

这里为何动能强劲

——深圳龙岗数字创意产业走廊发展调查

本报记者 杨阳腾

在深圳有一条充满文化味、科技感的“走廊”，创建后短短5年即成为广东省唯一入选文化和旅游部第二批国家级文化产业示范园区创建名单的产业集聚区，它就是深圳龙岗数字创意产业走廊。它为何能成功出圈，逐步形成国内首个贯穿数创全产业链的集聚区？又是如何助推新型企业、新型业态、新型模式、新型消费不断涌现，实现文化与科技的交融发展？

在广东深圳市，有一条绵延46公里、总面积达32平方公里的带状产业集聚区，汇聚文化产业集聚空间35家、文化企业总部超1万家、从业人员超28万人，这就是深圳龙岗数字创意产业走廊，2021年创造营业收入达1774亿元。今年6月份出台的《深圳市培育数字创意产业集群行动计划（2022—2025年）》，提出构建“一核一廊多中心”的数创产业布局思路，其中“一廊”指的就是这个龙岗数创走廊。

2017年开始建设的数创走廊，为何能在短短5年间，成为广东省文化产业高质量发展重点项目和广东省唯一入选文化和旅游部第二批国家级文化产业示范园区创建名单，实现数创与相关产业融合发展势头强劲，新型企业、新型业态、新型模式、新型消费不断涌现，形成内容创作生产、传播运营、消费服务、衍生品制造、装备终端载体等较为完整的产业链条？近日，经济日报记者来到龙岗数创走廊实地探访。

“文化铸魂，科技赋能。龙岗在数创走廊上布局了5个以云为名的园区。”指着龙岗数创走廊功能分布图，从西往东，星河云海、天安云谷、龙岗云中心、天健云途、低碳云城“五朵云”格外惹眼，龙岗数字创意产业走廊管理中心主任彭罡说，依托区域技术发达和文化创意资源汇聚的优势，龙岗数创走廊通过大力推进数字技术在文化创意领域的创新应用，传统文化企业“上云、用数、赋智”，呵护数创产业发展与壮大。

如今，在龙岗数创走廊，华为基地、天安云谷、甘坑古镇、2013文创园等文化科技园区串点成链，万家文化企业星罗棋布，数字内容、数字设计、数字服务企业相继崛起，焕发出勃勃生机。

固强补弱串链聚能

7月7日一大早，深圳市慧科未来数字技术有限公司副总裁黄梓轩驱车前往龙岗区行政服务大厅，办理公司注册登记。

“从考察调研环境、找办公场地到办理新公司注册手续，我们只用了3个月。”据黄梓轩介绍，总部位于北京的慧科教育科技集团主要聚焦数字经济人才、数字内容和数字创意人才，以及新媒体视频、虚拟仿真等专业人才的培训，同时利用VR互动、数字孪生技术给传统企业定制数字化产品，打造虚拟展览展示新场景。

“客户和需求在哪里，我们就走到哪里。”黄梓轩说，慧科拥有数创领域的专业人才和大型高质量内容制作供应能力，加上重点客户在深圳，可以就近对接、整合各自在数字技术和文化创意方面的优势。

“慧科擅长打造数字化展览展示场景，在合作打造走廊数字展示中心的过程中，双方‘一见钟情’。”彭罡说，数字经济大潮滚滚而来，文化创意产业必须搭上这趟特快列车，通过文化创意、科技创新、产业融合催生发展新动能，大幅提升产业现代化水平和创新链效能。

实现数创走廊大发展，既要依托数字技术的基底，增强数字内容、数字设计、数字服务能力，也要解决当前内容创作能力不强、产业结构不完善、创新型平台数量偏少的问题，更要补齐上游文化创意内容的短板，增强产业附加值、提升整体价值链。

如何固强补弱？“我们从顶层设计上谋篇

布局，在2017年便以数创走廊为载体规划建设了数创产业集聚区，寻求推动产业可持续发展的最佳路径。”深圳龙岗区委副书记、创建国家级文化产业示范园区领导小组常务副组长孙仲勇介绍。彭罡认为，龙岗区目前数创产业人才融通、协同发展更加深入广泛，数创走廊已成功出圈，全国首个贯穿数创全产业链的集聚区逐步形成。如今，龙岗数创产业上游有数字内容、影视动漫、网络文学、文化IP；中游侧重文化内容的二次设计制作转化，以数字服务形式向周边延展；下游则依托数字装备和终端进行场景应用，包括数字艺术的展览展示、数字教育、数字文旅等，基本形成上中下游的产业闭环。但从整体来看，数创产业呈现出硬件强软件弱的特点。

“弱势产业需要加大扶持力度。”龙岗数字创意产业走廊管理中心副主任何威介绍，龙岗先后编制粤港澳大湾区数创产业基地综合发展规划、龙岗数创走廊综合发展规划，在全国率先推出“数创产业50条”。同时建立1个文化产业通用扶持政策、1个走廊专项扶持政策、1个人才扶持政策和3个认定办法的“1+1+1+3”政策扶持体系，解决文化产业和数创产业政策扶持力度不够、体系不全的问题。

“近几年，我们充分享受到了数创走廊带来的发展红利，公司员工和营收分别增长了三四倍。”深圳洛克特视效科技有限公司创始人聂华军说。数创走廊管理中心就像“店小二”一样，企业缺什么就提供针对性的服务和支

持，如在全国率先提出给影视制作企业提供后期制作补贴等，政策实实在在，服务贴心到位。扶弱更要固强，优势产业依然要“一马当先”。新一代电子信息产业、超高清视频显示、智能终端产业、网络与通信产业是龙岗的四大特色产业集群。在此基础上，如何深度应用优势产业和新技术成果，培育壮大数字创意、文化艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态，是当地一直在探索的方向。

为优化超高清视频节目内容供给，2020年落户的广东省超高清视频创新中心联合行业龙头企业推出了基于国产硬件的智能超分系统。中心副主任安欣介绍，利用人工智能算法强大的拟合能力，中心将过去的非4K/8K片源转换为超高清4K/8K资源，有效解决了4K/8K内容供给缺乏的行业痛点。安欣表示，依托“超高清+AI”技术有望降低超高清内容制作成本，将增强有特色的创新内容供给，推动超高清显示产业链、价值链不断向高端延伸。目前，该智能超分平台已对广电运营商及电信IPTV运营商开放使用接口，完成了一批影片的转换，预计2022年可生成1000小时左右的8K片源内容。

传统业态激发活力

在关注和壮大新业态的同时，数创走廊也没有放弃对传统文化产业的赋能。在龙岗文化产业的发源地大芬油画村，能充分感受到科技赋能带来的蓬勃活力。

从空中俯瞰“中国油画第一村”大芬油画村，宛如一幅多彩油画，艺术家们将天马行空的想象凝于笔端，在广场、小巷甚至井盖上创作，每个角落都渲染着文化艺术气息，传统村落遗迹与现代艺术氛围相得益彰。

“大芬曾以生产、加工油画打响名头。如今，除了油画，人们在这里还能感受到更加多元丰富的艺术氛围。”龙岗区大芬油画村文化发展中心主任杨艳玲介绍，这里已成为文化内涵丰富、产业鲜明的特色文化街区，更成为龙岗数创走廊的核心区域。

深圳龙岗数字创意产业走廊

绵延46公里
总面积32平方公里

汇聚文化产业
集聚空间
35家
文化企业总部
超1万家

2021年创造营业收入达
1774亿元

目前，大芬油画村重点推动传统文化业态的数字化发展，推动艺术作品数字化，开展数字展览展示，用数字灯光等元素推进街区小而美的改造升级，油画艺术家们还纷纷在直播平台开启了线上营销模式。

“各位新老朋友下午好，这里是‘画先生’直播间生活美学品鉴……”下午2点，抖音平台上的“画先生”官方旗舰店线上直播准时开始，他们每天直播8个小时，在线上展示销售具有现代审美的艺术插画。深圳市画先生文化艺术集团品牌总监赖万宝说，线上发展拓宽了企业出路。在抖音和天猫两个平台上，公司2021年总销售额达到了1亿元，抖音直播销量最好时每月能达1000万元。

转战线上赢得新商机的不只有“画先生”。大芬油画村“触网”较早，通过与京东、天猫等电商平台合作，2018年已形成“大芬艺术馆”“掌上大芬”“创意集市”等线上平台，吸引了300多家油画电商企业、艺术品拍卖平台、自媒体电商入驻，同时建立全平台版权登记或审核制度，实施“大芬”品牌保护，在线上解决油画侵权问题，帮助油画产业转型升级。

绘画艺术家栗立银在大芬油画村发展已有20多年，曾对艺术品数字化抱着怀疑态度的他目前也尝到了甜头。“文化艺术的核心竞争力在版权，但很长时间里，侵权问题一直是令艺术从业者头疼的麻烦。”栗立银说，NFT加密技术的出现，以溯源性强、编号唯一的优势给艺术作品在传统版权基础上再加一层保护，上链传播影响力大，激发了创作者推动作品二次开发的积极性。目前，他打造的十二生肖艺术作品已授权给珠宝企业、产品包装企业进行多元转化，基于虎年生肖形象设计的“虎符陈皮”茶叶包装上了区块链技术，实现每一盒茶叶都保真，每一款包装都独一无二。

近年来，传统文化与现代创新的结合正催生原创成果遍地开花，越来越多的国产数创内容已在国际上崭露头角。“深二代”宋锐从小热爱漫画，2009年从海外归来后毅然辞去稳定工作，创办了深圳市时代科腾文化传媒有限公司。从动画代工起步，如今原创动漫IP《外星人阿果》成功出海，在韩国3家电视台播出。在宋锐看来，他更喜欢这里产业集聚的氛围、配套齐全的服务和丰富的业态。“随便在园区找个咖啡馆或书吧，就可以开始头脑风暴，效率极高。还有这里的文化艺术中心，非常适合我们。”宋锐说。

“‘小凉帽’IP以广东省非遗‘甘坑凉帽’为基础元素，将客家文化与数字动漫产业结合，开发了小说、绘本、有声读物、VR动画、AR游戏，建立了VR数字主题乐园。”最早得益于龙岗数创走廊建设的华侨城文化集团，在此制作完成了中国第一部传统文化题材的VR电影《小凉帽之白鹭归来》，获得多项国际大奖。集团内容业务部总监刘娜说，集团还利用走廊齐全的产业链、丰富的业态优势，衍生出小凉帽农场、主题亲子酒店、主题绘木屋、小凉帽的茶、小凉帽魔法屋等线下文旅服务空间，近千个衍生品横跨毛绒玩具、时尚配饰、3C周边、休闲服饰、益智玩具、潮萌文具、家居生活、原创书籍、绿色食品等领域。如今，“文化+旅游+科技”融合催生的小凉帽IP，已成为国内内容和衍生品规模最大的IP集群品牌之一，形成超过

3亿元的衍生商业及授权收入。

集群聚优赋能未来

穿梭在数创走廊，35家文化产业集聚空间、文创产业园区遍布其间，龙头企业、重大项目、特色产业鳞次栉比。这是龙岗数创走廊为发挥资源综合效能，通过构建智慧园区和服务平台、园区市场化服务打造的产业集聚效应，让越来越多的空间载体能优化配置、提升服务效率，不断降低进驻企业生产运营成本，提高数创产业效益。

沿着五和大道北行七八公里，便是龙岗数创走廊上的另一重要节点，毗邻华为总部的天安云谷产业园区，基于云服务理念构建的智慧园区服务体系，为大、中小企业打造高端的产业空间，让金融、物流、信息等产业资源像水和电一样让用户随需使用，为新兴产业带来高效、低成本的云商务服务模式体验。

通过智慧化管理和社会资源整合，以数创产业为园区产业引入和发展重点，如今的天安云谷已拥有艾比森、康冠等“文化+科技”领域的龙头企业，洛克特视效、安奈儿设计、禄宝文化等一批行业内具有重要影响力的领军型、潜力型重点企业，成为新型产城融合社区平台和发展空间，成功引入文化企业390家，2021年产值已达271.3亿元。

“天安云谷为入驻机构和企业处理繁琐的非核心业务，释放了企业活力，使其将更多精力聚焦在核心业务拓展和创新发展上。”深港国际影视后期制作基地运营方代表、南派文化创意产业（深圳）有限公司副总经理张璞玉说，基地内已有14家企业进驻，特效制作、剪辑、调色、混音、数字资产、数字加密等细分领域的企业聚集在此。“我们将充分利用园区服务优势，继续引进上下游企业，形成完整的影视工业‘投、制、宣、发’生产闭环，打造影视后期产业链。”

面对产业空间布局不均的现实，龙岗区通过定向政策鼓励和梳理存量空间载体，重点鼓励“中核”“东核”产业载体发展，围绕服务企业进一步创造更优环境，形成集聚效应。如入驻数创产业类集聚空间的数创企业，将享受比普通文化企业高出50%的房租补贴。

“这个政策精准针对企业在空间和布局上的弱点，目的就在于补链强链，推动平衡发展。”彭罡表示，阶梯式差异化的扶持政策体现了龙岗区对未来产业发展的导向性和指导性，助推产业强化“软”实力。

“我们还重点规划建设了三大公共技术服务平台，以解决数创走廊跨度长、公共技术服务难度大等问题。”何威说，通过建设覆盖产业全生命周期服务需求的综合服务平台，鼓励企业共享资源、生产协作、带动创新链、产业链协同发展。在“中核”建设的华为（龙岗）数创产业创新中心依托华为云强大算力，为区内企业提供大数据、人工智能、区块链技术等、AR/VR技术支撑，并通过华为生态为走廊实施精准招商；“东核”推动电影研究所虚拟拍摄重点实验室落地，为影视企业提供基于LED背景墙的电影虚拟化拍摄制作解决方案；“西核”重点打造元宇宙XR视频拍摄基地，基于XR技术视频拍摄系统进行产业延伸和业态融合，综合运用大数据、人工智能等技术，为园区内企业提供XR技术全产业链服务。

“回顾数创走廊的建设过程，可以说，有效市场与有为政府共同发力起到了重要作用。在资源配置中，实现了放活与管好的结合。”孙仲勇表示，未来五年，这里将成为辐射湾区、影响世界的数创全产业链“超级廊道”，形成超过30个数字创意产业园区，汇聚国内外数字创意产业专业人才30万人，年营收将突破3000亿元。

位于深圳市龙岗区甘坑古镇的小凉帽酒店外景。

（资料图片）



深圳洛克特视效科技有限公司创始人聂华军在创作动画。

邹涵摄

调查手记

当前，集群化发展已成为各界共识。龙岗数字创意产业走廊切实有效地引导产业、人才、空间配套要素彼此影响、多元融合、共赢发展，充分激发了市场活力，形成了数创产业集群化发展的强大合力。

集群化发展需要有效厘清现有基础优势。龙岗区拥有较强的数字文化硬件、超高清视频显示、数字内容、数字设计、数字服务等多维度的产业基础，这些产业的发展程度、辐射范围、空间分布虽不尽相同，但根据其特点合理引导，形成了有机结合的发展网络，让集群发展有广度、有深度、有力度。

集群化发展需要充分实现资源科学连接共享。龙岗区能在短短五年间呈现出新型企业、新型业态、新型模式、新型消费百花齐放的局面，得益于有效市场与有为政府的共同努力，实现了“放活”与“管好”的有效结合，实现靶向性补链强链，为产业投资明确方向，造就了产业的指向性引流，为产业协同发展提供了基础设施共享平台，从而不断释放集群效应。

集群化发展需要高点定位，谋划一盘棋、推进一体化。在部署上，打破产业园区各自为界的空间局限，统筹考虑全区优势与短板，实现互联互通、扬长补短。在思路上，创新阶梯式差异化的扶持政策，精准针对产业空间和布局弱点，凡有利于产业集群发展的做法都积极推行，在资金、人才、空间上，为集群化发展“开绿灯”保驾护航。

一花独放不是春，百花齐放春满园。市场主体多样化，才能实现文化供给多样化。抓住数字化发展机遇，推动数创与相关产业融合，将进一步推动文化产业高质量发展，为文化强国绘就绚丽多彩的新图景。

下港