

本报评论员

进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻,在省部级主要领导干部专题研讨班上,习近平总书记进一步科学阐明了建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国的重大时代课题,为托举强国梦

想注入强大思想和行动力量。“中国要实现现代化,方方面面都要强起来。”实现现代化,是中国共产党历经革命、建设和改革各个历史阶段一以贯之的追求和信念,一代代共产党人接续奋斗,不断为历史增添新的内容。从社会主

义革命和建设时期提出的“实现国家工业化”“四个现代化”,到改革开放和社会主义现代化建设新时期“中国的现代化”启程,再到中国特色社会主义新时代中国现代化道路的成功开拓,党始终坚持社会主义现代化的正确方向。(下转第三版)

2022年8月2日 星期二

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历壬寅年七月初五

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14260期(总14833期)

## 牢记总书记的嘱托·企业调研记

# 读者直

本报记者 徐立京 陈发明 李丹 姜天骄

7月9日,兰州市北滨河西路,刚落成的读者版本馆开门迎客。步入馆内,迎面而来的《读者》“巨幕”令人震撼,从1981年创刊到今年7月,763期杂志封面瞬间唤起参观者的美好记忆。

在全国多家出版集团里,读者不是体量最大的,却因拥有《读者》而具有长久的影响力。

2019年8月21日,在甘肃调研的习近平总书记来到读者出版集团有限公司考察,指出要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。总书记叮嘱大家:“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉!”

牢记嘱托,正道直行。3年来,读者出版集团守正创新,实现新跨越:《读者》发行量连年增长,稳居国内市场类期刊首位;集团营收、利润保持两位数增长,2021年再获“全国文化企业30强”提名;“读者”品牌价值增至370多亿元……

### (一)本心守一

做内容,做优质内容,做大众的优质内容

#### 真善美是最大公约数

“能想到吗?一套40周年纪念合集,不到1年销售7万多套。”读者出版集团党委书记、董事长刘永升说。

1981年,《读者文摘》创刊;1993年,正式更名为《读者》。在人们眼里,“读者”是名词,代表真善美、正能量;是动词,向上、向善;是形容词,意味着清新、隽永。

走进《读者》编辑部,记者见到了一众编辑,大都是“70后”到“90后”。执行主编贾真回忆起习近平总书记3年前和大家面对面分享读书心得的情景。“看好的文章,常有一种豁然开朗、醍醐灌顶的感觉,往往因为一篇文章、一段文字,内心会受到深深的触动。”总书记的话语时时启发着她和同事们。

“真善美是最大公约数。”读者杂志社社长、总编辑宁恢说,《读者》坚持选择传达真善美的文章,“我们是为大众服务的文摘杂志,每期都努力做到有一两篇是你喜欢看的”。

内容,内容,还是内容;大众,大众,始终围绕大众。本心守一做内容,做优



读者博物馆《读者》杂志专区。

质内容,做大众的优质内容,这就是造就“读者现象”“读者魅力”“读者气质”的成功密码。

#### 好内容是层层细筛细磨出来的

《读者》有一套独特、严苛的内容选择与品控体系。一个平均数据是,每期杂志50余篇文章,要以3万余篇文章作为基础。“大量的阅读,海量的稿件,不断地建立、打散、重构知识体系。”责编马逸尘说,一期杂志的50天周期里,作为当期责任编辑,她要读上万篇稿件,包括约300种期刊、150种报纸,以及很多图书、新媒体号和电子邮件来稿,从中筛选出200篇左右稿件提交复审。

“复审筛选后再送终审,还有签前会制度。”读者杂志社副社长、副总编辑王祎介绍,所有参与当期杂志的十几个人从终审、复审到责编、主编,一起对政治导向、价值取向、格调品位等进行评审,一篇篇淘出来的文章,前后要经过

6个环节细节。在美编岗位工作了10年的刘全铺说,“没有一次拿出来的封面是一次性通过的。每次送审要从成百上千张图片里筛选,做出15个左右的封面方案,由大家来评,每期至少要折腾两三次”。

选稿的“筛子”有哪些?第一个是开阔,足够广阔的视野、足够广泛的取材;第二个是共鸣,能拨动读者内心的共情;第三个是情怀,用温馨有爱的故事,讲述普通人身上的闪光点;第四个是品位,经得起回味,即便是幽默与漫画,也是“灵魂的一笑”……

筛子不止这些,还包括丰富性、文学性、知识性、趣味性等,更重要的是大众性、故事性、情感性。

宁恢告诉记者,“《读者》活到人群里,活在大众里,让更多人喜欢的文章才是好文章”。

“要考虑到大众的审美趣味。封面图片风格是知性的,有故事的,容易感染人,比如风景、孩子、小动物,给人希望、纯净、美好。”读者杂志社副社长陈

天竺说。

在责任编辑南衡山的案头,放着一摞摞被改成“大花脸”的文章清样。《读者》刊出的文章不是原样摘录照登,而是精心编辑修改过的。南衡山总结了“三改两不改”:一要改“干净”,保证杂志底色的干净和态度的端正;二要改“简洁”;三要改“准确”,不放过任何疑点,“细小到标点符号、用‘么’还是‘吗’,都要对照新课标加以改正,因为看我们杂志的学生非常多,要让家长放心”。不改的则是作者的风格与表达的原意。把准文章的精神内核,是编辑的操守。

好内容还得精心“选育”。创刊初始,《读者》就约请一大批画师为杂志配图,不少人一画就是几十年。“读图赏艺,明智清心”,原创插图成为《读者》温润艺术气质的重要组成。

万里挑一细筛、精雕细刻打磨后的内容,不管是文章还是图片,都散发着《读者》独特的“调性”。

(下转第八版)

## 经济聚焦

个人住房贷款利率下行备受市场关注。贝壳研究院监测数据显示,7月份103个重点城市的主流首套房贷利率为4.35%,二套房贷利率为5.07%,整体房贷利率创2019年以来新低。与此同时,个人住房贷款投放量和投放速度也出现回升。

如何看待房贷利率持续下行?对住房需求将产生哪些影响?房贷利率是否还有下行空间?记者就这些问题采访了有关专家和学者。

### 房贷利率为何下行

房贷利率为何持续下降?一方面与5年期以上贷款市场报价利率(LPR)密切相关。目前,99%的房贷利率与5年期以上LPR挂钩。5月20日,5年期以上LPR从4.6%降至4.45%。2019年8月份LPR改革以来,5年期以上LPR已逐步从4.85%降至4.45%。另一方面,今年5月份监管部门下调首套房贷利率下限,从“不低于5年期以上LPR”下调为“不低于5年期以上LPR减20个基点”。贝壳研究院监测数据显示,截至目前,103个重点城市中已有74城房贷利率低至首套4.25%、二套5.05%的下限水平。

“LPR下降带动房贷利率下降,不仅新发放的房贷利率降低了,存量房贷利率也相应降低。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,这有助于减轻购房者利息成本,改善消费支出能力。

与“价降”同步的是“量升”。数据显示,今年6月份房地产贷款新增规模较5月份明显提升,已连续两个月环比多增,预计6月份房地产贷款新增超1500亿元,较5月份环比多增2500亿元,其中个人住房贷款多增1500亿元。

“目前的放款速度已达2019年以来最快。”中国银保监会统计信息与风险监测部负责人刘忠瑞表示,监管部门指导银行提高贷款审批效率,满足居民合理购房需求。贝壳研究院数据也显示,7月份个人住房贷款的平均放款周期为25天,较上月缩短4天。

### 如何影响购房需求

房贷利率下降、疫情防控精准有效等因素,共同推动了居民购房需求在6月份集中释放,房地产销售形势略有企稳。“今年以来,5年期以上LPR下调,监管部门下调首套房贷利率下限,这对于推动居民购房有激励作用。加之疫情趋于稳定,释放了前期积压的购房需求,6月份商品房销售面积和销售额回暖。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏说。

“从销售面积看,上半年商品房销售面积同比下降22.2%,较前5个月下降23.6%有所好转;从销售额看,上半年商品房销售额同比下降28.9%,同样好于前5个月下降31.5%。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

本报记者

郭子源

## 导读

美国遏制通胀代价越来越高 4版

黑土地保护要突出用养结合 5版

促消费政策提振家电产业 6版

新能源车险还需寻找最优解 7版

以习近平经济思想引领经济高质量发展 10版

□ 本报记者 熊丽

## 发力绿色低碳 上海加快培育万亿元

作为我国改革开放的前沿阵地,上海高度关注布局新赛道、培育新动能。近日,上海分别针对绿色低碳、元宇宙、智能终端产业3条新赛道制定了行动方案。

“这3条新赛道将是上海‘3+6’新型产业体系未来的发展方向和增长动能,将不断丰富和拓展上海产业发展内涵。”上海市经济信息化委主任吴金城表示,为保障新赛道、新产业高质量发展,上海在组织统筹、资金支持、载体布局、人才引进、开放合作等方面提出了一系列政策举措,争取到2025年,绿色低碳、元宇宙、智能终端产业总规模突破1.5万亿元。

绿色低碳方面,上海将把握能源清洁化、原字号低碳化、材料功能化、过程高效化、终端电气化和资源循环化“六化”发展趋势,实施绿色低碳产业培育、特色园区升级、产业生态完善三大行动。目标是到2025年,产业规模突破5000亿元,基本构成2个千亿元、5个百亿元、若干个十亿元的产业集群发展格局,重点培育10家绿色低碳龙头企业,100家核心企业和1000家特色企业。

元宇宙是数字经济新的表现形态。上海将围绕数据要素、应用场景、在线新经济三大方向,推动元宇宙更好赋能经济、生活、治理数字化转型。未来,力争打造10家具有国际竞争力的头部企业、100家“专精特新”企业,推出50+示范场景、100+标杆性产品和服务。上海市发展改革委副主任袁文进表示,近期已会同相关部门编制上海市数字经济发展“十四五”规划,将加强元宇宙技术从底层到应用全链条布局。

智能终端关乎各类技术应用落地。当前,上海正围绕打造家喻户晓的终端品牌,构建自成一体的终端生态,大力发展智能网联汽车、智能机器人、虚拟现实交互、智能家居等智能终端。目标是到2025年,产业规模突破7000亿元,营收千亿元以上企业不少于2家,百亿元企业不少于5家,十亿元企业不少于20家。

## 做好下半年经济工作①

# 巩固经济回升向好趋势

中央政治局日前召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议要求,全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,巩固经济回升向好趋势,着力稳就业稳物价,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

当前,我国经济正处于企稳回升关键窗口。如何理解中央政治局会议精神,下半年经济怎么看、怎么办,记者就此采访了专家学者。

### 推进各项政策落实落地

上半年,面对复杂严峻的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,有效应对各种风险挑战,保持了经济社会发展大局总体稳定。

二季度,受新一轮疫情超预期因素冲击,经济下行压力陡然加大,4月份主要指标深度下跌。党中央、国务院果断应对、及时调控,把稳增长放在更加突出的位置,坚持不搞“大水漫灌”,推动原定政策靠前发力,推出和实施稳经济一揽子政策措施,5月份主要经济指标下滑放缓,6月份经济企稳回升,主要指标较快反弹,由负转正,城镇调查失业率明显下降。

上半年国内生产总值同比增长2.5%,其中二季度增长0.4%,在4月份、5月份主要生产需求指标下滑的形势下取得了正增长,成绩来之不易,充分体现出我国经济的强大韧性。

“在上半年来积极宏观政策作用下,我国经济开始稳步回升,不过产出缺口仍然为负,下半年还要促进经济进一步复苏。”中国人民大学研究生院常务副院长、经济学院教授陈彦斌表示。

当前,经济运行还面临一些突出矛盾和问题,要保持战略定力,做好自己的事。“坚持就是胜利。上半年,全国上下一心,付出艰辛努力,经济社会发展取得新成绩;下半年,要坚持推进各项政策落实落地。”信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示。

### 力争实现最好结果

对于全年经济发展目标,中央政治局会议指出,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

对此,中国首席经济学家论坛理事王军认为,会议本着实事求是、积极有为的态度,正视当前经济面临的内外部环境的不确定性,释放出在“三重压力”不

减的背景下,淡化经济增长目标,将政策重心转向更加注重稳民生的明确信号。

连平表示,会议没有特别强调要努力达到年初制定的经济增长目标,而是指出要高效统筹疫情防控和经济社会发展工作,“换言之,只要疫情防得住、民生保得好,经济社会发展重点功能有序运转,经济增速高一点低一点都是可以接受的”。

如何理解“力争实现最好结果”?上海财经大学校长刘元春认为,确保稳就业稳物价目标的实现是重要指标。城镇新增就业1100万人以上,城镇调查失业率全年不超过5.5%,对于经济社会稳定发展具有重要意义。同时,在全球通胀高企的背景下,减少输入性通胀对我国供求关系的系统性冲击,保持国内物价相对稳定,不仅有助于稳民生,也是供求平衡的重要标志。此外,经济复苏需要经济循环不停滞,因此保持国内市场经济循环有效同样非常重要。

刘元春表示,年初设定的经济发展目标是根据当时面临的“三重压力”情况确定的,但3月份以来,中国经济遭受了新冠肺炎疫情反复、俄乌冲突导致外部环境恶化等超预期因素冲击。经济发展目标需要根据客观实际调整,不为实现短期增长而牺牲未来增长潜能,而是在

跨期动态平衡中实现可持续增长。刘元春认为,只要四季度经济速度达到常态化水平,依然表明中国经济增长动能是充足的,韧性和发展空间是充分的。

在王军看来,“力争实现最好结果”意味着提高了短期内对于经济增速放缓的容忍度,不会出台超预期的刺激政策,但也绝不意味着消极被动,而是要充分调动各方面积极性,主动作为、稳中求进,争取达到较好水平。例如,会议提出,“经济大省要勇挑大梁,有条件的省份要力争完成经济社会发展预期目标”“营造好的政策和制度环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”,这些都在充分调动有条件的地方政府以及各类企业的积极性。

### 宏观政策要积极作为

中央政治局会议强调,“宏观政策要在扩大需求上积极作为”“财政货币政策要有效弥补社会需求不足”。陈彦斌表示,二季度以来,宏观政策力度明显加大,下半年仍将继续“积极作为”。在宏观政策持续发力保驾护航之下,预计下半年我国经济将进一步企稳回升。

(下转第三版)