

湖北鹤峰县

“民宿+”带火乡村游

本报记者 董庆森 柳洁



近年来,随着都市生活节奏不断加快,在山间寻一处舒适的乡村民宿,亲身感受“采菊东篱下,悠然见南山”的意境,正成为越来越多游客的度假首选。

日前,文化和旅游部等10部门印发的《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。为满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县近年来积极推动提升域内乡村民宿产品和服务质量、发展效益,民宿对乡村振兴的带动作用正逐步显现。

盛夏之际,走进鹤峰县,绵延山林被云雾覆盖,田园村舍散落其中,房屋极具民族特色,茶园郁郁葱葱,河流碧绿如玉,人文传统与自然风光的交融让这里变得更加如诗如画。

此间土家滋味浓

7月中下旬,鹤峰县各乡镇的乡村游也迎来高峰期,不少外地游客慕名而来,欣赏自然风光,感受地方文化,体验民俗风情,沿线餐饮民宿也火热起来,多家特色民宿出现满房情况。

据鹤峰县文旅部门统计,截至6月底,鹤峰县今年共接待外地旅客155万人次,旅游业已成为引领鹤峰服务业发展的龙头产业。鹤峰县下坪乡的周家院子,在当地因“廉洁家风”“最美家庭”“教育基地”几块牌子而出名,与其隔岸相望的周家院子民宿于2019年9月正式开业,以住宿、餐饮为主。

外观设计为独具土家特色的吊脚楼,楼台屋檐挂满灯笼和小灯,屋内摆放着木质家具,既简洁又温馨。院外青山围绕,树木向河岸延伸,湍水源头的磨盘瀑布激浪成花,游客可在蓝天碧水间休闲垂钓。

“晚上确实很漂亮,沿着这条河走走,不自觉就被树上和房子上的小灯吸引住了,确实搞得很好。”7月16日,浪漫夜景让前来游玩的重庆游客不停赞叹。

除了舒适的住宿环境和美景之外,这里还能品尝到丰富的土家美食,可桌餐可烧烤可现钓清水鱼,配上专供窖藏的周家宴酒,美味而

有趣,吸引了不少游客前来游玩就餐。

“现在正是暑假,是餐饮旅游、休闲度假的旺季,我们每天要接待10桌左右客人,楼上的民宿在夏季基本都是爆满。”周家院子民宿负责人周国告诉记者,许多客人慕名而来,不少人还带着孩子来学习优秀的家风家教文化。

近两年来,随着就餐游客数目不断增加,周家院子民宿也在不断对就餐环境、住宿条件等进行提档升级,今年经过两个月修整,已于5月1日重新开业。

“我们的厨师、保洁员等工人都是从附近招的,除去工人工资、食材等成本,每年利润差不多在20万元。”周国说,未来他还准备沿着河边、山腰扩宽,增加民宿房间,也更能吸引外地游客。

一山一水共陶然

在中营镇大路坪村一组,两幢飞檐斗角具有土家风情的民宿——原水原岸民宿掩映在青山绿水间。7月18日一大早,民宿负责人洪小杰正忙着打扫房间。

“我是在抖音看到了视频,就和家人自驾过来旅游。这里的气候、风景、人文风情都很棒。”刚刚退房的山东游客皆明感叹。

“现在生意也慢慢进入旺季,最近房间都订满了,平时周末团建的人较多,在这里烧烤、喝茶、唱歌。”洪小杰说。

大路坪村地处东经110度、北纬30度的神秘交叉点,山披翠色,溪流轻灵,吊脚楼飞檐翘角,是“全国少数民族特色村寨”,先后被授予“全国文明村镇”“省级文明村”“湖北新农村示范村”“湖北宜居村庄”“湖北省卫生村”“湖北省绿色示范村”等荣誉称号。如今,村里又融合本土文化元素及田园风光,发展成了县内闻名的“民宿旅游村”。

近年来,该镇投入500多万元加强该村基础设施建设,全面提档升级硬化、美化、亮化道路;投资200多万元修建拦水坝、生态护岸、河心岛软桥等工程,改善河道水质和农村生态环境。良好的生态环境,亮丽的乡村颜值,激活了村民发展民宿产业的动力,盘活了村内闲置房、老旧房屋等“沉睡资产”,

让老房子成为村民致富的“香馍馍”。

“我们以每年5000元的价格又租了当地农户闲置的4套房子,准备扩大民宿范围,已经投资280万元完成了对其中2幢农房的改造。”洪小杰对项目充满了信心。

目前,大路坪村共有中高端民宿3家、28间客房,投资2000万元,今年已盈利81万元,带动就业40余人,群众增收50余万元。

三园一体促发展

燕子镇石龙洞村距县城约15公里,因有两个天然石洞传说有龙,故名石龙洞。

哈葫芦养生谷景区便位于该村,景区占地1000余亩,吊脚楼式小别墅隐匿于山林之间,花果果园穿插其中,游步道、悬崖栈道沿溪盘旋,高空玻璃桥、悬索桥、彩虹滑道、蹦床等娱乐项目也在不断丰富。

“自从恢复跨省游后,就有很多游客过来,景区总共差不多有50间房,基本上天天都是满的,也有很多游客来感受农家乐、体验游乐项目。”景区负责人郑孝奎说。

石龙洞村以哈葫芦田园综合体建设为中心,着力打造集乡村度假、生态观光、特有乡村文化体验于一体的“生态休闲康养”胜地,目前已形成以哈葫芦休闲体验园、滨河现代农业观光采摘园、三里荒产业发展示范园为主的“三园一体”产业格局。

今年,该村结合人居环境整治工作、新乡贤助力工程等,将“康养地”打造计划扩大至家家户户,覆盖各个角落。

“安装木栅栏是我们两口子从政府包的工程。等这个搞好了,首先是老百姓得实惠,再就是可以和哈葫芦养生谷景区连成一片,让整个村更和谐美观。”近日,村民易宗育正与妻子在文化广场路旁架设木栅栏。

现在,村里有了增收致富的产业基地、融入文化元素的彩绘墙、历史久远的陈家大院……家家户户房前屋后整齐干净,园子里蔬菜瓜果琳琅满目,石龙洞村成为画中乡村。

“去年来这里只会去哈葫芦景区,今年变化很大。”来自恩施市的游客叶亮故地重游,指着墙上的三组彩绘,他告诉记者:“整个村更干净整洁了,既有现代化的草莓园,又保持了青山绿水的原生态。现在的石龙洞就是一幅画,生活在这里的人们很幸福。”

截至2022年6月,鹤峰全县共有民宿、农家乐、家庭农场等67家,其中精品民宿有“原水原岸”“归岫庄”“幽兰伴山1983”等5家,且“幽兰伴山1983”民宿成功创建为恩施州3A级民宿。

为加快县域内民宿产业发展、提升旅游发展水平,鹤峰县草拟了“鹤峰县支持民宿产业发展政策十条(试行)”,目前正在指导成立民宿协会。

“乡村民宿是乡村旅游的重要业态,是带动乡村经济增长的重要动力。未来,我们将依托鹤峰生态资源、特色产业和人文底蕴,打造高端精品民宿,实现‘一宿一品、差异经营、抱团发展’。”鹤峰县委书记彭元洪说,借助“民宿+农产品”“民宿+美食”“民宿+非遗”“民宿+艺术家工作室”等工程,鹤峰民宿的内涵和经营将得到有效支撑,有效推动乡村旅游提质升级,带动群众就业增收,为巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略作出积极贡献。

观澜

为打造全域旅游示范区,天津经济技术开发区启动了首届夏季工业旅游节活动。津药达仁堂、康师傅等区内企业将举办夏令营、梦想探索乐园、饮品制作体验等多种活动,以互动式、体验式活动丰富工业旅游场景。工业旅游起源于20世纪50年代的法国,是制造企业寻求转型发展的新尝试。如法国的凯旋啤酒、钢铁博物馆,日本的东芝科技世界JFE钢铁等都是世界著名的工业旅游网红景点。

其实,工业旅游已在我国发展多年。2016年,我国还发布了《全国工业旅游发展纲要(2016—2025年)》,明确到2025年将创建1000个国家工业旅游示范点、100个工业旅游基地及10个工业旅游城市。上海、天津、北京等多省份都启动工业旅游示范建设,青岛海尔、上海宝钢、广东美的、佛山海天等企业相继向游人开放,取得了良好效果。

但也有游客吐槽,如今的工业旅游缺乏新鲜感,场景单一枯燥,讲解好像“说明书”,体验感差。游客为何有如此感受?

首先是先天不足。因工业游大多选址工业区,没有秀丽的自然风光作为“卖点”;在主题设计上,又千企一面,逛展馆看证书听讲解,同样的“套路”很难让游客满意。此外,讲解的内容多侧重生产专业性,游客难以听懂,过程索然无味。

事实上,我国发展工业旅游优势明显。随着制造业转型升级,大量落后产能退出市场,工业遗产数量不断增加。如何让这些“遗迹”变成资源,发展工业旅游是途径之一。而从企业角度看,工业旅游可以宣传品牌,并与终端消费者深刻互动、增强联系,重塑竞争优势。

“厂区变景区”如何让游客青睐、企业满意?关键是要增强体验感,满足游客求新求异的心理。

首先,要找准定位凸显特色。企业只有将产品属性与产业文化相结合,才能形成特色旅游产品,形成工业旅游核心竞争力。如冬奥会比赛后,北京首钢园就是以原有厂房设施为基础,重点发展科幻产业,已吸引中国科幻研究中心、腾讯等10余家科幻企业入驻。

其次,要增强体验引发共鸣。工业游应整合多种感官感觉,设计互动体验场景,让游客在“心灵震撼”中感受工业游的魅力。通过使用智能穿戴等设备,可以打破时空界限,让消费者可以“穿越式”“沉浸式”体验。比如,康师傅梦想探索乐园将推出DIY方便面活动,增强游客身临其境的感觉。

再次,要沉淀回忆延伸品牌。一份倾情打造的纪念品,能记录旅游体验,更能使消费者记住企业品牌。企业应围绕增强体验感进行整合与提升,培育开放合作生态,聚焦新技术新产品应用,不断推出新的文化产品。比如,歌斐颂巧克力小镇是国内赫赫有名的特色小镇,游客可以亲手制作手工巧克力,而这回忆就是企业品牌的延伸。

总之,工业旅游不是简单的“工业+旅游”,随着数字经济时代来临,应发挥数据力量,实现游客资源在区域之间、旅游线路之间互通,形成职能部门、行业协会、企业主体共同参与的合作机制,全面增强“企业+文旅+体验”的融合发展水平。

本版编辑 陈莹莹 李静 美编 王子莹

重庆奉节打好三峡牌

本报记者 吴陆牧 冉瑞成

从重庆奉节县城出发,驱车沿着长江岸线往东行驶40多公里,记者来到海拔1388米的三峡之巅风景区。这里地处长江三峡之首,是长江三峡物理形态的最高处。从观景台上放眼望去,群山连绵,峰峦叠嶂,雄伟险峻的瞿塘峡风光尽收眼底。

7月15日,文化和旅游部公布了新增的12家5A级旅游景区,奉节县白帝城·瞿塘峡景区位列其中,成为重庆第11个5A级景区。

壮丽的三峡风光吸引了大量游客前来观光旅游。“在三峡之巅,可俯瞰夔门、瞿塘峡,远眺白帝城,直观感受三峡之美,犹如欣赏一幅山水画,读一本悠久的历史书。”来自重庆主城区的游客罗浩说。据了解,三峡之巅景区自2020年5月开园以来,已接待游客超过50万人,目前已建成国家4A级旅游景区。

在奉节县,像三峡之巅这样独具特色的景点景区还有很多。奉节地处三峡库区腹心,是长江国家文化公园重庆段的重要区域。良好的生态环境、独特的地质地貌和悠久的人文历史交相辉映,让这个西部

小县焕发出新时代的光彩和活力。

奉节县副县长吕世华介绍,近年来,奉节县坚持全域旅游统领,保护好利用好生态和人文资源,打出“三峡牌”,推动文旅、城旅、交旅、农旅、商旅、体旅等深度融合,提升文旅产品的丰富性、多样性、完整性,全力打造长江三峡第一旅游目的地。

为打好三峡牌,奉节发起组建了成渝地区“五绝九城”文化旅游联盟,积极融入大三峡一体化营销联盟,并与周边城市开展产品互推、景区互通和游客互送,不断扩大奉节旅游“朋友圈”。

奉节县夔州博物馆有馆藏文物标本近2万件,馆外建设了包括依斗门、开齐门及府城墙等在内的夔州古建筑群,成为奉节县三峡文物保护成果的集中展示地。如今,奉节县已经建成夔州博物馆、白帝城博物馆、瞿塘关遗址博物馆、诗城博物馆为主,各乡情馆、非遗馆、专题馆为补充的博物馆群落,力促文旅深度融合。

通过保护性开发传统村落和民俗风情村寨,奉节县在兴隆镇回龙村打造出了“农旅融合”的样板——三峡原乡景区。景区

青山环抱,碧水潺潺,梯田错落有致,农家炊烟袅袅,在幽深峡谷中勾勒出绝美的乡村画卷,成为网红打卡点。奉节县文旅委副主任袁玥说,景区开发了九曲花街、花姑驿站、花海之心等特色景点,让游客赏原生态美景、住原住村民客栈、吃原滋味美食、享原乡间生活。

老村落成了新景点,村民们吃上了“旅游饭”。在回龙村俊燕农家乐,老板吴小燕忙着为游客们准备午饭,脸上洋溢着幸福的笑容。“以前全家务农、务工,收入低,随着三峡原乡景区的建设,我们依靠修整的老房子经营起了农家乐。”吴小燕告诉记者,去年,农家乐实现经营收入20多万元,一家人的日子越过越红火。

自三峡原乡景区2020年7月开园以来,回龙村已有200余名村民依托景区实现家门口就业,2021年村集体收入6万元,村民人均可支配收入近2万元。

2021年,奉节县实现接待游客2285万人次,同比增长11.68%;旅游综合收入116



上图 游客在奉节三峡之巅风景区观光拍照。 本报记者 吴陆牧摄

亿元,同比增长14.06%,均实现疫情之年两位数的逆增长。今年上半年,全县累计接待游客1236.2万人次,同比增长12.16%;旅游综合收入67.8亿元,同比增长17.57%。



商 瑞

图① 鹤峰县下坪乡,与山景融为一体,的民宿周家院子。

图② 鹤峰县中营镇,原水原岸民宿旁的小河烟雨朦胧。

本报记者 董庆森 柳洁