

习近平就埃及国庆70周年 向埃及总统塞西致贺电

新华社北京7月23日电 7月23日,国家主席习近平向埃及总统塞西致电视贺电,庆祝埃及70周年。习近平指出,近年来,埃及坚定走独立自主道路,国家建设蓬勃发展,在

地区和国际事务中发挥重要影响。不久前,我同塞西总统共同出席了全球发展高层对话会,推动对话会取得丰硕成果,发出了实现共同发展繁荣的时代强音。习近平强调,我高度重视中埃关系发

展,愿同塞西总统一道努力,坚定相互支持,推进中埃共建“一带一路”,就落实全球发展倡议开展合作,捍卫发展中国家共同利益,坚定朝着新时代构建中埃命运共同体的目标迈进,造福两国和两国人民。

习近平的“山海情”

山,巍峨雄浑;海,波澜壮阔。25年前的一次考察,将依山面海的福建与山大沟深的宁夏西海固紧紧相连。1997年4月,时任福建省委副书记的习近平,在担任福建省对口帮扶宁夏领导小组组长不久,亲赴西海固进行扶贫考察,为闽宁结亲、山海共融按下“快进键”。从东海之滨,到西北山巅,习近平跨越2000多公里的“山海情”隽永绵延。25年来,在习近平亲自谋划、亲自推动下,闽宁协作开辟了东西部协作的新机制,走出了变“输血”为“造血”的扶贫路,创造了具有中国特色反贫困治理的成功范例,带动两地干部群众在共同富裕道路上接续奋斗。

携手战贫,“山海情”跨越时空

盛夏时节,闽宁镇福宁村。村民谢兴昌正在山海小院的直播间里一板一眼地练习着网络直播带货。

这个小院除了直播销售宁夏特产产品外,还有一间闽宁协作成果展示馆。自去年6月免费开放以来,谢兴昌已在这里为近2000人讲述了闽宁镇的发展故事。

“苦瘠甲天下”的西海固,直到上世纪八九十年代,“三日不举火,十年不制衣”还是当地百姓生活的常态。

1997年4月,习近平第一次来到西海固山区,连续多天调研5县。走进西海固老乡冯秀花家的窑洞,习近平深感痛心,他后来回忆说:“我才真正体会到什么叫家徒四壁。一家子既没有桌椅板凳,也没有铺盖。家里唯一的‘财产’是挂在房梁上的一撮发菜,就靠卖这么一点发菜来买油盐酱醋。”

在西海固的调研,让习近平下定决心推进对口帮扶。在银川郊区考察时,习近平对东西部协作共建移民村的做法很感兴趣,提出要“让移民迁得出、稳得住、致得富”。

很快,习近平亲自圈定银川西南玉泉营一带作为移民村选址,并命名“闽宁村”。当时,42岁的谢兴昌刚刚从西海固山沟里“跑出来”,正在苦苦“找出路”。1997年7月15日这一天,在闽宁村奠基仪式上听到习近平的贺信,谢兴昌欣喜万分,返回西吉县动员大山沟里的乡亲们搬迁。

在福建工作期间,习近平先后5次出席闽宁对口扶贫协作联席会议,亲自调研、科学谋划、全力推动,提出的“优势互补、互利互惠、长期协作、共同发展”指导原则,以及“联席推进、结对帮扶、产业带动、互学互助、社会参与”的合作机制,为闽宁协作搭建了四梁八柱。

到中央工作后,习近平又分别在2008年、2016年、2020年三次踏访西海固,为西海固的脱贫和发展倾注了大量心血。

2008年4月8日,时任中共中央政治局常委、国家副主席的习近平在宁夏考察时,来到固原市原州区深沟村调研,鼓励当地要有发展的思路和意识,带动村民富起来。

一席话点醒时任深沟村党支部书记马正刚。此后,他带领村民们成立农机合作社,在周边乡镇承包农田建设工程。十多年过去,如今的深沟村已经变为美丽的深沟社区。后来在宁夏脱贫攻坚中发挥重要作用的村党组织带头人和致富

带头人“五带五程”于2019年入选“中国好人榜”。2019年,谢兴昌在闽宁镇创业,带动乡亲们脱贫致富。他拉着总书记的手说:“共产党的恩情,三天三夜也说不完。”

“闽宁镇探索出了一条康庄大道,我们要把这个宝贵经验向全国推广。”看到闽宁镇的可喜变化,习近平总书记倍感欣慰。

2020年6月8日至10日,习近平总书记第四次来到宁夏。脱贫攻坚战即将收官,他又开始为宁夏谋划如何走好乡村振兴新征程。

顶着烈日,习近平总书记来到黄河边的稻渔空间乡村生态观光园,沿着田埂走进稻田深处,了解农业合作社带动农民增收致富情况。

“不能把农民土地拿走了,干得红红火火的,却跟农民没关系。要共同富裕。”习近平总书记的话语暖到农民的心窝里。

“总书记时时刻刻惦记着我们农民!”现场聆听习近平总书记讲话的村民孙玉珍热泪盈眶,她家里13亩地流转给观光园,又在观光园打工拿工资,比自己种地的收入多三倍。

随后,在贺兰山下的一片葡萄园,习近平总书记详细询问葡萄种植、葡萄酒销售和村民收入情况,他指出:“宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河流域治理、加强生态修复结合起来,提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益。”

习近平总书记的话语深深触动了福建商人陈德启。他持续15年在闽宁镇一片荒滩上种葡萄,解决了3000多名西海固移民就业。

东西部协作和定点帮扶,为如期完成脱贫攻坚目标任务发挥了重要作用。

2016年7月20日,东西部扶贫协作座谈会上,习近平总书记打了一个非常形象的比方:“这就像六盘山是当年红军长征要翻越的最后一座高山一样,让全国现有5000多万贫困人口全部脱贫,是我们打赢脱贫攻坚战必须翻越的最后一座高山。”

人心齐,泰山移。正是在习近平开创的闽宁经验示范下,来自东部发达地区的资金、技术、人才、理念源源不断输入西部,促进贫困地区提升“造血”能力,实现互利共赢、共同发展。大家合力拔穷根、携手奔小康,充分体现了中国共产党领导和我国社会主义制度的显著优势。

25年过去,8000多人的闽宁镇已经成长为6万多人的闽宁镇。昔日尘土飞扬的“干沙滩”已换装为绿树成荫、良田万顷的“金沙滩”,年人均可支配收入从500元增至1.6万元。

如今,宁夏已相继“孵化”出160多个闽宁示范村,建设了闽宁镇、石狮镇、惠安村、南苑村、团结村等一批生态移民示范村镇。

宁夏干部群众说起“山海情”,无不感激习近平提出的闽宁帮扶举措的开创性、务实性、精准性——每年召开对口扶贫协作联席会议,建立“点对点”“一对一”的市县结对帮扶机制,闽宁互派干部挂职锻炼……(下转第二版)

十九届中央第九轮巡视完成反馈

新华社北京7月23日电 根据党中央部署,十九届中央第九轮巡视反馈工作近日全部完成。本轮巡视反馈采取集中反馈和“一对一”反馈相结合的方式。

7月18日,中央巡视工作领导小组召开十九届中央第九轮巡视集中反馈会议。会议传达学习了习近平总书记听取中央第九轮巡视情况汇报时的重要讲话精神,通报了巡视发现的共性问题,对巡视整改工作作出总体部署。中央政治局委员、中央巡视工作领导小组副组长杨晓渡出席会议并讲话。

7月19日至22日,15个中央巡视组分别向本轮巡视的中央和国家机关单位进行了“一对一”反馈。根据中央巡视工作安排,各中央巡视组向被巡视单位主要负责人通报了巡视发现的重要问题,并向领导班子反馈了巡视情况。

反馈指出,党的十九大以来,中央和国家机关党组(党委)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,强化管党治党责任,各项工作取得新进展新成效,总体呈现出认真负责、积极向上的良好状态。

反馈也指出了巡视发现的突出问题。有的加强政治建设有不足,对党的创新理论深入学习研究不够,结合实际贯彻落实党中央决策部署不够到位,履行职能责任与新时代新要求还不适应;有的落实全面深化改革部署不够到位,与系统集成、协同高效目标还有差距;有的统筹发展和安全不够到位,防范化解风险有不足;有的落实全面从严治党“两个责任”不够到位,压力传导不彻底不到位,一些重点领域和关键岗位存在廉政风险,“四风”问题仍有发生;有的落实新时代党的组织路线不够到位,领导班子、干部人才队伍和基层党组织建设存在薄弱环节。

反馈要求,被巡视单位要坚持不懈学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻习近平总书记听取巡视情况汇报时的重要讲话精神,按照做好“三个表率”、建设“模范机关”

要求,进一步加强政治建设,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,不折不扣贯彻落实党中央决策部署,带头做到“两个维护”。要适应新时代新要求,不断增强履职尽责的政治能力和业务本领,完整、准确、全面贯彻新发展理念,扎实履行好党中央赋予的职责使命。要增强系统观念,深入贯彻落实全面深化改革决策部署,加大重点领域改革攻坚力度,不断提高治理体系和治理能力现代化水平。要统筹发展和安全,牢固树立底线思维、极限思维,切实扛起防范化解风险政治责任,健全防控机制,不断提高风险预见、应对、处置能力。要坚决贯彻严的主基调,压实全面从严治党“两个责任”,加强对“一把手”和领导班子的监督,层层传导压力,强化权力监督制约,加强作风建设,严肃查处腐败问题,深化以案促改、以案促治,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要深入贯彻新时代党的组织路线,坚持党管干部、党管人才原则,加强领导班子、干部人才队伍和基层党组织建设。(下转第二版)

加快释放绿色智能家电消费潜力

金观平

经济论坛

近日召开的国务院常务会议提出,要加快释放绿色智能家电消费潜力。在全国开展家电以旧换新和家电下乡,鼓励有条件地方予以资金和政策支持。

当前,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。积极应对疫情对消费的不利影响,着力稳定并扩大汽车、家电等大宗消费、重点消费,加快释放市场潜力,有利于更好发挥消费对经济增长的拉动作用,为形成强大国内市场和构建新发展格局提供坚实支撑。

我国是家电生产大国和消费大国,家电市场具有韧性强、潜力大的特点。即使在疫情冲击之下,今年家电市场依然不乏亮点,比如,居民囤货需求带动冰箱、冷柜热销,洗衣机、洗碗机、干衣机等新兴品类持续走俏。

在“双碳”背景下,绿色节能理念日益深入人心,家电绿色化、节能化、低碳化趋势明显。与此同时,家电智

能化发展日新月异,为用户带来“更懂你”的消费体验。家电业深化供给侧结构性改革,着力增品种、提品质、创品牌,转型升级取得显著成效。

根据当前形势,开展新一轮家电以旧换新和家电下乡,是供需两端发力的必要之举。之前,我国曾推出家电下乡、以旧换新、节能惠民等政策拉动市场需求,形成了家电普及性消费高峰。当前,我国家电市场进入存量阶段,规模化更新换代的窗口期已然开启。

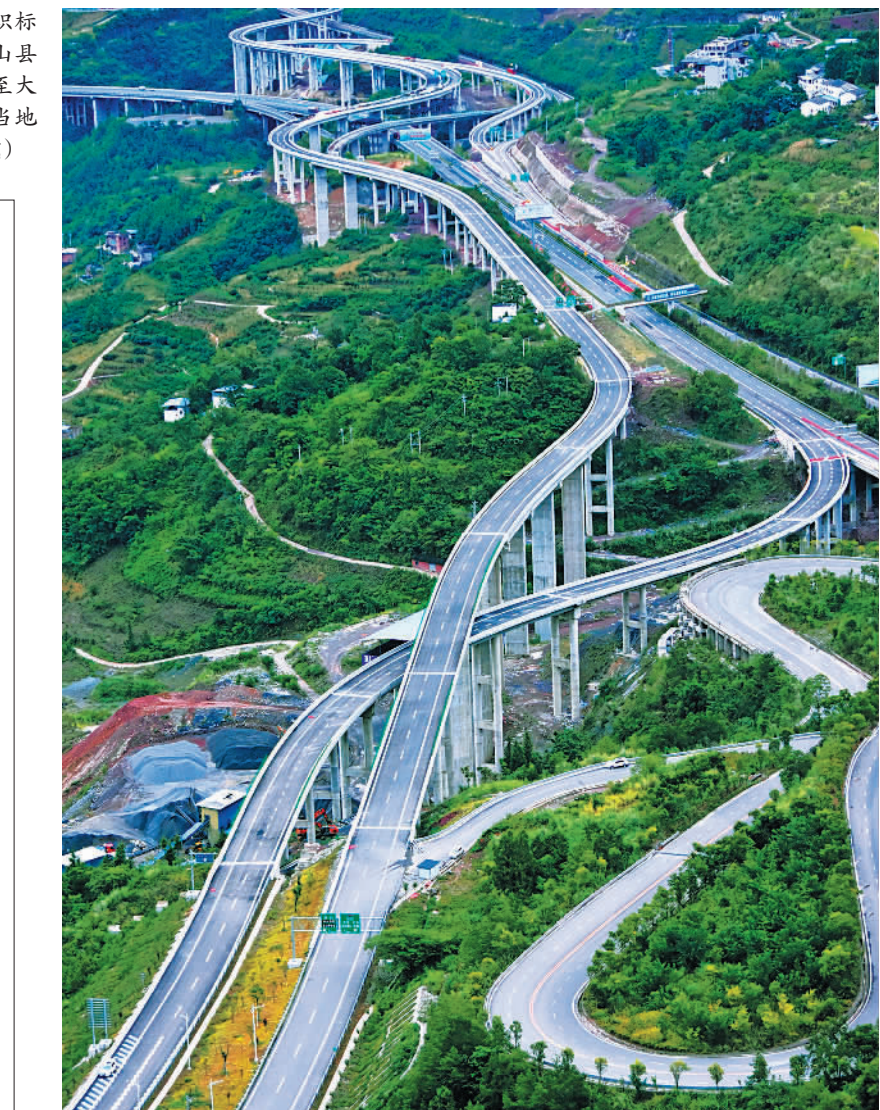
今年以来,在国家促消费政策导向下,山东、江苏、北京等多地已相继推出家电补贴举措,通过发放消费券、鼓励以旧换新等方式促进家电消费。这直接激发了居民消费热情,拉动家电销售的作用立竿见影。相较以往,新一轮家电促消费政策突出科学精准,注重用市场化、可持续办法扩大消费。在鼓励各地因地制宜、积极作为的同时,强调维护全国统一开放大市场,保障公平竞争。破除地方保护主义,发挥好市场在资源配置中的决定性作用,促进优胜劣汰,维护用户自主选择权,更好满足消费需求。

加速释放绿色智能家电消费潜力,需要多措并举。按照有关部署,要完善绿色智能家电标准,推进安装、维修等全链条服务标准化。支持发展废旧家电回收利用,全面实施千兆光纤网络工程,加快城镇老旧小区改造,巩固提升农村电网,为扩大家电消费提供支撑。上述举措旨在加强规范、打通堵点、强化支撑、补齐短板,切实将消费潜力变为实际需求,从而最大程度发挥政策效能。

随着家电报废高峰期的到来,我国淘汰的废旧家电量以年均20%的幅度增长,今年报废量预计超过2亿台。不过,当前废旧家电回收仍存在回收规模小、渠道不畅通、私拆屡禁不止等难题。为完善家电回收处理体系,有关部门鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动,依托产品销售维修服务网络构建废旧家电逆向回收体系,畅通家电生产流通消费和回收利用。

可以预见,通过扎实有力的工作,基于政策支持与市场驱动,我国家电消费潜力将加速释放,消费升级与产业升级有望实现互促共进。

7月23日,进入路面平整度检测和标识牌安装等扫尾工作阶段的重庆巫大(巫山县城至大昌)高速。高速通车后,巫山县城至大昌古镇通行时间缩短至30分钟,将带动当地旅游业加快发展。王忠虎摄(中经视觉)



合力整治盗版图书乱象	2版
消费结构升级趋势明显	4版
区域联动放大自贸红利	6版

导读	2版	补上偏远地区师资短板	3版
	4版	从学科排名看工程师红利升级	5版
	6版	挖掘农业文化遗产当代价值	10版

营业影院数量连续25天超万家,总票房逾40亿元——

电影暑期档热度有望持续

本报记者 姜天骄

新闻分析

今年电影暑期档已经进入下半场。据灯塔专业版数据,截至7月22日,今年暑期档总票房已突破40亿元,与去年同期基本持平,全国营业影院总数也一度连续25天破万,营业率保持在八成以上。大部分城市影院营业率基本恢复到去年同期水平,整体复苏情况良好。

6月份以来,在中央和地方政府一系列促进消费加快恢复措施的支持下,影企各项业务逐步恢复。

截至目前,全国营业影院总数为10119家,影院营业率为83.2%。从地区看,一些新一线、二线城市,如武汉、长沙、佛山等表现突出,票房份额同比高出两成以上。这也表明,国内电影市场影片供给

和观众观影需求均在陆续恢复。

影院营业率的回升带动更多优质影片定档。截至目前,暑期档有7部影片票房破亿元。其中,表现最好的是《人生大事》,目前累计票房超过14.8亿元,跻身今年票房前三名。专家表示,这说明国产影片需要不断拓宽选材范围,通过更有新鲜感的故事和更有层次的主题呈现,找到与大众产生共情的密码。

在待上映影片里,《明日战记》《独行月球》等具有较大市场潜力。其中,《独行月球》剧组使用了15个共计超4万平方米的摄影棚,95%的镜头涉及特效,同时为了模拟真实月面,剧组在6000平方米的影棚中铺设200吨砂石,模拟月面粉尘,100%实景搭建月球基地,视效场面震撼,加之喜剧类型片的受众基础广,市场预期值较高。

暑期档影片整体呈现类型多元化、受众差异化的特点。中国电影评论学会会长饶曙光表示,从世界范围来看,暑期档是全年最重要的档期之一,具有持续时间长、影片类型丰富、能满足多层次观影需求等优势。不过,从目前已定档影片来看,缺乏头部大片,未来能否形成持续观影热潮,尚待观察。

在影片营销方面,暑期档影片在上映前期就十分注重与用户的连接,在微、抖、音等平台联合明星、制造话题、智能定位潜在观众;上映后期则注重口碑效应,结合直播营销、自媒体评论等,推动热点互动。比如,《人生大事》上映期间,宣发团队就以“人生大事票房”等话题掀起多轮观影热潮。

相较往年,今年暑期档上映影片数量较少,中小体量影片有了脱颖而出的

档期环境。根据灯塔专业版数据,自有记录的2014年以来,除了2014年与2020年,每年暑期档上映影片数量都在100部以上,而今年暑期档上映的仅有56部。这背后既有对疫情不断反复的担心,也有对市场环境的观望。在此背景下,暑期档实现当前票房成绩实属不易。这也从侧面反映出市场需求仍然旺盛,被抑制的影院消费有望得到释放。

短期看,疫情反复对国内电影市场造成一定冲击,但是影院在常态化疫情防控方面积累的经验,仍然保障了大量优质影片有序上映。总体看,电影市场危机与新机并存,在多屏竞争的时代,观众对于优质内容的渴求始终未变,电影创作者还需跟上时代步伐,以优质内容重焕大银幕生机。