

首个区域电力市场开启意味着什么

每周经济观察

近日,覆盖粤、桂、滇、黔、琼五省区的南方区域电力市场启动试运行。这是我国加快构建多层次统一电力市场体系以来首个落地的区域电力市场。当天,超过157家电厂及用户在该平台上完成市场化电量交易27亿千瓦时。

建设全国统一电力市场体系,是我国经济领域的一件大事。电力市场涉及电力生产、传输、供电各个环节,区域电力市场的建设,不仅可以降低市场主体的交易成本,而且可以有效打破省份之间壁垒,让电力资源在更大范围内优化配置,这也是加快推进全国统一电力市场建设的重要一环。

从构建区域统一电力市场的要素看,南方五省区之间具有资源禀赋互补、电网联系紧密、市场开放程度较高等优势,是当前我国最适合建设区域性电力市场的地区之一。从功能定位看,南方区域电力市场的中长期交易周期全面覆盖年月周、现货交易实现跨区跨省交易、辅助服务市场品种和补偿机制进一步理顺等特点,均契合了电力市场的运行属性,能更加准确地反映电能的供需关系。

建设全国统一电力市场体系,是我国经济领域的一件大事。电力市场不仅可以降低市场主体的交易成本,而且可以有效打破省份之间壁垒,让电力资源在更大范围内优化配置,是加快推进全国统一电力市场建设的重要一环。

比如,水力资源禀赋强的云南、贵州等地,可以把丰水期多发的电卖到广东等用电大省,而之前因为跨省限制等因素,很多发电企业出于成本考虑,不得不关停机组选择弃水。再如,在电力现货市场,供需双方可以根据市场实时供求情况,实现电力商品在不同时间和空间上的价格发现,电价根据市场供需变化在一定范围内可高可低,有利于推动实现更高效地用能。

南方区域电力市场除带来上述变化外,还对于新能源的消纳形成实质性利好。与传统化石能源发电不同,新能源发电具有随机性、波动性、间歇性等显著特点,利用区域电力市场更短周期、更高频次进行电力交易的特点,新能源发电大规模入市交易成为可能,有望破解以市场化方式推动新能源发展动力不足的难题。

以水电或风电为例,以往它们每月只有一次上网交易的机会,在灾年来水加大或风力剧增时,多发出来的电就无法再到市场上交易了。建立区域电力市场后,每天甚至每小时都能交易的频率,可以让新能源电力更加灵活地进入市场,实现随行就市自主报价,而买方也可以通过竞价比三家实现利益最大化。

构建以“区域调频+省级调峰”为主的电力辅助服务市场,是南方区域电力市场的另一大特点。发电侧并网主体、新型储能、虚拟电厂等可调节负荷等,可通过市场化方式开展辅助服务交易,一方面实现了对电力系统安全稳定运行的维护,有助于保证电能质量,促进清洁能源的高效消纳,另一方面也有助于推动建立由各种电力主体参与的辅助服务分担共享机制。

南方区域电力市场的运行,还推动了传统电网公司业务角色的转型。在区域电力市场中,电能交易直接由买卖双方商定,电网公司不再作为购电主体,而是充当起配送商的角色。此外,电力辅助服务也让许多商家嗅到了商机,特别是新能源消纳比例的提升,对储能、负荷聚合等电力调节服务提出更多需求,或将催生新的市场业态。从这个意义上看,区域电力市场能较好地还原电力的商品属性,有助于发挥市场对资源的优化配置作用。

本周恰逢第11个“中国电力主题日”。140年前的7月26日,上海黄浦江边一台12千瓦的发电机组,开启了中华民族有电的历史。与电力百余年的发展历史相比,南方区域电力市场还是个新生事物,但可以预见的是,这个改革前行的一小步,必将对未来电力高质量发展产生积极深远的影响。



韩晶

中国证监会、国家发展改革委、全国工商联等部门近日联合发布了《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》,推动债券市场更好支持民营企业改革创新、转型升级、健康发展。当前,全球疫情仍在持续演变,外部环境更趋复杂严峻,国内经济面临更多的不确定性。积极扩大有效投资是稳住经济大盘的关键。其中,有效激发民营企业投资活力,发挥其在稳投资、稳就业、稳增长等方面的作用意义重大。而作为一种融资工具,民企债券融资渠道一直以来不够畅通,融资难度较大。如何更好地服务民企债券融资、释放民营经济活力,需要认真分析解决。

今年《政府工作报告》提出“完善民营企业债券融资支持机制”,监管层面迅速推出一揽子有力度、有温度的政策举措,在拓宽民企融资渠道、增强服务民营经济发展质效等方面发挥了重要作用,成为债券市场助企纾困的关键抓手,上半年民企债券净融资缺口显著收窄。但不容忽视的是,无论是民企债券融资支持工具还是科技创新债券,从已落地项目和发行产品来看,仍明显集中于行业龙头企业。对于专精特新等具有良好发展前景的中小企业,债券市场的关注度仍然不够。

为何债券市场锦上添花有余,雪中送炭不足?原因在于部分中小企业存在经营稳定性较弱、风险溢价较高、信用违约风险较大等问题,市场对民企信心需要增强,民企融资难度加大。同时,信用债市场定价不完善、金融创新工具应用不足以及发行主体难以获得有效增信等问题,也是制约民企债券融资的主要短板。因此,债券市场支持民企发展的政策还需不断完善和细化,民营企业债券融资支持工具还需要增量扩面,尤其要突出市场化和法治化原则,进一步提升市场对民企债券投资信心,精准对接民企融资需求。

首先,完善融资支持机制,强化市场增信。债市融资应重点支持暂时遇到流动性困难但有市场、有前景、有技术、有竞争力的民营企业。当前,要尽快完善针对符合资质企业的遴选机制,推动更多符合条件的优质民营企业纳入知名成熟发行人名单,提高融资效率。大力推广科技创新债券,鼓励民营企业积极投身创新驱动发展战略,优先重点支持高新技术和战略性新兴产业领域民营企业债券融资,推动民营企业绿色发展和数字化转型。发挥市场化增信作用,鼓励市场机构、政策性机构通过创设信用保护工具为民营企业债券融资提供增信支持,进一步完善组合型信用保护合约业务。

其次,加强风险监管,规范民企运营。债券融资支持工具完全按照市场化方式运作,要实施严格的风险管理。引导民营企业强化信用意识,建立和完善民营企业债券融资信用信息采集、记录、共享机制,规范企业运营,提高专业化能力和水平。积极完善债券市场管理制度建设,促进公司信用类债券信息披露标准统一。通过事前加强评级机构监管、事中加强风险排查监测、事后健全债券违约市场化处置机制,加大债券市场法治供给和执法力度,避免超出市场预期的信用事件对民企债券融资市场信心的冲击,稳妥有序推进债券风险出清,坚决守住不发生系统性风险的底线。

再次,优化投资者结构,撬动民企债券需求。完善有利于长期机构投资者参与交易所债券市场的各项制度,鼓励商业银行、社保基金、保险公司、养老金、证券投资基金等机构投资者加大民营企业债券投资,形成投资策略多样、风险偏好分层、资金来源均衡的良性运行状态,充分发挥资本市场筛选优质企业、准确定价资产、科学分散风险的功能优势。引导市场理性看待民营企业风险,避免谨慎情绪过度升温,适度提高投资者风险偏好。逐步培育不同风险偏好的多层次投资者,吸引更多高风险偏好、风险承担意愿较强的投资者入市,提高债券投资者积极性,从需求端带动民营企业债券发行。

(作者系北京师范大学中国民营

洞见

拒收现金该处罚

张烁

中国人民银行日前发布消息,第二季度依法对20家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚,被处罚的单位包括停车场、保险公司、连锁餐饮、超市等。如何尊重公众支付选择权,在保障现金收付渠道畅通的前提下,打造多元化支付条件下和谐的现金流通环境,是值得研究分析的问题。

近年来,微信、支付宝、银行手机应用等移动支付方式快速发展,以其方便、快捷的优势改变了消费者的支付习惯和传统支付模式。疫情出现以来,居家办公、隔离等防疫方式加速了消费者对数字化消费、线上生活模式的依赖,对现金收付环境产生明显影响。在这种情况下,部分市场主体服务意识弱化,出现了拒收现金现象,侵害了消费者对支付方式的自主选择权。虽然移动支付给消费者提供了方便快捷的体验,但并不能成为拒收现金的借口。现金在稳定公众支付需求等方面具备不可替代的优势,尤其是对于老年群体来说,他们因为不习惯移动支付而更加依赖现金,拒收现金会给他们的生活带来不便。

人民币是我国的法定货币,是国家

的基础金融设施,拒收现金不仅是歧视行为,更是违法行为,损害了人民币的法定地位,不利于形成公平竞争的市场环境。早在2018年,中国人民银行就明确鼓励多元化支付方式发展,整治拒收现金行为,近年来也多次对相关市场主体进行了经济处罚,但拒收现金现象仍屡禁不止。对此,要从多方面入手完善相关规定,让“拒收现金违法”的观念更加深入人心。

一方面,要进一步修订和完善人民币管理相关法规和制度,保证整治拒收现金有法可依。现行人民币管理条例颁布于2000年,出台的背景已不能满足移动支付和数字经济时代背景下对人民币现金管理的现实需求。要在法律法规层面准确界定拒收现金行为,规范执法检查程序。

另一方面,要继续加强市场监管力度。对在客观、主观上认定拒收现金行为的商户、机构,依据相关法律法规条款进行处罚。对于无人超市、无人值守停车场等新业态,应考虑到消费者在手机故障、网络条件差、电量不足等情况下的现金支付需求,保障消费者正常支付。



徐骏作(新华社发)

轻装上阵 依法保障统一大市场建设

近日,全国人大常委会第四十一次会议对《北京市城市更新条例(草案)》进行了审议,北京拟对居住环境差、存在重大安全隐患等情况的区域在实施城市更新中优先考虑。城市更新是指对城市建成区内空间形态和城市功能的持续完善和优化调整,这项工作与经济发展、民生建设息息相关,既不能一蹴而就也不能止步不前。各地应参考先进经验,加快落实各项工作要求,坚持“先治理、后更新”原则,将城市更新与“疏解整治促提升”相衔接,培育良好城市风尚,不断提升服务精细化水平。

(时锋)

最高人民法院出台30条司法举措,通过统筹市场主体、要素、规则、秩序统一保护,统筹生产、分配、流通、消费各环节,加强“田间管理”。此举旨在为全国统一大市场建设提供全方位的服务保障。

所谓保障,就是通过加强市场主体平等保护、推动市场要素物尽其用,确保市场规则普遍遵从,依法保障全国统一大市场高效畅通运行。法院惩治什么、保护什么,就是告诉市场主体法治提倡什么、反对什么、禁止什么。透过一个个具体案例,立规矩、明导向,引导市场主体增强法治意识、契约精神、守约观念,自觉按照市场规律和法律规定办事。如,加强和改进反垄断不正当竞争执法司法,就是维护市场公平竞争秩序,促进规范发展;在加强产权平等保护方面,规范行政执法领域涉产权强制措施,依法维护市场主体经营自主权;依法严惩操纵市场、内幕交易、非法集资、贷款诈骗、洗钱等金融领域犯罪,促进金融市场健康发展等。

这30条举措,从单条来看并非新措施,但是综合起来看,就是一套助力建设全国统一大市场的组合拳。建设全国统一大市场,关键在“统一”二字。全国统一大市场是由各环节、各要素组成的有机统一体。法院以裁判者的身份,在全国统一大市场建设中承担着不可或缺的重要职

李万

日前召开的国务院常务会议指出,“出台支持平台经济规范健康发展的具体措施,引导平台企业依法合规开展普惠金融业务,发挥好平台经济创造就业、促进消费作用”。平台经济是我国数字经济的重要组成部分。如何妥善解决平台经济发展的关键问题,提升平台经济生态治理效能,塑造平台经济治理的新格局,具有重要意义。

平台经济发展存在的突出问题,一方面在于平台生态商业边界的无序扩张。平台企业往往是多个商业模式的合集,能够通过其商业生态优势控制上下游市场或者其他关联市场,抬高平台用户迁移成本,从而阻碍其他竞争者进入相关市场,例如强迫用户“二选一”、捆绑销售、霸王条款等。在此过程中,平台缺乏本质创新,平台滥用其在商业生态方面的优势行为扰乱了市场秩序,损害了市场中小经营者的发展空间。另一方面,平台经济发展的一些核心技术尚待突破、开源生态不足。近年来,部分平台采取技术封闭、技术排他等手段,排挤竞争对手,稳固其优势地位,给全社会技术创新环境带来一定不利影响。结合我国现状,我国在部分高精尖技术领域起步晚、基础差,面临“卡脖子”风险。

平台型企业不同于传统企业,呈现着数字时代背景下的新特征。要实现平台经济健康发展,须从商业边界、技术、数据三个关键视角出发,打造规范活跃的生态模式。

同时,我国数据产业生态目前还有待完善,当前数据价值的合理流通受阻。数据具有海量性和自生长性,数字平台能依靠数据独占实现平台的飞速扩张,同时其优势地位也有助于掌控更多数据。在这一过程中,企业可能通过算法合谋、大数据杀熟等行为,扰乱数据市场秩序,损害消费者利益。

进一步而言,平台型企业不同于传统企业,呈现着数字时代背景下的新特征。平台经济一般被认为是连接了供需双方的双边市场,而平台生态则包含了消费者、生产商、合作伙伴、研究机构、政府等多元主体和多个商业模式的整体结构。因此,平台经济呈现出商业模式边界广、技术壁垒高、数据孤岛效应强的特点。要实现平台经济健康发展,须从商业边界、技术、数据三个关键视角出发,打造规范活跃的生态模式。

首先,平台商业生态治理重在鼓励突破相关瓶

颈,实现价值共创的更大化。其核心在于商业模式扩张须具有高度的创新性和差异性,应通过技术迭代更新、新产业培育等形式突破行业上限,而非盲目拓宽边界。要在发挥平台的带头作用下,保障众多中小企业的互利共生空间,实现生态圈的互利共赢。

其次,平台技术生态治理重在鼓励平台实现关键技术普惠,扶植赋能中小企业。平台技术生态治理的核心在于,在不损害创新的前提下,鼓励大企业对企业内进行更前沿的创新,突破原有商业模式,对外发挥技术普惠性,对创新型中小企业扶持赋能。例如,应鼓励平台企业加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域的核心技术研发突破;鼓励平台企业建设开源社区和创新孵化,使大企业赋能中小企业,激发行业创新发展活力。

再次,平台数据生态治理重在建立数据治理的顶层设计,实现平台数据价值有效流通。平台数据生态治理的核心,是在保障数据安全的前提下,明晰数据确权、数字授权、数字收费制度,激活数据要素的价值。应通过数字收费的方式调节各大平台企业的资源优势,向中小企业进行资源倾斜,从而实现数据资源共享与总体效率提升。