

# 促消费政策提振家电产业

本报记者 周雷

## 下半年产业新趋势

商务部等13部门近日印发《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，多措并举支持我国家电市场良性发展。

今年上半年，疫情冲击严重影响家电需求释放，我国家电业下行压力加大。“国家及时出台促进绿色智能家电消费的政策，对家电产业渡过难关和消费市场提振信心，将起到非常积极的作用。”中国家用电器协会执行理事长姜风表示，我国家电产品需求仍有空间，但结构将继续分化。下半年市场情况将好转，家电业全年走势预计呈现“前低后高”的特征。

## 大盘承压仍有亮点

今年以来，在多重因素影响下，家电业增速放缓，企业产销配送均受到较大冲击。

国内家电市场偏冷，整体销售规模下滑。进入5月份后，疫情防控形势有所好转，但消费动力仍显不足。奥维云网(AVC)数据显示，今年上半年，国内家电市场实现零售额3389亿元，同比下降9.3%。

与此同时，外部环境严峻复杂，叠加高基数影响，我国家电业出口压力骤升，出口增速趋于减弱。2022年1至5月份，家电业累计出口额达429.6亿美元，增长1.2%。

尽管家电大盘承压运行，但市场不乏亮点，部分品类逆势增长，展现出我国家电市场韧性强、潜力大的特点。

受部分地区居民囤货需求上升的带动，二季度以来，冰箱销售趋稳，冰柜销售火爆。数据显示，上半年，国内冰柜全渠道零售量532.2万台，同比增长3.1%；零售额70.9亿元，同比增长3.8%。

“真正解决用户的大容量存储痛点问题，光一台冰箱是不够的。”长虹美菱市场部负责人刘向阳表示，企业首倡“1+1”科学囤货模式，发挥冰箱冷柜协同效应，受到市场欢迎。仅6月份就销售4380套餐餐产品，带动了冰箱、冷柜均价和份额大幅提升。当月，美菱冷柜销售额同比增长109%。

面对传统大家电市场不景气的局面，长虹等家电厂商积极求变，走差异化路线。长虹研发生产出一系列真8K产品，获得市场认可。据奥维云网线上监测数据显示，上半年长虹8K电视市场份额达87.8%，稳居国内线上市场第一位。该企业还紧紧围绕技术创新，提升产品用户体验，上半年空调全渠道销售额同比增长30.5%。

新兴品类快速崛起，为家电行业增添新动力。洗碗机销售保持高速增长态势，是家电市场增长最好的品类之一。上半年，洗碗机零售额达51.5亿元，同比增长11.4%。洗地机则是拉动清洁电器大盘增长的最大推动力。上半年，洗地机零售额42亿元，同比增长84%；零售量137万台，同比增长87%。智能投影产品表现亮眼。上半年，家用智能投

影零售量311万台，同比增长30%；零售额52.6亿元，同比增长9%。

## 政策呼应产业关切

家电消费是居民消费的重要组成部分。7月13日，国务院常务会议部署加快释放绿色智能家电消费潜力，在全国开展家电以旧换新和家电下乡，鼓励有条件的地方予以资金和政策支持。

“我国家电规模化更新换代的窗口期已开启。”姜风介绍，经历了上一轮家电下乡政策后，农村市场的家电产品基本到了更新期，而城市消费市场更是到了存量市场巨大的阶段。

据中国家用电器协会推断，2020年三大白电约有1.5亿台达到安全使用年限。其中，冰箱逾5800万台、洗衣机逾3700万台、空调逾5200万台。国内城乡居民家庭家电超服役现象仍较为普遍。

国家统计局数据显示，2020年，全国范围内冰箱和空调的家庭百户拥有量分别达到101.8和117.7，均超过100；洗衣机的家庭百户拥有量分别为96.7、90.4，接近100。根据发达国家的经验，在进入相对饱和期后，家电产品消费将进入以更新需求为主的阶段。

业内人士认为，以旧换新和家电下乡，是家电产业未来需要重点开拓的领域。加快淘汰超服役家电，大力推广绿色智能家电，符合消费升级和产业发展的大趋势，既有利于保护消费者的人身和财产安全，进一步提高生活质量，又能够拉动经济、促进可持续发展。

我国是家电生产和消费大国，家电业已成长为具有国际竞争力的行业，近年来推进供给侧结构性改革成效显著。在绿色节能产品有效供给方面，仍以冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电热水器五类产品为例，预计2022年能效二级以上产品产销量整体达到1.1亿台。电饭煲、吸油烟机、微波炉、电磁灶产品中，预计2022年能效二级以上产销量可接近5000万台。在智能产品有效供给方面，据粗略估算，仅国内市场冰洗空三大产品中，智能产品2021年整体销售额可达1791亿元。

## 紧抓机遇克难前行

近日，13部门印发《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，从以旧换新、家电下乡、强化全链条服务保障、夯实基础设施支撑、优化供给、加强废旧家电回收利用、落实财税金融政策等方面入手，支持家电市场良性发展。

其中，开展全国家电“以旧换新”活动，要通过政府支持、企业促销等方式，全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视、手机以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费。推进绿色智能家电下乡，各地可统筹用好县域商业建设行动等相关资金，积极引导企业以县城、乡镇为重点，改造

今年上半年，国内家电市场

实现零售额

3389亿元

同比下降

9.3%

70.9亿元

3.8%

冰柜

51.5亿元

11.4%

洗碗机

42亿元

84%

洗地机

52.6亿元

9%

家用智能投影

提升家电销售网络、仓储配送中心、售后维修和家电回收等服务网点。鼓励企业开发适应农村市场特点和老年人消费需求的绿色智能家电产品。

“具体政策措施的出台，具有针对性和及时性。家电企业一定会积极落实，配合提供优质产品和服务。”姜风表示，中国家用电器协会希望各地方政府尽快落实政策，让企业和消费者都能便捷享受到政策红利，推行操作性强的政策模式，推动消费市场稳定复苏。

据悉，山东、北京等多地已推出家电促消费举措，取得良好效果。截至7月17日，山东省发放家电消费券2.1亿元，拉动家电消费18.9亿元。

值得注意的是，新一轮促消费政策是采用市场化、可持续方法扩大消费，并在实施中维护全国统一开放大市场，保障公平竞争。家电市场将加速优胜劣汰，赢家无疑是通过高质量发展走在前列的企业。

高端市场已成为家电企业的必争之地。海尔智家旗下高端品牌卡萨帝厚积薄发，优势越发明显。今年1至6月份，卡萨帝冰箱、滚筒洗衣机在1万元以上价位段市场份额分别为38.6%、75.2%，空调在1.5万元以上价位段市场份额为31.2%，热水器、厨电份额分别为13.3%、3.8%。

为更好满足消费者品质生活需求，卡萨帝日前展示了智慧客厅、智慧厨房、智慧卧室

等五大场景，将家电与家居相融合，并进一步与“三翼鸟”场景品牌融合，为用户提供一站式高端智慧场景服务。

着眼新格局，小家电制造商新宝电器实施“内外并举”战略，加速从以出口为主的代工巨头向品牌强企转型。2022年上半年，该公司总体业务平稳增长，国内销售占比稳步提升。

“面对前期多重经营压力，公司相继采取一系列降本增效措施，产品盈利能力逐步得以修复，企业综合竞争力不断提升。”新宝电器负责人表示，新宝电器持续加大侧重内销及品牌运营工作力度，加强环境/清洁类产品规划，在各类产品中加大技术创新投入，高附加值产品占比逐步提升。

加强废旧家电回收利用，畅通循环链条，也是家电企业的重点工作。有关部门积极推动家电生产企业开展回收目标责任制行动。2022年，海尔、格力、TCL、长虹、美的、海信6家家电企业共申报规范回收电视机、电冰箱、空调、洗衣机近1700万台，约占我国全年报废拆解量的五分之一。

“展望下半年，在基本需求和政策利好双重驱动下，家电市场形势将好转，企业要紧抓机遇。”奥维云网总裁郭梅德表示。据奥维云网测算，2022年，我国家电市场预计实现零售额7322亿元，同比下降3.7%；零售量预计达56036万台，同比下降9.6%。

近段时间，小鹏、长安、比亚迪等车企纷纷下架旗下产品车外远程拍照、远程泊车等功能。这些原本智能汽车独有的酷炫功能的调整引发热议，在智能网联时代，如何兼顾功能创新与数据隐私安全？

智能汽车被认为是汽车发展的重要趋势，数据则是实现智能的基石。海量数据能够帮助车企有效分析驾乘人员的使用习惯，进而及时更新功能，打造出更完美的新品。但智能网联汽车已不只是交通工具，也是大型智能终端，收集数据的程度已远超公众想象。这些数据既有驾乘人员的外观特征、行为习惯等信息，更包含车辆地理位置、车外道路环境等数据，一旦泄露，轻则侵犯个人隐私，重则危及公共利益、国家安全。因此，守护好智能汽车数据，关乎用户权益，更关乎行业发展进程。

首先，完善政策法规，设置好“红绿灯”。近年来，我国数据安全立法进程明显加快，但专门针对智能汽车数据管理的政策法规仍显滞后。为此，去年以来，多部门相继出台了《汽车数据安全

管理若干规定(试行)》《信息安全技术网联汽车采集数据的安全要求》等法规，搭建了智能汽车数据监管框架。但需清醒认识到，目前我国相关的政策法规仍处于初步规范阶段，监管的诸多细节仍有待明晰完善。相关部门需结合技术创新和产业发展趋势，加快完善智能网联汽车数据安全的政策法规和标准体系，为行业有序发展设置好“红绿灯”。

其次，车企要切实扛起主体责任。近年来，智能产品成为车企竞速的新赛道，甚至有车企不惜以出格的功能来吸引消费者。在监管趋严的背景下，车企应提高合规意识，不再将涉及数据安全的技术当作噱头过度营销。车企还要切实履行数据安全保护义务，确保合理保存车辆状态数据，严格保护用户隐私数据。当然，合规经营只是基础，车企还应多从技术创新层面破解数据安全风险。目前已有车企在积极寻找技术突破口，例如智己汽车取消了人脸识别，改用采集眼球转动的信息，尽量少采集个人信息。

最后，消费者要理性看待、使用智能功能。消费者要树立“数据安全极端重要”的观念意识，并将其视为竞争性功能，进而倒逼车企重视、主动防范相关风险。消费者还应调整心理预期，不过度追逐新奇功能，更不能以泄露个人隐私甚至牺牲汽车数据安全为代价，将个人需求凌驾于公共安全之上。

守护智能汽车数据安全需要多方主体共同努力。相信随着政策法规的完善和消费者安全意识的提升，智能汽车的数据安全风险将得到有效管控，届时行业将有望驶入加速发展的“快车道”。

智

周剑

# 民航业恢复态势持续向好

本报记者 崔国强

“上半年，民航业面临前所未有的困难局面，受新冠肺炎疫情冲击，民航运输生产跌入低谷。各项政策有力支撑民航企业度过最困难阶段，民航业整体恢复态势持续向好。”在日前举行的民航局新闻发布会上，民航局综合司副司长孙文生表示。

5月份以来，航空运输生产逐步扭转困难局面，总体呈现V形走势。“上半年，全行业完成运输总周转量293.4亿吨公里，同比下降37.0%，恢复至2019年同期的46.7%。6月份，行业运输生产总体规模已恢复至2019年同期一半以上。”民航局航空安全办公室副主任吴世杰说。

国内民航市场恢复势头明显。上半年，全行业共完成旅客运输量1.18亿人次，恢复至2019年同期的36.7%。6月29日，民航单日旅客运输量再次回升至100万人次以上。

中国民航管理干部学院副教授李桂进分析，长三角、京津冀和粤港澳大湾区是我国民航客运最主要的三大市场。上半年前期航空旅客运输降速较大的原因是受疫情冲击，自5月底上述三大市场的疫情防控形势好转后，全国民航客流量恢复明显加快。

民航业专家林智杰认为，5月份以来，疫情趋于平稳，随着《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》出台，入境隔离时间和中高风险区域划定标准日益科学精准，跨省团队游熔断政策优化，国际航班有序增加，大幅提升了民航旅客出行信心。

上半年，航空货运恢复至较高水平，其中国际货运实现正增长。上半年，共完成货物邮运输量307.7万吨，恢复至2019年同期的87.5%。6月份，民航货物运输总体规模已恢复至2019年同期的89.7%，其中，国际航空货运规模较去年同期增长1.8%。

广州民航职业技术学院经管学院副院长葛琦认为，随着我国经济逐步恢复，国内

制造业尤其是高新技术企业对境外产业链供应链需求日渐恢复，国际货运将持续迎来新发展。

中国民航大学航空经济研究所所长李晓津表示，随着我国经济发展质量的提升，电子电器、生物制药等产品对航空货运的需求将更加强烈。航空运力供给将不断增加，航空货运价格将稳中有降，国际航空货运量将进一步提升。

市场回暖，进一步增强了民航企业的信心。7月1日，南方航空、中国国航、中国东航发布公告，三家公司均与空客签订购机协议，合计采购A320NEO系列飞机共292架。

对此，林智杰认为，这不仅能够加深中

欧在民用飞机制造领域的合作，还有三个积极作用。一是新机型的燃油效率提升10%以上，有助于减少碳排放。二是有助于国内航空公司规模持续增长。三是此次订单中大部分机型是200座级飞机，可以更好地满足国内大流量的商务市场需求。

当前，国内航空公司积极借鉴经验，苦练内功，开源节流。李桂进介绍，5月份以来，航空公司与机场紧密合作，根据旅客需求变化，精准投放航班，创新推出差异化产品和服务，积极开展跨航司中转联程业务。

孙文生表示，下半年，民航业将坚持稳中求进工作总基调，促进行业进一步恢复发展。一是打好助企纾困组合拳，统筹行业内外资源，充分用活用好国家、地方、行业各项纾困补贴政策，帮助企业渡过难关。二是积极扩大民航有效投资，按照“开工一批、建设一批、建成一批、储备一批”的原则，加快推进民航重点项目建设。三是深挖航空市场潜力，以扩大国内航空需求为战略基点，积极恢复核心骨干网络。做好“干支通，全网联”和中转便利化服务推广；持续推进通用航空医疗救护、短途运输、无人机物流、创新娱乐消费等领域试点；促进航空货运设施建设。

随着国内疫情防控形势逐步好转，民航旅客出行需求增加明显。为了满足暑运期间旅客出行的市场需求，提高航空公司的生产经营效益，民航局将做好航线航班管理工作。民航局运输司副司长徐青表示，民航局正在稳妥有序恢复国际定期客运航班工作，加快推进国际航空市场恢复。



本版编辑 乔金亮 祝君壁 美编 夏祎

## 中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告：  
华夏银行股份有限公司北京雁栖支行  
简称：华夏银行北京雁栖支行  
机构编码：B0008S211000085  
许可证流水号：00805166  
批准日期：2022年07月19日  
业务范围：经银行业监督管理机构批准，并由你总行授权办理的业务。  
机构住所：北京市怀柔区乐园西大街13号院24号楼1至2层24-3、24-4  
发证机关：中国银行保险监督管理委员会北京监管局  
发证日期：2022年07月21日  
以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询

## 中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：  
终止营业：华夏银行股份有限公司北京顶秀美泉社区支行  
批准日期：2014年12月30日  
机构住所：北京市怀柔区雁栖镇范各庄一区顶秀美泉家园丙8建筑812房间  
机构编码：B0008S211000061  
许可证流水号：00801889  
批准终止营业时间：2022年7月19日

业界点睛