

英吉沙杏惹人爱

本报记者 耿丹丹

市场瞭望

英吉沙色买提杏被誉为“中国第一杏”，疏附木亚格杏被称作“杏中之王”，叶城黑叶杏则因品种古老、口味甜蜜而出名。喀什杏子分布在新疆多个县市，品种不同却有着相同的特色：果实品质优良，香甜爽口，营养丰富。

随着消费升级和物流产业发展，樱桃、西梅、杏子等新疆特色鲜果逐渐进入全国市场。杏子作为喀什地区林果业主导产业之一，是当地的大宗果品。近年来，喀什地区通过参加疆内外农产品展销会、借助各大电商平台销售、在对口援疆地区建设营销网络和仓储保鲜配送中心等方式，不断开拓杏产品销售市场，每年有大批鲜杏销往全国各地，得到了市场认可。

尽管如此，上市期短、管理粗放、商品率低、冷链物流欠发达、长途运输运费高损耗大等诸多问题，直接影响了新疆鲜杏的市场竞争力。如何拓展市场？

产量是“第一关”。要持续加强林果业种植管理，提供更多优质果品。近年来，英吉沙县杏产业不断壮大，但现代林果业生产技术还相对薄弱。目前，英吉沙杏比起其他省份林果主产区的杏，亩产差距过大，商品率不高。这就要求当地在源头育种和栽培技术上上下功夫，实现精细化、科学化管理，促进产量更上一层楼。

品质是“第二关”。要提高保鲜储运技术，缩短在途时间，最大限度保持果品的新鲜度。喀什杏上市期仅1个月，比起其他特色林果，存在早中晚熟品种时空布局不合理、品种布局不协调的问题，大大影响了杏子的稳定配送、四季供应。虽然县内建有多个保鲜库，也配备了冷链车，但是大多数保鲜库标准较低，达不到长期储存的要求。同时，由于保鲜技术水平低，而杏子又皮薄易碰伤，导致长途运输损耗大，也直接影响了果品的市场竞争力。因此，必须尽快破解保鲜储运技术难题，同时加快形成稳定配送、四季供应的销售渠道，从而保证鲜杏的商品率和市场占有率进一步提升。

附加值是“第三关”。英吉沙县目前有林果合作社125家，农副产品精深加工企业5家，杏仁油、杏脯、杏仁等产品广受市场欢迎，但是还存在加工企业规模小、加工链条短、附加值低等问题。要加强果品营养价值、加工方向研究，引进更多大型企业、龙头企业，积极应用新工艺、新技术，深入推进林果业精深加工，丰富产品品类，满足多样化市场需求，增加附加值，拓展更大市场。

范等开展研究，进一步提升英吉沙杏栽培品种纯度，提高品质，达到丰产、稳产的目的。

目前，英吉沙县先后成立林果专业合作社120余家，建有保鲜库187个、烘干房1000余个，形成了以英吉沙杏为代表的林果规模化生产基地。

产业“链起来”

“以前杏子不好卖，现在学会了直播，杏子的销售渠道更广了。”今年刚大学毕业的努尔古丽·阿卜来提不久前刚刚学会了直播带货，她告诉记者，通过线上平台，家乡的杏子不愁卖了。

何智焯说，几年前，英吉沙杏曾出现过丰产滞销的现象。2019年，英吉沙县成立了电子商务公共服务中心，为全县企业提供免费网店注册、网店代运营，同时进行免费电商培训、网红孵化等。目前，已累计培训50余场次，近5000人次参加。

为了提高线上销售量，英吉沙县借助淘宝、京东、顺丰优选以及供销e家等有影响力的电商平台，发挥援疆省市电商企业和地区电商平台作用，开设英吉沙特色馆，推动林果产品外销。

电商只是英吉沙杏“闯市场”的第一步，产业链的延长让杏子有了更多的产业价值。

冻干制品、蜂蜜杏仁、杏脯、杏肉……在新疆优乐果农业科技有限公司的展示大厅内，摆满了公司生产的50余种特色精深加工产品。作为农业产业化国家重点龙头企业，公司集果蔬精深加工及收购、销售于一体。“2021年我们引进了果糖加工生产线，再一次提升了深加工能力。”新疆优乐果农业科技有限公司董事长王玉茜说，果糖生产线可以将杏、苹果等原材料进行再加工，生产出的果糖既可用于蜜饯等产品的生产，也可直接销售，保证了原料充分利用。

近年来，英吉沙县加大对现有企业的扶持力度，培育了神恋、优乐果等一批国家级、自治区级龙头企业，推出了杏干、杏酱、杏仁油等系列深加工产品。同时，英吉沙县整合援疆和涉农资金，投资建设了特色农产品深加工园区，积极引进精深加工及上下游生产企业。目前园区正在建设当中，预计年产值可达10亿元。

数据显示，今年以来，英吉沙县共销售杏子1.81万吨，销售价格较去年同期提高5元/公斤。喀什地区农业农村局党委书记、副局长梁拥军介绍，到2025年，杏子将发展到60万亩，预计总产量达30万吨以上，成为乡村振兴和乡村劳动力稳定就业的重要支撑。“到那时，就会有更多人吃到美味的英吉沙杏了。”



图① 英吉沙县乌恰镇包孜洪村，农户们给杏子分选、套袋、装箱。 娜扎凯摄（中经视觉）

图② 英吉沙县乌恰镇包孜洪村杏园，村民在采摘鲜杏。

本报记者 耿丹丹摄

产业升级和经济发展。

前不久，济宁市举办了第一届新疆美食文化节，英吉沙杏也正式“入驻”济宁城投爱客多连锁超市。据悉，通过济宁市援疆指挥部牵线搭桥，每年在山东举办英吉沙杏推介活动，该县果农销售鲜杏价格大幅提升，实现人均增收约1200元。

在位于英吉沙县乌恰镇的信昌种植农民专业合作社内，农户们正忙着将采摘好的杏子分选、套袋、装箱。“一天的出货量大概是1.5吨，已经有70余吨的订单。”合作社理事长王永华告诉记者，因为看中中英吉沙杏的市场前景，今年他在乌恰镇流转了2600多亩杏林，从6月中旬开始采摘，基本都发往了疆外。

得益于新疆独有的水土光热条件，英吉沙杏果皮光滑、肉质细软、营养丰富，是鲜食、制干等多用途兼用的优良品种，有“冰山玉珠”美誉，是国家地理标志产品。

今年，英吉沙县17万余亩杏林硕果累累迎丰收。乌恰镇包孜洪村村民阿尔孜古丽·托和提怎么也没想到，曾经村里无人问津的杏子，现在变成了抢手货。“几年前，杏子还是一两元一公斤。今年，我家里最好的杏子收购价是30元一公斤。”

“老百姓对杏子的观念变了。”乌恰镇包孜洪村党支部书记周明钢告诉记者，作为英吉沙杏主产区之一，以前到了杏子成熟季，村民常常通过棍敲棒打的方式来收杏，以一两元一斤的价格卖出去。“现在村民都是手摘杏子，然后打包装箱，今年杏子收购价每公斤在12元以上。”周明钢说。

为了进一步做好销售，英吉沙县今年举办了多场活动，出台农产品销售奖励办法，做好电商网络销售农产品工作，确保林果业增效，农民增收。6月底，“赛杏会”系列活动开幕，活动期间就有300吨鲜杏通过冷链保鲜车发往北京、上海、广东、山东等地。

四川旅投供应链服务有限公司项目负责人

顾乡说，今年，该公司预计采购英吉沙鲜杏1000吨，后期还计划在英吉沙县建立分选中心。

技术“引进来”

“今年采用了新式采摘架，每棵树还做好分段采摘，保证精品果的质量。”这两天，英吉沙县龙甫乡龙甫村村民布佐热古丽·艾赛提正忙着采摘杏子。去年，她家的4亩杏林收入9000多元。“在技术人员的指导下，我们管理得好，今年杏子长得也特别好。”

为了让鲜杏品质更高，英吉沙县不断推广现代林果业发展理念和生产技术，聘用技术人员开展林果业科技培训，借助自治区派驻专家到乡村两级推广现代林果业发展理念和生产技术，推动产业示范园建设，使全县林果业管理取得良好效果。

作为派驻专家之一，新疆农科院农机化所研究员崔崑波介绍，他所在的团队从2020年起在乌恰镇进行采摘技术和设备推广。采摘机、智能化冷库、杏子切分和破壳设备等在企业和合作社进行了应用推广。目前，团队正在研究机械化套袋技术，预计明年就能投入使用。

新技术应用让企业尝到了甜头。喀什神恋有机食品有限责任公司通过与新疆农科院合作，联合开展英吉沙杏的贮运保鲜物流技术研究，采用采前保鲜处理、采后分级包装、新型保鲜剂应用，并利用冷链物流，让英吉沙杏保鲜期从7天延长至25天。“随着保鲜包装、冷链物流的发展与应用，解决了杏子保鲜贮运、销售问题，消费者、农户、企业都受益。”喀什神恋有机食品有限责任公司董事长董道军介绍。

为了进一步提升技术服务，6月底，喀什地区英吉沙杏产业研究院揭牌成立。英吉沙县委副书记、县长艾买提·吐尔洪介绍，研究院将围绕英吉沙杏品质资源鉴定、英吉沙杏资源收集和育种、英吉沙杏稳产及品质提升关键技术与示范、英吉沙杏制品加工工艺关键技术突破与示

地道风物

杏子在新疆喀什地区栽培历史悠久，是当地林果主导产业之一。近年来，当地通过技术引进来、产品走出去、延长产业链等方式，提高了杏子的知名度和美誉度，蹚出了一条鲜杏闯市场的新路径。

每年5月中旬到7月中旬，是新疆喀什杏上市的季节。一颗颗小小的杏子乘上冷链车，从乡镇一路出疆，走向全国各地，让更多消费者爱上了喀什鲜杏。

鲜杏“走出去”

“店里的产品非常丰富，有很多特产，尤其是英吉沙杏，非常香甜，口感特别好。”在位于山东省济宁市的“幸福英吉沙”线下体验店内，市民张暴这样评价英吉沙杏。

记者了解到，今年7月初，“幸福英吉沙”线下体验店在济宁市正式开业运营。体验店内，英吉沙鲜果、干果、杏干、杏仁、杏肉等产品一应俱全，不少当地市民进店品尝选购。

新疆喀什地区英吉沙县电子商务公共服务中心电商负责人何智焯介绍，通过这样的方式助力英吉沙杏“走出去”，也带动了其他特色农副产品在疆外市场的销售，从而促进了当地

特色夏令营加田园民宿——

乡村旅游热起来

本报记者 李治国

这是田园美术馆举办的田园艺术夏令营活动。飞翔在稻田间的白鹭、蜻蜓，长在田间的向日葵、西红柿、玉米、桃子以及湖中的黑天鹅等，让这些城里长大的孩子亲近大自然并感到惊喜，也为他们的写生创作提供了生动鲜活的素材。

随着暑期的到来，沪郊乡村夏令营活动受到市民追捧。田园美术馆负责人胡梅告诉记者，艺术来自于生活，大自然赋予孩子们丰富的灵感。田园美术馆从6月27日起，将连续举办6期夏令营活动，每期5天4晚，由专业的艺术老师带着孩子进行艺术探究与创作。孩子们可以在向日葵花田里像梵高一样画画；可以用木头、废纸箱、环保材料等制作户外大型雕塑，在帐篷上创意绘画；可以在田园里喂养小动物、打水仗、参加篝火晚会……

“每个项目都是精心设计准备的，就连孩子们的饭菜也做到每顿不重样。大家都很开心，有的孩子体验后还想参加下一期。有的家长来接孩子时，特地又留下来多住一晚，第二

天再去渔村和城市沙滩游玩。”胡梅说。

这边，参加田园艺术夏令营的孩子们在认真创作；那头，参加轻蓝运动夏令营——武术项目的小朋友在田园里学得有模有样，练武术、打水仗、做游戏，大家在寓教于乐中体验武术之美和生活之乐。

而在杭州湾畔的上海金山区金山嘴渔村里，也迎来一群又一群参加夏令营的孩子们，他们或在体验帆船模型制作，或在学画渔民画，或在体验织鱼网、打水手结。有的孩子还参加了南北联动项目，在体验渔村特色的同时来田园住一晚，喂养小动物、体验木工坊的乐趣。小朋友们深有体会地说，这样的夏令营必将成为人生旅途中的美好回忆。

除了夏令营项目，也有一些游客趁着孩子们放假，结伴来田园度假。来自上海市区的李奶奶告诉记者，6月中旬，她曾和3个朋友来这里游玩，印象非常好。7月上旬，她又带着孙女和朋友一起住在田园星苑民宿。早晨听听鸟儿清脆的鸣叫，傍晚凉风习习，沿着民宿街走

走，看看田园里的瓜果、夕阳，感受大自然的气息，收获一份宁静恬淡，很放松。

上海山阳旅游发展有限公司经理计民告诉记者，上海金山山阳镇是全国乡村旅游重点镇，在抓好疫情防控常态化的基础上，突出乡村旅游特色，努力在提升旅游产品的参与体验、休闲文化等属性上下功夫，通过发挥民宿主自身优势、与第三方合作、持续创新体验项目等有力举措，开展富有特色的夏令营、亲子游、毕业游等，增强旅游黏性，带动旅游消费。

“目前，山阳田园和渔村民宿预订火爆，周末以散客为主，不少民宿已预订到8月中旬，预订率达到90%以上，工作日则以团队为主，民宿预订率也达到五成以上。”计民说。

值得一提的是，为进一步帮助田园民宿消除疫情带来的影响，上海山阳旅游发展有限公司特别推出了消费优惠活动。此外，7月份以来，山阳田园在每周举办户外夜市活动，力图做强夜间经济，吸引游客留下来、住下来。



孩子们在参与夏令营活动。
(资料图片)

“来到金山区山阳田园民宿，第一次看到了水稻田里的白鹭，真好看。这是我画的白鹭……”正值暑期，上海金山区山阳田园的田园美术馆民宿内，来自上海市区的李菲菲小朋友正在展示自己和小伙伴们的集体创作——一幅田园白鹭画作。

本版编辑 常理 美编 倪梦婷