

后备箱集市要绚烂也要规范

市场监管

后备箱集市与汽车文化、咖啡美食、露营经济联系紧密，有一定的潮流文化属性。不过，这种新兴业态也有隐忧，相关部门不妨多关注，对一些苗头性问题注意规范引导。给后备箱集市加点“安全”油，让各地夜经济多几分绚烂。

后备箱集市与汽车文化、咖啡美食、夜生活、露营经济联系紧密，有一定的潮流文化属性，年轻人干这个不觉得跌份儿，反而觉得很时髦；做得好可日入2000多元，没有房租成本，有车就能干，看起来像是门好生意。摊主们埋头进货、销售或者亲手制作食品，顶着大太阳卖货七八个小时，算得上灵活就业的积极分子。

不过，这种新兴业态也有隐忧，主要是在知识产权保护 and 食品安全方面。首先是公开销售山寨版玲娜贝尔、唐老鸭等玩偶，已涉嫌违法，摊主和主办方应当抓紧清退。更关键的是，大量摊主自认为“手艺不错”，售卖手工咖啡、自制小吃等。食品安全无小事，知名连锁店使用的原材料过期几个小时就会上热搜，可

后备箱集市上摊主准备的食材通常要陪他们一起经历长时间暴晒。这些简易保温箱里的食品能不能放心食用呢？还有进货渠道、加工环境等，全凭摊主自觉，外人无从得知。

目前，集市主办方大多只要求摊主提供健康证明、身份证复印件、联系方式等，彼此之间并无强约束；有些“野摊儿”连组织者也没有，在路边、公园甚至郊区随机出摊。真要出了什么问题，摊主开着车走了，消费者连个讨说法的人都找不到。

从法律上说，这些摊主可以被视为食品摊贩，食品安全法并不强制要求其获取食品生产、经营许可证，但多地制定了管理办法，要求食品摊贩向乡镇人民政府或者街道办事处申请登记取得食品摊贩经营许可证，并在市场监管等

部门备案。同时，要求食品摊贩在明显位置悬挂或者张贴经营证明、备案证明、健康证明等。这些流程比注册个体工商户或者企业简便得多，而且贴出了经营许可证的摊位可信度也比较高。建议集市主办方组织摊主们主动办理，相关部门也可以到已成规模的集市现场进行集中办理。优化“放管服”的步子向前多走一点，消费者权益保障就能再多一分。

后备箱集市发展势头猛，俨然成为“香饽饽”。除了必要的备案，相关部门不妨多关注，对于一些苗头性问题要注意规范引导，把一些好政策及时告诉他们，也防止摊主们因为不懂法律跌进什么坑。后备箱集市哪怕看起来再轻松时髦，背后也一定有外人无法想象的艰辛。给后备箱集市加点“安全”油，也许就能让各地盼望的夜经济多几分绚烂。



应着力构建绿色低碳发展的长效机制，在保障能源安全、产业安全、经济安全的基础上有序推进“两高”产业减量发展，推动绿色低碳产业增量发展，做好绿色转型的“加减法”。

近日，国新办举行中央生态环境保护督察进展成效发布会。各地对经济社会发展全面绿色转型的认识明显提高，落实新发展理念、推动高质量发展的自觉性、主动性明显增强，高耗能、高排放项目盲目发展的势头得到有效遏制，一批违法违规项目被依法查处，一批传统产业得到优化升级，一批绿色产业实现加快发展。

一段时间以来，围绕坚决遏制“两高”项目盲目发展，从中央到地方密集部署、迅速行动，取得了一系列重要成果。但仍要看到，在当前全球新冠肺炎疫情形势下，部分地方以“两高”项目拉动经济增长的冲动依然强烈，给“十四五”能耗总量控制带来一定挑战。

为了巩固减污降碳成效，促进经济社会发展全面绿色转型，需着力构建绿色低碳发展的长效机制。要以技术创新为引领，以绿色金融为抓手，坚持双轮驱动、两手发力，在保障能源安全、产业安全、经济安全的基础上有序推进“两高”产业减量发展，推动绿色低碳产业增量发展，做好绿色转型的“加减法”。

坚持存量优化、增量严控。减污降碳必须遵循绿色转型规律，要精准、科学、对症下药，不能搞“一刀切”。对技术水平高、能源效率高、符合国内经济发展需要的“两高”项目要避免“一刀切”式的关停，同时盯紧技术改造升级，强化节能管理和目标责任。要防控“两高”项目向政策规制强度较弱、能源禀赋能力较强的地区转移，防止造成区域间的“碳泄漏”。要严格“两高”项目审批管理，严把“两高”项目准入关卡，倒逼高耗能产业转型升级和新兴产业发展，加快构建绿色低碳产业体系。

增加绿色低碳技术供给。绿色转型就是技术转型，用低碳或零碳的绿色技术替代原有的高碳技术，是绿色转型的治本之策。当前，我国的低碳发展还面临着不少技术短板，部分核心技术和关键资源面临“卡脖子”问题。应抓紧部署绿色低碳前沿技术研究，勇闯低碳技术“无人区”，力争成为绿色低碳原创技术策源地和发展高地。积极推广低碳技术应用，以绿色低碳技术改造提升传统高耗能行业，培育孵化新兴产业，推动5G、人工智能等新兴技术与绿色低碳产业深度融合，加快推进工业领域低碳工艺革新和数字化转型，为实现“双碳”目标赋能加力。

推进绿色金融增量扩面。如今，绿色金融正逐渐成为推动经济绿色低碳发展的重要抓手。要进一步加大对绿色低碳产业的金融支持力度，严格控制“两高一剩”及环境敏感行业金融授信额度。金融机构应当有针对性地加强绿色金融产品创新力度，构建多场景的绿色保险产品体系，开展清洁技术保险、绿色产业保险、碳交易信用保证保险、碳汇损失保险等绿色保险产品创新。积极探索使用排污权、用能权、用水权、碳排放权等绿色权益担保方式，切实解决绿色项目抵押资源不足的问题，拓宽企业绿色融资渠道。

强化绿色低碳发展机制保障。我国面临比发达国家时间更紧、任务更重的减排压力，必须进一步发挥制度优势，完善绿色低碳发展的统筹协调机制，处理好全局和局部、当前和长远、重点和非重点的关系，有序推进绿色低碳发展；完善有利于绿色低碳发展的财税、价格、金融、政府采购等多种政策工具，注重政策间的有效衔接，在确保政策效能的同时提高政策效率，护航绿色发展。还要充分发挥市场机制的作用，通过价格信号以经济激励的方式促使各类市场主体自觉践行节约资源和保护环境的责任，激发各类市场主体绿色低碳转型的内生动力和创新活力。

(作者系北京师范大学中国民营经济研究中心主任、教授)

韩晶

直播助农冲流量勿忘质量

王春萌

近年来，随着短视频平台发展日趋成熟，直播带货成为热门的营销方式，不少地区利用“县长来了”“我为家乡带货”等直播方式拓宽农产品交易渠道，促进农民增收。近期，一些助农直播间的火爆体现出新型助农方式的独特魅力，农产品直播带货持续升温。

相比传统营销，直播带货更直观，冲击力更强。不过，由于大部分农村主播自身流量有限，产品展现形式比较单一，生动趣味性不足，带货效果不够理想。还有部分直播带货存在供货能力不足、实物与直播展示不一致、售后服务不佳等情况，既降低消费者回购意愿，也影响助农目标实现。

直播带货靠流量，更要靠质量。如果仅仅依靠主播、网红打感情牌、补贴牌和低价牌带动用户消费，很难保证农民获得长期稳定收益。要推动直播助农可持续发展，应建立起农产品质量、认证和溯源于一体的标准化体系，加强对直播平台经营产品质量的安全监管，开展动态跟踪，依法打击制假售假、虚假宣传、侵犯知识产权等行为，让直播助农经得起市场检验。各地应围绕主导产业、特色产业及乡村旅游资源，因地制宜打

造“一县一业”“一村一品”，强化农产品精细化、差异化加工和包装设计，积极培育特色农产品品牌，如五常大米、赣南脐橙等。应充分挖掘农产品附加价值和内涵，提高产品辨识度和认知度，增加受众黏性。

直播带货助农是一个系统工程，涉及网络设施、产品生产、包装运输、售后服务等多重内容，离不开政府、平台、企业、行业协会等主体之间的联系互动。参与直播带货队伍中的县长乡长们，不仅要深入了解产品，掌握直播技巧，更要重视当地直播助农生态体系的建设，可联合新媒体平台、农业龙头企业构建更高效的农村电商产业链条，积极发展仓储和冷链物流产业，推动产业集聚，不断延伸农产品供应链，为直播带货营造良好环境。直播平台也要加强企业资质审核，严格把控货品质量，培育口碑主播，不断优化管理服务，讲规则、守底线。各类农业企业、合作社、农产品行业协会应在农产品品牌打造、标准化推广、电商新农人培育上下功夫，让更多产业增值收益惠及农村和农民。

(作者系山东省省委党校(山东行政学院)高质量发展研究中心研究员)



徐骏作(新华社发)

推进央企重组整合

业绩说明会作用不可小觑

根据中国上市公司协会数据，截至6月30日，沪深北两市共计4490家公司召开业绩说明会，召开比例约为95.43%。其中，沪深300指数公司、“A股+H股”两地上市公司、央企控股上市公司、科创板和创业板上市公司基本全部召开。

在我国资本市场持续深化改革的背景下，作为上市公司投资者关系管理的组成部分，业绩说明会已成为上市公司与投资者沟通的重要途径。业绩说明会对于投资者权益保护、上市公司质量提升，乃至资本市场平稳发展都具有现实作用，不可小觑。

对投资者而言，业绩说明会帮助其做出正确决策。相较于上市公司，投资者处于信息劣势方，这种信息不对称性让投资者很容易出现评估偏差。特别是中小投资者，他们对上市公司的了解往往仅限于书面财报，专业能力不足限制了财报对其的帮助。通过业绩说明会，投资者有了与“关键少数”高管的交流机会，答疑解惑，加深对公司的了解，帮助其做出更理性、准确的投资决策。

对上市公司而言，业绩说明会是传递信号的重要渠道，有助于稳定市场预期。上市公司有机会向投资者更为全面、详细地传递公司信息，解释公司的业绩表现，阐述公司未来的经营策略，避免投资者对公司产生误解，增强市场认同，提升投资者信心。同时，在与投资者沟通过程中，上市公司也能汲取各类意见和建议，进一步改进公司相关工作，提高公司经营水平。

对资本市场而言，业绩说明会一方面可以促使上市公司形成尊重、保护、回报

马春阳

业绩说明会“量质双高”，一方面由于上市公司增强了对投资者权益保护的意识，另一方面更重要的原因在于监管层的引导和推动。此前，国务院发布的《关于进一步提高上市公司质量的意见》明确提出，要建立董事会与投资者的良好沟通机制。今年5月，新修订的《上市公司投资者关系管理工作指引》落地实施，明确了推动业绩说明会高质量召开的新内涵和新要求。

目前，A股投资者数量已突破2亿，上市公司已达4800多家，进一步发挥好业绩说明会的桥梁作用成为维系资本市场平稳运行的重要一环。监管部门应继续引导上市公司加大对业绩说明会的重视程度，可适时推出专业的规范条例，压实主体责任；上市公司也应与时俱进，不断丰富形式和渠道，让更多投资者参与进来，走得近、听得懂、看得清、有信心；投资者也应不断提升自身行权意识，让自身的合法权益得到更好保障。

国资委的主持下，13组专业化整合项目日前进行了集中签约，涉及23家中央企业，约占国资委监管央企数量的四分之一。作为当前国企改革“重头戏”，央企重组整合加快推进，打破企业边界，将资源向优势企业和主业企业集中。这其中，既有同类业务的横向集聚，又有产业链上下游的纵向贯通，不仅将提升企业竞争实力，也将助力区域协调发展加速落地。下一步，要通过深入开展央企间资源有效整合，在重点领域和战略性新兴产业加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业，努力实现“应整尽整”“应合尽合”。

(时锋)

职业“上新”更需上心

敖蓉

从1999年首次颁布职业分类大典，到今年进行第二次修订，20多年间职业变化之快，从一个侧面折射出我国经济发展的活跃程度。未来，需对“上新”职业的发展多上心，保护好从业者权益，为社会进步注入新动力。

近日，国家职业分类大典(2022年版)向社会公示。这是自1999年颁布首部国家职业分类大典以来的第二次全面修订，其中既纳入了新增职业信息，又更新合并了部分原有职业信息，还取消了电报业务员等已消亡职业。可以说，一部不断修订完善的职业分类大典呈现出经济社会发展与科技进步带来的业态变化，与每个人的生活息息相关。职业目录有进有出，是时代变迁下产业转型升级和社会分工进一步细化的结果。

在新修订的职业“版图”中，亿万劳动者所从事的职业被划分为8个大类、2967个工种。与2015年版大典相比，增加了法律事务及辅助人员等4个中类、数字技术工程技术人员等15个小类，以及碳汇计量评估师等155个职业。职业的变迁，既反映客观现实，顺应市场需求变化，又体现了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。尤其是被列入大典的18个新职业备受关注，这对于新成长劳动者和未来劳动者而言，意味着职业发展将有更多选择。

对数字职业进行标注，是我国职业分类工作的重要创新。当前，数字经济正在推动生产方式、生活方式和治理方式发生深刻变革，与数字经济相关的多个职业已经为互联网与信息产业的新技术应

用发挥了巨大作用，如机器人工程技术人员、增材制造工程技术人员、数据库运行管理员、农业数字化技术人员等。以数据库运行管理员为例，大数据的广泛应用，使得不少企业需要配置数据库运行管理员。尽管我国已有数十万数据库管理和维护人员，但未来需求量将远远大于实际拥有数，仅薪酬一项，这一职业的薪资增幅就比其他计算机岗位更优。数字职业的岗位扩容，需要今后加速培养大量高素质专业技术人才。此次确定的职业分类，将为国家职业标准的出台提供依据，推动信息技术创新应用的职业教育培训和人才评价更加规范，从而促进职业创业。

另一个让人眼前一亮的数字化新职业是农业数字化技术人员。前不久，人社部、教育部、民政部下发的《关于做好高校毕业生城乡基层就业岗位发布工作的通知》中指出，要多渠道、多形式、多领域为高校

毕业生提供适合的基层就业岗位。要知道，在今天的农村大地上，并不只有干农活一种选项，在乡村振兴过程中有很多适合当代青年所学所长职业，农业数字化技术员就是其中一种。即便是种地，现代数字农业技术也已贯穿农作物耕、种、管、收的各项环节中，大数据的“翅膀”让农作物长势和收成可预知预判。下一位农业科学大师很有可能就是从一名农业数字化技术员做起的，借助北斗定位、AI智能“操盘”农作物生根发芽、抽穗丰收，从而洞见万物生长的奥秘。由此可见，新职业能更新当下人们的择业观念，更能带动传统产业转型升级。

从1999年首次颁布职业分类大典，到今年进行第二次修订，20多年间职业变化之快，从一个侧面折射出我国经济发展的活跃程度。今天，就算是从生产一线拧螺丝的工作，与过去相比也大有不同，复合型、智能化、绿色环保不仅是今后产业的发展方向，更是每一个劳动者需要苦练内功、提高竞争优势的职业追求。未来，更需对“上新”职业的发展多上心，在行为规范、劳动保障、工资福利等方面明确标准和规则，保护好从业者权益，为社会进步注入新动力。

洞见