

经济日报携手京东发布数据——

方便食品从低端走向中高端

速食也有烟火气

随着生活节奏加快，以及宅经济、懒人经济越烧越热，方便食品已经难以满足消费者足不出户吃遍各地美食的需求，更多新型速食不断涌现。其中，米粉类产品正快速成为消费者心头好，丰富了速食行业的种类。

首先，速食品正从低端向中高端快速发展。从几块钱一袋的方便面，到数十元一碗的“网红”米线饭，配菜也从寥寥几片脱水干菜发展到肉菜管饱、汤料实在。方便速食新品层出不穷，多元的选择极大提升了消费者的购物热情，人均消费金额同比提升13%。

其次，速食品地标特色愈加浓厚，成为消费者品尝区域特色美食的方便首选。预制菜技术的发展，使得这两年各类速食品已经能够囊括天南海北的大部分美食，在保持原汁原味的同时，让消费者轻松品到人间烟火气和浓浓家乡味。以“嗦粉”为例，纵观全国各地的米粉，品类分支多而复杂，几乎每个省份的米粉味型、制作工艺等都有所不同，地方烙印

明显。依托地方特色和文化优势，米粉类速食无论是即食成品还是原材料均实现了销售快速增长。在速食成品中，广西螺蛳粉成交额占比超50%，川渝酸辣粉、南昌拌粉紧随其后；原料类商品中，湖南米粉、四川米粉、江西米粉则更受欢迎。

再次，从消费的地域特征来看，京沪粤等经济发达省份的方便食品消费金额位居全国前列。一线城市方便食品成交额同比增长达115%，成为增长最快的市场。此外，新疆炒米粉、川渝酸辣粉、广西螺蛳粉的销售集中度较低，意味着在全国范围的销售拓展情况更加可观；而南昌拌粉和长沙拌粉的受众则主要集中在一些头部省份。

随着速食品的种类不断增多，口味、便捷度与营养成分越来越受关注。从商品评价来看，消费者最关注产品口味，其次是食用便利程度。速食企业在保持产品品质的基础上，仍需不断提升产品口味口感，优选配方和食材，满足消费者多层次需求。

(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

说数

方便食品受欢迎

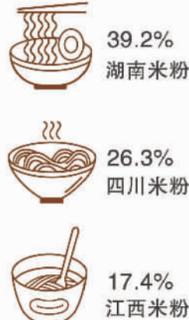
即食成品中，广西螺蛳粉占比高，南昌拌粉占比及增速表现亮眼

▼即食成品成交额占比TOP3



从购置原料自制的情况来看，湘川赣三省的米粉更受青睐

▼原料类商品成交额占比TOP3



▼原料类商品成交额同比增长率

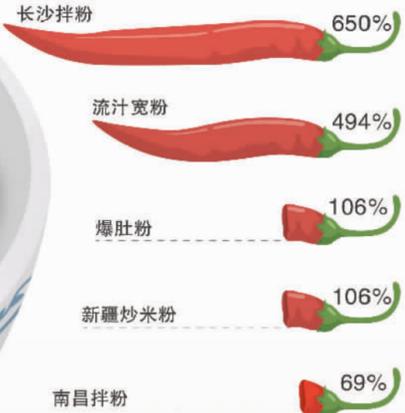


新品层出不穷，激发消费者购买热情，人均消费金额同比提升13%

▼品牌数同比增幅TOP5品类



▼商品数量同比增幅TOP5品类



2022年上半年
方便食品线上成交额同比增长超50%
方便食品销量占比在食品饮料各细分品类中
排名第5位，同比上升1位

消费者画像

沪京粤领跑方便食品消费榜

▶方便食品成交额TOP5省份及占比



女性比男性更爱买方便食品，消费金额增速高出男性6%

女性最爱购买



男性最爱购买



从不同年龄段消费特征来看
16岁至35岁人群占比达66%，消费金额增速也高出均值6%

偏爱购买



▼消费者购买方便食品的关注点



不同于过去对食物饱腹感的追求，消费者对速食品消费的需求正从吃饱到吃好快速转换。特别是作为消费主力的年轻群体，他们个性化的需求促进了速食品多样化发展。对此，商家要在口味、营养、便捷等方面下功夫，以技术研发和创新为驱动力，更好满足消费者快速变化的需求。

随着即食速食品种类越来越丰富，消费者更为关心速食品的原料和成分。相关企业要严格把好选材关和制作关，升级食材保质保鲜技术，开发出兼具营养与健康的产品，推出少添加乃至无添加的天然健康产品，让消费者在享受便捷美味的同时，没有后顾之忧。



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年上半年