

乡村民宿如何提质发展

本报记者 张雪

视点

中国新闻奖专栏

日前，文化和旅游部等10部门联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，明确了乡村民宿高质量发展的总体目标，提出下一阶段重点任务和保障措施等。

我国乡村民宿经历了从无到有，从小到大的发展历程，现在已经成为乡村旅游的重要业态，是带动乡村经济增长的重要动力和助力全面推进乡村振兴的重要抓手。“受消费升级和疫情影响的双重挑战，当前不少乡村民宿发展面临缺乏特色化经营、缺少多途径增收等现实问题的考验。”中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示，此次《意见》聚焦解决问题、提升品质的思路，靶向施策，为促进乡村民宿高质量发展提供了良好的指引，将为乡村民宿进一步热起来、火起来提供充足的政策红利，为乡村民宿以及旅游业注入发展活力。

迎来发展新机遇

今年暑假期间，乡村民宿的预订高峰如期而至。据途家民宿副总裁胡阳介绍，近期途家平台上的乡村民宿供需两旺，7月份预订量环比6月份增幅达95%，比2019年同期增长超过30%；乡村民宿供给数量超过40万家，比2019年增长了2倍以上。

近几年，乡村民宿持续受到市场欢迎。携程集团副总裁李珍妮表示，携程平台2021年乡村民宿预订量较2020年实现2倍以上增长，尤其是城市周边民宿，周末预订都异常火热。

乡村民宿的出现和走红有多重因素。农业农村部农村经济研究中心社会文化研究室主任龙文军将其概括为“市民有需求、农民有意愿”，一方面，随着我国经济的平稳增长和居民收入水平的提高，人们的休闲方式不断发生改变，越来越多的城市居民选择到乡村旅游、居住，体验慢节奏的生活，欣赏乡村怡人的风景；另一方面，乡村民宿的发展能从多个渠道带动农民增收，因此农民的积极性高涨。

与此同时，在国家提出乡村振兴战略的背景下，很多市场主体认为发展乡村民宿具有广阔前景，纷纷布局市场。此前，携程集团宣布，到2025年底，将累计打造10家标杆性质的乡村度假农庄。去年9月，飞猪旅行宣布战略投资小猪民宿，双方将达成深度合作，这其中就包括丰富乡村民宿产品供给，尤其是具备个性化特色体验的乡村民宿产品。

乡村民宿的发展离不开政策的支持。近年来，《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》《旅游民宿基本要求与评价》《农业农村部关于开展休闲农业和乡村旅游升级行动的通知》《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018—2020年）》等政策和行业标准陆续出台，在鼓励乡村旅游发展，推动乡村民宿走向标准化、规范化等方面发挥了重要的引导作用。正因如此，此次《意见》的出台，被业界高度关注并寄予厚望。

硬件软件齐发力

乡村民宿既满足了城市居民的消费需求，又从产业、文化、生态、人才、组织等多个层面推动了乡村振兴。但是，乡村民宿近年来的发展也暴露出一些问题。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为，当前，乡村民宿供需两旺，但中高品质的乡村民宿与市场需求仍有不小



的差距，目前市场仍以中低端乡村民宿为主。“乡村民宿的发展面临标准建设滞后、同质化明显难以形成特色品牌、缺乏专业化经营和运营人才、行业监管覆盖面和效率不足等问题。解决这些问题，推动乡村民宿高质量发展，迫切需要从硬件和软件上双发力。邓宁表示，硬件主要体现在乡村民宿基础设施的进一步完善，比如更加注重乡村民宿交通的通达性与周边环境的整体提升；以旅游服务接待标准建设带动乡村民宿基础设施的优化；构建体现休闲度假属性的场景化项目；加强乡村民宿信息化和数字化建设等。

“乡村民宿的建设，尤其需要重视对乡村原生态美感的保护。”携程研究院战略研究中心副主任张致宁表示，原生态、环保低碳并有效融入当地景观，应成为乡村民宿建设的硬件标准。

对此，《意见》提出“完善规划布局，优化资源开发”“引导规范发展，加强品牌引领”等重点任务，明确了下一步乡村民宿建设和管理的具体方向。

位于河北易县的听松书院是全国首批甲级民宿。2015年，梅静回乡创办听松书院，除了民宿板块，书院还兼具国学美育课堂、非遗文化传承等功能，传播当地特色文化。在她看来，乡村民宿高质量发展绝不意味着简单追求奢侈的风格，“高质量要体现在服务的诚意上，同时，乡村民宿要力求体现当地独特的人文环境。”梅静说。

此次《意见》明确，要尊重历史文化风貌，合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源突出乡村民宿特色，将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿产品建设，注重与周边社区的文化互动，鼓励乡村民宿参与公共文化服务。胡阳认为，以特色文化赋能，是乡村民宿提升软实力、破解同质化竞争的关键。“乡村民宿要有故事有情感，做到因地制宜、因时制宜、因人制宜，挖掘当地的自然生态文化、人文历史文化，保留当地的建筑、餐饮、民俗等特色。”胡阳说。

农民致富好帮手

前不久，人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业，其中“民宿管家”位列

其中。“随着乡村民宿的逐渐壮大，对民宿经营人员的专业素养要求日益提升，这既包括服务水平、服务标准的提升，也包括经营管理、文旅知识储备等能力的提升。”张致宁表示。

乡村民宿除了满足消费者乡村旅游的需求，还带动了资金流、物流、信息流、人流以及人才向乡村汇聚，改变着农村产业落后、年轻人外流、房屋空置等现象。此次《意见》明确，在尊重农民意愿并符合规划的前提下，鼓励农村集体经济组织通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式整村连片发展乡村民宿。

龙文军认为，乡村民宿带动农民增收主要体现在三个方面：一是农民闲置农宅的财

产性收入。农民可以自己经营乡村民宿，可以入股经营，也可以合伙经营，无论哪种，必须保证农民的这部分固定收入；二是农民参与乡村民宿管理和服务的工资性收入；三是由于乡村民宿带来游客，农民生产的工艺品和土特产等成为游客的伴手礼，由此带来农民经营性收入的增加。

乡村民宿发展亟需相关从业人才。目前，乡村民宿的从业者有相当一部分是当地农民，虽有纯朴和热情，但大多不具备相关专业素质，会直接影响其服务水平，从而影响民宿的运营。有关专家表示，应尽快加大乡村民宿人才的培训力度，才能助力乡村民宿更高质量发展，更好带动农民增收。

气象预警成防汛应急响应启动条件

本报记者 常理

气象经济面面观 ②

当前，我国已进入“七下八上”主汛期，是一年中自然灾害最多的时段。今年汛期有哪些特点？如何立足防大汛、抗大险、救大灾，抓实抓细各项防汛救灾措施，最大限度减少人员伤亡和财产损失？

据国家防汛抗旱总指挥部秘书长、应急管理部副部长兼水利部副部长周学文介绍，今年入汛时间早，强降雨过程多，雨区高度重叠，超警或河流多，工程险情多，山洪地质灾害重。面对汛情灾情，国家防总、各级党委政府和各有关部门始终坚持人民至上、生命至上，按照党中央、国务院的决策部署，全力以赴开展防汛救灾工作。

我国地域辽阔、人口密集，自然灾害点多面广，特别是极端暴雨往往发生在夜间，预警信息落地难，容易造成人员伤亡。对此，周学文指出，要建立直达基层责任人的预警叫应机制，强化气象预警和应急响应信息共享；同时，强化气象预警与应急响应信息的横向互通，明确各级气象部门通过国家突发事件预警信息发布平台发布气象预警信息。此外，要建立气象灾害预警和应急响应的联动机制。以前，各级防汛部门的应急响应启动条件是水库出险、堤防出险、造成重大灾害等；今年，国家防总要求各地修订应急预案，把气象预警作为防汛应急响应的启动条件，做到关口前移。

强降雨往往会引发山洪、泥石流等地质灾害。据统计，今年上半年发生地质灾害的数量已经超过去年全年。自然资源部地质调查管理中心司长于海峰表示，下半年，将与气象部门共同会商研判，

当前，我国已进入“七下八上”主汛期，是一年中自然灾害最多的时段。今年以来，针对极端暴雨、地质灾害、城市内涝等问题，相关部门从机制入手，将预警机制关口前移，不断加强灾害救援保障力度，综合防灾减灾救灾能力得到稳步提升。

滚动发布预警，为提前组织转移避险争取更多时间。同时，探索实行“隐患点防控”向“隐患点+风险区双控”转变，指导督促地方加强对隐患点外临沟、临崖、临坡等重点地段风险排查，在遭遇强降雨和高风险预警时坚决组织受威胁群众提前转移。

针对近年来频繁发生的城市内涝问题，住房和城乡建设部组织实施汛情日报机制，持续跟踪当地雨情、涝情，分析成因，查找问题，督促整改。在防汛抗旱指挥系统下，各地住建部门与应急、气象、水利等部门实施信息共享和会商联动，第一时间发布暴雨预警信息和启动应急响应，通知有关单位和居民提前做好防范。住房和城乡建设部城市建设司司长王志宏介绍，截至目前，全国有52个城市因强降雨出现不同程度的积水内涝达73次，数量与去年同期持平，没有因城市内涝造成人员伤亡，城市供水供气等生命线工程基本正常。

在灾害救援方面，根据今年的汛情特点和救灾需要，应急管理部加强抢险救援队伍能力和物资装备建设，组建了水域救援力量4.3万人，指导地方与驻地的中央企业511支8.7万余人的工程

热评

出台购房补贴政策的

出发点在于加快市场信心

恢复。各地房地产市场情

况千差万别，需要仔细研

究政策的适配性。

郭存举

近段时间，多地推出形式多样的购房补贴政策，还有地方直接对房产中介进行现金奖励。相关补贴政策引发广泛关注。有观点认为，此举可能会有违购房公平，无助于楼市平稳健康发展。

需要看到，出台购房补贴政策的根本出发点在于促进当地楼市销量，加快市场信心恢复。近日召开的中央政治局会议强调，要稳定房地产市场，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因城施策用足用好政策工具箱，支持刚性和改善性住房需求，压实地方政府责任，保交楼、稳民生。从各地具体实践看，今年以来，多地已推出多项灵活多样的楼市促销举措。

不同于房企发起的农产品换房、住房补贴由政府层面推动，影响自然会更加深远，对楼市催化作用也更加明显。确保政策合规透明，杜绝利益输送，是相关部门需要直面的现实问题。

梳理相关举措不难发现，大多数城市推出的是普惠性购房补贴政策，也就是说，无论是市民还是外来务工人员，均能得到相关补贴。就像各地发放的消费券一样，只要参与消费，就能享受优惠。从这个角度看，购房补贴遵循了“参与者平等”的原则。

购房补贴政策如何最大程度发挥效果，也是关键问题。理论上，现金补贴直接降低了购房成本，短期刺激效应较明显，有助于推动市场交易。但从实际情况看，由于补贴力度相对说并不大，很难从根本上引导购房者，政策作用更多体现在鼓励和导向层面。相比于动辄上百万元的房款，补贴资金显得杯水车薪。在当前大环境下，真正为了获取补贴而购房的人并不多。也就是说，目前多地出台的购房补贴政策，可能很难真正补出购房需求。另外，购房补贴资金的可持续性如何，也有待观察。

对于大多数中小城市而言，当前房地产市场主要问题是购房者信心不足，预期偏弱。要想从根本上稳预期，就需要从深层次进行谋划，其中既包括具有吸引力的城市规划蓝图、产业发展方向，还包括民生需求配套投入，尤其是在教育、医疗等方面的协调推进，等等。

从市场情况看，个别地方楼市积累了一些风险，这值得各地和相关部门高度重视，及时寻求有力对策，防范风险进一步扩散。各地在稳楼市过程中，要努力营造良好稳定的房地产市场发展环境，同时也要避免过度干预。

还需注意的是，一有新的楼市促销政策出台，就有不少城市跟风模仿。好政策未必适合所有城市，关键是要发挥出政策效能。各地房地产市场情况千差万别，供需关系、地理位置、库存量等情况不尽相同，需要仔细研究政策的适配性，真正做到因城施策，发掘更多有针对性的对策，甚至可以打出组合拳，使出连环招，才能促进楼市平稳健康发展。



近日，山东省莘县徐庄镇的务工农户在菌棚查看金耳菌长势。当地以党支部领办合作社方式，发动乡土人才创建农业特色品牌助力乡村振兴，金耳液态菌规模化栽培实现了从金耳产品培育、加工、销售到土地流转租用等一条龙服务。 郎彦红摄（中经视觉）