

上半年农业农村经济持续向好

“米袋子”“菜篮子”产品供应充足

本报北京7月20日讯(记者纪文慧)国新办20日举行新闻发布会介绍上半年农业农村经济运行情况。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示,夏粮产量创历史新高,早稻及秋粮丰收基础较好;“菜篮子”产品供应充足,市场运行总体平稳;农业农村经济发展势头良好,为稳物价保民生、稳定经济大盘提供坚实支撑。

秋粮面积和长势看,秋粮丰收已有一定基础。农业农村部种植业管理司负责人刘莉华表示,接下来将在面积落实、田间管理、防灾减灾3方面全力抓好秋粮生产,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

农业关键核心技术攻关,首次审定一批绿色、专用和耐盐碱小麦品种。上半年建成和开工在建高标准农田7377万亩,占全年1亿亩任务量的74%。与此同时,相关部门加快推进农机装备补短板,启动农机研发制造推广应用一体化试点。

截至上半年,返乡农民工就地就近就业比例达90.7%,同比提高2个百分点,展示了良好的就业创业势头。乡村建设稳妥推进,农村改革持续深化。产地冷藏保鲜设施加快建设,中央财政安排50亿元,在重要流通节点、农产品主产区和特色农产品优势区,建设了一批产地冷藏保鲜设施。

本报北京7月20日讯(记者冯其子)2022年中国国际消费品博览会将于7月25日至30日在海南省海口市举办。在20日举行的国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,截至目前,将有来自全球61个国家和地区的1000多家企业前来参展,其中,众多细分行业头部品牌企业将首次亮相消博会。

第二届消博会充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用,增设5000平方米的国货精品馆,吸引更多中国消费品参展,打造引领国内消费潮流的集合地,支持国内消费品和企业走向世界,提升品牌的国际美誉度和竞争力。

同时,第二届消博会充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用,增设5000平方米的国货精品馆,吸引更多中国消费品参展,打造引领国内消费潮流的集合地,支持国内消费品和企业走向世界,提升品牌的国际美誉度和竞争力。

中心建设的机遇和成果。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,办好消博会,进博会、广交会、服贸会等重点展会,持续放大展会的溢出效应,将助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场,提升供需的适配性。

第二届消博会将于7月25日开幕

预计超600个全球新品首发首秀

秀。同时,第二届消博会充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用,增设5000平方米的国货精品馆,吸引更多中国消费品参展,打造引领国内消费潮流的集合地,支持国内消费品和企业走向世界,提升品牌的国际美誉度和竞争力。

同时,第二届消博会充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用,增设5000平方米的国货精品馆,吸引更多中国消费品参展,打造引领国内消费潮流的集合地,支持国内消费品和企业走向世界,提升品牌的国际美誉度和竞争力。

中心建设的机遇和成果。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,办好消博会,进博会、广交会、服贸会等重点展会,持续放大展会的溢出效应,将助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场,提升供需的适配性。

经世言

近年来,美国频繁炒作涉疆议题,美政客、媒体等沆瀣一气,炮制出所谓新疆地区存在“强迫劳动”和“种族灭绝”的“世纪谎言”,为此不惜将极端主义者作为“证人”,采用漏洞百出的“证据”。这种妄图使用谎言来妖魔化新疆,遏制中国的图谋注定不会得逞。

美方在炒作涉疆议题时,频繁采用极右翼组织成员阿德德里安·曾兹(中文名“郑国恩”)发表的一份报告。据外媒调查发现,郑国恩供职于美国情报机构操纵的基金会,是一个极右翼极端主义分子。其报告内容充满断章取义、强行关联,使用的大量数据案例存在肆意篡改、前后矛盾现象,破绽百出。例如,中国政府在2017年加强对新疆贫困地区的卫生基础设施建设,郑国恩却将此歪曲为“种族灭绝”的证据。

类似的说谎在郑国恩的报告中还有很多。然而,美方和一方西方主流媒体在没有核实的情况下,就对报告大肆采用、炒作和传播。

爆料言

看清美

以疆制华

漏洞百出 险恶用心

①

法国知名时政评论家、记者马克西姆·维尔瓦斯曾在2016年和2018年两次到新疆考察,并写出《维吾尔族假新闻的终结》一书。维尔瓦斯直指在美国情报机构操纵设立的组织中,骨干分子以炮制涉疆谣言、诽谤中国为生,请来“演员”扮演所谓“证人”,污蔑中国的治疆政策。维尔瓦斯还点破这样一个事实:美方使用的照片视频等“证据”大多无拍摄时间和地点信息,因为一旦提供这些细节,谎言将不攻自破。

19件作品入围首届国际传播“丝路奖”

新华社北京7月20日电(记者王悦阳)首届国际传播“丝路奖”评审委员会会议20日在北京举行,会议审议和确认了首届国际传播“丝路奖”的复评结果。《哈萨克斯坦与“一带一路”倡议:路向何方》等19件作品入围国际传播“丝路奖”,巴基斯坦“丝路之友”俱乐部负责人、巴中学会主席穆沙希德·侯赛因·赛义德入围首届国际传播“丝路奖”特殊贡献奖终评对象。

据介绍,首届国际传播“丝路奖”评选由“一带一路”新闻合作联盟主办,联盟理事长单位人民日报社牵头,联盟秘书处负责具体工作,评审委员会由来自多个国家的21名委员组成。下一步,复评结果将在“一带一路”新闻合作联盟官网上进行公示,并将在“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会议上进行终评。

“央企消费帮扶兴农周”活动启动

本报北京7月20日讯(记者周雷)“央企消费帮扶兴农周”活动20日在京正式启动,活动以“央企携手 兴农惠民”为主题,由央企消费帮扶电商平台联合41家央企电商平台共同开展。

国务院国资委社会责任局局长李军在启动仪式上表示,国资委将消费帮扶摆在乡村振兴工作突出位置,组织动员中央企业加大消费帮扶力度,取得了积极成效。希望各中央企业进一步加大宣传动员力度,发动所属各单位、各部门和广大干部职工积极参与,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴彰显央企新担当新作为。

据悉,“兴农周”活动通过组织动员中一版编辑 郭存举 包元凯 二版编辑 管培利 赵心仪 三版编辑 雷雨田 郎竞宁 美 编 夏 祎

贵州仁怀立足优势产业挖掘旅游资源——

美酒飘香迎客来

本报记者 王新伟 吴秉泽

夜幕之下,赤水河倒映着两岸的灯光,美不胜收。在贵州省仁怀市茅台镇,一年四季游客络绎不绝。“既能实地了解‘四渡赤水’出奇制胜的革命历史,又能品味美酒的醇厚绵长,真是不虚此行。”7月初,来自湖南的游客陈阳辉对仁怀之旅赞不绝口。

为促进产业良性发展,仁怀市去年制定了《白酒产业综合治理三年行动方案》,计划通过三年努力,综合治理白酒生产小、散、弱企业600家以上。仁怀市委常委、仁怀经开区党工委书记刘记介绍,目前该市有规模以上白酒企业106家,全市生产白酒19.78万千升,同比增长31.5%。

仁怀市红色资源丰富,酿酒历史悠久,近年来,该市着力推动文旅融合、酒旅融合,不断延长特色产业链条,谱写了“红白绿”交相辉映、互促共生的生动画卷。去年,该市实现地区生产总值1564.49亿元;全年共接待游客769.71万人次,实现旅游总收入79.47亿元。

(上接第一版) 聚焦重点区域,全力打通堵点卡点。据陶青介绍,工信部第一时间建立重点省市日调度机制,协调解决物流运输受阻、上下游衔接不畅等问题。派出前方工作组,加强跨区域协调,做好重点区域疫情防控条件下的闭环管理和稳定生产。

较多,产品和要素流通效率有待提升,物流成本有待不断降低。 “下一步,要保障产业链供应链稳定畅通,还要聚焦重点区域、重点行业和重点企业,使企业稳产达产,恢复产能,这是至关重要的一步。特别在重点产品保供稳价上,大宗产品供需对接上,我们建立了‘红黄蓝’预警机制,使大宗产品、原材料等供应及时到位,同时还要做好‘三夏’‘秋种’‘用肥保障’工作。”田玉龙说。

赛迪研究院工业经济研究所所长关兵建议,要强化重点产业链供应链运行监测,防范经济重大风险。建立健全重点产业链供应链的运行监测体系,加强重大情况调度,跟踪产业链供应链短板和风险隐患,精准制定风险防范应对措施。还要保障产业链供应链畅通,确保生产持续恢复。精准统筹疫情防控和经济社会发展,建立健全全国层面的工业物流跨省协调机制,统一各地“健康码”管理,保障物流畅通和人员有序流动,为工业稳定发展提供保障。

仁怀市红色资源丰富,酿酒历史悠久,近年来,该市着力推动文旅融合、酒旅融合,不断延长特色产业链条,谱写了“红白绿”交相辉映、互促共生的生动画卷。去年,该市实现地区生产总值1564.49亿元;全年共接待游客769.71万人次,实现旅游总收入79.47亿元。

军进入仁怀,辗转时间跨度达67天,足迹遍及当时仁怀的26个乡镇,留下了多个长征旧址;其中,茅台镇渡口更是当年红军第三次渡过赤水河的主要渡口。 近年来,仁怀推出的红色文化·体验之旅、红军小道·体验之旅等精品旅游路线,让游客探寻红军长征在仁怀的足迹,传承红色基因。

走进县城看发展