

经济日报携手京东发布数据——

水上运动多姿多彩



新潮流动向

数据显示，2022年上半年，我国户外运动参与人数正以39%的速率增长，预计2025年将达到5亿人。其中，沙滩、滑板、帆船、冰雪等新潮运动的参与人数日益增加，体育运动的“长尾”市场正在快速发展。

对户外体育、健康生活方式的极大热情，对线下社交的强烈愿望，都带动年轻消费者为个性化体育项目买单。相关数据显示，2015年至2021年，中国体育融资总额已经超过千亿元，过去这些资本重点分布在体育版权以及健身市场，现在正逐渐向包括水(冰)上运动在内的一系列新潮运动项目转移，为体育产业发展带来新的增长点。特别是很多具备低门槛、强社交、平价属性的新潮运动，大有走向主流的潜能。

尽管有“入奥”这样的推动契机，但对于很多新潮运动来说，要想从“小而美”发展到产业型、全民型运动，仍有很长的路要走。纵观国内一些新潮运动产业，很难称得上成熟。除了器材的标准化、规范化需要加强之外，职业选手成长路径不清晰、培训场所和体系不完善、退役选手就业解决途径少等问题，也制约着小众运动的大众化。

为推动体育消费提质扩容，满足国民快速增长的强身健体需求，相关企业可以积极开发新潮运动相关产品，探索新的盈利模式；同时，提供体育产品销售之后的延伸性服务项目，扩大服务范围、提升服务质量，进一步促进行业和市场发展。

此外，很多新潮运动都往往有较强的场地以及配套设施要求，如果政府层面能关注到新潮运动的发展潜力，对其加以适当引导和规范发展，无论是垂钓、冲/滑还是沙滩项目，都很可能成为体育、休闲、旅游产业中的新兴增长极，发挥出扩大内需、带动就业的作用，对行业和地方发展带来长足增益。

(作者系京东消费及产业发展研究院高级研究员)

主流

夏日垂钓休闲舒爽

炎炎夏日在山川湖溪中垂钓，既可欣赏自然风光，又可消暑纳凉，是深受各年龄段消费者喜爱的夏季运动



60.2% 路亚竿

▼垂钓商品成交额同比增长率TOP5品类

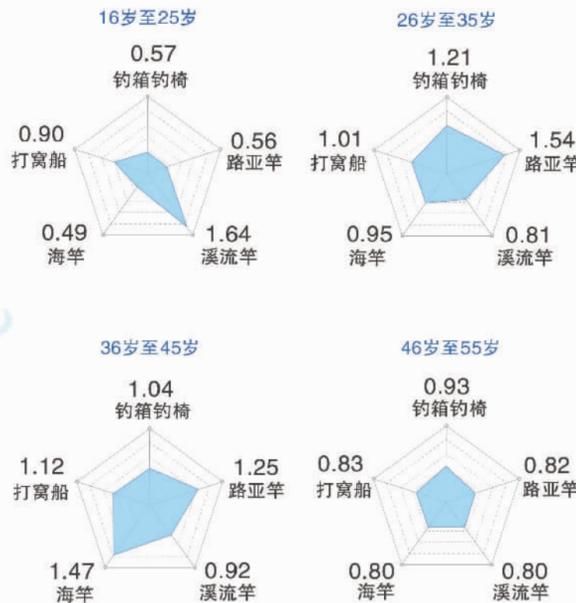
51.0% 钓箱钓椅

119.8% 海竿

49.5% 打窝船

▼各年龄段消费者偏好度

(注：偏好度=该年龄段人均销量与总体均值对比，数值越大表明该年龄段人群对商品的偏好度越高)



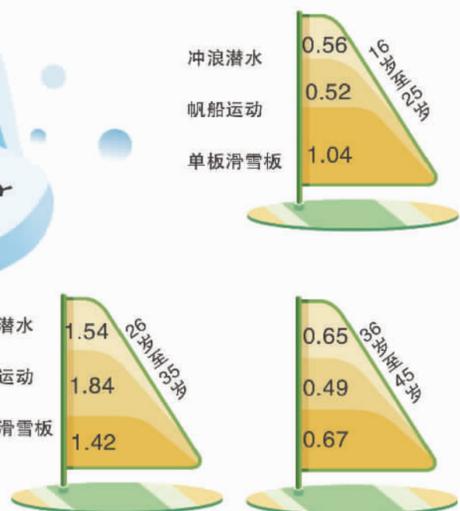
极限运动清凉刺激

酷热天气挡不住消费者参与帆船、冲浪潜水等极限运动的热情；在室内参与冰雪运动也是近年来兴起的夏季运动新方式



▼各年龄段消费者偏好度

(注：偏好度=该年龄段人均销量与总体均值对比，数值越大表明该年龄段人群对商品的偏好度越高)

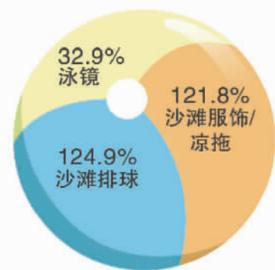


说数

沙滩运动魅力十足

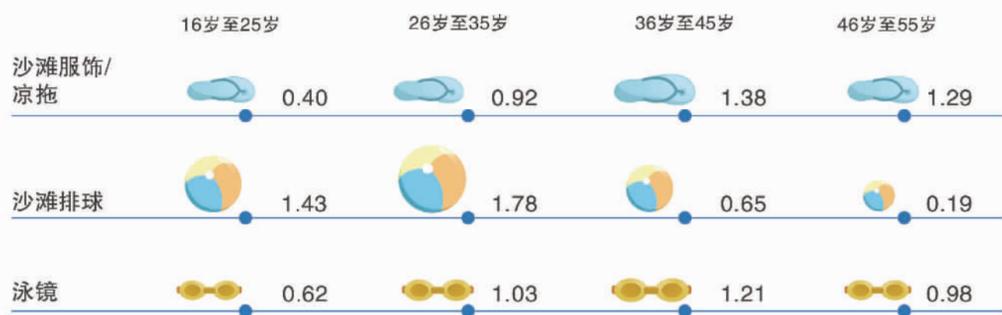
玩沙子、打排球、水边嬉戏……是夏日人气很旺的亲子活动，也带动相关商品热销

▼沙滩运动成交额同比增长率TOP3品类



▼各年龄段消费者偏好度

(注：偏好度=该年龄段人均销量与总体均值对比，数值越大表明该年龄段人群对商品的偏好度越高)



▼相关商品在各级市场的成交额同比增长率



更多内容 扫码观看



数据周期：2022年上半年