

20多个省份发放数十亿元文旅券——

## 带着消费券去旅游

## 暑期消费活力加快释放

本报记者 余颖

许多人都有带着孩子外出旅游的打算。有平台数据显示,多个热门旅行目的地的搜索量增长超300%。据报道,进入7月份以来,东北的长白山景区已接待游客33.78万人次,长白山旅游综合指数连创新高。除部分发生疫情的地区外,国内消费正随“热”升温,暑期效应显现,消费活力加快释放。

暑期消费既要丰富暑期产品供给,更要优化消费场景,尽力营造全天候、全时段、全领域消费氛围。例如,针对近日出现的持续高温天气,浙江聚焦暑期消费推出12条举措,包括鼓励餐饮、旅游、影剧院、健身、文化、培训、娱乐等领域企业适当延长营业时间;大力发展夜间经济,支持夜食、夜购、夜游、夜娱、夜健身等。

生产在前、消费在后。政策支持为暑期消费市场增添活力,实实在在的举措促进了消费回补。我们看到,多地通过持续发放消费券提振消费信心,促进消费市场复苏和潜力释放,助推经济增长。例如,今年上半年,宁夏共发放各类实物券、消费券等318万张,直接拉动消费12.7亿元,间接拉动消费70.8亿元;贵州省文化和旅游厅发放第三轮“多彩贵州·助商惠民”文旅消费券1.13亿元,涉及景区消费、旅游产品线路、自驾露营、旅游住宿、文创商品等。与此同时,落实疗养休养和带薪年休假制度,进一步满足了人们的暑期消费需求。

当前的暑期消费活跃与各项促消费政策红利不断释放有关,也与广大商家积极投入有关。政府出资、平台支持、商户配合,形成了多元发力促进消费的局面。如北京朝阳大悦城推出“2000元零售类消费券包”,在一周之内发出2万余张,带动周末客流量突破10万人次,同比增长42%,销售同比提升130%。在上海,支付宝推出“点亮小店计划”,用“三零”政策降低小店成本,首次开放红包海报给小店,提高小店的曝光率和知名度,为小店引流。

暑期游玩多,消费安全不能放松。要高效统筹疫情防控和经济社会发展,落实安全生产要求,积极营造安全、诚信、放心、满意的消费环境,让消费者敢消费、愿消费。相关部门要加强监管,严惩消费欺诈行为,及时发出消费风险预警,对常见的租用银行卡诈骗“工具人”、交友诈骗、校园贷、购物返利等针对学生的诈骗套路做出提示。

虽然不能来场说走就走的旅行,但能找到想买就买的消费快感也不错。一个个“小优惠”、一次次服务保障,汇聚成促消费的巨大能量。从城市到农村,从学生到上班族,不管是政策惠民类的消费券,还是商家的自主消费策划,都给广大消费者带来了实惠和选择。多重利好刺激消费者的购买热情,让烟火气更浓,消费动能更强劲。保持这种热度,也将为下半年消费持续复苏增添动力。

## 市场瞭望

开栏的话 为应对疫情影响,促进消费有序恢复发展,国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》。为落实《意见》要求,各地各部门纷纷细化政策,推出一揽子措施,力促消费回暖。消费版推出“消费正回暖”专栏,对促消费政策措施落地情况和成效进行报道,并对下一步如何保持消费热度进行探讨。



上图 随着暑期旅游旺季到来,贵州省贵阳市乌当区早昌花画小镇吸引游客前来打卡。袁福洪摄(中经视觉)

左图 河南新乡长垣市丁寨镇官路西街借助基础设施提升、村容村貌改造,发展风味小吃、精品民宿,推动乡村旅游产业发展。新华社记者 张皓杰摄

## 消费正回暖

“带孩子住了一晚通州区的环球影城大酒店,用券打了五折,只要600多元。”北京市通州区市民李雪是第一批抢到北京旅游消费券的消费者。她告诉记者,自己早就买好了环球影城的票,孩子还惦记去环球影城酒店住一晚,但1000多元的价格有点高,她一直不舍得订。7月上旬,得知北京要发放文旅消费券,京郊民宿酒店打五折的消息后,李雪在发券当晚就定了闹钟,抢完券立即预订酒店,第二天就带着孩子去环球影城圆梦了。

得益于文旅消费券的普遍发放,近期全国多地都出现了李雪这样的幸运消费者。据不完全统计,截至7月初,超过20个省份发放了多领域消费券,其中文旅领域消费券补贴金额达数十亿元,涉及北京、云南、贵州、青海、浙江、海南、安徽、湖南、湖北、河南、西藏、山东、四川等多个省份,覆盖了酒店住宿、景区门票、度假线路、免税购物等各类旅行场景。

这些文旅消费券或在暑期旅游旺季之前启动,或在暑假开始前发放,随着全国疫情防控整体态势趋稳和学生旅行窗口期的到来,推动了旅游市场加速回暖。

## 补贴带来“满房”效果

消费券对刺激文旅消费、带动文旅商家活力的乘数效应肉眼可见。携程发布的暑期旅游趋势报告显示,截至7月12日,近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量环比上涨超过9倍。在去哪儿平台上,7月份前三周,全国酒店预订量比6月同期增长了64%,较2019年疫情前同期预订量增加了25%。

观察本轮旅游行业的复苏进程不难发

现,政府之手起到了有力的推动作用。“7月21日周四,满房;7月22日周五,满房;7月25日周一,满房。”北京梧桐熙慕民宿的预订页面上,显示的都是“满房”。

“这段时间,我们工作日基本爆满。”民宿管理人范宇飞告诉记者,他在北京怀柔、密云、延庆等郊区经营着9家民宿。位于京郊的酒店、民宿一般周末生意好,工作日人不多,今年更是因为疫情暂停营业了2个多月。但从7月中旬开始,随着暑假开启,再加上北京旅游消费券的带动,民宿在工作日居然也出现了爆满状态。

范宇飞特意问过客人,还真有人是抢到了消费券才来的。京郊民宿酒店一般主要靠节假日和暑期档营收,今年因为疫情,之前的几个节假日基本没多少收入,因此这个暑假至关重要。范宇飞算过,在文旅消费券带动下,如果能继续保持满房状态,今年暑期差不多能将上半年的低谷拉平,让整体营收重回疫情前水平。

从全国来看,云南文旅消费券的刺激作用算得上最明显之一。4月25日,云南省文旅厅就开始发放云南文旅消费券。补贴发放期间,用户关注度明显提升。例如携程平台上,云南访问热度环比增长42%。截至目前,预订暑期赴云南旅行的订单量同比恢复110%。

暑假来临,7月5日,云南省文旅厅再次发放文旅消费券和加油券。携程集团政府合作西南大区总经理易杨表示,云南消费补贴发放以来,领取补贴的省外游客比重明显提升,已达到近七成,有效引客入滇,旅游市场恢复迅速——6月份丽江全市接待游客310.09万人次,环比增长51.8%。据游客在社交平台上的反映,暑期以来大理部分酒店民宿连续多日涨价且满房,一房难求的甜蜜“吐槽”重新出现在社交平台上。

文旅消费券有助于激发用户旅游消费需求,拉动旅游商家收入,从而实现旅游业供给侧和需求侧的双轨复苏。据易杨透露,部分目的地消费券对当地旅游消费的整体带动效应达到了1:10以上的杠杆率,对旅游业商家收入的提振效应明显。种种数据都在说一句话:“券”来的旅游真是太香了!

## “本地化”定制消费券

为了操作方便,各地大多选择以旅游OTA平台与自有渠道相结合的方式“广撒网”,一个地方发券,全国消费者受益。例如,云南除了通过携程、美团、同程三家线上平台发放文旅消费券和文旅加油券,还在“游云南”APP、“游云南”小程序、“一部手机游云南”公众号、“游云南”公众号上发券。北京的文旅消费券则选择在去哪儿平台独家发放。这些钱由当地政府出资,每单最高可为消费者节省上千元。同时,OTA平台发券时还会配套“十亿补贴”之类的活动,让消费者每单再省下数十元至上百元。

梳理发券地之后,记者发现中西部地区和旅游城市的发券热情较为高涨,且动手较早。例如云南、海南、贵州等地均从四五月份起开始发放文旅消费券,提前两个月为暑期预热。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林分析,我国文旅资源多在西部,而游客多在东部,跨区域游客减少,使得西部大量文旅景点无法复苏,所以要以消费券来吸引外地游客,激活当地文旅产业。

因此,他建议消费券发放应精准覆盖有潜在需求的消费者,例如西部一些省份,本省份游客不足以激活景点人气,那么就需要在本地平台之外,把重点放在多平台发放,最好

在全国平台上发放消费券,既扩大了覆盖面,也能利用商业平台的补贴支持。

消费券主要是由政府补贴,补贴太多财政压力大,补贴太少撬动作用小。易杨建议,各地应对消费券的种类组合和补贴阶梯进行“本地化”定制,不盲目比拼补贴力度,而是要把重点放在本地旅游最需要、最特色的环节,追求最大撬动效果,给游客最佳体验。

“我感觉这次发券是精心设计过的,只能周日至周四用,时间上刚好拉动京郊民宿的工作日淡季;金额上打五折最高可抵1000元,而京郊民宿整院预订一般都在2000元以上,正好能用完额度,让消费者觉得很值。”范宇飞介绍,消费券折扣的金额由政府全额补贴,民宿经营方拿到的还是原先的挂牌价,没有其他支出,因此很受经营者欢迎。他希望能多做一些宣传,让更多消费者知道文旅消费券、使用文旅券,这样有望进一步提高消费热情。

据易杨介绍,平台参与政府文旅消费券发放,一般提前几个月启动,会经过一定的程序,正式发券前,平台会配合做一些宣传。从目前来看,各地普遍预备了几轮消费券,时间主要覆盖到9月份,让消费者有充足时间选择。不过因为知道的人多了,越往后抢券难度越大,消费者可多留意各地区的新闻,或者先搜索目的地消费券。

另据记者了解,7月份至8月份期间,湖南省、青海省、安徽安庆市、新疆克拉玛依市、贵州遵义市、黔西南州、六盘水市、山东日照市等多个目的地也将发放消费补贴,抓住暑期旅游旺季,尽量把上半年耽误的消费拉回来。盘和林提醒,各地游客被纷纷“券”来,对旅游目的地的疫情防控和接待能力造成一定压力,旅游景点一定要做好防疫工作。此前已有景点因为疫情突发导致部分游客滞留,这会让游客体验大打折扣,影响行业复苏。

## 传统美食“玩”出新花样

本报记者 温济聪

塔城陈醋、大凌河鸭蛋、赵家豆腐脑、大福字羊汤、高老八烧鸡……在辽宁省朝阳市,这些特色传统美食通过开发新品种、提升品质,越来越绿色、养生,深受年轻消费者的喜爱。

“我经常从锦州自驾到这里买陈醋。”7月20日,记者在朝阳市喀左县辽宁塔城陈醋酿造有限公司销售大厅见到苗贺时,他刚和朋友驾车从锦州过来。

“塔城陈醋”是该企业主打品牌,2013年获“省级非物质文化遗产传承单位”,2017年,企业入选“辽宁礼物”名录,2018年被评为“辽宁老字号”。

“山西的醋以酸为主,镇江的醋以香闻名,而我们喀左的醋则以甜为主。”辽宁塔城陈醋酿造有限公司营销总监张杰介绍,塔城陈醋以传统工艺酿造,色泽棕红、风味独特、酸甜可口。醋香浓郁,久贮不腐,与镇江香醋、山西老陈醋等都是我国的风味名醋。

张杰认为,作为“辽宁老字号”,不能停滞不前,依然需要推陈出新,不断推出新品种。“我们要在继承传统酿造技艺的基础上,应用先进设备和技术,建设高标准产业化现代企业。”张杰说。

蓝莓醋、枸杞醋、甜橙醋、有机富硒醋……这些果味醋、功能醋等新品种正越来越受到年轻消费者的喜爱。“我给我妈买了一盒塔城贡醋,给自己和朋友买了蓝莓醋、甜橙醋。这些果味醋喝起来就像饮料一样,我们年轻人都特别喜欢。”苗贺说。

除了陈醋,让苗贺印象深刻的喀左特产还有大凌河鸭蛋。“这一盒有20枚鸭蛋,65元,价格适中,而且天然生态,味道鲜美。”苗贺向记者推荐。

喀左县凌河牧鸭基地辽西特产开发中心总经理王新文告诉记者,大凌河鸭蛋的鸭子在大凌河里放养,吃鱼、虾、水草、昆虫等,所产的鸭蛋属于纯天然食品,口感细腻绵沙,味道清淡独特,深受消费者喜爱。

不仅在喀左,在朝阳市凌源市也有不少特色美食受到消费者欢迎。“烧饼羊汤豆腐脑,切糕豆包和元宵;馅饼面鱼饺子,烙饼碗油炸糕;山湾驴肉与煎饼,柏木烧鸡加火勺……”这是在凌源广为流传的特色美食“顺口溜”。

在赵家豆腐脑小吃店,早上不到5点就有人排队购买。该店服务员徐淑红在店里干了4年。她告诉记者:“3元一碗的豆腐脑最有小时候的味道,我还经常领着孙子来吃。”

大福字羊汤是一家网红羊汤店,店主丛志鹏说:“我家祖传四代都做羊汤。与传统羊汤以煮肉、煮内脏为主相比,我们的羊汤是熬制骨汤,少嘌呤,少胆固醇。由于更加养生,年轻人更喜欢我们家的‘新式羊汤’。”丛志鹏说。

高老八烧鸡店经理高勇说,他们在古老土方的基础上,采用了更为环保的工艺,选用本地环保绿色溜达鸡烹制,气味鲜香、口感较好,越来越受到年轻消费者关注。



辽宁朝阳凌源特色小吃高老八烧鸡很受消费者欢迎。本报记者 温济聪摄

本报记者 温济聪