

国内外2800余个品牌,600多个全球新品首发,第二届消博会——

# 转动消费精品的“万花筒”

本报记者 王伟 潘世鹏

海风轻拂,椰城飘香。7月25日至30日,在海口举办的第二届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)如约而至。海口海南国际会展中心,来自61个国家和地区的企业携众多多品类的消费品“争奇斗艳”——国内外2800余个品牌参展,600多个全球新品首发首秀,美丽的海口成为全世界消费精品的“走秀台”。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展。聚焦全球消费精品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,第二届消博会坚持“精品路线”定位,展览总面积10万平方米,国际展区8万平方米。法国担任本届消博会主宾国。全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均参展参会。举办线上线下论坛、推介会100余场,采购商和专业观众超5万人。

消博会为各国企业共享中国市场提供了新机遇,也为中国和各国消费精品销往全球创造了新商机。

## 高端产品吸睛

戴尔科技集团外星人m17R5笔记本电脑、顶级威士忌品牌格兰菲迪时光臻藏系列50年、欧莱雅旗下YSL美妆高定典藏香水系列……据统计,第二届消博会共有1107家国际企业的1643个品牌参展,汇集了电子产品、服装、珠宝、腕表等数十个行业领域的各类高端消费精品。其中,法国作为本届消博会主宾国,有50家企业、200多个品牌参展,包括欧莱雅集团、科蒂集团、丹尼爱特、酷悦轩尼诗等,为消费者展示优质产品与服务。

国际著名商业信息服务机构邓白氏首次参展消博会,并在现场举行落户海南发布仪式。“此次参展,我们聚焦消费品领域数智创新与可持续发展,展示全球数据的多场景应用,赋能更可持续的未来消费新趋势。”邓白氏中国区总裁吴广宇说。

“邓白氏落户海南,并将在海南打造全球数据云(海南)节点,必将有力促进全球商业信息充分流动,进而带动贸易、投资充分发展,助力海南自贸港成为国内国际双循环的重要交汇点,切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。”海南省委网信办副主任王岩说。

泰佩思琦集团今年携旗下包括蔻驰在内的三大品牌参展。“很高兴再一次来到消博会,经过去年的消博会,我们看到了许多喜人的增长趋势,想进一步拥抱海南的发展机遇。今年4月,我们把中国旅游零售总部设在了海南。目前,仅蔻驰品牌在海南就开设了10家门店,未来2年至3年,我们在海南的门店数量将翻番。”泰佩思琦集团亚太区总裁、蔻驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱说。

值得注意的是,本届消博会上,部分国家和地区参展品类规模扩大,参与程度明显加深。美国企业品牌参展总面积逾3000平方米,较去年1700平方米扩大近一倍;日本品牌参展面积从首届的2000平方米增至3147平方米;澳大利亚品牌参展面积超600平方米;瑞士参展品牌面积超1200平方米;意大利参展品牌面积超800平方米。

与此同时,第二届消博会国家馆或国家展团的数量也比首届消博会有所增加。除法国馆外,首届消博会主宾国瑞士组织国家展团参展,主打该国知名腕表、乳品等产品。日本国家展团除展示香化板块外,还新增食品和酒类板块,举办了日本文化表演、直播互动



图① 云南展台的工作人员在推介云南特产。

图② 海南展台的工作人员展示黎锦时装。

等活动。捷克国家展团展出奢华黄金水晶等特色产品。爱尔兰国家馆则主推乳品、威士忌、金酒、利口酒等消费品。韩国、越南、泰国也以国家展团方式亮相。

来自黑龙江的参观者赵树国相中了蒙古国的羊绒制品。这家公司展示的蒙古羊绒毛衣、围巾、背心质地优异花色时尚,赵树国选购了几条披肩、围巾,花费近万元。他告诉记者,相较于大商场,在这里购买羊绒制品要实惠得多。

一家韩国公司生产的座椅靠垫吸引了很多人前来试坐,公司负责人杨金介绍,这款靠垫按照人腰椎生理弯曲科学设计,可以帮助需要久坐工作的人保护腰部,且延展性非常好,不易变形。来自北京的罗薇一下买了两个,说家里老人和孩子长期伏案,腰都不太舒服,一人一个尝试一下。

商务部副部长盛秋平表示,本届消博会为各国企业共享中国市场提供了机遇,也为中国和各国消费精品销往全球创造了商机,有利于联通国内国际两个市场,推动商品、服务等资源要素高效配置,更好服务构建新发展格局。

## 文化消费升温

河南新兴工艺品进出口有限公司第二次参加消博会,“公司参展的手工真丝地毯在去年消博会上卖了30多万元,今天上午已经有好几家意向商家来咨询。”7月27日,公司负责人马晓会说。

手工真丝地毯是河南南阳南召的特色产品。南召县是中国柞蚕之乡,上世纪90年代开始向国外出口手工编织地毯。南召县的地毯、壁毯、挂毯等具有不发霉、不变色的特点,深受海内外人士喜爱。在本届消博会上,公司展示了一幅宽2.74米、长3.66米的纯手工地毯。这幅地毯由2人合力织造两年多而成,售价18万元。

在辽宁馆内的“中街”区域现场,李氏糖人、辽西绳结、伊尔根觉罗氏剪纸等多个传统技艺引来众多观众关注,成为一道独特的风景线。

在广西金壮锦文化投资有限公司展台,

一件件壮锦服饰和工艺品格外引人注目。公司负责人何宗骏告诉记者,希望通过此次消博会让更多人了解广西民族文化。

值得买科技在本届消博会上打造了“国货精品馆”核心地带的“华夏风物馆”。960平方米的区域汇集了30多个品牌、200多件展品,其中磁州窑、一得阁、同仁堂、物典、灵刻、大得文化等承载中国传统文化底蕴的产品受到关注。

“代表中国之物”正在被不断重新定义、持续刷新。我们认为,蕴含中国传统文化底蕴的国货不仅拥有出色的自主创新能力和强大的供应链,而且能更充分地理解、贴近国内消费者需求,因而也受到了更多年轻消费者的推崇。在凭借自身实力逐步提高市场占有率的同时,这些国货精品也展示着国家软实力。”值得买科技创始人、董事长隋国栋说。

桂辉(日本)有限公司创始人曾田忠典今年首次参加消博会,公司旗下的文创产品——可派色画笔获得了许多中国订单。“我们的画笔可以在极其光滑的玻璃上流利地书写、画画,而且可以擦拭,无毒无污染,能满足中国的巨大消费市场。此次参加消博会不仅获得了订单,更结交了朋友,收获满满。”曾田忠典说。

## 绿色消费兴起

绿色低碳是贯穿整场展览的关键词。消博会组委会专门出台了绿色办展指引,在运营、搭建、交通、餐饮等方面全方位践行绿色低碳理念,努力打造节能环保型展会的标杆。

场便迅速得到广大居民、企业和商户的青睐。40多岁的居民钱高中此前在符草楼镇开了一家饭店,受疫情影响,生意一直不温不火。听说镇里准备开夜市,他把握住时机,在夜市上选了一个摊位,卖牛羊肉烧烤。“收益不错,现在每晚营业收入都有近万元呢。”钱高中说。

晚上9点,记者来到太康县广场东路——小商品夜市广场,只见道路两侧摆满各色各样的商品,衣服、玩具、书籍、宠物、日用品、花卉盆景……琳琅满目,应有尽有。“每到傍晚,消费者就开始涌向这里,叫卖声此起彼伏,热闹是每晚的常态,逢节假日更胜一筹。”看着眼前热闹的夜市场景,太康县商务局局长李然增说。

太康县商务局数据显示,小商品夜市广

展会上,中国环保艺术珠宝品牌高纳仕首发的“矿工的眼泪”“金缕钻衣”等新品吸引不少参展人员驻足。“‘矿工的眼泪’是一件以多种合成环保材料为基础制成的精美项链。以人造宝石、银饰为基材,可控制人造宝石在视觉上98.5%接近天然宝石外观,展示了环保珠宝的精湛工艺。”高纳仕销售总监王洋说。

海南本土企业弘微国际贸易有限公司携带纯植物和矿物质系列的PURO牙膏亮相消博会。该产品以纯净、天然、有机为特色,体现了年轻人“爱时尚、爱地球”的环保理念。

消博会上还召开了第二届可持续消费高峰论坛。作为消博会全球消费论坛系列重点活动,第二届可持续消费高峰论坛以“可持续消费 驱动低碳未来”为主题,旨在呼应国家“双碳”目标,深入探讨和分享领先企业的可持续消费与实践。

“2020年以来,我国以改善民生为导向的消费持续发展,更加重视绿色、健康、安全消费,市场主体可以在这些方面发力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛表示。

值得一提的是,本届消博会联合相关国际机构与品牌,围绕保护热带雨林、红树林、海南长臂猿等举办一系列公益活动,倡导更多品牌企业加入保护地球环境的共同行动中,引领更多消费者提升环保意识。



图③ 海马汽车展示的新款氢燃料电池汽车受到消费者广泛关注。

本报记者 王伟

## 市场瞭望

近年来,节能家电、新能源汽车、环保产品等热度不断攀升,绿色消费理念越来越多地体现在人们的购买行为中。有研究报告显示,居民消费产生的碳排放量占全社会碳排放总量的53%。实现“双碳”目标,消费端的碳减排不容忽视。

我国从消费端发力来促进绿色发展绿色转型的探索和实践早已开始。例如,餐饮行业推出小份菜、半份菜,服装行业使用可持续原材料制作面料,零售行业选择可降解包装袋代替塑料制品,各类销售平台发放补贴、消费券以吸引消费者优先选择绿色产品。绿色消费产品和服务日益多样化,绿色消费市场加速成长。

从埃森哲发布的《2022中国消费者洞察》报告看,有43%的受访者愿意为环保产品或包装支付溢价。这说明我国消费者的观念正在发生改变,从追求物美价廉、满足个人需求,升级到愿意通过自身消费行为为经济社会可持续发展、生态文明建设作出贡献。同时,消费者更加关注企业的社会责任和社会影响,这也促使更多企业将绿色理念融入日常生产经营和管理中。

但总体来看,消费端的碳排放具有涉及面广、排放点分散、难以定量等特点,我国目前还存在绿色产品市场供给不足、绿色消费意识相对薄弱、绿色消费成本较高等现实问题。在以“统筹推进绿色低碳高质量发展”为主题的全国政协十三届常委会第二十二次会议上,多位常委表示,绿色消费对推进经济高质量发展意义重大,促进绿色消费长效机制尚需完善。

促进绿色消费,要扩大绿色消费产品有效供给。应鼓励企业积极研发、引进和应用绿色低碳技术,降低绿色产品生产升本,减少绿色产品溢价;完善绿色产品标准、认证、标识体系,提升公众对绿色产品的接受度和信任度;拓展绿色消费场景,鼓励发展闲置资源共享利用和二手交易新模式,把浪费变成消费,激活绿色消费需求。

促进绿色消费,要让绿色消费理念深入人心。要注重宣传引导,通过创作公益广告、文艺作品,编印节能减排手册、绿色生活读本,开展绿色主题购物节、消费季等形式,传播节能环保生活方式,深化面向消费者的低碳引导,调动消费者参与积极性,助力消费侧减排。

引导企业和居民参与绿色消费,需要真正让绿色消费方式在吃、穿、住、行、用、游等重点领域落地。包括推广绿色有机食品,开展旧衣回收和公益捐赠,引导使用节能家用电器,鼓励公共交通方式出行,制定绿色旅游消费公约或指南等,在消费各领域全周期全链条实现节约减损和节能降碳。

从《促进绿色消费实施方案》印发,到各部门促进绿色消费的具体部署,再到各地方便绿色消费的创新举措,政府大力促进、企业积极自律、公众广泛参与的绿色消费格局正在形成,更大的绿色消费空间有望加速开启。



图为河南周口太康县人民广场东路的小商品夜市广场。中秋雨摄(中经视觉)

本版编辑 李丹美 编高妍

# “夜经济”推动消费复苏

本报记者 夏先清 杨子佩

7月盛夏,傍晚夜色渐浓,河南省周口市太康县人民广场南路的特色美食街也越来越热闹。

位于特色美食街中间位置,城关镇居民赵月英正在售卖烤面筋。“我每天上午准备食材,忙活到晚上6点半摆摊,到11点左右收摊。”赵月英说,她每天晚上出摊5个小时左右,能卖出七八百串烤面筋。虽然苦点累点,但是收入还不错,“比俺孩子上班的工资还要高哩”。

疫情常态化防控下,如何促进消费,繁荣经济?今年6月份,太康县委、县政府统筹疫情防控和经济社会发展,并结合城区布局和居民群众需求等情况,围绕吃、购、娱等夜间消费活动,先后在县前街西段、广场东路和商贸新街,以及全县各乡镇着力建设一批特色美食街和小商品夜市广场。

“每个夜市广场面积都达到3000平方米以上,全县25个夜市广场可容纳2000个左右摊贩开展各类经营,每晚6点到11点开放,可极大满足摊主夜间经营需求。”太康县城市管理局城建监察大队中队长黄凯说。

重启夜间经济,免不了出现人群聚集,无形中会增大疫情防控风险,带来一系列环境卫生、食品安全、交通、噪声扰民等民生问题,给城市和乡村治理带来新难题。如何最

大限度避免这些问题?太康县未雨绸缪,针对夜经济制定应急预案,对进入市场人员落实“扫码测温戴口罩”,严格控制市场内人流量,时刻提醒顾客购物时与他人保持距离,购物即选即走等。

同时,太康县商务局、市场监管局、城市管理局、公安局和各乡镇党委政府等按照疫情防控常态化和经济社会发展的要求部署,对夜市广场进行亮化,完善夜间交通、安全、环境、经营等配套措施,每天选派值班人员到夜市驻点服务,开展治安巡逻、调解消费纠纷、疏导交通、清理垃圾,引导商户和群众文明经营、文明消费,形成“热闹不吵闹,利民不扰民”的良好氛围,不断提高夜间消费的便利度和活跃度。

由于夜市消费方便实惠,太康夜经济一开