

桥头地瓜搅热澄迈农旅

本报记者 王伟

地道风物

带着淡淡板栗香的海南澄迈桥头地瓜近年来开始“触网”销售,搭飞机、乘火车,上了全国人民的餐桌。桥头镇还建了地瓜博物馆,把地瓜加工业与休闲旅游消费结合起来,桥头地瓜的品牌价值与附加值大大提升。

7月初,海南省澄迈县桥头镇出产的桥头地瓜进入头茬收获尾期,上海贞果贸易有限公司总经理李建波却在此时赶到海南,“我是来抢下一茬桥头地瓜的。”他告诉记者。

桥头地瓜外皮薄、瓜肉绵,带有淡淡的板栗香,沁人心脾,硒含量是普通地瓜的10多倍,营养价值高,被称为地瓜界的“爱马仕”。在桥头镇,来自全国各地的瓜果商每年都会上演一番地瓜抢购大戏。

近年来,桥头地瓜“触网”销售,网络订单纷至沓来。搭飞机、乘火车,桥头地瓜上了全国人民的餐桌,受到消费者的喜爱。

美味且健康

河北邯郸人赵爱华是一名“候鸟”,“每年5月份离开海南的时候正是桥头地瓜的上市期,无论如何都要带几袋桥头地瓜回去,亲戚朋友们都盼着早点吃上桥头地瓜。”赵爱华告诉记者,桥头地瓜总是让他念念不忘。

桥头地瓜拥有大批忠实粉丝。每到地瓜采挖季节,他们纷纷来到桥头镇,品尝最鲜甜的地瓜。

“记得刚来海南那会儿,第一次尝到桥头地瓜时,我一下就被它的口感和味道惊艳到了。现在桥头地瓜已经是我们餐桌上的‘常客’了。”已在海口工作两年的刘慧君说。

1996年,桥头镇第一次从日本引进地瓜脱毒种苗,但由于种苗价格昂贵且苗源供应有限,一度限制了桥头地瓜的发展。2009年,桥头镇与海南省农科院合作,利用原有地瓜种源优势,成功改良培育出“高系14号”全新脱毒种苗,并获得两项国家专利。

令人惊喜的是,“高系14号”脱毒种苗非常适宜在桥头镇火山岩风化形成的沙土壤里种植。这里的土壤富含硒元素,种出来的地瓜因口感香甜粉糯、营养丰富,广受消费者追捧,从此有了自己的口碑。

除了好土和好苗,“金地瓜”的生长还离不开精心培育和对产品质量的严格要求。“桥头地瓜始终采用‘严格管理+科学种植’的技术标准,在种植过程中大量使用生物有机肥,对

病虫害采取无人机统防统治方式等。”澄迈县热作服务中心主任王业科告诉记者。

为保证品质,桥头地瓜在采收、分拣、包装时还是以人工为主。“工作量虽然大,但可以保证每个地瓜到消费者手中都是完整无缺的。”澄迈县桥头地瓜产销协会秘书长杨英春说,在每年收获高峰期,桥头地瓜产销协会都会联合市场监督管理局对各等级地瓜的农残、口感、糖度指标等是否达标进行检查,只有合格了才能进入市场。

桥头镇沙土村乡村振兴工作队队长王文克最先在村里种植地瓜,对于桥头地瓜受到市场欢迎,他有自己的心得体会:“一个产业的发展归根到底还是要看产品品质。我们始终遵循‘安全是底线、好吃是标准’的原则,在安全底线的基础上,努力把产品口感做到极致。”

远销海内外

最近,头茬桥头地瓜的采收进入收尾期,沙土村村民王慧琴终于等到了难得的休息时间。“在采收高峰期,每天需要工作近20个小时,不然很难完成订单任务。”王慧琴说,今年沙土村的采收工人达上千人。

记者近日在澄迈桥头现代农业开发有限公司看到,运输车在仓库里进进出出,一片繁忙景象。“此时的地瓜订单主要来自电商平台,电商的加入无疑为桥头地瓜发展注入了新活力。”王文克说。

网上销量持续向好也培养出一批农产品销售人才。“我今年2月开始学着做电商销售,从此打开了新的销售渠道。目前每个月仅线上就可以卖到上万斤。”澄迈桥头帮农种植专业合作社负责人杨川说。

来自哈尔滨的刘剑是桥头地瓜的“忠实粉丝”,今年,他在桥头镇开始直播带货。“虽然桥头地瓜价格是普通地瓜的好几倍,但依然挡不住人们的消费热情,仅十多天,我就卖出去1吨多。”刘剑说。

近些年,桥头地瓜不仅成功进入杭州、上海、南京等地大型商超,价格还赶超部分高端水果。王文克告诉记者,“桥头地瓜现在在深圳万象城、Ole'精品超市等大型商超都卖到30元一斤,90%的产出销往海南以外的国内其他省份,基本覆盖了一二三线城市。同时我们的地瓜还销往韩国、日本等地,今年仅销往日本的就有1000吨左右。”

据悉,2018年初,“澄迈桥头地瓜”地理标志证明商标获准注册,桥头地瓜摇身一变成为“国家地理标志保护产品”。为了防止桥头地瓜品牌被滥用,澄迈县政府牵头建立农产品溯源系统,实行“一箱一码”销售。通过扫描包装箱上的二维码,就可知晓这箱地瓜的“前世今生”。

兴起“地瓜游”

说到桥头地瓜,就不得不说已经举办了

10年的“地瓜节”。在地瓜成熟季,一年一度的“地瓜节”吸引越来越多的游客来体验乡村旅游。澄迈县政府借桥头地瓜的超高人气,推出了“品咖啡—玩陶艺—挖地瓜—祭妈祖—吃海鲜”的旅游线路。

2021年,澄迈举办了首届桥头农旅文化嘉年华活动,为地瓜注入农旅融合发展新理念。注重文化传承与创新,以全域旅游建设为契机,整合桥头“休闲农业+乡村旅游”资源,为桥头地瓜产业发展注入新的生机和活力。

“开办农旅文化嘉年华活动,让游客在旅游休闲度假的同时大大提高了农产品的价值,搅热了消费市场,促进了消费升级。”澄迈县旅游和文化广电体育局局长王谋炳说。

今年“五一”假期,海口市民韩江波带着家人到桥头镇体验“地瓜挖宝”活动,“这类趣味挖宝活动非常适合孩子们玩,还可以让孩子感受农村生活,研学游一体,值得体验”。

为丰富旅游业态,桥头镇还建了地瓜博物馆,从地瓜的起源,到大航海时代地瓜的传播,再到先民们冒着生命危险把地瓜秧编入草绳带回中国;从雷琼火山带的形成,到澄迈火山岩地理地貌,再到沙土村土壤成分分析……丰富的科普知识,吸引大量游客前来参观学习。

“下一步,我们将重点抓三产融合,把地瓜加工业与休闲旅游消费结合起来。地瓜加工业向高端方向发展,开发品质更高的地瓜休闲食品,如地瓜酥、地瓜芝士等,提升桥头地瓜的品牌价值与附加值。”王业科说。



桥头地瓜深受消费者喜爱。(资料图片)

市场瞭望

海南澄迈桥头镇土壤沙化,有着悠久的种植地瓜历史,且地瓜品质优良。然而此前桥头地瓜一直寂寂无名,近年来才声名鹊起,不断赢得好口碑,市场越来越大,圆粉越来越多。沙土还是那片沙土,地瓜还是那种地瓜,何以今非昔比、脱胎换骨?

笔者认为,“四招”促使桥头地瓜赢得今天的市场。

标准化生产体系建设。标准化生产体系对农产品品质稳定起到关键作用。让消费者有好感决定了商品在市场上的复购率,复购率是确立市场口碑的基础。农产品标准化生产体系建设主要包括良种、良田、良法,也就是选用优良品种,遵循科学种植方法,并因地制宜改造出适合作物生长、适合出产高品质产品的良田。桥头镇经过多年探索,逐渐完善了地瓜的标准化生产体系,从脱毒地瓜苗普遍推广,到地瓜生长周期规范化管理,使得桥头地瓜品质稳定得到保障。

实现农产品的工业化加工。农产品很难在品质、外观和口感上达到一致,桥头地瓜通过工业化处理,在采收后分级加工,尽可能让产品外观、规格标准化,包装、物流规范化。例如,为了防止长途运输颠簸造成破损,每枚地瓜都套装了泡沫袋,且装入当地地瓜协会统一制作的带有地理标志的包装袋,从而最大限度地稳定了消费感受,增强了消费黏性。

推行品牌化体系建设。在保证产品品质的前提下,当地积极打造地理标志产品品牌,多措并举抓品牌建设、品牌推广、品牌保护,杜绝假冒伪劣、以次充好,让澄迈桥头地瓜品牌越来越响。

打造多样化市场体系。桥头地瓜推行多样化的市场销售模式,针对不同市场采用多种销售场景,促进产品销售。澄迈发挥政府引导作用,带领合作社广泛参加各类展销会、产销对接会,为桥头地瓜打开宣传展示的“流动窗口”。此外,澄迈还开通电商销售渠道,加大对农户的培训力度。在桥头沙土村,几乎每家农户都会做直播,大家都成了电商,直播带货电商营销所占份额逐年攀升,销售价格也节节攀高。

本版编辑 李丹美 编 倪梦婷

自驾+漂流+研学——

请到塞外纳凉来

本报记者 宋美倩

暑期消费

“夏到暑日热难耐,快到塞外纳凉来。万顷林海如绿毡,更有草原百花开。山川险峻多奇峰,河谷蜿蜒似彩带。一条天路串其间,打卡紫塞满彩彰。”7月8日,正在承德坝上自驾游的游客胡莹莹一家人一起写下了这首小诗,既抒发在坝上旅游的喜悦之情,又向亲朋好友推介,到坝上旅游确实很惬意。

“我们一家人在茫茫草原上驱车驰骋,在无尽的花海中徜徉,在茂密的林海中自由呼吸,这放飞自我的感觉实在是太好了,把之前闭门不出的烦闷一扫而光。”在小滦河国家湿地公园的凉棚下,带着一家6口人玩得正嗨的胡莹莹说:“目前北京夏日炎炎、酷暑难耐,可承德坝上塞罕坝、小滦河、月亮湖等区域,却风景绝佳、凉爽宜人,这个时候陪着家人孩子游玩避暑,真是一种享受。”

“河北承德有着紫塞明珠、避暑胜地的称谓,尤其七八九月是风景最美的季节。数百公里的草原天路和国家一号风景大道横贯坝头地区,使得草原、森林、河流、湖泊、山地、乡村等不同类型的风景一并呈现在游客面前,非常适合自驾游、亲子游、体验游等。”河北围场县文旅局局长那艳国告诉记者,这两年,坝上旅游业受疫情影响较为严重,但

随着国家管控措施取得成效,坝上旅游已呈现恢复性增长趋势。今年上半年,全县接待游客56.8万人,实现旅游综合收入4.1亿元。进入7月后的第一周,全县接待游客2万人以上,实现综合收入1400多万元,80%以上的游客都是以家庭为单位或亲朋好友结伴而来的自驾游。

回归自然的自驾游正在升温,沉浸式体验游也在复苏。从7月份开始,兴隆山栈道、清河源水上漂流、兴隆红峡谷漂流等游客打卡地同时开放,让沉寂已久的旅游胜地再次激情奔放。仅一周时间,三地接待沉浸式体验游的游客已经超过2万人次。

7月3日是兴隆红峡谷漂流恢复开放的首个星期日。尽管一度飘起细雨,山内气温下降到20摄氏度左右,但依然难以阻挡游客的参与热情。3000多名身着红色救生衣的游客依次登上大小不等的橡皮舟,从湍急的河流中顺水而下,激起的水浪卷起千堆银雪,引起阵阵欢声笑语和惊呼呐喊。

“兴隆红峡谷漂流景区地处燕山山脉深处,有中国北方罕见的丹霞地貌。峡谷经过河流长年切割冲刷,形成天然‘U’型结构。这里青山环抱,雨量充足,河水极为清澈丰沛,非常适合游客漂流戏水。”来自河北唐山的游客孟欣然表示,“我是红河大峡谷漂流的‘铁粉’。自景区2014年开业以来,尽管两三百元的门票不算便宜,但我每年都会带着

家人来上几次,最多时一年来了8次。这里漂河道长达13公里,落差达到100多米,两岸青山秀丽,河中水量充足,玩起来非常刺激,会让人把烦恼和疲惫一扫而光。我们一家都喜欢到这里漂流。有时还在这里爬爬兴隆山,住住农家院,很过瘾。”

兴隆红峡谷漂流景区总经理代金章表示:“景区是按照5A级标准打造的,年接待游客能力为50万人次,一经开发就成了京津等周边地区的网红打卡地。最旺季,每天能接待游客上万人次。我们调查发现,游客的复游率高达50%以上,可见人们对这种沉浸于自然山水之间的旅游业态非常认可。”

疫情防控取得阶段性成果与学校放暑假,也给旅游市场回暖增添了不少动力。在凉爽宜人的承德,各亲子游景点纷纷以降低门票价格,增加动感体验、实施景点套票等形式招揽游客。以科幻、神话、冒险、卡通、戏水为设计元素的宽城花溪城水世界,仅仅开业一周就接待游客14000多人;以上百种动物为主题的萌宠乐园,寓教于乐,每天均有数百甚至上千人参观;以上千种中药材种植为主题、引导青少年观赏研学的滦平花药谷小镇等景区也在7月9日迎来人流高峰,一天接待亲子游、体验游、研学游等游客过千人。

在滦平花药谷小镇的上万亩药园中,数百种以根、茎、果、花等方式入药的中药材都

郁葱葱,或花香四溢,或果实累累,引来一批又一批参观者。药园创建者孙士河说:“办这个药园的初衷是想发展中药种植业,把全国各地的中药材都引进来试种一下,以带动全村群众走上致富路。没想到百药园一建成,带出来一个研学旅游功能,城里的孩子们想要学习传统中医药文化,都往这里来。于是我们就在这里配套宾馆和饭店等旅游设施,一下子就使花药谷成了小有名气的网红打卡地。”

带着10岁儿子来此研学的承德市民李晓梅表示:“生活在城市里的孩子,很难接触到作物种植等田园文化、乡土知识,对中医药文化的了解就更少了。在这里带孩子认识一下各种中草药,参观一下中药博物馆,再参与一下中草药的种植、采收、炮制,在亲身体验中认识中医药瑰宝的价值。”

自驾游游客在围场县道坝子乡查字上村“两亩天堂”自然营地憩息。

许丰摄(中经视觉)

