

消费券带动旅游市场升温

本报记者 张雪

视点

中国新闻奖专栏

日前,北京市文化和旅游局宣布发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,近万家京郊酒店、乡村民宿可享受5折优惠,最高补贴不超过1000元。这项措施迅速得到了市场正向反馈:消费券零点在去哪儿旅行APP上线后,首单用户从领券到下单只用了1分钟,就以756元的价格成功预订酒店房间。

消费券的发放除了拉动京郊住宿消费的预订量,也对周边景区的预订量增长有明显带动作用。去哪儿网大数据显示,随着京郊住宿的搜索热度攀升,青龙古北水镇、昌平十三陵景区、怀柔青龙峡、通州环球影城、大运河游船等景区的搜索热度也骤增近4倍。同样,在浙江旅游消费重启首日,飞猪旅行网上浙江区域的酒店订单量环比增长2倍以上,度假产品订单量环比也增长近2倍。

在疫情防控常态化和暑期旅游市场回暖的背景下,京郊住宿消费券的发放,可谓恰逢其时。”去哪儿网总裁勾志鹏分析,消费券的发放有利于暑期放假的学生、休年假的亲子家庭和已经退休的老年人等群体消费需求的释放,将带动北京旅游市场强劲复苏。

孟德刚在北京怀柔经营一家民宿,他表

示,自从5月底北京宣布门头沟、平谷、怀柔、密云和延庆5个区各类酒店、民宿、农家乐恢复正常接待服务后,周围民宿的生意逐渐恢复,随着住宿消费券的发放,他家每天都有两三名客人来核销消费券。“暑期是旅游旺季,受疫情影响很多游客选择周边游,周五、周六目前都是满房状态,政府给消费者和商家免费发红包有力拉动了消费。”孟德刚说。

除了北京,各地也陆续发放文旅消费券,比如,云南今年暑期发放1.41亿元文旅消费券、加油券,四川在文化和旅游消费季活动期间连续发放文旅消费券2.27亿元等。

文化和旅游部产业发展司副司长马力介绍,为促进旅游市场复苏,今年下半年,文化和旅游部还将策划实施一系列促进文化和旅游消费的行动计划,主要内容包括:协调有关平台企业以其自身营销计划、与地方政府合作项目为基础,实施专项促消费活动,进一步降低企业经营成本、激发市场主体活力,创新营销模式和惠民方式,满足居民消费需求;会同中国银联持续实施“百城百区”文化和旅游消费助企惠民行动计划,对纳入计划支持范围的文化和旅游小微企业银联二维码交易产生的手续费,按照一定比例予以返还;抓住暑期消费旺季,指导有关机构发布夜间文化和旅游消费地图,集成信息导览、宣传导流、消费引导等功能,加强对集聚区的线上线下营销推广,着力发展夜间

文化和旅游经济等。

业内专家表示,发放旅游消费券是扩大旅游内需的重要方式,与很多地方正在推行的智慧旅游、旅游产品创新等旅游供给侧改革相辅相成,对于推动旅游市场复苏做好需求管理和供给侧改革都是必不可少的。

中国旅游研究院战略研究所博士韩元军认为,各地密集发放旅游消费券,是在全国疫情总体平稳的情况下,努力抓住暑期旅游旺季机遇期的务实举措,也是推动旅游市场复苏的重要手段。“总体来看,发放消费券、景区门票等措施对于推动旅游市场复苏起到了积极作用。”韩元军表示,下一步仍需整合多方力量打好组合拳,要实现政策实施的精准度,在旅游的特定环节、特定人群实施旅游消费刺激政策才能发挥更大作用。同时,目的地要创新文旅产品,完善对游客疫情防控的精准化、人性化措施等,让游客敢于出游、放心出游。

热评

“独库公路成了‘堵哭’公路”“草原上的人终于比羊还多了”“感觉大家都待在新疆”……进入夏季以来,新疆旅游日渐火爆,也由此带来了一些“幸福的烦恼”。

坐拥“三山两盆”壮美景观的新疆,旅游资源禀赋好,夏季本来就是旅游旺季。今年以来,新疆大力支持旅游业纾困,疫情防控政策更加科学精准,特别是6月份自治区旅游发展大会吹响新疆旅游“再出发”的冲锋号以来,被疫情压抑两年多的旅游消费需求得以释放,喀纳斯、喀什老城、独库公路等景点“火爆出圈”。

新疆旅游迅速回暖的同时,也暴露出一些景区接待能力不足、信息反馈滞后等问题。对此,笔者认为,推进旅游业高质量发展,既“慢不得”也“急不得”,重在放眼长远,不断完善基础设施、提升服务品质。

发展旅游业,简单地说,就是能够吸引游客来,游客来后能留住。美景能够吸引人,高品质服务才能留住人。新疆风景优美,许多景点声名很大,本身“自带流量”,吸引人来一般不成问题,关键是让广大游客来得高兴、游得开心、走得不舍,这就需要高品质的服务,如果服务跟不上,游客大量涌入,并不见得是好事。让服务水平与关注热度相匹配、同步提升,需要尽快补齐短板弱项,持续加强培训、强化监管、重视引导,不断提升当地旅游服务水平;同时,进一步完善客流信息共享、预警、研判机制,以高品质旅游服务赢得口碑、赢得市场。

新疆从旅游资源大区迈向旅游经济强区的过程,也是旅游产业提质增效的过程。在这一过程中,应注重以优质供给赋能消费升级。从新疆旅游业发展现状看,应进一步树立和擦亮“新疆是个好地方”整体形象,打造精品旅游项目和旅游产品;探索推进个性化高端旅游,比如,积极发展丝路旅游。推动旅游业高质量发展,发展理念是前提、资源开发是保障、品牌塑造是手段、服务质量是根本、文旅融合是路径、人才培养是基础,这些方面新疆还存在不少短板,只有补齐这些短板,让产业提质与消费升级同频共振,旅游业才能行稳致远。

旅游热,既是机遇也是挑战。要把市场口碑当作旅游业长远发展的生命线,高度重视游客旅游体验。针对服务等方面暴露出来的问题,新疆迅速出台了规范旺季旅游市场秩序等方面部署,开通了“新疆文旅投诉”微信公众号,以及其他咨询和服务渠道。相信通过努力,“新疆是个好地方”这一旅游形象和品牌内涵,不仅体现在景色方面,也会更多体现在服务方面。

乔文汇

链接

清凉云南游“火”了

本报记者 曹松

“我们刚到昆明,逛了逛翠湖周边,吃了野生菌火锅,这里凉爽又舒服。”7月24日,来自北京的游客陈丽娜对记者说。

据统计,近期昆明长水国际机场多日保持单日运送旅客量全国第一位,每天达到近11万人;云南铁路日均发送旅客人数峰值超过30万人,旅游复苏势头强劲。另据云南昆明旅游汽车行业协会数据,目前昆明2800多辆旅游大巴全部满负荷运转,旅游市场已恢复到2019年暑期水平;7月1日至10日,大理接待游客超过230万人次,旅游团队激增;丽江大研古城内人头攒动,不少客栈订单已预约到8月份……网友戏称“中国一半的人都来云南了”。

为何云南旅游在这个夏天火了?云南省文化和旅游厅副厅长杨德聪表示,从大环境看,当前全国疫情总体可控,文化和旅游部7月7日宣布恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务,国内旅游市场正快速回暖。“从雪域高原到热带雨林,云南拥有多样的自然风光,这里气候宜人,适合避暑养心、生态康养。”杨德聪说。

受疫情影响,云南文旅业受到严重冲击。在做好疫情防控工作的同时,云南积极采取一系列有力措施稳市场主体保民生保就业。今年1月份,云南出台了《云南省关于文旅行业的纾困帮扶措施》13条,2月份制定出台《关于统筹精准疫情防控加快旅游业恢复发展的若干政策措施》20条措施,对云南100家旅行社、20家旅游演艺企业奖补纾困稳岗资金5550万元,安排旅游高质量发展资金10亿元、项目前期工作经费5000万元、地方政府专项债12.44亿元支持文旅产业发展。

在落实好文旅企业纾困帮扶政策措施的

基础上,云南旅游业苦练内功,蓄力等待,继续深入推进文旅深度融合和全域旅游发展,加快产业转型升级。如今,云南旅游的“吃住行游购娱”产业链不断完善,康养度假、户外运动、娱乐演艺、研学旅行、自驾露营等新业态文旅融合产品不断丰富。

“2021年大理共承办目的地婚礼1210场,收入超4100万元。近3年,这里举办婚礼数量年平均增长达275%,增速为全国第一位。”大理州文化和旅游局局长赵薇说。

在丽江,除了看雪山、逛古城等项目,观赏《印象丽江》《丽水金沙》等演出,走访沉浸式体验的文化院落、城市书房也是不错的选择。“我们以文化体验赋能旅游发展,用民族文化提升旅游品质,推动丽江旅游从高速向高质量发展转变。”丽江市文化和旅游局局长和斌斌说。

与此同时,云南还积极健全完善服务体系,实施游客购物“30天无理由退货”,在全省设立123个游客购物退货管理中心,在机场、主要火车(高铁)站和游客集中区域设立130个游客退货服务点。云南曾经的旅游乱象被及时整治,旅游品质得到提升,“30天无理由退货”已成为诚信云南新标志和云南旅游新品牌。

云南省文化和旅游厅副厅长娄可伟介绍,云南推出的“一部手机游云南”智慧旅游项目成为文化和旅游部信息化发展典型案例,为全国智慧旅游发展提供了有益经验。“以旅游投诉、退货为例,项目上线以来,旅游投诉平均办结时间从12个自然日下降到2小时18分,投诉量从2017年全国第6位下降至第25位,处置旅游退货金额近3亿元,游客处置满意率超99%。”娄可伟说。



7月27日,游客在浙江嘉兴南湖旅游区湖心岛的南湖红船旁边留影(无人机照片)。今年6月份以来,南湖旅游区单日最大接待量达到1.7万人次,带动周边餐饮、住宿、交通等消费有效增长。

新华社记者 徐昱摄

本版编辑 孟飞 李苑 美编 高妍



统一医保用药范围会影响患者吗?不会

本报记者 吴佳佳

求真

近日,一则“部分药品年底将调出地方医保药品目录”消息在网上流传,引发社会关注。有网友称,“地方将部分药品调出医保目录是因为医保基金不够用了”;也有观点认为,部分医保药品被调出会影响患者用药。

国家医保局医药服务管理司相关负责人近日在接受记者采访时表示,部分药品调出地方医保药品目录是为了实现全国医保用药范围基本统一,这有利于增强我国医疗保障制度的公平性、医疗保障待遇的平衡性和普惠性,并不是因为“医保基金不够用了”。“总体上看,全国医保基金收支平衡,略有结余,基金保障能力稳健可持续。”该负责人说。

记者了解到,近日,北京市公布第三批非国家医保药品目录调整情况,有部分自媒体在转发消息时突出“调出药品含氨氯地平、布洛芬等”信息,引发误读。比如,本次北京市调出的“氨氯地平”,实际上是“氨氯地平滴丸”,临床上氨氯地平主流剂型是片剂或胶囊,有数十家企业生产,且一直是医保药品目录内品种,调出的滴丸剂临床几乎没有使用。数据显示,从去年9月份到今年6月份,北京医保基金实际支付氨氯地平各种剂型费用近3亿元,而滴丸剂型为0;涉及的“布洛芬”,实际上调出的仅是“布洛芬凝胶”,现有国家医保药品目录内的“布洛芬”有胶囊、片剂、口服液、颗粒剂、软膏等多种剂型,完全满足临床用药需要。

北京市医保局医药服务处工作人员表示,按

总体上看,全国医保基金收支平衡,略有结余,基金保障能力稳健可持续。实现医保用药范围全国基本统一,不会增加患者负担,还有助于进一步完善医保药品目录、提高群众异地就医便利性,为广大参保人提供更高质量的医疗保障服务。

照国家要求,到今年年底,如果在国家医保药品目录内的药品是可以报销的,如果不在国家医保目录内的药品医保基金就不能支出。但是,这次所有调出的药品,在目录里都是有可替代药的。比如,小儿感冒宁糖浆,在医保药品目录里仍然有很多同类的药品。北京市6月份公布第三批非国家医保药品目录品种,为医疗机构提供了6个月的过渡期,目的是为医疗机构或参保人有时间来换药或者调整用药,确保不因调出非国家医保药品而影响临床用药。

近年来,我国医疗保障事业快速发展,国家医保药品目录实行每年动态调整,4年500多种药品被纳入目录,通过谈判后药品价格大幅下降,地方增补药品基本可被国家目录中的药品更好替代,继续保留地方增补药品意义不大。在综合考虑各地医保基金承受能力、临床和群众用药习惯、药品更新换代周期等因素的基础上,国家医保局研究制定了地方增补药品三年“消化”计划,即从2020年开始,按照第1年40%、第2年40%、第3年20%的比例,逐步调出原省级医保

药品目录内按规定调增的药品,到今年年底实现全国医保用药范围基本统一。“总体上,全国各省份‘消化’的地方增补药品在现有国家医保目录内都有价格更低、质量更好的替代药,调出影响不大。”国家医保局医药服务管理司相关负责人表示。

中国社会科学院健康产业发展研究中心副主任陈秋霖表示,允许各省份适当增补部分药品,是我国基本医保制度建立初期的阶段性措施。医保制度经过多年发展,服务能力也有了很大提高,现在已经进入规范发展的阶段。国家医保应坚持“保基本”“可持续”的底线,不断提高基金的使用效率。目前,各地在药品增补数量、种类方面存在明显差异,导致不同地方医保患者享受到的医保待遇不同,还有的地方将一些使用量极低的药品增补进医保目录,造成医保资源的浪费,违背医保公平性原则。因此,实现医保用药范围全国基本统一,不会增加患者负担,还有助于进一步完善医保药品目录、提高群众异地就医便利性,为广大参保人提供更高质量的医疗保障服务。