

经济日报携手京东发布数据——

# 居民消费意愿稳步回升



## 促进消费升级正向循环

使用更多绿色、节水的电器，线上消费数据表明，中国人正稳步走向美好生活。消费升级是中国经济持续增长、居民消费能力不断增强的结果。其中，来自需求侧的驱动力已成为促进消费升级的重要抓手。

发展型消费和享受型消费是分析消费格局变化的重要衡量标准，特别是以数码、美妆、健康、运动、宠物等品类为代表的悦己消费，只有在消费者的基础生活需求得到充分满足时，才会对健康、爱好和未来进行“投资”。数据显示，5年来悦己消费在整体消费中的占比持续提升，表明消费升级速度加快。如何更好挖掘甚至培育消费者的发展型、享受型消费需求，并加以精准满足，已经成为推动消费升级的重要路径模式，也为供给和流通企业带来了拓展市场的商机。

消费观念转变是消费提质升级的重要驱动力。以健康消费为例，健康消费是2020年以来线上消费占比高速增长的一个板块。居民健康消费需求正在从实物向服务拓展，消费者不仅购买了许多日常保健用的医疗器械，更带动医美、眼科、体检等服务的用户数和消费金额大幅增长。此外，消费者普遍建立起了主动的健康管理意识，消费环节向全流程体验不断拓展。“治已病”的理念被“治未病”所取代，特别是年轻消费者带动基因检测、疫苗等类目高速增长，益生菌、维生素、睡眠改善等品类也备受关注。

这些变化来自消费者实实在在的新需求，它们不是被概念“创造”出来的，因此表现出了稳健的成长性，形成了促进消费升级的正向循环。未来，需要有更多企业真正做到以消费者为中心，不断提升技术创新能力，关注、挖掘、满足甚至培育消费新需求，为进一步畅通国民经济循环提速。

(作者系京东消费及产业发展研究院院长)

### 说数

### 绿色观念深入人心

近5年，绿色消费类消费金额增长167%，用户数增长86%

▶主要品类消费金额增速

### 以旧换新

近5年，以旧换新类消费金额增长471倍，用户数增长44倍

▼主要品类消费金额增速

### 健康理念更受青睐

家庭医疗器械普及化程度提升

▼近五年用户数增速(倍)

### 追新悦己引领潮流

悦己消费占比逐年提升

▶悦己消费占比

### 最受消费者欢迎的品类偏好度

注：偏好度越高表示越喜欢购买该品类商品



### 节能节水

近5年，节能节水类消费金额增长316%，用户数增长247%

▲主要品类消费金额增速

### 健康理念更受青睐

家庭医疗器械普及化程度提升

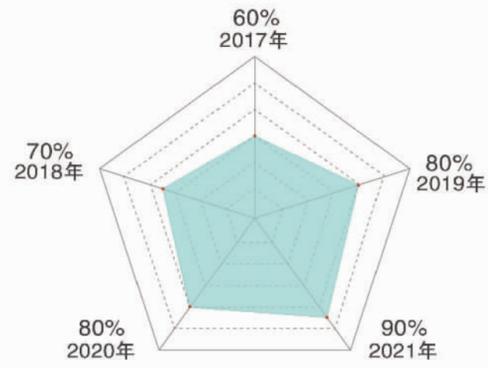
▼近五年用户数增速(倍)

### 消费者更加注重日常营养保健

▼近五年用户数增速(倍)

### 国货人气越来越高

▼近5年成交额TOP10品牌中国品牌占比



悦己消费是一个很有趣的观察视角，数据显示，男性在满足自身兴趣爱好等方面的消费占比明显高于女性。但值得关注的是，女性的悦己消费比例提升明显，她们在扮演好妻子、母亲等角色之外，也越来越重视由内而外的自身提升。建议更多的企业关注服务于女性个性化、提升性消费需求的产品和服务，不仅仅是美妆、健康，还包括运动、教育等品类。



更多内容 扫码观看



健康消费是消费升级的鲜明代表，也是成长最快的品类之一。值得企业关注的是，整个行业发展趋势呈现出需求细分和产品细分。例如，同样是改善睡眠，消费者选择的方式有很大不同，并催生了形式多样的产品。建议相关行业的企业持续在自己关注的领域深耕，用功能更加细分、更有针对性的产品和服务建立差异化竞争力。

与生活、健康相关的品类往往是消费升级理念最先得到拓展的领域，其实消费者的诉求非常简单，就是为自己和家庭创造美好生活。因此，对于消费升级的诉求，相关企业要有长期的战略考虑，一步步用扎实的产品和服务赢得消费者信赖，陪伴用户消费升级的全过程。