

经济日报携手京东发布数据——

# 盛夏带火清凉服饰

## 数字化赋能品牌竞争力

近年来，随着居民收入水平提升，消费者对服饰的需求仍在上升，只要找准方向，服饰产业仍有较大成长空间。

首先，要紧抓数字化机遇。与传统渠道相比，数字化渠道能够使生产者和消费者互相“看见”，生产者可以通过用户评价、留言等数据了解消费者需求和痛点，从而有针对性地进行产品研发，避免传统生产中“盲猜”爆款、积压库存等风险。同时，数字技术通过深入的用户洞察，可以更高效更精准触达细分市场消费者，减少新品推出的周期和成本，降低投入门槛。

值得注意的是，数字技术极大改变了以往服装企业生产效率低、产品质量难控制、响应客户个性化定制化订单能力缺失等问题。不论是感知潮流、还是创造潮流，数字经济都是很好的助力。基于消费者对个性化、高端服饰的需求，国内已经出现了不少数字化的服装定制企业。随着数字技术和实体经济深度融合，纺织服装产业将实现做大做强、转型升级，品牌影响力和竞争力不断增强。

其次，国货当自强。过去多年，国际品牌一直在中国市场占据重要位置。与国际大牌相比，我国服装行业仍面临设计水平低、品牌知名度不高等问题。一般而言，服装业运营主要有三个环节：研发设计、加工生产和品牌渠道运营。其中，研发设计利润占35%，品牌渠道运营利润占55%，加工生产企业利润只占10%。只参与生产环节，市场分配的主动权掌握在别人手里，企业拿到的回报最少。目前受新冠肺炎疫情、国际物流等因素影响，很多服装加工企业已经意识到，创立自己的品牌并利用数字化转型的重要性。

未来，随着中国品牌在产品功能实现、产品质量等方面不断进步，国产品牌一定可以快速崛起，并在产业链中形成差异化竞争优势。

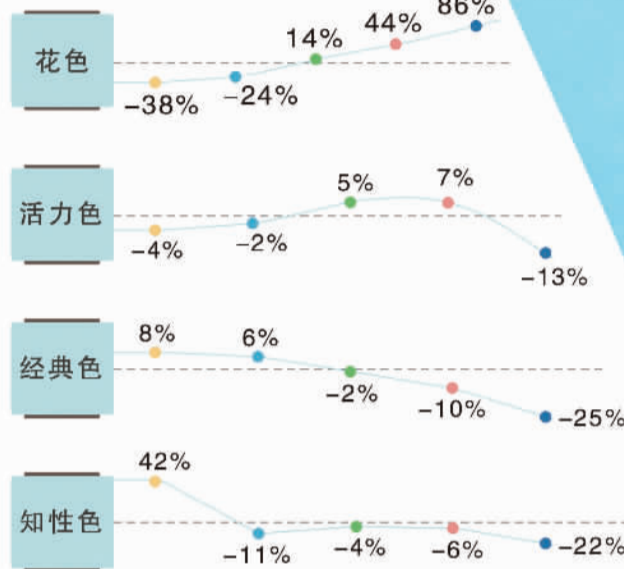
(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

### 说数

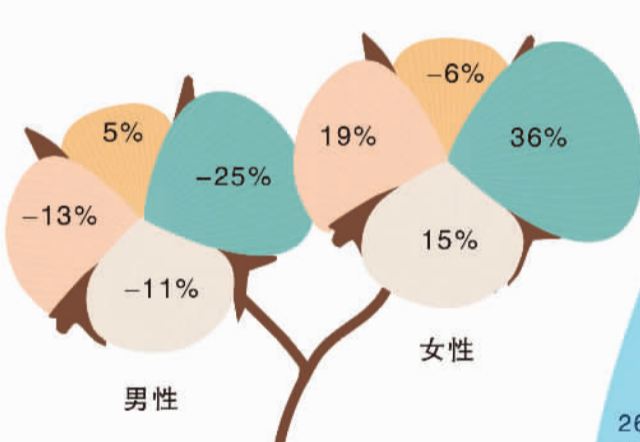
### 夏日颜色

炎炎夏日是五光十色的。在服饰颜色的选择上，鲜艳的活力色仍是大多数消费者首选；同时，咖色、棕色、驼色等知性色服饰销量增长明显

#### 各年龄段消费偏好



#### 男女消费偏好

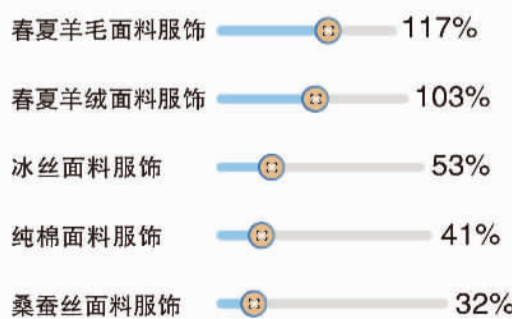


### 夏日面料

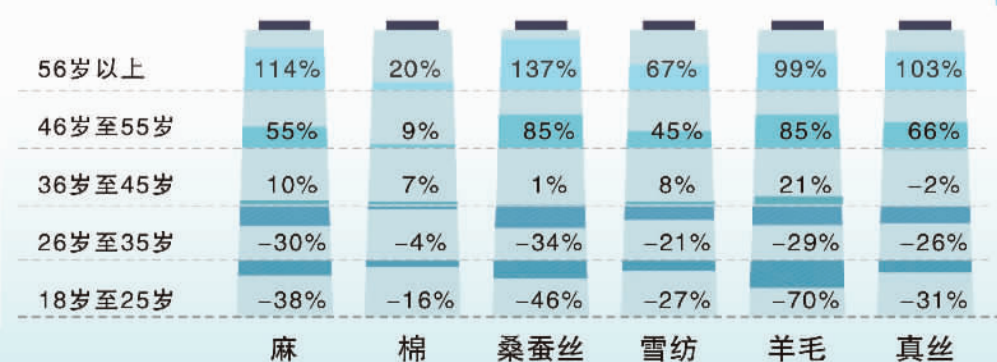
在夏季服饰的面料选择上，大部分消费者更青睐材质柔软、透气、轻薄的面料。但在近几年，春夏穿着的薄款针织衫也自成一派，形成了新颖的夏日着装风格

最受消费者青睐的服饰面料为棉、冰丝、麻、雪纺、真丝等

#### 各品类服饰面料销量同比增长



#### 各年龄段消费偏好



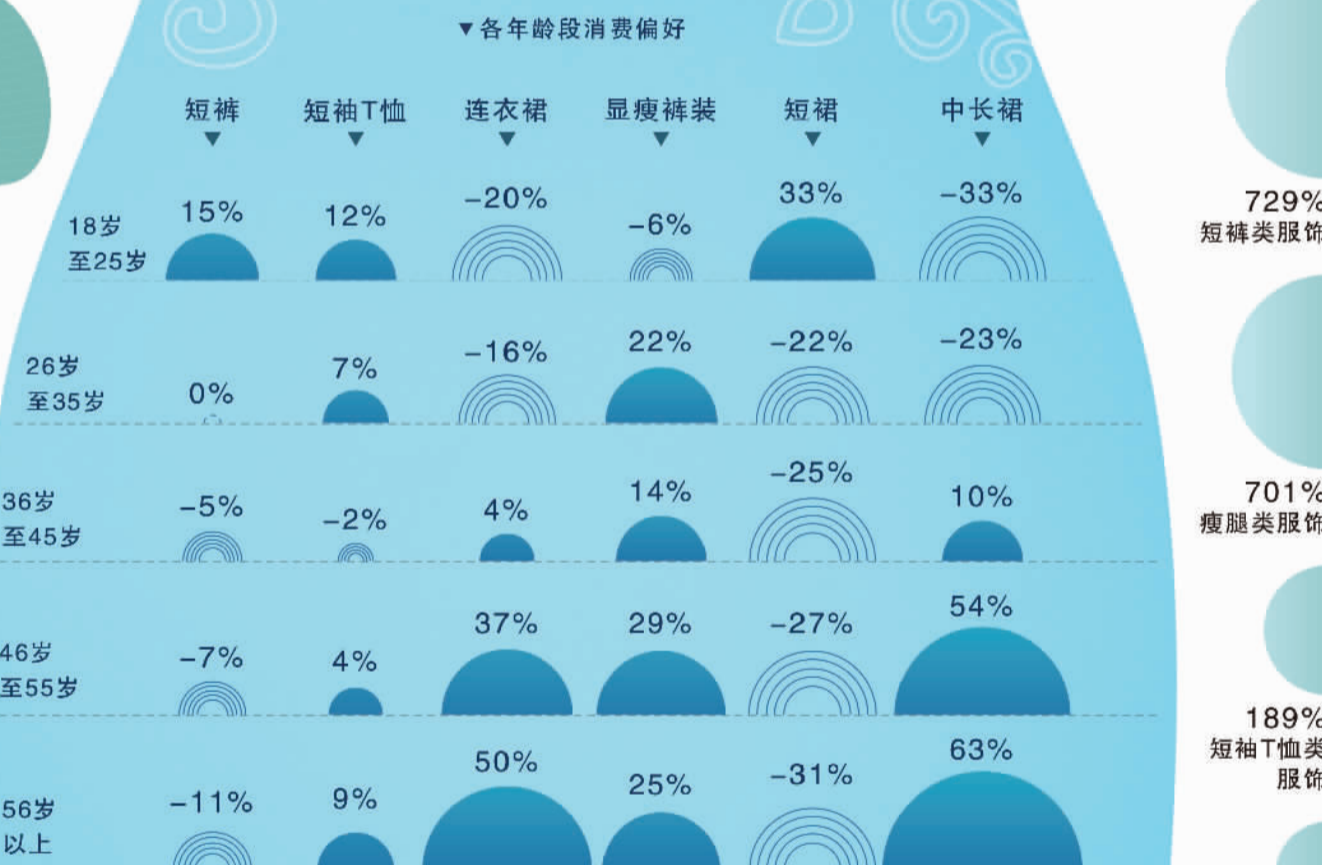
数据周期：2022年6月1日至2022年7月24日

### 夏日款式

面对夏季高温，消费者在服装选择上更倾向于清凉、防晒等款式，形成了独特的夏日时尚

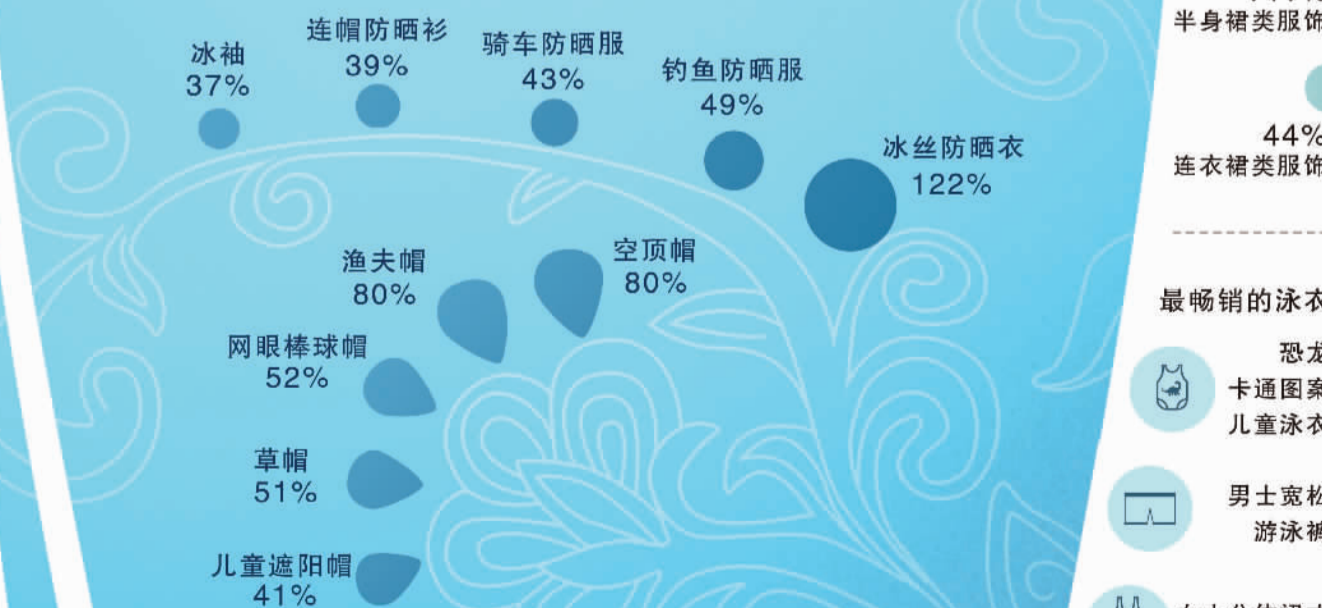
#### 清凉类服饰

清凉类服饰成交额同比增长



#### 防晒类服饰

消费金额同比增长



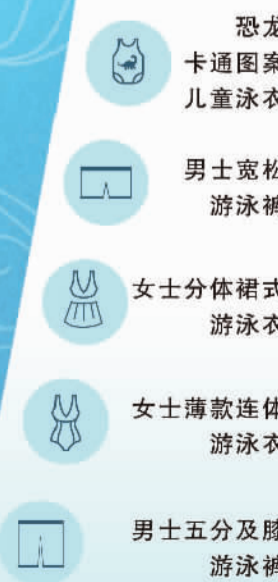
#### 运动类服饰

今年夏天泳衣销量同比增长242%

销量同比增长



#### 最畅销的泳衣



更多内容扫码观看