

# 探索数字安全中国方案

本报记者 黄鑫

## 产业聚焦

数字安全已成为业界共识。在日前举办的第十届互联网安全大会上,与会专家表示,数字安全是护航数字经济发展的关键,是数字时代构筑新优势、领先新赛道的前提,要筑牢适应数字经济发展的网络安全和数据安全屏障,将网络安全升级为数字安全。

在数字安全时代如何探索中国方案?对此,专家表示,安全行业不能闭门造车,要放在数字文明的大框架里去探索和讨论,要根据我国实际情况探索出能真正应对数字安全挑战的中国方案。

## 信息安全面临挑战

“数字经济已成为全球新一轮科技革命和产业变革的重要引擎,将开启人类数字文明新时代,数字安全的基础性作用日益突出。”中国工程院院士、互联网安全大会名誉主席邬贺铨说。

全国工商联党组书记、副主席樊友山表示,数字经济在突破传统生产要素流动限制、提升市场效率的同时,也带来了不容忽视的信息安全问题,必须筑牢数字安全屏障。要积极推动数字安全技术新发展,发挥市场主体新作用,完善新规则,助力构筑数字经济安全新长城。

海量数据在释放数字价值的同时也带来了巨大数字安全风险,成为悬在国家、企业和个人头顶上的利剑。“近年来,高级网络威胁攻击屡见不鲜,新型网络诈骗事件频发发生,电信诈骗案件已成为发案数最高、损失最大、群众反映最强烈的犯罪形态。”全国政协社会和法制委员会副主任陈智敏说。

进入数字时代,网络高级可持续威胁攻击更为常见,网络攻击目标、手法、产生的破坏都突破常规。“在内外双重安全挑战之下,风险遍布数字化的所有场景,倒逼网络安全升级为数字安全。未来经济运行、社会运转、各个工商企业包括老百姓的吃喝玩乐、衣食住行都架构在软件、数据和网络之上,攻击的后果会比原来在网络时代严重得多。”360集团创始人、互联网安全大会主席周鸿祎说。

近年来,我国陆续出台了《数据安全法》《个人信息保护法》《国家网络安全空间安全战略》《关键信息基础设施安全保护条例》,相关部门联合发布了《网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》《汽车数据安全管理办法(试行)》《区块链信息服务管理规定》等,为数字安全的发展指明方向。在政策引导下,安全产业进入快速成长期,有效助力数字经济发展呈现井喷之势。

站在数字化建设的统筹高度看,数字安全面临新的挑战,一个新的安全时代即将到来。邬贺铨强调,数字安全不再是一个单纯的技术问题,而是涉及业务、管理、流程、团队等方面的系统工程。

我国正进入数字化转型、智能化升级的关键时期,对安全大脑、人工智能安全、后量子加密等数字安全技术的需求与日俱增。樊



参观者在2022全球数字经济大会拉萨峰会上体验VR游戏。  
新华社记者 周我摄

友山认为,面对新一轮科技革命和产业变革,面对未知大于已知的数字世界,数字安全形势较过往发生了重大变化,防御理念、防御体系、防御技术亟待变革,迫切需要相关领域科技工作者和企业家们不断钻研探索、守正创新。

## 要牢牢掌握自主权

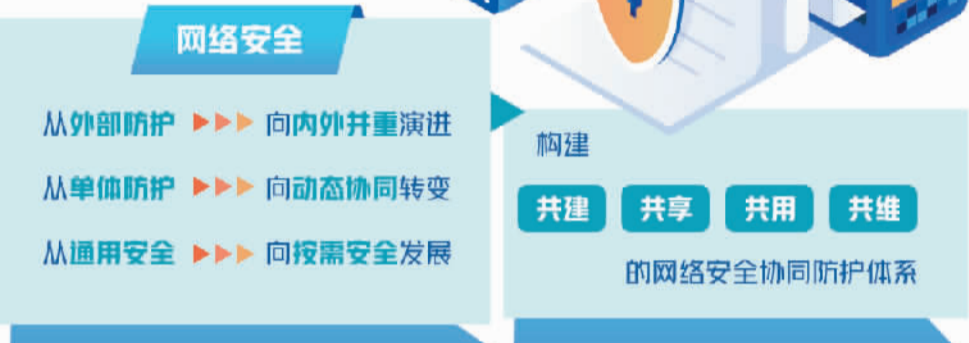
2021年,我国网络安全产业规模突破2000亿元,网络安全产业综合实力显著增强。在新形势下,“数字安全需要国际合作,但基础是要建立我国自主可控的数字安全技术、产品和服务的完整体系。”邬贺铨说。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣认为,应发挥我国举国体制优势,超大规模市场优势,提高网络安全技术基础研发能力,加强网络安全技术和产品研发创新,攻克关键核心技术,把网络安全自主权牢牢掌握在自己手中。

要掌握数字安全自主权,就必须强化创新驱动,推动网络安全关键技术突破。对此,工业和信息化部网络安全管理局局长隋静透露,将积极探索差异化、多元化网络安全创新发展路径。健全网络安全技术创新机制,加大技术创新服务支持力度,推动网络安全保险服务创新发展,通过布局创新技术在网络安全领域的融合应用,全面增强网络安全风险感知、监测预警、实时阻断、追踪溯源等核心能力。

“在核心技术创新上,我国安全产业长期追随国际流行趋势,自主进行科技创新的能力不足。应通过持续的独立创新和短板技术联合攻关,提高满足新应用要求的网络安全产品、技术和服务自主供给能力。”中国网络安全产业联盟副秘书长许玉娜说。

周鸿祎认为,“看不见”已经成为数字安全时代最大的痛点,“看不见”就要挨打。因此“看见”是安全的水火岭,回避“看见”谈安



全是空话。20年间,360集团投入200亿元,聚集2000名安全专家,积累2000拍字节的安全大数据,努力攻克“看不见”的难题,建立了一套以“看见”为核心的安全运营服务体系,形成了一套“感知风险、看见威胁、抵御攻击”的安全能力。

## 构建协同防护体系

伴随数字化技术更广泛和深入服务社会经济,其安全问题带来的后果更为严峻,需要建立体系化的数字安全机制。邬贺铨指出,过去网络安全主要依靠硬件为主的“老三件”——防火墙、入侵检测和防病毒,但面对不断加剧的网络风险,单兵作战已经无法应对,数字安全需要打破各自为战,实现协同联防。

“要夯实安全底座,增强关键基础设施安全韧性。面向数字产业化和产业数字化过程中多样化应用场景的动态防护安全需求,推动网络安全从外部防护向内外并重演进,从单体防护向动态协同转变,从通用安全向按需安全发展。构建共建、共享、共用、共维的网络安全协同防护体系,强化网络安全产品服务定制化供给能力。”隋静说。

赛迪顾问软件与信息服务研究中心副总经理刘娟认为,将数字安全中国方案落到

实处,还需将安全能力进行提炼,形成能力体系。

“安全行业的未来方向不是堆砌产品,而是基于全网云端数据和大数据分析能力,以服务的形式提供安全能力。”周鸿祎介绍,进入数字文明新时代,360集团的定位是数字安全服务商,通过探索一套能够应对数字安全挑战的中国方案,为政府、大型企业、城市和中微企业的数字化转型保驾护航。

在数字安全领域,不少中小微企业往往由于重视不足、投入不足、供给不足等原因,数字安全能力普遍薄弱。对此,周鸿祎表示,软件即服务模式的优势在于交付门槛低、配置要求低、使用成本低,是中小微企业提升自身数字安全的好方法。随着产业互联网的到来,传统产业、政府和城市是数字化的主角,360集团制定了“上山下海助小微”战略,通过上科技高山,解决国家数字安全“卡脖子”难题,下数字化蓝海,为传统产业数字化赋能,并通过软件即服务模式免费为中小微企业提供数字化服务,助力中国数字化战略发展。

“网络安全龙头企业要发挥自身技术、人才优势和技术创新主体作用,开展数字安全基础理论创新、重大问题研究和核心技术攻关,助力数字安全技术创新发展。产业链上下游企业要加强协同,共同维护国家网络安全自主权,兼顾安全和发展。”樊友山说。

国家统计局发布的最新数据显示,2021年我国“三新”经济增加值为197270亿元,比上年增长16.6%,比同期GDP现价增速高3.8个百分点;相当于GDP的比重为17.25%,比上年提高0.17个百分点。

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合。增速快于同期GDP,占比不断提高,代表新动能的“三新”经济稳定增长,充分体现出通过大力深化体制改革、深入实施创新驱动发展战略、不断加大政策支持力度,我国经济结构持续优化,经济活力进一步释放。

近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,数字经济蓬勃发展,新兴产业快速成长,新业态新模式层出不穷。

这一态势还在持续。今年二季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长5.7%,快于规模以上工业增速5个百分点;信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长7.6%,高于GDP增速7.2个百分点。上半年,“三新”经济新办涉税市场主体185.2万户,占新办涉税市场主体总户数的27.4%,同比增长3.7%。

当前,我国经济发展呈现速度变化、结构优化、动力转换的特点,但从总体上看,目前“三新”经济增加值的总量还不够大,占GDP的比重也不是很高,“三新”经济还有很大的发展空间。巩固经济回升向好趋势,释放经济发展巨大潜力,需要进一步发挥好“三新”经济的作用,让新动能更快挑起大梁。

要以“鼎新”带动“革故”,促进新动能发展壮大、传统动能焕发生机。统筹好短期稳增长和中长期提质增效升级,加快新旧动能接续转换。发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,加快推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合,培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业。加大对提升制造业核心竞争力的投资力度,加快新技术新产品产业化进程,打造制造业竞争新优势。鼓励消费新模式新业态发展,促进线上线下消费融合发展。

新旧动能转换绝非一朝一夕之功,“有形之手”和“无形之手”要共同作用,营造有利于创新创业创造的良好生态系统。依托我国超大规模市场和完备产业体系,创造有利于新技术快速大规模应用和迭代升级的独特优势,加速科技成果向现实生产力转化。发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的导向作用,让市场真正在创新资源配置中起决定性作用。同时,完善政策支持、要素投入、激励保障、服务监管等长效机制,带动新技术、新产品、新业态蓬勃发展。

## 业界点睛



## 千企汇聚国际机床展览会

8月3日,第25届青岛国际机床展览会在青岛国际博览中心开幕,来自国内外逾千家参展商带来先进的制造技术与装备,为智能制造等领域提供切削加工、数字化工厂、柔性生产线等行业加工及应用解决方案。

新华社记者 李紫恒摄

本版编辑 乔金亮 陶琦 美编 倪梦婷

# “夜经济”重焕生机

本报记者 吉蕾蕾

进入7月  
全国夜间堂食订单  
▲ 环比增长19%  
明显高于白天增速

预计今年  
我国夜间经济规模  
将突破40万亿元

52.9%增长更为迅速。其中,用户在餐馆的消费活跃度最高,为夜间消费增长贡献约80.9%的订单量。

“夜经济”丰富了夜间生活,线上团购线下消费、24小时即时零售等新消费模式,也持续激发了夜间需求,商户经营范围和时长进一步拓展。据统计,进入7月份,全国夜间堂食订单量环比增长19%,明显高于白天增速。通过外卖购买日用百货、生鲜食品等商品的即时零售夜间订单量也明显增长。

“叮!您有一份新的外卖订单,请及时处理。”夜里12点多,听到外卖订单的提示声,四川省成都市锦江区的杂货店店主林先华麻利地按照订单分拣商品、装袋,然后等待外卖员取走……

记者了解到,像这样开在居民区的杂货店,线下辐射范围十分有限,但入驻零售平台



游客在北京前门大街栅栏商业街游览。  
新华社记者 张晨霖摄

后,有效扩大了这类小店的服务半径,成为城市夜生活有力的“供给站点”。“现在很多人都睡得晚,店里大部分订单都在晚上,而且入驻平台后服务范围扩大,店里的商品也卖得更远,销量也更高。”林先华说。

从生鲜蔬菜到面包饮料,从电子产品到美妆日化,越来越多商品以即时配送的方式送到消费者手中。外卖平台数据显示,“90后”已经成为夜间即时零售的主力军,订单量占比高达55%，“00后”的订单量增速更快,7月份以来环比增长17.6%。可以说,即时零售作为一种融合线上线下,高度满足消费者

便利化、即时性需求的零售新业态,已成为“夜经济”蓬勃发展的有力补充。

艾媒咨询数据显示,预计今年我国夜间经济规模将突破40万亿元,发展“夜经济”将为产业带来“真金白银”。“消费需求带动夜间营业时间延长,商铺收入普遍得到提升。”中国烹饪协会副会长吴颖表示,随着疫情防控形势整体好转,以及各项优惠政策有力支持,餐饮业为代表的“夜经济”重焕生机,行业发展和提档升级也有了更多可能。相信在社会经济秩序有韧性、有保障的基础上,我国消费市场仍有较大增长空间。

盛夏,随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好,人们夜间外出休闲娱乐的意愿明显增强,悄然复苏的“夜经济”、升级的“夜”态成为拉动经济社会发展的重要引擎。

“前段时间受疫情影响,堂食暂停。为了弥补此前的美食‘亏空’,现在只要一有机会就会和家人、朋友相约,打卡喜欢的餐厅。”正在北平三兄弟涮肉店排队等候的徐亚娟告诉记者,最近各个餐饮店的优惠活动很多,加上北京正在发放消费券,出来就餐的人明显多了。

为了加快复苏,餐饮单位积极拓展客户群体。“得知北京要发放消费券后,店内工作人员立即着手制作线下海报,提示引导消费者先上美团领消费券再下单团购套餐,享受折上折。”北京玫瑰花园自助烤肉餐厅负责人潘华介绍,当前日均到店客流量已达消费券发放前的1.6倍,晚上增长尤其明显,“门店以往夜间的顾客都以周边居民、家庭聚餐为主,但最近晚上接待了不少八九人的公司聚餐、团建顾客”。

受疫情影响,今年上半年餐饮行业遭受巨大冲击。如今,夜幕下的各大商圈又恢复了往日的喧闹,多地政府都出台了促消费政策。今年6月份,浙江省提出建设4个国家夜间文旅消费集聚区;湖北省武汉市提出将举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动。7月份,北京市发布了第三版“夜经济”发展措施。

以北京为例,随着“2022北京消费季·夜京城”活动的启动,叠加1亿元餐饮消费券发放,京城夜间餐饮消费迎来快速复苏。美团数据显示,北京正式恢复堂食以来,6月6日至7月18日期间,到店餐饮堂食夜间订单量环比大幅增长。进入7月份,北京夜间消费火爆,夜间餐饮订单量占全天订单量比重达到48%。

充电宝的使用数据也佐证了“夜经济”的迅速恢复。数据显示,近一周北京地区用户夜间下单量环比增长67.4%,相较于日间的

## 深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司 债权转让信息公告

特别提示:挂牌公告期满或延长信息公告期满,若只征集到一个符合条件的意向受让方,由交易中心组织交易双方比较挂牌保留价与意向受让方报价。若意向受让方报价高于或等于挂牌保留价,则由交易中心在原公告渠道另行公告7个工作日,如没有新的意向受让方,则以意向受让方报价签订《资产转让协议》;若意向受让方报价低于挂牌保留价,则不成交。挂牌公告期满或延长信息公告期或另行公告期满,若征集到两个及以上符合条件的意向受让方,选择网络竞价(多次报价)方式。

业务咨询电话:林先生 13509608533  
李先生 13424274352

项目编号:YTQH22080014

项目名称:深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权资产包  
转让底价:本项目转让方设有保留价,意向受让方提交受让报名材料时需要提交意向收购价格。  
保证金:人民币5000万元(挂牌期内交纳,以挂牌截止日17:00前到账为准)

项目简介:中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司委托我中心公开挂牌转让“深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权资产包”。标的所在地在深圳市,截至处置基准日2022年5月31日,深圳市旗丰供应链服务有限公司等3户债权资产包本息合计为1,332,069,760.47元,其中,本金人民币1,069,832,197.74元,利息人民币262,237,562.73元。(注:以上债权金额仅供参考,具体金额以生效判决、借款合同或其他生效法律文书确认的为准)

以上全部信息详情请登录深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司信息披露网站www.ytfae.com。

地址:深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼

深圳市银通前海金融资产交易中心有限公司  
2022年8月5日