

## 外企微观察

据韩国媒体报道,韩国三星电子公司计划在2030年引入“无人工厂”,届时将取代人力生产,只依靠机器人和机器人运营工厂。韩媒指出,此举是为了利用第四次工业革命技术提高生产效率,以应对“招聘难”问题。

“无人工厂”又叫自动化工厂,顾名思义,是将人的工作交给机器来做。但“无人工厂”并不是在完全没有人力的情况下运营,而是指工厂仅需要最低限度的管理人员,至于抛光、配管和焊接等生产流程则完全由机器人完成。业内人士认为,随着全世界智能工厂相关技术水平的提高,在企业生产性竞争方面,实现工厂自动化很有必要。

从供需上看,实现工厂自动化能在一定程度上缓解招工难。经济学理论中,资本可以买到设备,所以能在生产上替代劳动。因此“机器人换人”,实际上是资本对劳动力的替代。随着机器人技术不断成熟,资本替代人力的效率也逐步提高。

但也要看到,制造企业自动化升级是一个漫长曲折的过程,引入“无人工厂”并不是应对“招聘难”问题的良药。一方面,实现工厂自动化需要高资本投入,即使政府提供补贴,企业仍需进行大量投资。从行业来看,智能工厂一般只出现在头部企业,其高成本、长周期的特性,很难面向中小企业进行推广。另一方面,面对日益多样化的生产需求,机器人缺乏灵活性和创新性,难以为企业提供个性化、柔性化定制的产品。

与此同时,制造业自动化升级带来的技术性失业问题也不容忽视。“无人工厂”大规模涌现,将会在一定程度上给就业带来冲击。据统计,2020年至2025年,全球约8500万工作岗位将被机器替代。在当前各国经济普遍低迷的情况下,如何保持工业经济积极稳健增长,提高劳动力市场的活力和流动性,为非技能型劳动力提供就业保障,是考验政府执政能力的关键问题。



视频报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 仇莉娜 美编 夏祎

瑞士证券交易所成中企海外上市新选择——

## 中瑞证券市场开启互联互通

本报记者 李学华

7月28日,中国证监会副主席方星海与瑞士财政部国务秘书斯托菲尔共同宣布,中瑞证券市场互联互通存托凭证业务正式开通。当天,作为首批在瑞士证券交易所(SIX)发行全球存托凭证(GDR)的4家A股上市公司,科达制造、格林美、国轩高科、杉杉股份的代表在瑞交所共同签署了具有瑞士特色的大牛铃,标志着首批中国企业正式登陆瑞交所。

中国驻瑞士大使王世廷在致辞中指出,中瑞证券市场互联互通存托凭证业务的开通,将开启两国资本市场合作的崭新篇章,对拓宽双向跨境投融资渠道、深化中瑞金融合作有着重要意义。

## 拓宽双向融资渠道

中瑞证券市场实现互联互通是中瑞双方多年共同努力的结果。瑞士证交所与上海证交所早在2015年就开始了合作;2019年5月,双方续签了合作谅解备忘录,计划进一步加强互联互通,探讨在各自交易所发行可进入对方流动性池的股票证券(如存托凭证)的可能性。

中国证监会于2022年2月11日正式发布了《境内证券市场互联互通存托凭证业务监管规定》。互联互通存托凭证业务是上交所以符合条件的境外存托凭证的互联互通机制,包含中国存托凭证(CDR)和全球存托凭证(GDR)两项业务,允许符合条件的在中国境外证券交易所上市的企业在境内发行CDR并在境内证券交易所上市,以及符合条件的境内上市企业在境外发行GDR并在境外上市。《监管规定》允许符合条件的上交所、深交所上市企业在境外发行GDR,还同步将互联互通存托凭证业务适用范围从此前在英国拓展到瑞士、德国,从而为中国企业赴瑞士上市铺平了道路。

早在2020年,瑞交所对财务报告中的相关规则进行了修改,认可在瑞交所交易(含发行)证券的境外注册发行人采用中国企业会计准则,进一步简化了中国企业在瑞交所上市的手续,中国企业到瑞士发行GDR更加便利。今年5月份,瑞交所又对上市及交易条

款进行了修改,并建立了一个专门的GDR上市和交易部门,这将有助于提高这些证券的流动性。

一系列支持举措使中国企业燃起了赴瑞交所上市的热情。自今年3月份以来,至少有10家中国企业公布了发行GDR并在瑞交所上市的计划。首批4家中国企业在瑞交所上市,代表中国企业又多了一个境外融资渠道。瑞士已成为中国企业海外上市的首选。

## 瑞士何以受到青睐

瑞士是欧洲最古老和最重要的金融中心之一,位于苏黎世的瑞交所是欧洲第三大证券交易所,成立于1993年,由苏黎世、巴塞尔、日内瓦3家有着百年历史的证券交易所合并而成,是全球首家采用全自动化交易、结算及交收系统的证券交易所。在其上市公司中,外国公司占比达25%,欧洲三分之二的蓝筹公司在瑞交所上市。瑞交所的开放程度和欧洲排名第一的伦敦证券交易所相当。

作为一个稳定性和可预见性较强的经济体,瑞士既有坚挺的货币,又有强大的监管,企业可以由此进入欧洲市场及全球市场。

瑞交所首席执行官迪塞尔霍夫日前在接受媒体采访时表示,瑞交所是为数不多的可以提供多个融资渠道的市场。在筹集资金方面,无论是通过首次公开募股、衍生品还是再融资,瑞交所都能提供完整的服务。目前在瑞交所上市的证券超过5万种,包括股票、债券、ETF/ETP、结构化产品等。总的来说,瑞交所能够提供上市、交易和交易后(包括清算、结算和国际托管等)“一条龙”服务。

瑞士拥有庞大的国际机构客户基础,是全球最大的财富管理目的地,大约有2000家机构投资者,约60%的财富投资于股票和基金。瑞士在全球跨境私人银行业务中占24%的份额,其私人银行拥有巨大的融资和配售权,从而使在瑞交所上市的公司能更容易地与国内外投资者建立联系。因此,瑞交所对于跨国企业有着较强的吸引力。目前,欧洲前五大上市公司中的三家,即雀巢、罗氏集团、诺华制药都在瑞交所上市。除了传统产

业,包括生物技术、金融服务、建筑材料等新兴产业也能在这里获得较高关注。

## 金融合作互利共赢

此前,美国一直是很多国内企业赴海外上市的首选地,但在赴美上市持续面临不确定因素的背景下,GDR业务的扩容相当于给中国企业改道欧洲资本市场提供了新的路径。与欧洲的法兰克福证券交易所和伦敦证券交易所等相比,瑞交所上市企业数量虽然较少,但企业的平均估值较高,未来有望吸引更多中国企业。

对中国企业而言,发行GDR是拓宽国际融资渠道、深化中欧资本市场互联互通、利用

境外资本市场促进我国实体经济发展的的重要举措。通过直接进入瑞士资本市场,可以吸引海外的长期投资者,有助于优化中国上市企业的股权结构,提升上市中企的国际化程度。对国际投资者而言,中国企业登陆瑞交所意味着增加了一个投资中国高速发展行业的渠道。

正如王世廷大使所说,中国企业在瑞士证券交易所成功上市,不仅有利于中国企业提升海外融资能力、提高品牌海外知名度,更有利于增强瑞士国际金融中心的竞争力及其在中国这个庞大市场的影响力。展望未来,随着更多中国企业进入瑞士资本市场,两国金融合作和两国关系将不断向更高水平迈进。



业,包括生物技术、金融服务、建筑材料等新兴产业也能在这里获得较高关注。

## 一汽创新立潮头 红旗续写新辉煌



描世界汽车产业前沿技术,聚焦“关键集卡”等技术窗口,发布实施“创新·2030中国一汽旗帜技术发展战略R.Flag 1785”,以电动化、智能网联化、造型新锐化、驾乘体验化、安全健康化、节能降耗化、精致精湛化、研究前瞻化为技术方向,布局未来10年的技术创新发展路径。2019年至2021年累计突破关键核心技术328项,其中多项成果打破国外技术垄断,科技自立自强迈出坚实步伐。

2年来,中国一汽全面数智转型,让数字化的光芒照亮未来智造的方向。围绕数智化转型升级攻坚战“1164”总体战法以业务数智化为突破,敏捷迭代,全力推进4大工程,夯实转型基础。在大制造领域,以业务体系数智化为基础,以制造运营数智化转型为载体,以人员能力数智化转型为助力,短期取得变革工作成效,长期培养数智化工作思维,助力打造“一汽制造数字孪生体”。在工厂的数智化建设层面,对车、设备、产线和工厂等核心要素的数字孪生,构建孪生工厂与数字化车间对整个制造过程实时映射、动态感知和分析优化,以数据驱动管理和决策,实现卓越制造和效能增长。

2年来,中国一汽立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,加快高质量发展,坚定不移地锚定打造世界一流汽车企业宏伟目标,制定了“十四五”发展规划,确立了“11245”的发展宏图,全力以赴勇打新使命,把握新规律,直面新挑战,抢抓新机遇,实现新发展。2021年,中国一汽经营效益创“十三五”以来历史新高,特别是红旗品牌连续高速增长。2021年实现销量30万辆,4年增长63倍,创造了汽车产业奇迹。在刚刚发布的《2022年中国500最具价值品牌排行榜》中,中国一汽、红旗、解放品牌的品牌价值较2021年均有稳步增长。其中,中国一汽2022品牌价值4075.39亿元,位列汽车行业前列;红旗品牌2022品牌价值1036.08亿元,较2021年提升12%,位列乘用车品牌行业前列,是中国品牌价值率先突破1000亿元的乘用车品牌;解放品牌2022品牌价值1077.82亿元,位列商用车品牌行业前列,是中国品牌价值率先突破1000亿元的商用车品牌。

2年来,中国一汽坚持以全面创新驱动为主线,全面扫

为已任,以“中国式新高尚精致主义”为品牌理念,定位由“国车”为“国民车”。产品理念是:经典梦幻、精美品质、精湛工艺。技术理念是:崭新独创、全球首发,绿色智能、精美体验,成本领先、效率卓越,自立自强、安全可控。展现了“中国第一、世界著名,新高尚、领航时代”的新红旗精神。

“数字化车”,实车落地,数字化车云上

繁荣工厂是中国一汽专为红旗品牌新能源汽车建设的生产基地,是引领行业的标杆工厂,不仅工艺技术先进,而且在数智化方面,在行业内率先实现了实体车的“数字孪生车”。开创了“数字化车理念”,创新应用先进的国内自研IoT系统,遵循“应采尽采”原则,接入50万个数据采集点,通过数据治理,实现整车全特征数据获取,汇聚制造过程质量、效率、成本等全维度核心数据并进行绑定,形成“一车一档”。通过虚实结合,红旗车可以做到“商品车下线,数字化车云上”。

实施绿色转型,履行社会责任

落实“双碳”战略,采用绿色生产方式。如红旗长青工厂,在建筑屋顶铺设太阳能板,累计建设光伏容量28MW。免中涂工艺、干式循环喷漆工艺以及VOC余热回收,降低涂装整体碳排放量4万吨/年。繁荣工厂涂装车间今年1月至5月累计节约碳排放量900吨,秉承“新高尚、新精致、新情怀”的设计理念,遵循“精益生产”“质量至上”的原则,满足红旗前瞻发展布局,采用一流先进技术的现代化智慧工厂,成为“高效智能、品质卓越、绿色环保”的红旗新能源生产工厂。

在2021年度和2019—2021年企业负责人经营业绩考核结果中,中国一汽2项考核均获A级。其中,在2019—2021年企业负责人经营业绩考核A级企业名单中,中国一汽位列前列。

春风浩荡满目新,扬帆奋起正当时。使命在肩,必须奋发有为,昂扬斗志,勇往直前。以时代先锋的激情豪情,勇立潮头,创新发展;以力创伟业的信心雄心,踔厉奋发,再创辉煌。

(数据来源:中国第一汽车集团有限公司)

“中国式新高尚精致主义”品牌深入人心

2018年1月8日,新红旗品牌战略发布,以打造“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”