

平台发展应长短搭配合作为贵

市场监管

最近,某知名短视频平台和某长视频平台达成合作,该长视频平台向短视频平台授权其拥有版权的长视频内容,用于短视频创作。稍早前,也有其他长、短视频平台公布了合作消息。想想以后能在一些短视频平台上放心看长视频,是不是很方便?

对习惯了看短视频追剧的用户和从事二次创作的内容生产者来说,这个转变来得可能有些突然。因为就在去年,包括爱奇艺、优酷、腾讯视频等在内的一众影视平台及大批影视公司,还曾经谴责短视频行业盗用内容。随着主管部门相继发声整治短视频领域侵权行为,大量短视频二次创作作品被下架,创作者纷纷改行,去年冬天也被业内称为“剪刀手的冬天”。

短短几个月,情况大变样。友谊的小船能够荡起双桨,主要是因为大家在同一个流量池里徜徉。从短期看,短视频平台获益明显,保住了用户喜闻乐见的影视解说、一分钟看剧等内容,可以继续吸引用户,最关键的是拆除了侵权这颗“雷”,不用再时刻担心。长视频平台一方则希望短视频可以为自己引流,拿到的授权费还能反哺创作,当然,这个效果还有待观察。总体来说,以短引长、取长补短,双方在知识产权领域合作有可能实现多赢。

从平台经济发展的角度来看,这次合作的意义更加重要——它意味着超大型平台之间的合作是大势所趋,互联网生态将更加开放。

这种合作趋势符合政策导向。按照国家市场监督管理总局组织起草的《互联网平台分类分级指南(征求意见稿)》《互联网平台落实主体责任指南(征求意见稿)》,国内年度活跃用户不低于5亿的称为超大型平台,国内年度活跃用户不低于5000万的为大型平台,并重点强调了互联网平台特别是超大型平台需履行公平竞

从平台经济发展的角度来看,超大型平台之间的合作是大势所趋,互联网生态将更加开放。这种合作趋势符合政策导向,也符合我国平台经济发展的客观需要,还顺应了用户需求,反映了用户呼声。视频平台必须加把劲,产出优质内容,赢得朋友的尊重,让双方的友谊长长久久。

争示范、平等治理、开放生态等义务。按照指南中的标准,抖音、快手、爱奇艺等都属于超大型平台或者大型平台,开放的步子只能继续向前。

这种合作趋势也符合我国平台经济发展的客观需要。目前,有的APP用户数量已逼近我国网民数量。过去,超大型平台习惯以自己为中心组织“一起多强”结构,在各个领域培育新人、建生态圈;可现在,大多数高价值领域都有人占了先机,成长为大型平台甚至超大型平台,已经没有多少领

域和时间让巨头们再去扶持新人了。巨头们要想进入新领域,往往需要与那些已经存在的、竞争不那么激烈的玩家交朋友。以前超大型平台拼生态圈,以后可能要拼朋友圈。

同时,这种合作趋势还顺应了用户需求。用户希望看到一个更加便捷通畅的互联网世界,平台企业不管是出于改善用户体验、还是丰富自身功能的角度,都有必要满足这种需求。上述长、短视频平台牵手的消息传出后,有网民已经开始期待其他

视频平台抓紧谈合作,反映了用户呼声。

合作是大势所趋,但也得提个醒。短视频已经被证明是高效的营销引流工具,但前提是长视频内容撑得起赞美。合作达成后,长视频素材曝光量将进一步增加。如果用户对刷到的短片一片叫好,兴冲冲去看长片却难言尽兴,大量的短视频可能反而影响口碑。还有一些“水剧”,在短视频平台追完,用户可能就没有兴趣再去看长视频了。压力可能主要在长视频一方,因此他们必须加把劲,产出优质内容,赢得朋友的尊重,双方的友谊才能长长久久。



张川川



朱慧卿作

守住“限高令”

近期,国家发展改革委发布了《“十四五”新型城镇化实施方案》,其中明确提出,要严格限制新建超高层建筑,不得新建500米以上建筑。方案对新建250米以上的建筑,也提出要进行严格限制。此前,国家发展改革委也曾发布类似通知。如今,城市里的高层建筑越来越多,超高层建筑一度受到热捧,甚至被认为是评判经济发展的标志之一。但是,这类建筑存在不少问题与风险,比如建设和维护成本惊人、安全消防隐患较大、会对环境造成一定影响等。应合理编制空间规划,绝不能盲目攀比、一味追求所谓“第一高楼”。

(时 锋)

按照国家医保局的要求,到2022年底,全国所有省份将完成地方增补药品“消化”工作,实现全国医保用药范围基本统一。此后,无论医保患者在何地就医,在用药方面都将享受相同的医保待遇,医保药品目录的后续调整工作也将在国家层面统一开展。

医保药品目录是医保基金支付药品费用的唯一依据,在保障广大参保人用药权利、减轻药费负担方面发挥着重要作用。医保药品目录的历次调整都广受关注,近日有网民称“地方将部分药品调出医保目录是因为医保基金不够用了”,但实际情况并非如此。推进全国医保药品目录统一是2020年初就确定的医改改革方向,这项改革的主要目的是完善医保制度的统一性、规范性,增进医保待遇公平,并不是因为医保“没钱了”。近年来我国医保基金一直维持收支平衡、略有结余的状态,医保基金的保障能力是健康可持续的。

允许各省份适当增补部分药品,是我国基本医保制度建立初期的阶段性措施,一方面是为了缓解初期可用药品种类不足的问题,另一方面,有助于各地根据当地用药习惯和疾病谱等,满足差异化用药需求。不过,近年来随着我国基本医保药品目录不断调整完善,有大量药品通过谈判降价方式进入国家医保药品目录。现行国家医保药品目录包含的药品种类数量是最初版本目录的近2倍,已经能够基本满足患者用药需求,因此,没有必要继续保留地方增补药品。

此外,允许各省份增补药品也存在一些弊端,如个别地方增补过多,还有地方将本地医药企业产品增补进医保目录,实行地方保护,不利于保障患者利益。更为重要的是,各地在药品增补数量、种类方面存在明显差异,导致各地医保患者享受到的医保待遇不同,违背医保公平性原则。加之我国流动人口规模大,异地就医情况普遍,地区间的医保待遇差异给异地就医结算带来不便。因此,实现医保用药范围全国统一,是适应新的发展形势所需,也是增进医保待遇公平的重要举措。

各地“消化”增补药品不会使患者用药负担增加。首先,各地需要“消化”的药品种类不多,而且基本上可以在国家药品目录中找到价格更低、质量更好的替代药,调出影响不大。其次,经过近几年的发展,医保谈判和药品集中采购机制日趋成熟,医保药品目录调整实现常态化,在国家层面统一开展目录调整工作,能够更好发挥医保基金的战略性购买作用,从而进一步降低药品价格,减轻患者用药负担。最后,取消不必要的地方增补药品,能够腾出一部分基金空间,方便今后将更多的新药、好药纳入国家医保药品目录,实现腾笼换鸟。因此,实现医保用药范围全国统一,不但不会增加患者负担,相反有助于进一步完善医保药品目录,提质增效,为广大参保人提供高质量的医疗保障服务。

地方增补的药品有不少是当地企业的独家品种。地方增补药品的“消化”,客观上会对个别医药企业产生一定冲击。这对企业而言是挑战,也是机遇。“消化”地方增补药品有助于激励药企增强研发投入,靠产品硬实力在全国乃至全球市场竞争中立足于不败之地。

洞见

本版编辑 原洋
来稿邮箱 mzijgc@163.com

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节) 在青岛西海岸新区盛大开幕

青岛啤酒节,醉美西海岸。第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)于2022年7月22日至7月31日在青岛西海岸新区以线上方式举办,以“海洋”为主题,策划大型直播节目和云上商贸活动。其中,直播节目包括啤酒会客厅、文体活动、直播连线互动、“青岛与世界干杯”等,每天晚上8点至10点线上精彩上演;云上商贸活动包括“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动等,打造“云上啤酒节”消费专场,并在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家约100余种产品。

线上举办啤酒节是彰显青岛西海岸新区城市形象和时尚活力的创新之举。作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节已发展成为世界著名啤酒节之一。自2015年登陆青岛西海岸新区以来,青岛国际啤酒节这一品牌得到不断丰富和超越,青岛西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片愈加熠熠生辉。

作为世界上面积最大的啤酒主题广场之一,金沙湾啤酒城已成为青岛西海岸新区重要的文旅地标。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤体验馆、“凤凰里”休闲美食街区等啤酒美食业态,梦幻岛游乐场、“青岛礼物”裸眼3D、啤酒文化博物馆等文化娱乐业态,“哈舅”大本营、HI跨境跨境电商免税商城、“当潮造市”文创市集等购物体验业态丰富多彩。

炎炎夏日,到金沙湾啤酒城来一场与啤酒的“约会”,体验盛夏的激情狂欢。

(数据来源:第32届青岛国际啤酒节组委会)

