

# 养殖业如何应对饲料成本高企

本报记者 黄俊毅

## 产业聚焦

受疫情和国际局势影响,当前玉米、豆粕等饲料价格高企,养殖业应如何应对?

### 工业饲料价格高位运行

7月15日,芝加哥期货交易所美玉米主连以605点报收,比2019年8月30日收盘357点大幅上涨了69.47%。

据农业农村部监测,截至7月份第1周,玉米和豆粕价格分别为3.02元/公斤和4.41元/公斤,玉米价格较上年同期小幅上涨1.0%,豆粕则大幅上涨18.2%。7月份第1周,以育肥猪配合饲料为例,价格为3.88元/公斤,同比上涨7.2%;玉米、豆粕以及育肥猪配合饲料分别较2022年第1周累计上涨5.0%、16.1%和6.0%,较2021年第1周上涨12.3%、23.9%和13.1%。

“从仔猪养到120公斤出栏,一般要6个月。猪每吃3公斤饲料才能长1公斤肉,饲料成本一般要占生猪养殖成本至少一半,有的养殖户要占70%。去年年初以后,猪价一路下跌,饲料价格一路上涨,养猪压力很大。”湖北省荆门市刘河镇莲花村养殖户黄鹏程说。

“受饲料原料价格上涨以及畜禽水产养殖需求的支撑,主要饲料产品价格从2021年1月份起持续突破历史高位,呈现波动上涨趋势。”农业农村部农产品市场分析预警团队饲料分析师陶莎介绍,2021年育肥猪、肉鸡、蛋鸡配合饲料全年均价分别为每公斤3.6元、3.63元、3.35元,较上年分别增长12.5%、11.0%、12.2%。2022年上半年饲料产品均价进一步升至3.79元、3.79元和3.53元,同比上涨5.9%、5.4%和6.3%。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇告诉记者,饲料成本上涨是畜禽养殖成本增加的主要因素。从自繁自养行业完全成本来看,数据显示,2020年1月份为13.60元/公斤左右,2021年涨至15.8元/公斤,2022年6月份约为17元/公斤。饲料成本上涨速度超过猪价涨势,势必造成被动亏损或者盈利减少,导致养殖场持续压缩产能,或者补栏产能的动力下降。

对于今年饲料供需形势和价格走势,陶莎表示,综合来看,主要畜禽养殖品种产能调减对饲料用量影响较大,预计2022年饲料需求量整体下降。

主要原料豆粕方面,因南美产区干旱天气造成大豆减产,全球大豆供应较上年下降,国际大豆期货价格坚挺,进口成本增加。我国豆粕需求减少,受压榨利润的影响,压榨企业减少大豆采购量,预计国内豆粕供应保持紧平衡,豆粕价格较上年进一步上涨。饲用玉米方面,2021/2022年度我国玉米种植成本和烘干成本较高,对玉米价格形成支撑,预计玉米价格保持高位运行。国内玉米产量增加,但饲用玉米有效供给仍不足,同时受到俄乌冲突影响,原料进口成本增加,支撑国内玉米价格。总的来看,今年主要工业饲料产品价格将保持高位运行。

浙江台州仙居县广度乡仙居华统种猪有限公司绿色生态养猪场,依托高科技自动化的机械设施,整个饲养环节实现有机循环。

陈月明摄(中经视觉)



7月份第1周

育肥猪配合饲料价格

3.88元/公斤

同比上涨7.2%

据农业农村部监测

截至7月份第1周

玉米价格



3.02元/公斤

▲较上年同期小幅上涨1.0%

豆粕价格



4.41元/公斤

▲较上年同期大幅上涨18.2%

### 饲料原料缺口扩大

“2022年上半年生猪养殖处于去产能阶段,存栏量和出栏体重持续减少,饲料报酬回升,饲料需求稳中有所下降;蛋禽和肉禽养殖利润不佳,饲料需求下降;反刍和水产养殖利润较好,养殖量保持增长趋势,饲料需求随之增长。”陶莎认为,主要畜禽养殖品种产能调减对饲料用量影响较大,2022年上半年饲料需求量整体下降。

虽然饲料需求量整体下降,但陶莎表示,原料缺口大、饲料资源转化率偏低是养殖行业需要重点关注的两大问题。

当前,我国饲料原料缺口扩大,进口原料从以大豆为主的蛋白原料扩大至谷物原料。饲用谷物进口量连续两年大幅增长,对国际市场依赖程度增加。另外,我国是全球最大的养殖国,饲料原料的消耗量庞大,而养殖行业大而不强,养殖效率低下,与我国紧缺的饲料粮资源相矛盾。国内饲料养殖行业整体仍处于粗放经营阶段,饲料配方技术和加工技术较世界先进水平有较大差距。

此外,饲料行业仍以原料采购成本竞争为主,大部分企业缺乏市场风险管理能力。中小养殖户仍为养殖主体,缺少科学养殖技术,养殖效率较低。玉米主产区的养殖户容易获得粮源,倾向于使用自配料,饲料成本低,但用量随意性较大。过量的添加能量和蛋白原料,不利于营养物质的吸收和转化,容易造成畜禽疾病。小养殖户缺乏标准化养殖的约束,饲料转化率,造成粮食资源的严重浪费。

### 构建多元饲料供应体系

如何有效应对饲料原料价格上涨对生产成本的影响?朱增勇建议,在强化高性能种猪选育以及母猪管理的同时,提升饲料饲喂效率,并且充分利用

用一些农作物副产物和可替代饲料原料,在不影响营养均衡的前提下,替代一部分高价饲料原料。

在有效保障饲料原料供应,提高资源转化效率,降低饲料成本方面,国内生猪养殖龙头企业牧原集团已进行了成功的尝试。

牧原股份总裁助理袁合宾告诉记者,牧原养殖类子公司主要布局在东北、华北以及西北等玉米主产区,积极与大型供应商开展战略合作,充分发挥规模调运优势,有效降低了饲料的运输成本与采购成本。

与行业传统技术相比,牧原采用的低蛋白日粮技术豆粕用量节省24.5公斤/头,饲料成本节省28元/头。

针对我国饲料原料缺口扩大的问题,陶莎建议统筹国内外原料市场供给,建立战略资源布局,构建多元化的饲料供应体系。一是对国内现有玉米等粮源贸易进行精细化管理,建立“收购—仓储—交易”通行的玉米流通标准,进行仓储分级,保证玉米贸易过程中饲用粮源不损失,增加有效供给。二是梳理国内可利用的资源,加强饲料原料基础性研究,对国内各种农产品和副产品饲用资源指标鉴定登记入库,指导和鼓励饲料和养殖企业加以开发利用。三是加快饲用作物培育推广,饲草等作物具有生长周期短、多次刈割的特点,科学规划生产区域和农时,增加单位土地面积的产出。四是加强新型饲料原料的研究,我国已经在二氧化碳合成蛋白质和二氧化碳合成淀粉等领域取得重大突破,各种原料工业化生产逐渐成为可能,未来将打破传统的饲料原料供给格局。

鉴于饲料是衔接种植和养殖的中间环节,影响饲料市场变化因素复杂,分品种和分环节的监测已经不能满足监管需要。专家建议,系统梳理饲料产业链风险点,建立全产业链监测体系,加强各环节和全品种数据收集、分析和预警,加强部门间信息共享,制定不同风险级别应急预案。

## 深耕银发经济

人口老龄化带来消费结构的改变,老年服饰市场也迎来窗口期。近日,工业和信息化部印发通知,组织开展2022年老年用品产品推广目录申报工作,其产品范围包含老年服装服饰、日用辅助产品等6大领域20个品类。

为何工信部要做老年服饰等老年用品产品的推广目录?主要是我国老年人数量的持续增加,形成了规模巨大的老年消费市场。根据中国人口与发展研究中心最新预测,我国60岁及以上老人,2025年将达到3.21亿,2032年或突破4亿。充分挖掘这一消费市场,不仅可以满足老年人的消费需求、增进老年人的福祉,而且可以促进相关产业发展,乃至成为拉动经济的新增长点。

银发经济已成蓝海,但老年服饰存在的短板并不容忽视。目前,市场上多数老年服饰风格单一、款式传统,难以满足不同层次的消费需求和年轻化的老年群体要求。要在老年服饰市场掘金,还需要提供满足细分需求的解决方案。

时尚类老年服饰的开发、设计亟待跟上。新时代的银发族经济条件相对提升,对时尚和美的要求也相对较高,而且借助互联网技术,他们的社交场景有了更多拓展,有了更多展示的机会。但受制于肩膀较厚、手臂和腰围较粗等体型条件,很多年轻人的时尚服饰并不能直接适用于老年人,需要市场开发专门的时尚类老年服饰。

功能性老年服饰的创新水平要提

刘瑾

在越来越个性化的需求下,甚至毫厘的体量裁衣,更容易让老人感觉自在合身。服装定制企业要深入研究老年人的具体需求,争取在面料、版型、功能上为老人提供更合适的产品,抓住老年服饰定制的新机遇。

除了产品的改进外,老年服饰市场的服务也要适老化。在线下门店,要有适老化的设施和服务。如光线良好的大试衣镜,试衣间内放一把无直角、有柔软坐垫的椅子,一双舒适的平底鞋,收款台提供一副老花镜,加上售货员细致耐心的服务,共同营造出一个温馨舒适的老年消费环境。在线上店铺,服饰图片和相关介绍文字

要更加清晰可见,并能够提供细分年龄段的精准推荐,让老人在选择、支付、退换货上更加方便,有助于增加老年线上购物的信心和积极性。

### 业界点睛

# 国家公路网将覆盖10万人以上市县

本报记者 纪文慧

“全国市地级行政中心和城区人口10万以上市县的县级行政中心30分钟上国家高速公路,所有县级行政中心15分钟上普通国道,便捷服务基本覆盖全国。”国家发展改革委基础设施发展司副司长周小棋在近日召开的《国家公路网规划》新闻发布会上表示,建成后的国家公路网将进一步加强对城市群和都市圈发展的支撑,更好服务于区域发展战略与新型城镇化。

日前,国家发展改革委、交通运输部发布《国家公路网规划》,对国家公路网到2035年的建设进行整体布局。届时,全国公路总规模预计为46.1万公里,其中国家高速公路约16.2万公里(含远景展望线约0.8万公里),普通国道约29.9万公里;基本建成覆盖广泛、功能完备、集约高效、绿色智能、安全可靠的现代化高质量国家公路网。

截至2021年底,我国国家高速公路已建成12.4万公里,基本覆盖地级行政中心;普通国道通车里程达25.8万公里,基本覆盖县级以上行政区和常年开通的边境口岸。在科学规划与指导下,国家公路网建设有效解决了“走得了”的根本问题。

然而,此前出台的规划大多聚焦公路网自身,侧重解决公路基础设施供

给公平的阶段性突出矛盾,在因地制宜提升国家公路布局与区域经济社会发展耦合性上考虑较少。具体表现为主通道能力还存在不足、城市群都市圈区域网络不够完善、路网覆盖深度不充分、路网韧性和安全应急保障能力还需提高、与其他运输方式统筹衔接不强、资源节约集约利用和绿色智慧发展水平不高等。

“为补齐上述短板弱项,要求我们首先从规划层面入手,从国家长远发展需要出发,对国家公路网的布局进行优化完善,指导国家公路高质量发展。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。

与2013版相比,此轮《规划》将公路总规模增加了约6万公里。“在新的布局下,国家高速公路网整体覆盖范围从城镇人口超过20万的中等及以上城市,进一步延伸到了城区人口10万以上的市县,普通国道进一步补强了地市间通道和对重要景区的连接。”周小棋指出,《规划》还将进一步支撑国家高水平对外开放,实现国家公路全面连接陆路边境口岸,与东北亚、中亚、南亚、东盟间形成多条便捷的公路国际运输大通道。

基础设施是经济社会发展的重要支撑,国家公路建设在其中成效突出。

“十三五”以来,我国公路建设投资占GDP比重约为2.4%,国家公路建设投资占公路建设投资的比例基本稳定在36%左右,在稳投资、稳增长方面作用显著。

周小棋介绍,从国家公路未来建设需求看,根据匡算,国家高速公路中仍有约2.8万公里待建路段,另有约3万公里繁忙路段需要扩容改造,普通国道中有约11万公里需要建设和改造,“未来建设任务仍然繁重,国家公路建设对于拉动有效投资将继续发挥关键作用,为稳住经济大盘提供有力支撑”。

对于如何发挥公路交通对实体经济发展的带动作用,交通运输部综合规划司副司长王松波表示,建成后的公路网将与沿线旅游业、制造业、物流业、电子商务等关联产业深度融合,引导优化区域产业布局,促进产业链供应链畅通运转。此外,公路网的建设带来了“通道经济”,通过强化国家公路文化、旅游、休闲等服务功能,更好满足人们休闲旅游生活需求。

对于关注度较高的建设资金问题,《规划》强调要严控地方政府债务风险,合理确定建设规模与节奏,建立健全高速公路债务风险监测机制,债务负担较重地区严格控制新开工项目规模。与此同时,提倡多渠道、多层次、多元化的投融资模式。

周小棋表示,“要在落实事权支出责任,强化财政资金保障的基础上,鼓励吸引社会资本参与国家公路建设,在高速公路领域稳妥开展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点,让存量资产得到充分盘活”。

左图 山西省长治市平顺县虹梯乡的高速公路旁边,是过去的“挂壁公路”。新华社记者 曹阳摄



国家公路网建成后

● 人口10万以上市县的县级行政中心30分钟上国家高速公路

● 所有县级行政中心15分钟上普通国道

## 中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司关于宜华企业(集团)有限公司债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下资产,特发布此公告。

表一:债权资产(包括债权项下的担保权益,单位人民币元):

借款人名称	所在地	币种	本金	利息	担保情况	当前状况
宜华企业(集团)有限公司	广东省汕头市	人民币	1,990,000,000.00	2,087,270,975.00	宜华企业(集团)有限公司以其持有的浙商产融合伙企业100000万元合伙企业财产份额及宁波钱湖合伙企业31.055万元合伙企业财产份额提供质押担保,汕头市宜华投资有限公司以其持有的汕头市立医院控股集团股份有限公司20%股权提供质押担保;刘绍喜、王少依、刘壮青、宜华资本管理有限公司、汕头市宜华投资有限公司、梅州市宜华房地产开发有限公司、汕头市云祥商业发展有限公司提供连带保证担保	存续

注:上述债权金额暂计至2022年6月20日,债权实际金额及债权的基本情况最终以债权文件及生效法律文书确认为准。

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人,并应具备注册资本、财务状况良好等条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构或上述关联人参与的非金融企业法人;以及与不良债权转让的金融资产资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人员立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相

应的法律行动。

有意受让意向者请速与我分公司联系洽商。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:周先生、颜先生  
联系电话:0755-82215573;0755-82215593  
邮件地址:zhouwen@coamc.com.cn  
通信地址:深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A、B栋18楼  
邮编:518001  
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。  
举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室);0755-82215576(我分公司纪检监察部门)  
监督管理部门:财政部深圳监管局 电话:0755-88318989  
中国银行保险监督管理委员会深圳监管局 电话:0755-88285111

特别声明:本公告不构成一项要约。本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。  
中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司  
2022年7月19日