

减少粮食损失浪费等于增产

粮食大事

节约粮食贵在坚持,在当前节约粮食取得成效的基础上,仍须常抓不懈,坚决防止把节约粮食行动当成一阵形式主义的风刮过。一方面,要采取综合措施减少粮食在田里的损失、流通环节的浪费,杜绝餐桌上的浪费;另一方面,要构建政府主导、企业实施、全民参与的长效机制,进一步健全粮食安全法律体系。

粮食安全在田地里,在粮库里,也在餐桌上。在夏粮再获丰收之际,国家发展改革委日前召开粮食节约和反食品浪费专项工作机制会议,提出要进一步完善餐饮业反食品浪费的政策措施,遏制餐饮业食品浪费要有切实管用的实招,推动粮食节约和反食品浪费工作取得新成效。节约粮食贵在坚持,在当前节约粮食取得成效的基础上,仍须常抓不懈,坚决防止把节约粮食行动当成一阵形式主义的风刮过。

取之有制、用之有节则裕,取之无制、用之不节则乏。节约粮食是我国增加粮食有效供给、提高粮食安全水平的重要举措。今年我国夏粮在历史高点上增产1%,是中央、地方乃至亿万农户付出100%甚至更大的努力才取得的成绩。这也说明我国粮食增产的难度越来越大。减少粮食损失浪费等同于粮食增产。以今年夏粮总产量14739万吨计算,如果粮食损失降低1个百分点,一年可节约粮食143.4万吨,相当于夏粮增产2%。在耕地水资源的刚性约束下,减少粮食损失浪费实际上就是节约使用耕地和淡水资源,是

开发“无形良田”。

我国始终高度重视减少粮食损失浪费问题,采取综合措施减少田里的损失、流通环节的浪费,杜绝餐桌上的浪费。在生产环节,通过精准化作业,逐步解决播种粗放、用种量偏高等问题;提高防灾减灾能力建设,减少生物灾害和自然灾害引发的粮食损失问题。在收获环节,不断提高精细化收割水平,最大程度确保粮食颗粒归仓。如今年夏收期间,小麦机收损失控制在2%以内。在储运环节,通过高标准粮库和现代粮食物流设施建设,减少储存和运输环节损失。在加工环节,一方面从以前过度加工向适度加工转变,另一方面延长产业链和提升价值链,尽量把粮食吃干榨尽,提高粮食资源利用率和附加值。在消

费环节,“光盘行动”深入人心,机关、学校食堂餐厨垃圾大幅减少,餐厨废弃物资源化利用提升。

“勤俭是我们的传家宝,什么时候都不能丢掉”。减少粮食损失浪费,涉及每个人、每个家庭、每个单位,要构建政府主导、企业实施、全民参与的长效机制,加大宣传力度,让全社会持续关注节粮减损,坚决杜绝餐桌上的浪费,不断筑牢粮食安全“压舱石”。

法律是治国之重器,良法是善治之前提。进一步健全粮食安全法律法规及相关规范,严格落实《中华人民共和国反食品浪费法》《粮食节约行动方案》,依法遏制食品浪费势头,减少粮食全产业链各环节损失浪费,用法制化手段规范约束人们节约粮食、敬畏食物,在全社会逐渐形成节约光荣、浪费可耻的良好社会氛围,才能达到标本兼治的目的。



刘慧

马庆斌

国家统计局日前发布的数据显示,从二季度看,我国多数地区经济基本稳定。全国31个省(区、市)中,有26个地区生产总值保持增长。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展显效以及一揽子政策措施落实,我国经济克服超预期因素不利影响,呈现企稳回升态势,部分受疫情冲击较大地区经济出现积极变化。

一直以来,我国东中西和东北四大区域板块总体上呈现“西部稳中加快、中部稳中向好、东部企稳回升、东北弱势回稳”的态势。从四大区域板块GDP增速的情况来看,呈现以下特点:一是中部和西部地区成为上半年稳定经济的“压舱石”,GDP增速、工业增加值、固定资产投资和就业等指标普遍高于东部;二是东部地区经济普遍受疫情影响,呈现深度下挫后的温和复苏,长三角四省市二季度和上半年经济增速仅安徽略高于全国平均水平;三是东北三省经济在弱势中转向复苏,其中,黑龙江省经济增速略高于全国平均水平。

之所以如此,原因是多方面的。我国深入实施区域协调发展发展战略,建立健全区域协调发展的体制机制,使得区域之间发展动力的传导机制更加顺畅,经济活跃区域通过共建园区、东西部协作、生态补偿机制以及产业链供应链协同等方式带动后发展区域;区域之间协同应对风险机制更加完备,疫情出现以来,区域内主体在医疗资源共享、生产物资流通、务工人员流动等方面加强合作,极大增强了经济发展的韧性。

在区域协调发展战略通道的建设方面,西部西北片区的甘肃、陕西等地和西南片区的贵州、云南等地经济增速保持较高水平,得益于共建“一带一路”倡议的深入推进;重庆、四川、广西等则主要得益于西部陆海新通道的建设;湖北、湖南等省份则主要受益于长江黄金水道的建设。各省份通过中欧班列、中亚班列、空中丝路等,实现了从“开放的边缘”向“开放的前沿”的转型,将自身的资源优势转化为富有竞争力的产品和服务,激活了经济发展的动力。

下半年,在外部环境复杂多变的情况下,应多措并举,抓住改革、创新和开放这三个关键词,加快形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

首先,区域政策要保稳提质。稳是第一要务,高质量发展是主线。区域经济稳定和充满活力的要义在于要素畅通,要加快深入推进国内统一大市场建设,在区域间实现人员、资金、技术、物流等循环畅通。大幅度降低要素流动成本的同时,应提高要素集聚的效益。各地的区位、资源等优势能够按照市场的原则转化为产业和技术的优势,是增强区域经济韧性的重要手段。

其次,要增强区域创新能力。东部地区要继续聚焦世界领先水平的技术创新、研发平台、产业集群和新型基础设施等建设;中西部则要根据自身资源和区位优势,加大承接东部产业转移的平台和产业升级的能力提升;东北地区则要在营商环境优化的同时,更加注重本地大学、研究所等创新资源与本地传统制造能力的深度融合,打造新时期高端装备制造新基地。

再次,要实现区域协调发展与共建“一带一路”的深入融合。要在健康、绿色、数字、创新等领域稳妥拓展新合作领域,培育合作新增长点。各地在推进本地企业“走出去”和“引进来”的过程中,应更加注重法治化、市场化、国际化营商环境建设,更加注重本地产品和服务标准、规则等与国际衔接。

此外,应在区域内培育具有国际国内竞争力的城市群和都市圈、副中心城市。东部地区长三角、粤港澳等地区能够在危机中快速站稳脚跟,并实现经济企稳回升,根本在于区域特色城市群和都市圈的建设。要打造城市群和都市圈,以及在中西部地区更多培育省域副中心城市,降低物流成本、人员资金技术等要素的流动成本,加速产业链、供应链和创新链整合资源的进程。

(作者系国家发展改革委一带一路建设促进中心研究员)

洞见

“云服务”要更好落地生根

高尘镁

一段时间以来,受到新冠肺炎疫情等因素影响,不少活动、会议选择线上举办。比如,一些视频平台推出线上音乐会,突破了线下场地与人数的限制,观看次数达到上亿次;还有高校借助虚拟现实、增强现实等新技术,让毕业生既能参与线上毕业典礼,又能同步参加“云”招聘。云服务的广泛使用,让人们的社交、工作、学习与生活日益变得多元化。

云服务之所以受到青睐,存在多方面原因。从需求端看,《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,庞大的人口基数带来对线上服务功能的海量需求。伴随着互联网数字化的快速发展,人们对于数字化的社交、娱乐、支付的需求不断增加,并且对于智能技术等新兴手段越来越熟悉。从外部环境而言,伴随着疫情防控常态化,不少受到地域、人数限制的线下活动转至线上举行,人们对“云”上活动的接受度越来越高。

云服务的广泛使用,还得益于政策的支持。随着《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等政策的精准落地,互联网基础设施日益完善,为5G、区块链、物联网、人工智能等新技术的发展提供了基本保障。而虚拟现实、增强现实、全息全景等技术,通过连接现实与虚拟,提供了更加便捷、高效、真实的体验。不过,在发展过程中,云服务也存在一些短板。从产业生态的角度而言,相关产业与技术的整体态势尚未成熟,技术创新还存在不小的提升空间。比如,仍有不少游戏公司打着“元宇宙”的幌子,提供与承诺不相符的技术服务;从内容选择的层面而言,当前的应用环境较为复杂与多元,会出现知识产权纠纷等情况。对此,应进一步用好云服务,多措并举,打造更好的线上互动体验。

一方面,相关企业要树立正确的价值观,处理好社会效益与经济效益的关系,在增强科技创新的同时遵守秩序与规则,全力保护数据安全与用户隐私,避免可能造成的信息外泄,或将更多线上资源用于贫困山区医疗、教育远程服务等,让云服务更有效地惠及民生。另一方面,可通过制定相关行业标准,为产业树立导向和标杆。要进一步完善审核监测机制,相关企业与用户要保持良性互动,同时企业应与高校、科研单位联手,更好地实现优质技术转化,不断提升云服务的使用效率与质量。

日前,银保监会向其监管的各银行、保险公司以及建信养老金管理有限公司等下发《关于规范和促进商业养老保险业务发展的通知》,对商业养老保险的业务规则作出原则性规定,提出建立多元发展格局,倡导银行保险机构稳步推进商业养老保险发展。作为第三支柱养老保险的重要组成部分,商业养老保险的规范有效发展,意义重大。

老有所依、老有所养是每位公民的期盼。如何在满足养老需求的基础上做强养老产业,是值得分析解决的问题。从供给侧而言,除公共养老服务外,吸引民间资本投资养老产业,推进养老产业优化升级是关键所在。而从需求端来说,大量老年人的健康、养生、娱乐、休闲等需求将对现有养老供给和产业结构产生一定冲击。为此,如何将养老预期需求转化为有购买力支持的有效需求,是我国养老问题的要义。须未雨绸缪,鼓励金融机构积极开发商业养老保险产品,让养老资金良性运转起来,实现保值增值,切实保障老年人的养老需求。

进一步而言,在养老资金的结构组成中,由全国社保基金管理的养老基金只是基本组成,企业年金作为有益补充,但依旧不够。而养老储蓄、养老理财、商业养老保险、商业养老基金等形式,会加快养老资金的流动性。银行机构、理财公司、寿险公司等机构要不断创新开发金融产品,汇聚财富并实现增值。



曹一作(新华社发)

商业养老金重在创新

张汉斌

打造农村生活服务圈

来自民政部的消息显示,我国将加快推进农村“生活服务圈”建设,支持邮政、电信等公共事业服务进村入户,同时加快推进入户道路建设,扎实推进农村厕所革命,不断提升农村人居环境服务。此前民政部、国家发展改革委等16个部门联合印发《关于健全完善村级综合服务功能的意见》,明确要完善农村地区医疗保障服务网络,完善村就业和社会保障服务体系等。各地要进一步积极落实相关政策,合理配置人员,强化公共卫生、基本医疗等服务,多渠道促进转移就业,不断提升农村公共服务水平。(时锋)

中国银保监会近日发文,要求加强商业银行互联网贷款业务管理。这并非监管层首次规范互联网贷款业务,早在2020年7月,《商业银行互联网贷款管理暂行办法》就已发布,旨在防范商业银行风险管理“空心化”。

时隔两年再提严管互联网贷款业务,足见问题整改的复杂性与紧迫性。目前,我国互联网贷款的发展模式较为繁杂多元,大体可分为三种,即商业银行自营模式、助贷模式、联合贷款模式,风险主要集中在后两种模式。所谓“助贷”,通常指商业银行与第三方平台合作,借助后者的客户、大数据优势,加大客户“引流”,优化风险管理。所谓“联合贷款”,是指商业银行与消费金融公司、小贷公司等机构合作,在双方都具有放贷资质的前提下,优势互补、合作共赢,联合向符合条件的借款人发放互联网贷款。

同时,不可否认,互联网贷款在推动普惠金融发展方面具有积极作用。作为传统线下贷款的重要补充,互联网贷款借助科技手段,实现了贷款线上审批、即时到账,大幅提高了效率;与此同时,通过整合、挖掘大数据的信用价值,互联网贷款拓展了普惠金融的

当前互联网贷款的核心问题,在于风险管理缺乏自主性。对此,既要强化互联网贷款业务监管,压实商业银行的主体责任,也要加强消费者权益保护。此外,还要坚持规范与发展并重,让互联网贷款发挥更大效用。

服务边界,让原本无法满足传统授信门槛的长尾客户获得了融资。尤其在疫情防控的背景下,互联网贷款有助于纾困市场主体、降低企业综合融资成本,优化消费重点领域金融支持。

当前互联网贷款的核心问题,在于风险管理缺乏自主性。在授信审批、贷款发放、资金监测等核心风险控制环节,部分商业银行过度依赖合作机构,凡是对方推荐来的客户照单全收,丧失了风险管理的自主权。一旦合作机构出现问题,大量贷款便无法按时收回,这影响了商业银行的稳健经营,也抬升了整体的信用风险。

对此,要强化互联网贷款业务监管,压实商业银行的主体责任。商业银行,尤其是那些采用助贷模式、联合贷款模式的中小银行,必须坚持风险管理的自主性,不可将生命线交给旁人。贷款发放前,对于

合作机构推荐的借款人,商业银行要独立有效开展身份验证、授信审批和合同签订,防止风险管理“空心化”。贷款发放时,资金发放、本息回收代扣、止付等关键环节必须由商业银行自主决策。贷款发放后,商业银行要强化贷款用途监测,确保贷款资金安全,防止合作机构截留、汇集、挪用。

加强消费者权益保护同样是题中应有之义。一旦发现合作机构存在问题,如违规收集和使用个人信息、暴力催收等,商业银行要及时限制或拒绝与其合作。此外,要切实保障借款人的知情权和自主选择权。商业银行应向借款人充分披露信息,如实际年利率、年化综合资金成本、还款息安排、逾期清收、咨询投诉等,不可误导甚至诱骗消费者。

此外,还要坚持规范与发展并重。严堵互联网贷款管理漏洞,其最终目的是促进互联网贷款业务、平台经济规范健康发展。监管部门要“开正门、堵偏门”,鼓励、引导商业银行稳妥推进数字化转型,坚持走特色化、差异化道路,打造契合客户需求的互联网贷款产品,从而优化信贷产品供给、提升服务效率,让互联网贷款在规范的轨道上发挥更大效用。