

扩大内需须消费投资齐发力

每周经济观察

在外部不确定不稳定因素增多的情况下,扩大内需特别是推动消费加快恢复并继续成为经济增长的主动动力,将是下半年稳增长的主要任务。需要更加重视投资与消费之间的良性互动,只有通过两者的协同发力,才能让扩大内需真正落地落实,中国经济恢复增长的基础才能进一步夯实。

城市城镇调查失业率等环比均有所下降,但稳就业问题依然较为突出,特别是长期存在的结构性失业与大学生毕业季摩擦性失业的并存,须引起各方足够的重视。

从经济运行的内外部环境看,制约消费增长的因素短期内尚无法消除,但促进消费扩容提质的积极因素也在不断积累增多。经过多年努力,我国的消费结构、消费环境得到了持续优化,消费多样化、品质化的特征愈发显现,消费领域新业态、新模式

不断涌现,新的消费格局正在加快形成。同时,随着劳动生产率提高、城镇化进程加快,我国中等收入群体的规模在快速增长,这意味着我国还有巨大的消费潜力有待挖掘。特别是去年7月,上海、北京、广州、天津、重庆获批开展国际消费中心城市建设的试点以来,率先在优化城市消费体验、拉动消费需求、激活中心城市消费市场等方面进行了积极探索,消费的牵引力带动力正源源不断地得到释放。

需要指出的是,消费是最终需求,投资是中间需求,两者共同构成了内需。从上半年经济运行情况看,如果消费疲弱的态势不能有效扭转,仅依靠扩大投资来提振经济,短期内效果可能还较为明显,但长期看缺乏可持续性,甚至还会在部分领域形成新的产能过剩。从这个意义上看,下半年继续做好稳投资特别是扩大有效投资,仍是稳增长的应有之义,但需要更加重视投资与消费之间的良性互动,只有通过两者的协同发力,才能让扩大内需真正落地落实,中国经济恢复增长的基础才能进一步夯实。



赵卓

“菜篮子”产品与老百姓的生活息息相关,是重要的民生商品。面对新冠肺炎疫情等因素的影响,做好“菜篮子”产品稳产保供工作更为重要。俗话说“宁可三月无笋,不可一日无菜”,蔬菜作为重要的“菜篮子”产品,在经历多重考验的2022年上半年,有效保障了国内供给,而且还扩大了出口,对于保持我国贸易顺差具有重要意义。

今年上半年,对蔬菜是尤为不平凡的半年,我国蔬菜生产流通至少经历了三重考验。一是灾害性天气。2月份南方蔬菜主产区低温寡照和雨雪天气持续,造成部分“南菜北运”基地蔬菜减产,一定程度上打破了春节后蔬菜均衡上市规律,导致接下来的三四月份菜价季节性回落不明显。

二是疫情的原因。上半年疫情多点散发,影响蔬菜采摘上市、跨区流通和终端配送,“产区滞销、销区卖贵”的现象阶段性出现。在上海、长春等城市因疫情防控出现市民“抢菜难”之时,河南、云南、河北等蔬菜产区的个别品种出现农民“卖菜难”现象。在产不稳定的情况下,蔬菜产销受疫情影响衔接不畅成为保供最大的挑战。

三是大幅上涨的生产物流成本。受能源及原材料价格上涨、国际市场传导等因素影响,今年以来我国化肥等农资价格高位继续上涨。经测算,因农资涨价,上半年蔬菜亩均生产成本上涨较多,涨幅较大。再加上汽柴油价格上涨推高运费,终端菜价的上涨压力明显加大。

在各方面的共同努力下,蔬菜生产供应经受住了多重考验,总量保持充足,价格基本上符合常年季节性规律,持续高位运行的时间并不长。特别是到了6月份,蔬菜价格连续回落,已开始低于去年同期。但考虑到蔬菜生产成本的大幅上涨,在这个价格水平上,农民种菜的收益比去年同期应该是有所缩水的。因此,需要关注后期农民种植意向受到的不利影响。

与此同时,上半年我国蔬菜在国际贸易中克服供应链震荡挑战,依然展现出不凡的硬实力,有效保障了国内供给,而且出口量额齐增,顺差继续扩大,成为我国贸易顺差最大的农产品品类。

从下半年走势看,当前蔬菜在田面积和产量均有所增长,稳产保供基础较好,尤其是冷凉蔬菜有所扩种,现在开始进入集中上市期,“北菜南运”和“西菜东运”给“夏淡”市场带来有效补充,整体夏秋蔬菜供应有保障。要继续从生产、运输、配送等方面着手,稳定生产,不断提高菜地质量,发挥资金、人才、技术优势;在持续优化储备机构、增强储备能力的同时,加强批发市场、零售网点规划,布局应急商业网点,健全细化应急保供预案,制定应急通行办法,支撑“菜篮子”产品应急保供任务;保障终端,创新配送方式,指导“菜篮子”产品主产区与大中城市建立保供联动机制,灵活采取集中配送、统一配送等方式,积极推广线上购买等模式,探索使用无人车、机器人等新型投递设备,积极探索建立市场供应和突发性应急保障相结合的工作机制。

(作者单位:农业农村部市场与信息化司)

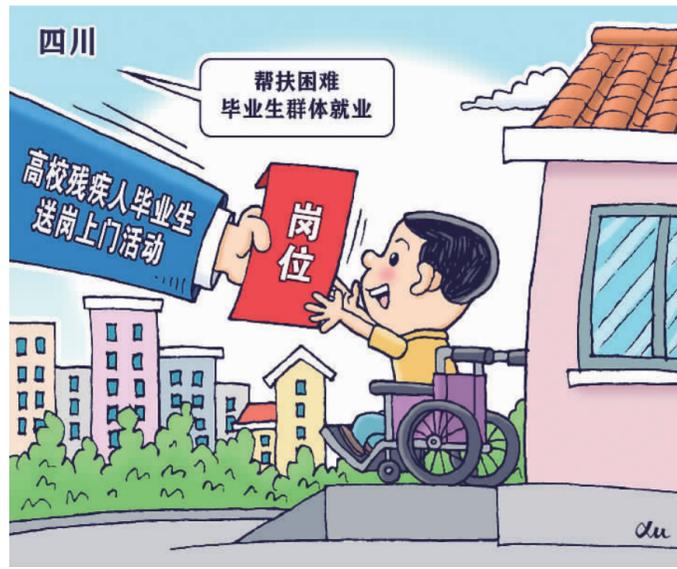
「菜」

洞见

校企联动助困就业

近日,四川省残联深入高校、用人单位等开展调研座谈和就业服务,加强部门协调合作,通过举办残疾人毕业生网络招聘会、邀请用人单位送岗上门等措施,帮扶困难毕业生就业。由于家庭条件、身体能力等多方面原因,部分毕业生存在就业困难的问题。各地应采取有力措施,一方面,进一步提升专项帮扶力度、实现就业资源的供需匹配,让政策“组合拳”见实效;另一方面,高校和企业要加强联动,继续组织有针对性的线上线下专场招聘、就业培训等活动,确保困难毕业生提升就业能力,得到更多就业机会。

(时 锋)



徐 骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 覃皓珺
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

绿色让生活更美好

绿色温暖家庭 悦享怡然时光

家庭主题信用卡 | 悦享家庭日

邮储银行致力于为家庭客群提供一站式、多场景的综合服务,围绕家庭客户办卡、用卡、优惠等多样化金融需求,推出家庭卡、悦享家庭日等产品和业务,渗透美食、购物、出行、亲子、教育等多种生活领域,相伴美好家庭时光。

A股股票代码: 601658
H股股票代码: 1658
客户服务热线: 95580
网址: www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

悦享家庭