

# 黑土地保护要突出用养结合

## 三农瞭望

**黑土地保护,事关国家粮食安全和生态安全这两个“国之大者”,要在突出保护的基础上引导对黑土地的科学合理利用。用养结合,就是既用地也养地,既利用也保护,通过循环农业的办法解决耕地质量问题。建立政府主导、农民主体、多元参与的保护格局,才能让宝贵的黑土地成为全国的铁饭碗。**

历了上万年,尽管大规模开发利用只有200年,但其近年来却以年均几毫米到1厘米左右的速度减少。可以说,保护黑土地迫在眉睫。

近年来,中央有两次用大熊猫来比喻耕地保护。一是“像保护大熊猫一样保护耕地”,指耕地整体如大熊猫一样宝贵;二是“保护好耕地中的大熊猫”,专指黑土地尤其珍贵。从另一个角度看,前者侧重的是数量,针对的是人多地少的国情;后者侧重的是质量,针对的是黑土地质量退化问题。当然,数量保护和质量保护是有机统一的,都是“藏粮于地”战略的具体要求,也是农业绿色发展的重要内容。由此来看,黑土地保护事关国家粮食安全和生态安全这两个“国之大者”。

黑土退化并不是中国独有现象。上世纪二三十年代,美国和乌克兰由于开垦过度,就曾遭遇大量黑土流失。但我国是唯一在国家层面面对

黑土地进行专门立法保护的国家。这部法律制定过程也很有特点,显示了把黑土地保护上升为国家意志的坚定决心。在全国人大代表提出议案后,当年启动立法,当年完成起草,当年提请审议,此后在7个月内完成3次审议并获得通过,这是很少见的。该法不分章节,只有38条,但并不影响其严谨性,特别是对禁止盗挖、滥挖和非法买卖黑土做出明确规定,会极大震慑明目张胆破坏黑土地的行为。

所有涉及农业自然资源的法律,处理好保护与利用的关系,统筹公益性和经济性的关系都是立法重点,也是执行的难点,黑土地保护也如此。耕地质量是诸多因素作用的结果,质量下降容易但再起来则很难,治理效果短期也不易显现。以往由于不容易出政绩,不少地方政府的投入普遍不足;由于增产的粮食对应增加的收入有限,很多小农户也缺乏积极性;

由于缺乏刚性约束,一些市场主流流转耕地,不想提升地力,只想最大化产出,甚至是掠夺式使用。因此,很有必要在突出保护的基础上引导对黑土地的科学合理利用。

这部法律启示我们,要完善激励型政策工具,强调用养结合、效果导向。我国已形成耕地保护的管控型和激励型工具箱。比较而言,管控型工具箱火力越来越猛,激励型工具箱则是明显短板。与数量问题不同,耕地质量问题具有隐蔽性,更要找对方法。用养结合,就是既用地也养地,既利用也保护,通过循环农业的办法解决耕地质量问题。效果导向,就是以产能是否提高作为评判标准。在此基础上,既要用好财政地力补贴,也要探索耕地地力保险,夯实政府责任和用好市场手段,让保护耕地者得实惠。总之,建立政府主导、农民主体、多元参与的保护格局,才能让宝贵的黑土地成为全国的铁饭碗。



齐强

日前工信部等5部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,提出数字化助力“增品种、提品质、创品牌”三个方面10项任务。这对于利用数字化技术,推动消费品工业培育形成一批新品、名品、精品,提升品种引领力、品质竞争力和品牌影响力,实现产业提质增效,具有重要意义。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。数据显示,2021年,最终消费支出拉动国内生产总值增长5.3个百分点,贡献率为65.4%,是经济增长第一拉动力。作为满足居民消费的基础,消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业,能够激发消费潜力、促进经济持续增长。随着数字技术渗透到国民经济各个领域,数字经济已成长为经济增长的新动能,实体经济转型升级的新支撑。利用数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌,是推动消费品工业提质增效的重要途径。

李勇坚

具体而言,数字化可以推动消费品企业更好适应消费者需求。我国消费呈现持续升级趋势,整体上从温饱型向舒适型、享受型转变,消费者不再仅追求产品的基本使用价值,还期待产品具有更丰富的文化内涵,更加关注与个性、品质、健康、美丽等相关的产品,这些也是品牌产品的特征。悦己消费成为新热潮,人们更愿意在能力范围内取悦自己,重视生活品质。面对消费者持续升级的消费需求,消费品企业能够利用大数据、人工智能等数字技术,了解消费需求变化趋势,不断推出满足消费者需求的产品,从而带动全产业链转型升级。例如,为满足消费者的便利化诉求,一些消费品企业持续更新洗碗机、洗鞋机、扫地机器人、烹饪机器人等各类“懒人神器”。

数字化还能推动消费品工业研发制造水平提升。利用数字技术模拟物理过程,能够从更多维度探索优化研发制造水平,从而使工厂、车间和生产线找到最优的智能转型升级方案,减少对物理世界的资源浪费。这推动了工业互联网的快速发展,截至2022年6月底,工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类,产业规模超万亿元。数字化提升了产业链、供应链的协同耦合水平,并提升企业内部的生产、运营、管理、营销等多方面的效率;基于数字化的柔性化生产线,能够实现大规模个性化定制,使消费品企业能够更快更好研发出更适应消费者的产品。

数字化也有助于推动消费品工业品牌力持续发展。数字化引进大量新设计工具,有利于发挥数据在设计中的作用,并推动不同设计师、不同部门,乃至不同企业协同设计,将中国文化深度融入到消费品品牌设计之中。同时,大数据等技术有利于企业精准定位品牌,加快形成品牌溢价。数字化技术通过打造线上产业集群区,带动线上线下协同,助力形成区域品牌,提升消费品工业品牌化水平。在一些行业,数字化技术还能够实现对产品的精准溯源,增强消费者对品牌的信心,助力品牌成长。

综上所述,数字化可助力消费工业的品种多元化、品质优质化、品牌高端化,促进消费工业升级。对此,要通过多种政策手段,支持数字化助力消费品工业提质增效。应加强顶层设计,将消费品工业的数字化作为国家数字化战略的重要组成部分。要支持完善数字化生态,降低消费品工业企业数字化的门槛和成本,提高数字化应用效益。要重视数据作用,加快数据要素市场建设,积极推动数据共享,为数字化提供核心要素。要建立一批针对消费品工业的行业性或区域性数字化服务公共平台,消除数字化过程中工具、知识等诸多方面的障碍,形成包括财税政策、金融支持、标准化、人才培养、试点示范等在内的消费品工业数字化支持政策体系。

(作者系中国社会科学院大学教授、博士生导师)

洞见

# 开辟大学生创业新天地

余健

日前,《内蒙古自治区人民政府办公厅关于进一步支持大学生创新创业的实施意见》发布。《意见》旨在着力提升大学生创新创业能力,通过创新引领创业、创业带动就业,实现大学生更加充分更高质量就业。此前,一些省份也陆续出台相关文件,鼓励支持大学生创新创业。在当下就业形势复杂的背景下,这些文件的出台是确保高校毕业生更好更稳就业的一针强心剂。

一直以来,高校毕业生的就业工作越来越受到社会关注。尤其是在当前经济下行压力加大、毕业生规模持续增加以及疫情影响的背景下,做好高校毕业生就业工作显得尤为重要。各高校也在积极采取各种措施,为高校毕业生与用人单位搭建桥梁,想方设法为毕业生找到“东家”。然而,当前一些行业景气度下降,部分企业生产经营相对困难等情况也客观存在,就业市场呈现出供过于求的迹象,企业吸纳就业的能力需要提升。对此,鼓励大学生创新创业是一个重要的政策着力点。

今年3月份发布的《2021中国大学生创业报告》显示,受访大学生中,96.1%的大学生都曾有过的创业的想法和意愿,14%的大学生已经创业或正在准备创业。大学生的知识储备较丰

富,敢闯敢拼,愿意并且有时间试错,拥有创新创业的天然优势。不过,在其创业过程中,也存在一些问题,包括创业前期准备不充分、相关资源储备不足、创业项目缺乏竞争力等。对此,应多措并举。

从市场层面而言,提高大学生创业成功率,要加强高校创新创业教育体系建设。高校是锻造高水平大学生创新创业能力的“生产车间”,应从课程体系安排、实训实践基地建设以及高质量师资队伍培育等方面着手,为有志于此的大学生提供学习机会。应加强大学生创新创业服务平台建设,优化大学生创新创业环境;提升大众创业万众创新示范基地的带动作用,完善成果转化机制,做好大学生创新项目的知识产权确权、保护等工作。此外,还应协助大学生做好创新创业的心理建设工作,引导其总结经验教训,更好地实现创业成功。

从宏观政策层面而言,应增强财税政策、金融政策以及社会资本等方面的支持,落实落细减税降费政策,鼓励金融机构按照市场化、商业可持续原则对大学生创业项目提供金融服务,有效缓解大学生创新创业资金短缺的压力,为大学生创新创业搭建充分广阔的舞台。



徐骏作(新华社发)

## 严查严办虚开发票

# 织牢商业健康险安全网

中国银保监会日前公布的数据显示,2021年健康保险保费收入8803.6亿元,同比增长7.7%,赔付支出同比增长39.9%,并为参保人积累了1.3万亿元的长期健康风险准备金。近年来,随着人们生活水平不断提高,我国商业健康保险不断取得发展,产品种类日渐丰富,服务范围不断拓展。如何继续推动商业健康保险持续稳定发展,成为值得关注的问题。

按照原保监会2006年发布的《健康保险管理办法》,商业健康保险是指保险公司通过疾病保险、医疗保险、失能收入损失保险和护理保险等方式,对因健康原因导致的损失给付保险金的保险;2014年10月份,国务院发布《关于加快发展商业健康保险的若干意见》,将大病保险、医疗责任保险、医疗意外与收入损失等保险也纳入商业健康保险范畴。随着各项扶持政策出台,我国的商业健康保险迎来了难得的政策机遇与市场空间,在巩固和完善医疗保险体系方面,发挥着越来越重要的作用。保险产品逐渐丰富,覆盖人群持续增加。特别是在商业健康保险险种创新开发方面,取得了积极的进展。以“惠民保”为例,截至2021年底,已有27个省份推出了200余款相关产品,参保总人次达1.4亿,保费总收入已突破140亿元。

不过应当看到,当前的商业健康保险依然存在不少问题。一是覆盖范围仍有待提高。目前,我国拥有商业医

疗保险覆盖95%以上,远低于基本医疗保险95%以上的覆盖率。不少人群依然未能纳入其中,特别是2亿左右的灵活就业从业人员,参保比例偏低。二是保障水平有限。据统计,2020年,我国多层次医疗保障体系的总保障程度为68.06%,其中基本医保的保障程度为57.39%,而商业健康保险的保障程度仅为8.18%。三是内部发展不平衡。目前,商业健康保险市场中重疾险(85%以上为重疾险)、医疗险分别占健康险总保费的64%和35%,相比之下,舒适性医疗保障、健康预防、长期护理、康复保障等产品明显不足。

确保商业健康保险发展行稳致远,需从供给和需求两端发力。一方面,要采取多种激励措施,加大政策支持力度,降低产品风险,以鼓励更多险企加入到创新和开发商业健康保险产品中来。特别是对于大保险公司来说,可尝试集团化经营的“大健康”战略,将健康保险业务定位于社会责任与商业价值的共同塑造,兼顾规模与效益发展;另一方面,进一步提高个人购买商业健康保险产品支出抵扣个税限额,鼓励更多民众参与。应加强产品的售后服务,增强消费者的产品体验。同时加大宣传力度,提高民众参与的意识,从而通过多方努力,织牢这张惠及更多民众健康的“安全网”。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员)

省相关部门破获一起虚开增值税专用发票案,抓获犯罪嫌疑人8名,涉案金额2.2亿元。发票是财务收支的法定凭证,虚开发票造成偷逃税款,不仅扰乱了市场经济秩序,更是违法行为。近年来,相关部门强化对虚开发票等涉税违法行为的常态化打击,严查“假企业”“假出口”“假申报”,严办社会影响恶劣的案件,取得积极效果。下一步,各方需继续加强监管,对实体发票、电子发票等方式进一步完善制度设计,强化典型案例曝光,形成震慑效应,让相关违法行为无所遁形。

(时锋)

# 适时用好政策性开发性金融工具

聂无逸

**在具体使用政策性、开发性金融工具的过程中,一要加强政府各部门协同与配合,二要尊重市场化原则,三要加强项目监督与资金管理,四要重视创新政策工具的示范意义。**

日前召开的国务院常务会议指出,人民银行支持开发银行、农业发展银行分别设立金融工具,规模共3000亿元,用于补充投资包括新型基础设施在内的重大项目资本金,但不超过全部资本金的50%。该工具作为阶段性举措,有利于撬动社会资本,疏通信用传导机制,稳定投资规模,确保下半年稳增长的政策方向不动摇、经济回暖的良好态势可持续。据初步测算,此举有望带动大约1.5万亿元的项目总投资,相当于2021年基建投资总额的11%。

为稳定经济大盘,党中央、国务院此前出台一揽子政策措施,基建投资成为稳定经济大盘的重要发力点。截至今年上半年,地方专项债全年发行计划即告完成,并将于8月份基本到位。而明年专项债提前额度从审批到发行使用,还需要一段时间。相比发行特别国债的程序要求,带杠杆的3000亿元金融债可以迅速落实到位,及时填补工程资金缺口,确保计划开工的重大项目不受政策空档期的影响。

上述政策性、开发性金融工具,是跳出传统政策框架之外推出的创新金融手段,具有规范的政策要求和市场属性,在使用过程中体现出明显优势,既

灵活高效又快速直达,有利于增强政府调控的综合效能。在定向发行过程中,政策性、开发性金融债与财政贴息、结构降准等具体政策配合使用,既不提高财政赤字率,又不会产生货币超发,政策适配度高,具有较强的可操作性。

政策性、开发性金融工具,也是一系列市场运作的“组合拳”,包括设立专项基金、定向发债、补充资本金、过桥贷款、财政贴息、到期退出等规范性程序,与2015年发行的专项建设债券一脉相承,既是宏观调控的政策利器,又是新形势下投融资体制改革的创新产物。政策性金融工具通过相关银行集中统筹,既充分尊重市场法则,严格实施基础设施项目的市场化运作,又可以通过政策性银行的规范化管理,确保政府对项目和资金的集中监控,切实增强政府投资的综合

效能。这些金融工具还具有明显的“准财政”特征,充分体现国家战略要求,既能有效拉动投资需求,又能缓解当前地方政府的支出压力。总体来看,这些项目普遍具有很强的外部性,事关增强国家综合实力、提高经济发展后劲,今后将产生可观的综合投资回报,目前宜按本微利的原则安排项目统筹。

在具体实施过程中,一要加强政府各部门协同与配合,提高政府部门和相关银行的执行效能;二要尊重市场化原则,确保流程精准、稳健、合规;三要加强项目监督与资金管理,切实保障项目资金的安全运行,确保后期顺利退出;四要重视创新政策工具的示范意义,在运行过程中应不断总结和积累经验。此外,政府和管理过程中要积极学习和吸收成熟可行的市场机制和做法,将其融入到宏观调控的具体政策中去。面对当前经济大盘的繁重任务,要精准把握经济运行过程中的内在矛盾,灵活运用各种行之有效的调控工具,打好稳增长的政策创新“组合拳”。

(作者系中国银河证券研究院战略研究员)