

持续提升港口集疏运水平

齐慧

深度观察

我国港口基础设施总量居世界前列,已从大规模建设阶段向建设和维护并重阶段转变。要借鉴现有经验,大力提升港口智能化数字化水平,采用自动化吊轨、无人运输车、北斗导航等技术设备,提升港口集疏运效率。

保障下,我国港口集疏运系统基本保持正常运行,为国际疫情防控和产业链供应链稳定作出了贡献。虽然取得了长足进步,但也要看到,疫情影响仍在,我国港口集疏运系统也还存在供应链管理不畅、服务能力不足、信息化水平有待提升等问题,需要进一步提升港口集疏运水平,有效避免出现货物积压滞港情况,确保港口正常运行。

管理维护,避免因维护不规范不到位影响港口正常物流运输。

对于港口设施的维护不能只是修修补补,而要注重通过创新手段提升港口能力。我国已建成超过10座自动化集装箱码头,其中有不少都是由传统港口改造而成。要借鉴现有经验,大力提升港口的智能化数字化水平,广泛采用自动化吊轨、无人运输车、北斗导航等技术和设备,提升港口集疏运效率。

当前,我国港口集疏运体系中,公路运输占比仍然过大,多式联运比例较低。据测算,我国铁路、水运和公路单位周转量运价比约为1:0.13:2.6,能耗比约为1:0.7:5.2。

提高集疏运水平,实现可持续发展,需要进一步加快运输结构调整,推动大宗货物和中长距离货物运输“公转水”“公转铁”,同时,大力发展铁水联运、水水中转等多式联运,提升综合运输效率,降低物流成本。

港口集疏运还涉及通关、保税等一系列复杂操作。提升集疏运效率,需要进一步推动“放管服”改革,推动通关便利化。各方要利用数字化技术打造“智慧港口”,实现集装箱进出门、装卸推码头作业信息和海关放行信息等多种信息的联网,加快实现进出口货物无纸化通关、全环节线上办理。还要不断探索新的服务方式,如在符合条件的港口深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点,提高货物运转效率。

此外,集疏运体系建设还要向绿色环保高效方向发展。除了加快推动多式联运降低整体能耗,还要不断优化港口能源结构,推进港口作业车辆和装备实施新能源清洁能源动力更新替代,不断提高港口集卡采用新能源清洁能源的比例。

推动快递下乡进村,打通农产品进城的“最初一公里”和工业品下乡的“最后一公里”,是全面推进乡村振兴的重要内容。应当加强政府在行业引导、资源整合等方面的作用,鼓励企业加强业务模式创新,实现进村业务的自我良性循环。

欧阳俊

单芸

推动快递下乡进村,打通农产品进城的“最初一公里”和工业品下乡的“最后一公里”,是全面推进乡村振兴的重要内容,对促进农业生产生活、解决农村人口就业、激发农村消费活力具有重要意义。在“村村直接通邮,乡乡有网点”的目标基本实现后,国家邮政局将“快递下乡”升级换挡至“快递进村”,提出到2022年底,符合条件的建制村基本实现村村通快递。不过要实现“快递进村”,还有堵点需要打通。

一方面,价格与成本长期倒挂,让许多快递企业望村却步。农村特别是中西部农村,地形复杂、面积广,乡道、村道路面较窄,车辆行驶速度缓慢,快递进村的运输成本无法大幅压缩。不少地方农业经营以农户为基本单位,生产规模小,销售季节性强,对保鲜和时效要求高,农产品上行以多批次、多批次为主,难以形成寄递规模经济。此外,农村快递业务标准化程度低,网点信息化、智能化水平不高,重复建设、信息不共享、资源不互补等问题也削弱了业务盈利能力。成本居高不下,意味着即使快递企业进村设了点,恐怕也得想方设法提高收益。

另一方面,价格竞争在一定程度上扰乱了市场秩序。目前,鲜活农产品是难以有效实行质量分级的非标品,价格竞争是线上市场的主要竞争方式。由于快递成本约占农产品线上销售成本的一成至三成,线上市场竞争既是产品价格的竞争,也是快递价格的竞争。对于商家,谁价格低谁就有销售。在竞争压力下,电商企业不得不跟踪快递价格洼地,不断迁徙加工和仓储场地。由此造成电商企业难以在产地落地生根,既不能促进产地提高加工分选标准化能力,也难以在产地培养高素质产业工人。

要想实现“快递进村”,需要政府在行业引导、资源整合等方面发挥作用。今年的中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,加快农村物流共同配送节点布局,实施“快递进村”工程,推进县乡村物流共同配送,促进农村客货邮融合发展。地方政府需全面总结快递下乡进村实践经验,尽快出台配套落实政策,汇聚力量聚焦解决进村派费、进村服务时效问题,引导推动快递企业加强资源整合和商业联合,推动村级快递品牌综合性站点有效落地、运行。

推动“快递进村”是场“持久战”,单靠政府补贴是很难完成进村任务的,必须鼓励企业加强业务模式创新,从根本上取得突破,实现进村业务的自我良性循环。应支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链。通过“共享共配”提效降本,通过“商业叠加”开源增收,“共享共配+商业叠加”模式可有效解决进村业务成本高、收益低的难题。过去三年,已经有快递企业联合行业部分头部企业,开发了一套建设县—乡—村三级物流网络的复制推广的“共配项目+社区电商”发展模式,建立了1000多家县域共配中心、4万多家乡镇村共配站点,从田间地头开始品控分级,让农货卖出更好的价格,在降低农产品物流成本、帮助农民增收上取得了良好效果。

推动“快递进村”还需要良好的市场环境,建议进一步加大对快递市场不正当竞争的治理力度,针对区域差异化派费等问题提出相应措施。要注重发挥平台的引导作用,让行业竞争从价格竞争转向品质竞争,扶持优质商家做强做大,打压用低价劣品进行恶性竞争的搅局商家,助力快递进村和电子商务协同发展。

(作者单位:劳动经济学会就业促进专业委员会)

洞见

强化粮食供应链韧性

詹琳

近日,国家统计局公布了关于2022年夏粮产量数据的公告,我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础。当前,全球粮食安全形势严峻,为避免外部动荡向国内粮食市场传导,中央一号文件将稳定粮食生产和重要农产品有效供给放在突出位置,以稳产保供的确定性应对外部的不确定性,以强化粮食供应链韧性保障国家粮食安全。

粮食供应链包括从粮食生产、加工、储备、进出口到消费的各环节,其整体韧性取决于参与主体间连接的韧性。我国粮食供应链上有上亿个农户和数万家中小农业企业。随着城镇化发展与“北粮南运”产销格局逐步形成,粮食供应链不断延长,关键节点持续增多,面临的气候变化、流通不畅和贸易受阻等压力加大,强化供应链韧性成本增加。需要根据供应链特征,在韧性与效率之间寻求效益平衡。

首先,要走出“单一化、规模化才能高效化”的误区。事实上,具有多元性和包容性的食物体系能够更好地应对多重冲击。传统粮食供应链有着靠近生产区、供应链较短的优势,而现代型供

应链物理跨度长,地理覆盖面广,更容易抵御长期压力。将整合供应链作为应对压力的缓冲器,可为我国粮食供应提供多种可能。

其次,提升公共基础设施完备度,以农业社会化服务促进融合发展。支持北方粮食主产区改良和匹配抗旱性品种、完善区域农业高效节水综合技术体系,以应对气候变化、提高粮食产量。在有条件地区试点建设集采购、储存、质量控制于一体的粮食物流中心,增强互联互通和储存能力,建立起具有成本优势和更高质量标准的粮食供应链。推动小农户与中小型农业企业形成风险共担的互动关系,运用数字技术开辟新的营销渠道,增强竞争力。

最后,提高粮食供应链风险管理及预警能力。随着极端天气日益频繁,应将粮食生产者纳入农业气候灾害风险和早期预警系统中,加快天气指数保险等新兴产品和服务试点,提高农业参保率。可从重要性和风险性两个维度建立农产品国际贸易风险管理体系,审慎把握农产品进口规模、方式和布局等。有关部门还应制定粮食调运应急预案,强化部门联动配合机制建设。



徐骏作(新华社发)

推动医养结合,让老年人更有获得感

黄金买入时机有待观察

近期,纽约商品交易所黄金期货价格连续多周出现下跌,跌至1700美元/盎司后企稳。黄金价格走低,刺激国内的黄金消费。买入黄金的好时机是否到来?对此,有待进一步观察。

黄金价格走势离不开美国实际利率变动这一核心因素。由于黄金是一种不生息资产,其持有成本近似于实际利率。从长期来看,当实际利率上行,黄金持有成本增加,资金会选择更有吸引力的投资标的,从而倾向于卖出黄金;反之,当实际利率下行,黄金持有成本下降,吸引资金买入。而实际利率波动又与美联储的政策倾向、经济增长的强弱变化、通货膨胀现状及预期等因素密切相关,因此这些因素的短期变动均会对黄金价格波动产生影响。同时,黄金兼具货币属性与避险属性,美元的升值与贬值、市场风险偏好的升温与降温,也会在一定程度上影响黄金价格波动。

本轮金价回落受实际利率上行影响。5月份至6月份,美国CPI涨幅超出市场预期,市场对美联储继续收紧政策的预期不断强化,但同时美国部分经济数据表现出明显放缓迹象,通货膨胀预期回落,二者的错配导致了实际利率进一步抬升。从当前情况看,美国6月份CPI或是近几个月的高点,预计未来三个月或出现缓和迹象,名义利率暂时缺乏充分的上行动能。同时,欧元区面临疲软复苏、能源价格走势陡峭以及通胀的压力,欧元兑美元的贬值也会推动美元指数走强,进一步对金价形成压力。

今年通胀不确定性仍存。通胀到

推进医养结合,是优化养老服务供给的重要举措,是积极应对人口老龄化、增强老年人获得感和满意度的重要途径。日前公布的《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》在总结近年试点经验的基础上,进一步完善了我国医养结合的政策、服务、标准、人才、信息等体系,为各地加大服务供给、打通堵点绘出“路线图”。当前,我国60岁及以上人口达2.67亿。满足老年人多层次服务需求,事关百姓福祉。指导意见不但强化了医养结合的社区基础服务设施建设,还针对医养结合服务供给不足等问题,从完善价格政策、加大保险支持、落实财税优惠等多个维度予以政策支持,有助于扩大增量资源供给,调动服务积极性,推动医养结合高质量发展。(时锋)

一是下好统筹规划一盘棋。制定国家、省、市、县、乡、镇、村各级冰雪产业发展规划,立足各地资源禀赋和原有产业基础,明确发展重点,防止一哄而上,造成资源浪费。坚持高层次推进,按照分类、特色、差异化原则,立足南北地域不同资源特点,错位发展,形成优势互补的良好格局。坚持高质量发展,破除发展冰雪产业就是上马滑雪场建设项目的局限思维,有序布局不同时期冰雪产业发展重点。短期以探索商业模式和培育消费群体为核心,主攻场地建设、冰雪培训和冰雪装备升级,提升冰雪运动渗透率;中长期重在构建多元化的冰雪产业体系,打造冰雪赛事平台、发展冰雪装备产业,推动冰雪旅游发展。

二是要打好科技创新一条链。冰雪装备科技含量高、技术壁垒厚、制造门槛高,其发展水平往往决定整个冰雪产业链的综合竞争力。目前,我国造雪机、压雪车等冰雪场地装备仍主要依赖进口,尽管已不断加大研发投入,但装备制造水平与国际标准相比还存在一定差距。在这种形势下,必须坚持全领域推进,促进超算、人工智能、区块链、5G等新兴技术加快应用,加强冰雪服装、冰雪器材等自主研发,掌握关键核心技术,填补更多行业空白。坚持全过程融合,支持冰雪装备企业与高校、科研院所开展联合技术攻关,建设冰雪技术重点实验室、冰雪科技创新中心等科研平台,形成产学研融合的技术创新体系。坚持全方位合作,深化国际交流,充分利用全球顶尖冰雪科技资源,在更高起点上推进自主创新。

三是要构建群众参与一张网。体育强国的基础在于群众体育。要让冰雪运动走出小众冷门现状,提升冰雪运动普及程度,广泛开展群众性冰雪体育竞赛活动,做到线上线下相结合、全社会参与、多层次

“冷资源”释放“热效应”

朱建明

抢抓“后冬奥”契机,推动冰雪产业跨越式发展,必须坚持统筹规划、突出优势,创新驱动、示范引领,生态环保、安全规范,构建绿色协调、可持续发展的冰雪经济体系。

量高、技术壁垒厚、制造门槛高,其发展水平往往决定整个冰雪产业链的综合竞争力。目前,我国造雪机、压雪车等冰雪场地装备仍主要依赖进口,尽管已不断加大研发投入,但装备制造水平与国际标准相比还存在一定差距。在这种形势下,必须坚持全领域推进,促进超算、人工智能、区块链、5G等新兴技术加快应用,加强冰雪服装、冰雪器材等自主研发,掌握关键核心技术,填补更多行业空白。坚持全过程融合,支持冰雪装备企业与高校、科研院所开展联合技术攻关,建设冰雪技术重点实验室、冰雪科技创新中心等科研平台,形成产学研融合的技术创新体系。坚持全方位合作,深化国际交流,充分利用全球顶尖冰雪科技资源,在更高起点上推进自主创新。

三是要构建群众参与一张网。体育强国的基础在于群众体育。要让冰雪运动走出小众冷门现状,提升冰雪运动普及程度,广泛开展群众性冰雪体育竞赛活动,做到线上线下相结合、全社会参与、多层次

推动冰雪运动进校园,开展各类冰雪体育培训活动,启动校园冰雪运动联赛,构建专业培养和大众普及相结合的冰雪教育体系。推动冰雪运动进社区,充分发挥社会体育指导员在组织社区冰雪活动、指导冰雪技能等方面的作用,为群众科普冰雪运动知识。

四是要划出法治保障一条底线。冰雪运动社会影响大、参与人员多,必须以法治为保障,推动其有序健康发展。应明确准入基线,建立健全登记备案、环境保护等制度机制,持续完善项目规划选址、设施设备、安全卫生、人员资质等指标设置和行业指南,构建冰雪场馆、冰雪装备标准规范体系。划出监管红线,重视加强冰雪专利知识产权保护制度建设,鼓励企业创新,杜绝侵权行为;建立冰雪服务质量督查制度,压实各级部门冰雪活动监管责任。守住安全底线,完善冰雪活动安全应急管理体系,搭建多部门联动的冰雪活动安全预警、应急救援等工作机制;建立健全冰雪活动安全责任惩戒机制,对出现重大安全事故的市场主体按照规定列入失信主体名单,实施信用监管,确保冰雪产业安全发展。

(作者系华东政法大学体育法学与体育产业研究中心研究员)