

# 挂绿荔枝热卖有何启示

## 三农瞭望

眼下正是荔枝上市时。最近，按颗卖的挂绿荔枝被广泛报道，在个别商场甚至卖到了千元一斤，上架两天就卖空。从挂绿荔枝热卖的现象中，可以获得发展品牌农业的一些启示，也让人思考农产品如何实现优质优价。

挂绿荔枝产自广东增城，因外壳绿线环绕而得名。2020年，增城荔枝栽培系统入选第五批中国重要农业文化遗产。增城有挂绿后代4000余株，皆由颇具历史的母树嫁接而来。一般来说，挂绿嫁接的代数越多，价格就越便宜，市面上的多为3代至4代。很多消费者感到今年荔枝比去年贵，是因为今年是荔枝小年，产量减少，价格上涨。当然，挂绿荔枝的价格普遍更贵，主要还是“物以稀为贵”，种植难度大，市面售卖少。

千元一斤的荔枝是市场行为，究竟值不值得买，取决于消费者意愿。要指出的是，如今，我国荔枝品种极为丰富，早中晚熟品种日益多元，粤桂琼不同产区各有风味，很多味道都不错，消费者可以充分选择，理性消费。其实，四川省合江县有一种荔枝，2008年时就曾卖出千元以上的价格，但如今已飞入寻常

百姓家，价格每斤30元。原因就在于品种普及、技术进步，种植越来越广，产量越来越高。按颗卖的荔枝价更高，这启示农业从业者，要利用品牌农业的力量，打造可辨识、难复制的特色农产品。我国很多优秀农产品养在深国人未识，不少地方有好东西却卖不出好价钱。原因就在于，农业品牌总体多而不精，大而不强，品牌号召力有待提升。近年来，不少地方倾力培育区域公用品牌和特色农产品品牌，一些优秀者脱颖而出，品牌溢价效应明显。这启示各地，要顺应消费趋势，发力品牌强农，选好细分方向，提高产品档次，解决标准化程度低、营销方式落后等问题。

随着人们收入水平的提高，特色化、差异化农产品消费需求快速增长。部分消费者不再热衷排浪式消费，开始追求新奇特，有猎奇心理，有尝鲜意愿，并愿意为此花钱。新奇特通常也意味着高价。网友们有句话叫“一分钱一分货，一毛钱两分货，一块钱三分货”。从某种角度上看，这一说法不无道理。总体上，价格与品质正相关，但并不是简单的加法，很多时候具备乘法效应。不少情况下，农产品品质仅翻一倍，价格却可能涨十倍。何况，百人百味，农产品品质判定也并非一律。不久前，农业农村部启动农业品牌精品培育计划，意在加快实施品牌强农战略。要看到，打造农业品牌精品的过程，也是获得广大消费者认可的过程。消费者讲究物有所值，精品终究要靠硬实力说话，得让消费者有获得感。同时，好价格带来高收益，也不能只被流通端的经销商享受，要让广大农民也能分享。如何让产业发展的增值收益更多惠及生产端，仍是我国农业发展亟需解决的问题，也是全面推动乡村振兴的要求。为此，要

健全农业利益联结机制，利用互联网手段，帮助农民提高品牌运用和营销拓展能力。其实，能卖出超同类十倍以上价格的农产品毕竟只是极少数，产品数量和消费人群都是少数。从产业发展的角度看，14亿多人口的大国，农产品必然是百花齐放，各价位各层次的品类都要有而且都会有。可以说，当前我国农业发展的一个重要任务，仍是面向广大消费者提供价格合理、营养安全的优质农产品。这里的优质，是指营养价值与食品安全层面的品质，并不等同于价格的绝对高端化。值得注意的是，随着市场变化，今日的新奇特也可能变成明天的大路货。这就对种植规模和市场前景的合理预判提出了要求，需要农户和农产品经营者不断探索新蓝海，不盲目跟风，从拼价格到拼品质，从靠资源到重内涵，让质量更切合消费需求，不断增强适应市场的灵活性。



朱克力

程 硕作(新华社发)

# 理性看待上半年居民存款大增

温宝臣

央行近日公布的金融数据显示，6月末，我国住户存款规模为112.8万亿元，比年初增加了10.3万亿元，同比多增2.9万亿元。这一数据明显高于近年同期，显示出居民更倾向于储蓄而不是消费。央行近期发布的《2022年第二季度城镇储户问卷调查报告》也印证了这一趋势。调查显示，二季度倾向于“更多储蓄”的居民占58.3%，这比上季度抬升了3.6个百分点。要解释居民储蓄存款意愿大幅上升，需要从上半年宏观经济运行中寻找答案。

今年上半年尤其是二季度，新冠肺炎疫情在我国局部地区多点散发。为尽快控制疫情，一些地方的人员流动受到限制，部分企业停工停产，经济发展受阻。疫情对就业同样产生不小冲击，前4个月全国城镇调查失业率逐月走高。一季度A股整体呈现震荡下跌，尤其是3月初，受疫情反复、美联储加息等风险事件冲击，A股出现了较大幅度回撤。从历史数据来看，我国居民储蓄意愿的阶段性高点也往往对应着经济增速较低的阶段。在这些因素影响下，居民对流动性的偏好有所上升，风险偏好有所降低，更倾向于选择减少开支，增加预防性储蓄，以对经济

济转弱与投资收益降低的风险。上半年，我国居民存款增长幅度较大，还与积极的财政政策和稳健的货币政策有关。金融机构通过贷款、债券投资等形式，加强对实体经济的支持力度，相应的派生存款有所增加。6月末，广义货币供应量(M<sub>2</sub>)同比增长11.4%，为企业和居民获取量大价优的资金提供了便利。与此同时，上半年我国还实施了大规模增值税留抵退税政策，为企业特别是中小微企业提供了重要的现金流支持，增加了实体部门的存款。这其中一部分资金通过工资发放等形式转移到居民手中。不过，储蓄的增加也意味着消费的相应减少。因此，要坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策调节力度，推动稳增长一揽子政策措施落地见效，着力稳定宏观经济大盘，推动经济持续恢复。同时，加强援企稳岗，缓解企业的暂时性困难，帮助其渡过难关，稳定就业岗位。还要做好职业技能培训，促进劳动力市场供求有序衔接。经济稳了，就业有着落了，居民对未来就有信心，敢花钱消费，带动经济平稳增长。



## 餐饮企业迎“甘霖”

来自北京市商务局的消息显示，北京市7月18日起面向全市消费者发放“重逢美好”餐饮消费券，由政府 and 提供餐饮类服务的平台企业共同出资，推出外卖类、到店类、养老累计1亿元。餐饮行业是国民经济的重要组成部分，此举既激发了居民餐饮消费热情，有助于在消费端降低成本，又提升了餐饮企业的经营能力，为推动餐饮消费回暖增添了动力。各地可借鉴相关经验，以硬招实招加大对餐饮企业的补贴力度，提升消费券在实体商户消费中的补贴效率和规模，切实有效提振本地餐饮消费。

(时 锋)

# 发挥电化学储能保险作用

日前发布的《电化学储能保险发展报告》，对于电化学储能保险的发展状态、商业化应用、未来趋势等方面进行了详尽的分析。作为一种成熟的商业化风险管理工具，电化学储能保险可以助力相关企业经营发展，也有利于发挥绿色保险示范引导作用，为实现“双碳”目标贡献力量。

储能是指通过特定介质将能量存储起来，并在需要时进行能量释放的转换过程。其中，电化学储能是通过介质或设备把电能存储起来，在需要时再释放出来的过程，通俗解释就是电池。数据显示，2021年，全球投运电化学储能累计装机规模突破25GW。一直以来，我国电化学储能产业快速发展，投运电化学储能累计装机规模超过5GW。

不过，电化学储能行业发展也受到一定限制，例如电化学储能系统可能存在诸多安全风险、电池功率会出现衰减等。在相关产品快速发展的过程中，面临不断的升级换代与快速变化，并涉及多种复杂风险因素。而保险作为成熟的商业化风险管理工具，能够为电化学储能应用发挥重要的保驾护航作用。

其一，保险可为企业提供转移安全风险的手段。电化学储能系统可能存在诸多安全风险。通过投保电化学储能保险，企业将潜在的安全风险事故损失和赔偿责任部分转嫁给保险公司，减轻了安全风险对企业经营的影响，有利于持续稳定经营。

其二，保险有利于实现ESG目标。电化学储能保险和服务能够培养被保企业的风险意识，赋能企业整体风险管理水平。对社会整体而言，保险提供的售后服务可以促进电池的长期使用和再生电池循环，降低碳排放；此外，电化学储能责任险可以保障因相关事故遭受人身和财产损失的受害人能够及时得到补偿。

其三，保险有利于实现ESG目标。电化学储能保险和服务能够培养被保企业的风险意识，赋能企业整体风险管理水平。对社会整体而言，保险提供的售后服务可以促进电池的长期使用和再生电池循环，降低碳排放；此外，电化学储能责任险可以保障因相关事故遭受人身和财产损失的受害人能够及时得到补偿。从全球范围来看，电化学储能保险仍处于起步阶段。国外市场正在尝试管理和分散电化学储能系统的电池效能衰减风险、建设风险、财产风险、责任风险等。我国电化学储能保险发展相对滞后，目前推出对于电化学储能系统的财产一切险、责任保险等的机构数量很少，亟需扩充。未来，在我国发展储能保险的大背景下，有关机构应进一步增强创新能力，利用数据技术优势，对相关领域直接开发专属产品，为绿色产业客户提供优质的保险服务。

(作者系清华大学国家金融研究院中国保险与养老金研究中心主任)

# 深度参与全球知识产权治理

鲁斌序阳

创新是推动经济高质量发展的根本动力，保护知识产权是激励创新的一个基本手段。加入海牙协定既有助于国外企业走进来，也能激励创新，充分调动我国企业走出去参与国际贸易与竞争的积极性。同时，还能为各类企业提供有效的国际知识产权保护渠道，在全球点亮“中国设计”的招牌。

前不久，《工业品外观设计国际注册海牙协定》对我国正式生效。至此，由世界知识产权组织管理的工业产权领域三大服务体系，我国已全部加入。这对于我国深度参与全球知识产权治理会起到有力促进作用。

创新是推动经济高质量发展的根本动力，保护知识产权是激励创新的一个基本手段。近年来，我国工业品外观设计的申请量逐年攀升，据世界知识产权组织提供的数据，2020年我国受理的工业品外观设计申请量占全球总量的55.5%。与此同时，我国在全球创新指数中的排名也不断上升，2021年已位居世界第12位。在此发展背景下，加入海牙协定不仅有助于我国融入国际外观设计保护体系，更有利于国内国际双循环相互促进发展。海牙协定是知识产权领域中非常重要的一个体系。通过海牙体系，申请人只需使用一种语言，提交一件申请，缴纳一套费用，即可在多个司法管辖区同时获得外观设计的保护。由于便捷、快速、费用少的特性，海牙体系对国内外企业具有很强的吸引力。从畅通国内国际双循环的角度看，加入海牙协定有助于国内企业走出去。在日益复杂的国际贸易竞争环境下，加快外观设计国际布局，实现外观设计域外保护，已然成为国内创新主体的主要需求。在加入海牙体系之前，国

内企业就已通过该体系递交了大量的外观设计国际申请，2021年我国已经是海牙系统设计来源国的前10名。加入海牙协定后，国内企业可直接通过国家知识产权局提交国际申请，渠道更便捷，成本也更低，这对计划开拓国际市场的国内企业来说，无疑是一大利好。加入海牙协定也有助于国外企业走进来。为了更好地融入海牙体系，我国做了延长外观设计保护期限等一系列的准备工作，国外企业在我国获得外观设计保护、管理外观设计以及维权等事务均会更加便捷高效。海牙协定日内瓦文本已有超过60个缔约方，是国际外观设计保护的主要申请渠道。我国加入海牙体系后，国外企业无需再单独提交申请，通过递交国际申请即可在我国保护其外观设计，这必将吸引更多国外企业申请我国的外观设计保护。同时，对国内国外的外观设计提供同等保护，将助力构建我国良好的知识

产权保护环境，从而优化营商环境，使更多的国外企业通过海牙体系这一桥梁走进中国。我国加入海牙体系既能激励创新，充分调动我国企业走出去参与国际贸易与竞争的积极性，又能成为各类企业提供有效的国际知识产权保护渠道，在全球点亮“中国设计”的招牌。国家知识产权局的统计数据显示，在海牙协定生效首日，已有49家中国企业提交了108件外观设计国际申请，可见我国企业对外观设计保护的迫切需求与积极性，也显示了知识产权领域合作与竞争对促进国内国际双循环的重要作用。我要形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下参与国际竞争和合作的新优势，应充分发挥知识产权保护积极作用。党的十八大以来，我国已在知识产权保护领域取得了丰厚的成果，此次加入海牙协定，将进一步促进工业品外观设计领域国内国际企业在合作中良性竞争，在竞争中寻求合作。工业品外观设计设计与工业品制造密不可分，实现外观设计的统一保护，将进一步提升工业品领域国内市场与国外市场的连通性，实现国内与国外的资源互补，助力建设开放型的世界经济。