

党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，人民是党执政兴国的最大底气。面向更加壮阔的新征程，习近平总书记号召全党“坚持全心全意为人民服务的根本宗旨”“始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心”。“人民”二字，力重千钧。紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民，是我们党百年奋斗的成功密码，也是我们一往无前的力量源泉。

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的“试金石”。作为马克思主义政党，中国共产党摆脱了以往一切政治力量追求自身特殊利益的局限，一经诞生就把“人民”写在旗帜上，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。从“全心全意为人民服务”到“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，宣示了中国共产党不变的执政理念、传递了不变的民心情怀。

人民至上的誓言，印记在中华大地的沧桑巨变中。百余年的时间单元，党领导人民不断推进着波澜壮阔的历史伟业，中国人民彻底摆脱了被欺凌、被压迫、被奴役的命运，成为国家、社会和自己命运的主人，全过程人民民主持续发展完善，14亿多人口实现了全面小康。

民以食为天，粮稳天下安。中共中央政治局日前召开会议提出，要全方位守住安全底线，强化粮食安全。多位专家在接受记者采访时表示，上半年夏粮丰收增产成为经济社会发展的突出亮点，为保供稳价防通胀、稳住经济大盘提供了坚实支撑。下半年要继续抓好秋粮生产，确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上；要强化粮食产销衔接，提高粮食应急供应保障能力，增强全球粮食供应链管理，全面提升粮食安全水平。

做好下半年经济工作③

确保全年稳产增产

夏粮是全年粮食生产的第一季。今年夏粮生产经受了去年罕见秋汛、农资价格上涨、疫情多点散发、国际粮价大幅波动等多重考验，再创历史新高，夏粮增产1%。农业农村部种植业管理司司长潘文博表示，夏粮增产丰收为实现全年粮食稳产增产目标打下了良好基础，为稳物价稳预期增信心、稳定经济大盘提供了坚实支撑，为有效应对国内外风险挑战增添了充足底气，也为稳定世界粮食市场和全球食品安全作出了中国贡献。

粮价是百价之基。上半年我国物价总体平稳，这在全球普遍高通胀形势下实属不易。秋粮是全年粮食生产的大头，占全年粮食总产量的四分之三，能否实现全年粮食丰收关键看秋粮。目前，各地农民正抢抓农业生产，南方主产区早稻收获基本结束，晚稻栽插有序推进，北方主产区忙着做好秋粮田间管理。

“从我们掌握的情况看，今年秋粮丰收有一定基础。初步预计，今年秋粮面积有望超过13亿亩，比上年有所增加，秋粮长势总体正常。”农业农村部种植业管理司负责人刘莉华说。今年以来，国际粮价持续飙升，输入性通胀压力加大。

康。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握我国社会主要矛盾变化带来的新特点新要求，紧紧围绕解决发展不平衡不充分问题，科学制定路线方针政策和工作部署，一件事情接着一件事情办、一年接着一年干，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为满足人民日益增长的美好生活需要创造了更完备的条件、提供了更坚实的基础。

贯穿历史性成就和历史性变革的逻辑，镌刻在共产党人的责任担当中。为了人民安康，为了人民幸福，一代又一代共产党人冲锋在前、苦在先、矢志不渝、求新求变。“哪里最苦最累，他就出现在哪里”的张思德，“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的焦裕禄，“绿了荒山白了头”的杨善洲，“能在现场就不在会场”的廖俊波，“在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我”的黄文秀……中国共产党人千难万险、不辞千辛万苦，中国人民对美好生活的向往不断落地化为现实。

“大国之大，也有大国之重。千头万绪的事，说到底是千家万户的事。”我们的人民热爱生活，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的

环境……让广大人民群众过上更好生活，我们不能满足于眼前的成绩，还要做大量艰苦细致扎实的工作，不懈奋斗。

迈进新的征程，必然有风雨，还会有挑战。攻坚克难、破浪前行，需要我们从党百年奋斗积累的历史经验中汲取智慧营养，牢记初心使命，增强历史定力，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，始终用人民是否真正得到了实惠、人民生活是否真正得到了改善、人民权益是否真正得到了保障检验一切工作的成效，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益；需要我们准确把握“人民是历史的创造者，是真正的英雄”的深刻意蕴，坚持尊重社会发展规律和尊重人民历史主体地位的一致性，尊重人民首创精神，充分调动广大人民的积极性、主动性、创造性，始终同人民想在一起、行在一起、干在一处。

民惟邦本，本固邦宁。共同富裕是人民群众的共同期盼，也是我们党矢志不渝的奋斗目标。迈进新的征程，我国已经到了扎实推动共同富裕的历史阶段。通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好，通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好，就能推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，书写不负历史、不负时代、不负人民的辉煌篇章！

强化粮食安全保

强措施抓粮食生产。中国农业大学经济管理学院教授李军认为，在夏粮、早稻丰收的基础上，各地要压实责任，毫不松懈抓好秋粮生产，不误农时落实晚稻和晚秋粮种植面积。要树立“减灾就是增产”理念，有效防范旱涝、病虫害等灾害，确保早稻和秋粮保质保量归仓。

协同产购储加销

本报记者 保障粮食安全是一个复杂的系统工程。粮食从丰收在田、丰收在手到丰收入仓，环环相扣，缺一不可。统筹做好夏粮收购和生产、加工、储备、销售各环节工作，形成粮食市场保供稳市合力，才能有效应对疫情持续反复、自然灾害和地缘政治冲突等各种不利因素的冲击。

今年国内小麦、油菜籽、早稻收购价格保持较高水平，粮食贸易、加工、储备等企业采购意愿较强，入市积极，购销活跃。

国家粮食和物资储备局统计数据显示，截至7月31日，主产区各类粮食企业累计收购小麦4251万吨，油菜籽77万吨，早稻216万吨。国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云表示，各地要实实在在在解决收购工作中的新情况新问题，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。从从严重查处“打白条”、压级压价、哄抬价格、虚假收购、以陈顶新、以次充好等损害国家利益、坑害种粮农民利益的违法违规行为，确保粮食

市场平稳运行。今年以来，国内粮食价格一直高位运行，涨价预期较强。我国库存充足，调控基础扎实，通过加强粮食宏观调控，确保市场供应和价格基本稳定；（下转第二版）

导读

- 跨国公司积极备展进博会 4版
- 国产大豆定价权谁说了算 5版
- 谨防“弃风弃光”大规模反弹 6版
- 养老金迎发展机遇 7版
- 全球网购渗透率快速提升 8版
- 点亮夜经济关键在特色 12版

政策保障有力 服务突破常规

宁波外贸保稳提质底气足

本报宁波8月3日讯(记者郁进东)进一步便利商务人员出入境;提升进出口通关效率,降低港口作业收费;支持外贸企业多元化拓展国际市场……今年以来,宁波坚持政策保障与优化服务并重,力求稳住外贸基本盘。

“去的时候行李箱是满的,里面都是样品;回来的时候,行李箱也是满的,装的是客户下单要做的新品。”宁波宝林进出口公司总经理魏国文兴奋地说。搭乘由宁波开出的全国首批拓市场商务包机往返欧洲,短短12天,她带回了1000万美元订单。

宁波是全国外贸大市,目前拥有进出口实绩的外贸企业2.4万家,涉制造业上下游工厂逾10万家。今年以

来,受疫情影响,外贸企业赴境外商务洽谈、实地参展基本处于停摆状态,订单市场面临较大挑战。

去年第二届中国—中东欧国家博览会在宁波开幕,习近平总书记提出了三个“有利于”的期许:“有利于增进中国市场对中东欧商品了解,有利于各方克服新冠肺炎疫情带来的挑战,促进经济复苏。”

牢记嘱托,奋发有为。为破解外贸企业出境难,今年6月宁波市成立涉外商务人员出境专班,以超常规力度,狠抓“政策+服务”,加大商务包机、航线航班等组织实施力度。7月10日,全国首批针对涉外商务人员的包机航班,由宁波直飞匈牙利。据不完全统计,此行宁波外贸企业拿到进出口订单3.5亿美元。

“人家赴欧洲都是稳订单,我是去采购商品。”参与包机航班的宁波联邦昌运国际贸易公司负责人孙崇龙表示,已与匈牙利、拉脱维亚等国牛羊肉厂签署长期订单,全面拓宽供应渠道。宁波外贸企业普遍认为,随着帮扶政策、服务落地,中小企业一定能化危为机。

数据显示,6月份,宁波舟山港完成集装箱吞吐量超310万标准箱,实现连续3个月超“300万”。截至6月底,舟山港集装箱航线总数已达300条,再创历史新高。宁波市政府有关负责人表示,综合政策赋能、服务赋能、企业韧性等各方面情况来看,宁波外贸保稳提质有保障,有信心实现全年进出口目标。

计,此行宁波外贸企业拿到进出口订单3.5亿美元。

“人家赴欧洲都是稳订单,我是去采购商品。”参与包机航班的宁波联邦昌运国际贸易公司负责人孙崇龙表示,已与匈牙利、拉脱维亚等国牛羊肉厂签署长期订单,全面拓宽供应渠道。宁波外贸企业普遍认为,随着帮扶政策、服务落地,中小企业一定能化危为机。

数据显示,6月份,宁波舟山港完成集装箱吞吐量超310万标准箱,实现连续3个月超“300万”。截至6月底,舟山港集装箱航线总数已达300条,再创历史新高。宁波市政府有关负责人表示,综合政策赋能、服务赋能、企业韧性等各方面情况来看,宁波外贸保稳提质有保障,有信心实现全年进出口目标。

快评

冯其予

挖掘对外贸易新空间

在这种形势下,更好帮助外贸企业抓订单拓市场一直是我国稳外贸政策的重要发力点。为打破疫情对贸易洽谈的影响,我国出台了一系列政策措施,优化创新线上办展模式,通过打造国别展、专业展、特色展,帮助企业获取更多外贸订单。此外,加强线上广交会和跨境电商平台的联动互促,便利企业成交。

政府搭台帮助企业“出得去、回得来、谈得好”,广大外贸企业也要把握面对面交流机会,挖掘稳外贸新空间。一方面,要强化自身优势,巩固传统市场;另一方面,要积极创新业态,通过开发绿色低碳、高附加值的产品拓展新市场。同时,抓住RCEP等自由贸易协定带来的市场机遇,不断挖掘外贸发展空间。

近年来,受疫情影响,企业活动、客商往来多有不便,外贸企业保订单压力增大。宁波市采用商务包机等方式,有针对性地解决外贸企业实际困难,取得较好效果。通过更加精细务实的举措,挖掘稳外贸新空间,宁波的做法值得借鉴。

今年以来,我国外贸顶住国内外多重压力,总体实现稳定运行。上半年,货物贸易进出口总值19.8万亿元,同比增长9.4%。但也要看到,下半年我国外贸发展面临的不稳定不确定因素增多,形势依然复杂严峻。



8月3日,我国首座主跨千米级长江特大桥——湖北宜昌伍家岗大桥顺利完成竣工验收。伍家岗大桥已于5月份通过了环境保护和水土保持验收。大桥建成后,从江南到江北通行时间由40分钟缩短至8分钟。黄善军摄(中经视觉)

在新发展阶段和复杂形势下,实现共同富裕的路子怎么走?从我国当前实际出发,除了继续做大做好社会财富“蛋糕”、健全用好三次分配的基础性制度,一个重要抓手应是加快推动形成更大规模、更高质量的中等收入群体。

国之称富者,在乎乎民。习近平总书记多次强调“要把扩大中等收入群体规模作为重要政策目标”,其中蕴含着推动全体人民共同富裕的澎湃动力,与每个人息息相关。回想改革开放之初,鼓励一部分人先富起来,调动起亿万人民的生产积极性,无数人施展智慧、大显身手,改变了自己的命运,也改变了时代的命运,推动着一个古老农业大国成为生产经营无比活跃、经济快速增长时间最长的国家。走在中国式现代化道路上,在“先富带后富”的又一个历史阶段,让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流,从人民的实践创造和发展要求中获得前进动力,这一宝贵历史经验,也将照亮全体人民走向共同富裕的未来征程。

“扩中”成效,是共同富裕实质性进展的具体表现

党的十九大对第二个百年奋斗目标作出“两阶段”战略安排:第一阶段,

五个重大理论和实践问题深度探析②

本报调研组

澎湃动力在“扩中”

——正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径(中)

实现“人民生活更为宽裕,中等收入群体比例明显提高,城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小,基本公共服务均等化基本实现,全体人民共同富裕迈出坚实步伐”;第二阶段,全体人民共同富裕基本实现。党的十九届五中全会进一步提出,在“十四五”时期“着力提高低收入群体收入,扩大中等收入群体”,到2035年“中等收入群体显著扩大”。可以说,不断扩大中等收入群体,就是扎实推动共同富裕取得更加明显的实质性进展的具体表现。

那么,如果为中等收入群体画像,这个群体具有怎样的特征?专家认为,一般来说,中等收入群体是指经济体系中收入达到中等水平、生活相对较为宽裕的群体,其收入水平、消费水平较为稳定,且大多具有较高的人力技能,受教育水平较高,从事相对专业的工作。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣分析指出,从城乡看,我国中等收入群体中城市户籍人口占3/4左右,农村居民和农业转移人口约占1/4。从区域看,中等收入群体区域分布与经济发展水平大体一致,约有60%中等收入群体分布在东部地区,而中西部地区仅占40%。在中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌看来,中等收入群体不再是一个根据“收入”单一指标可以准确定义、说明和描述的概念,而是一个包括收入水平、生活质量、职业、国民素质、收入分配制度和社会结构特征的综合指标的概念。国家统计局数据显示,20年间,我国中等收入群体规模增长了54倍多,目前已超4亿人,大约1.4亿个家庭。从规

模看,我国无疑拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体;但从比例来看,以14亿人的基数计算,中等收入人口占比不到30%,明显低于发达国家50%至75%的水平,橄榄型分配结构尚有较大差距。从低收入群体规模大、中高收入群体比重小的金字塔型分配结构转向共同富裕的扁平型分配结构,必然要经历中等收入群体规模和比重不断扩大的橄榄型分配结构。历史地看,上世纪20年代到60年代中期,欧美发达国家相继进入以中等收入阶层为主体的大众消费社会,不仅改变了长期生产过剩、消费不足的状况,极大地促进了科技进步,带动了财富增长。日本和“亚洲四小龙”则分别以“国民收入倍增计划”、扶持中小企业计划以及完

善社会保障等措施,培育出庞大的中等收入群体,高档耐用消费品的生产和销售迅速扩张,形成了对实体经济和工业化的巨大拉动作用,从而以扩大出口和扩大内需的紧密结合实现了经济腾飞。中等收入群体扩大,意味着社会财富分配格局不断优化、社会公正度不断提升。同样经历经济腾飞的,其增长红利是被少数人享受还是惠及大众,不同国家选择了不同的道路。只有那些在相当长时间内实现了中等收入群体扩大和收入差距缩小的国家,才得以跨越中等收入陷阱,实现经济可持续发展和社会繁荣富裕。其中的经验教训值得我们研究借鉴。中等收入群体扩大,意味着消费动力更加澎湃。中等收入群体边际消费

倾向较高,对消费增长会产生明显拉动作用。从实际情况看,中等收入群体不断壮大,才能扩大居民消费,并且通过消费升级促进技术创新和产业升级,形成收入增加—消费升级—产业优化—经济增长—民生改善的良性循环,对于加快构建新发展格局、充分发挥我国超大规模经济体优势、促进城乡人民生活品质进入新境界,都具有强大支撑作用。中等收入群体扩大,意味着社会结构的“稳定剂”和社会矛盾的“缓冲层”更加充实稳定。有恒产者有恒心。在橄榄型社会结构中,职业、收入、消费能力和生产能力都比较稳定的中等收入群体,具有自觉维护社会稳定的积极性,往往能够主动缓解社会领域的诸多矛盾和对立,其勤奋努力还可以为全社会树立勤劳致富、踏实肯干的良好形象和示范作用,从多方面维护经济社会的长治久安。精准“扩中”,让更多低收入人群迈入中等收入行列

当前扩大中等收入群体,既是必须为之,也有坚实基础。立足坚实的综合国力基础,“十四五”时期是我国迈向高收入国家的关键时期,多位专家学者建议推动中等收入群体倍增。(下转第三版)