔接,上级政府应加强相关资金申请、使用和管理等方面的培训、指导工作,同时,在履行必要程序基础上赋予基层政府更大、更便捷的资金用途调整权,但也要严格落实项目单位及主管部门的实施主体责任。

三是全面落实存量资金“定期清理、限期使用、超期收回”机制,做到应收尽收,不断加强资金统筹能力,及时将资金用在经济社会发展的急需或重点领域。在此过程中,要防止乱花钱和“突击花钱”行为,也要将盘活收回的资金分配好、使用好,避免资金“二次沉淀”或低效使用。

四是将各地财政存量资金盘活工作纳入综合绩效考核范围,把考核结果作为分配相关资金的重要依据。对专项债而言,要进一步完善项目储备和债券发行与使用机制,加强债券资金全过程、穿透式监测,对支出进度慢、资金闲置或用途调整不及时的地方适时预警,督促其尽快整改、形成实物工作量,更好扩大有效投资。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

吉富星

# 做好毕业季就业服务

朱俊杰

时值毕业季,广大高校毕业生迎来求职、入职高峰。此前教育部预计,今年我国高校毕业生规模将达到1076万人,同比增长167万人,毕业人数首次突破千万大关,创历史新高。新冠肺炎疫情等因素使得部分企业经营受到影响,就业出现结构性矛盾,高校毕业生就业形势严峻复杂。

就业是民生之本,是促进国民经济持续健康发展的重要保障。高校毕业生是整个社会就业群体的重要组成部分,国家先后出台一系列促进高校毕业生就业创业的政策措施:人社部聚焦高校毕业生求职创业需求,梳理编写《高校毕业生就业创业政策服务指南》;共青团中央组织实施“千校万岗·央企云招聘”“西部计划”等活动,教育引导高校毕业生树立正确的职业观、就业观;等等。要想进一步推进应届毕业生稳就业,高校、企业与政府应多方合力出实招,借助互联网平台实现“就业”与“招聘”双向平衡。

一要搭建就业平台,实现校企合作,发挥高校的支持与帮扶作用。搭建就业平台是帮助高校毕业生迈向职场

的有效途径之一。高校应更多利用互联网力量,搭建就业供求信息互换平台,不断深化校企合作,助力毕业生实现“云”就业。

二要保持信息公开,承担社会责任。企业在招聘人员时,首先应将公司的福利政策、基本薪资以及人员招聘信息等情况公开,避免企业虚假宣传,或是出现岗位已经招到,但学生还在苦苦等待面试通知等情形。另外,企业在招聘高校人才时,也需积极响应政策号召,紧跟社会发展趋势与方向,主动承担起社会责任。

三要加强就业指引,合理调配资源。重点加强对高校毕业生的就业指引,促进高校毕业生形成正确的择业观,鼓励有能力的毕业生投入创业。同时,应深入对高校毕业生和典型企业的社会调研,根据相关就业政策的实施情况,适时作出相应调整,更好助力高校毕业生稳就业。面对当前经济“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力,还应千方百计推动经济持续健康发展,为企业创造更加优良的市场环境,让企业有能力创造更多就业岗位。



朱慧卿作

## 莫让捐赠变了“味”

每到换季时节,不少居民家中会淘汰一批旧衣服,线上、线下旧衣回收站走进人们视野。然而,个别企业或个人受利益驱使,表面打着“捐赠”“慈善”等名义回收旧衣,实则假冒慈善组织,从事买卖旧衣的营利行为,甚至不惜借民政部名义,利用居民的爱心骗取捐赠衣物,把善意变成生意。民政部今年早些时候曾发布有关提示,强调只有具有公开募捐资格的慈善组织才能开展公开募捐活动。有关部门应继续加强对旧衣物回收箱的清理整顿行动,如接到有关违规放置旧衣回收箱的举报,应尽快调查、处理。同时,应尽可能规范旧衣的回收利用流程,将旧衣详细去向在相关APP和网站上及时公布。

(时 锋)

近日,有报道对一些自带概念的“高端水”提出了质疑。这些“高端水”在产品宣传中使用了不少听起来充满科技感的概念,或明示或暗示产品具有抗疲劳、抗衰老、符合特殊群体身体需求等功效,一时间“高端水”再次成为公众关注的焦点。

之所以说“再次”,是因为社会对部分“高端水”所谓功能的质疑从未中断过。随着近些年居民消费能力不断提高,国内“高端水”市场规模发展壮大,许多厂家瞄准这一市场,纷纷推出自己的“高端水”产品。一方面,部分打着功能性旗号的产品赚足了市场眼球,另一方面,专家、媒体等对产品的真实作用不断提出疑问。各种辟谣、质疑不绝于耳,消费者一时也难辨真假,不知“高端水”是否真的“高端”。

为什么瓶装水乐此不疲地使用各种功能作为营销噱头?这与当前消费者追求健康的需求直接相关。如今人们工作节奏快、生活压力大,各类健康问题成为不少人无法忽视的痛点。部分瓶装水产品正是看准了这一点,用具有高级感的技术概念以及有针对性的产品功能迎合消费者,进而提高产品销量。

此外,我国瓶装水市场已进入比较成熟的发展阶段,几家头部企业市场地位稳固。在此情况下,无论是头部企业想扩大市场份额,还是新兴企业想从中分一杯羹,都不得不在产品营销上下功夫,在提高自身辨识度的同时提高产品售价。

产品营销无可厚非,但前提是遵守法律、尊重事实。部分“高端水”在营销

中使用的概念模棱两可,未被证明却难以证实;还有听起来高级的技术流程,其实只是夸大了正常饮用水的处理工序;更有一些功能已被相关领域的专家证明,构成了对消费者的欺骗。批评与质疑会对品牌带来伤害,商家需要思考这种伤害是否会超过营销噱头带来的短暂收益,特别是那些期待立足市场、深耕品牌的商家,更不能因小失大,甚至陷入对伪科学概念的追逐。而对于“高端水”在营销中存在的种种问题,行业内部应加强自律管理,推进相关产品标准的更新修订,对业内品牌营销行为形成有效约束。一旦发生虚假宣传,对消费者权益构成侵害,监管部门也应积极出手,对违规行为严厉惩处,形成威慑。

总而言之,瓶装水品牌有意迈向高端并没有什么不妥,但还是应从水源地把控、品牌形象塑造等方面入手,避免陷入对伪科学概念的追逐。而对于“高端水”在营销中存在的种种问题,行业内部应加强自律管理,推进相关产品标准的更新修订,对业内品牌营销行为形成有效约束。一旦发生虚假宣传,对消费者权益构成侵害,监管部门也应积极出手,对违规行为严厉惩处,形成威慑。

日前,商务部等17部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,旨在进一步释放汽车消费需求,持续改善民生。在此前国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》中,同样提到稳定增加汽车等大宗消费,优化新能源汽车充电桩(站)投资建设运营模式等。汽车产业被誉为现代工业的皇冠,是我国经济大厦的重要支柱,而发展新能源汽车则是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。落实新能源汽车相关政策,既满足了人民群众日益增长的物质需求,顺应消费升级大趋势,又能进一步推动产业转型升级、带动产业链上下游协同创新,对稳定经济基本盘、形成绿色增长引擎具有重要意义。

# 激活新能源汽车消费引擎

伊文婧 符冠云

激发新能源汽车消费潜力,落实好相关政策,对稳定经济基本盘、顺应消费升级大趋势等具有重要意义。应瞄准新能源汽车推广过程中存在的突出问题,多措并举,加快形成强劲绿色增长引擎。

自被确立为战略性新兴产业以来,我国新能源汽车产业发展从小到大、从弱到强,成为引领全球汽车产业变革不可忽视的力量。在“双积分”管理机制、税收优惠等政策共同推动下,我国新能源汽车高质量发展迈出坚实步伐。一是产销量领跑全球。截至6月底,新能源汽车保有量突破1000万辆,销售量连续7年位居全球第一位。二是技术自主可控。动力电池、驱动电机和整车控制系统等主流电动化关键技术已基本攻克,动力电池单体能量密度大幅提高、价格明显下降。三是基础设施日趋完善。截至2021年年

底,累计建成充电桩261.7万个、换电站1298座,形成全球最大的充电网络。

推广新能源汽车有不少益处。首先,能源安全压力将因之缓解。我国石油对外依存度较高,新能源汽车大规模替代传统燃油汽车,可降低国内成品油需求,减少石油进口压力。其次,区域环境污染将有所减少。如今,机动车尾气排放已成为不少大城市空气污染的首要来源,新能源汽车在运行时几乎不产生废气,可极大缓解环境污染问题。另外,新型电力系统的建设也将获得快速发展。新能源汽车是高度灵活的分布式移动储能单元,实施车网互联后,可发挥削峰填谷、电力调频、无功支撑等功能,提升电力系统安全稳定性能。

下一步,应瞄准新能源汽车推广过程中存在的突出问题,多措并举,加快形成强劲的绿色增长引擎。首先,加快破除地方保护,推进建设统一开放、有序竞争的新能源汽车市场环境。应强化跨区域自由

流通,各地区不得设定本地车型备案目录,不得对产品销售及消费补贴设定不合理车辆参数指标,同时,还应统一新能源汽车和充电桩产品标准,避免出现各地标准不一的情况。

其次,尽快出台新能源汽车车辆购置税延期政策。现行政策的时间期限是至2022年底,应研究并落地新能源汽车车辆购置税延期政策,与补贴退坡做好有效衔接,加大对新能源汽车推广的支持力度。

再次,开拓中小城市和农村市场,继续支持新能源汽车下乡活动,激发下沉市场活力。与大城市相比,中小城市新能源汽车渗透率还有较大增长空间。考虑到中小城市和农村地区出行距离较短、充电便利等因素,未来应以相关地区为重点,创造新能源汽车增长新亮点。

最后,完善充电桩基础设施,破除充电焦虑对新能源汽车增长的影响。目前,我国充电桩车桩比约为3:1,仍存在布局不均衡、整体服务效能偏低的问题,一些三四线城市和农村地区的充电网络还亟待完善。未来,充电网络建设需充分考虑与需求的匹配,通过大数据技术分析,构建布局合理、高效完善的充电服务网络。

(作者单位:国家发展改革委能源研究所)