

江西金土地公司提高稻谷资源利用率——

“一粒米”牵起稻香产业链

本报记者 刘兴

盛夏时节，记者来到江西金土地食品集团股份有限公司（以下称“金土地公司”），十几辆挂着江苏、河南、安徽、福建等地车牌的大货车进进出出，一派繁忙景象。在公司展示厅里，排列着胚芽米、有机米、糯米乳饮料等各种各样的稻谷产品。

金土地公司成立于2002年3月，已发展成为一家集粮食收储、大米加工、食品饮料生产销售、粮食贸易于一体的综合企业。“多年来，公司着力提升技术装备水平，调整优化经营布局，不断提升农产品精深加工能力，大米加工能力从年产能5万吨发展到35万吨，米乳等饮料产品年产能58万吨。”金土地公司董事长阮昭平说。

做深农产品精加工

创立之初的金土地公司只是一家大米加工厂。“当年，我们的稻谷只能做成大米、米粉、糖浆等，产品附加值低。”阮昭平告诉记者，2004年，他去其他农产品企业考察后，受到很大触动。他意识到，只有发展农产品精深加工，提高稻谷资源利用率，提高农产品附加值，才能加快农业产业化发展。

随后，阮昭平开始谋划公司转型升级。“我们以调整生产加工工艺流程为抓手，对生产线实施大规模技术改造，以提高综合产能。”阮昭平说，在经过多次改造后，公司已建起自动化生产线体系。

创新是企业高质量发展的重要引擎。在更新设备、升级生产线的同时，金土地公司先后与江南大学、南昌大学等高校达成战略合作，成立“米乳工程研发中心”，共同研发糯米乳饮料和米蛋白技术。

在做糯米乳饮料产品研发时，因没有可供参考借鉴的技术，产品的稳定性、口感等一直不理想。“从实验室的成果到生产出质量稳定的产品，研发团队花费近一年时间，耗资5000多万元。”谈起研发经历，阮昭平颇为感慨，“在这个过程中，我们改造提升生产设备，进行上千次配方



江西金土地公司的车间里，工人在豆奶生产线上作业。本报记者刘兴摄

试验，通过优化配比，研发出高品质产品。”

随着糯米乳饮料产品的研发成功，金土地公司引进成套设备，建起米乳饮料产品生产线，并创新产品加工技术和生产工艺。记者在金土地公司的米乳饮料生产车间看到，工人们正在流水线上加工、灌装。车间负责人说，以前这些糯米主要以原料的方式直供给下游企业，科技含量低，利润空间小。通过精深加工之后，不但打响了自己的品牌，利润也成倍增长。

尝到先进技术的甜头，金土地公司又相继成功开发出大米胚芽乳谷物饮料、豆奶等产品。

凭借创新实践，金土地公司还参与制定中国米乳行业标准，研发的“谷韵”牌米乳系列饮料被授予“中国食品工业协会科学技术奖”“2010年度中国食品产业最具成长性新品奖”等奖项。

“以科技为支撑，坚定不移走农产品精深加工之路，是金土地的发展方向。”阮昭平说，转型升级为企业注入强大动能，产品

市场份额不断扩大，竞争力得以增强。

提升质量强品牌

阮昭平常说：“产品质量就是企业的生命线。”在企业发展壮大过程中，金土地公司始终把产品质量管理放在生产经营工作的首位，不断完善质量管理；加强对员工进行食品安全知识培训，提高员工专业素养；加强原材料质量管理，实施生产过程精细化管理。

“为保证产品质量，公司引进利乐生产线18条，进口2片罐、3片罐PE瓶生产线共计30余条。推行标准化生产管理，生产的产品已顺利通过ISO9001、ISO2000等各项体系认证。”金土地公司生产厂长阮建说。

在金土地公司米乳生产线上，只见一瓶瓶米乳在传送带的带动下，整齐划一地向前行进。现场品质控制工程师邓小女正监控生产过程。“我们每天都会对流水线进行清线处理。”她告诉记者，在每个关键岗位，公司都配备专业人员把控流程、

质量。

在抓产品质量基础上，金土地公司大力实施品牌战略，拓展品牌创意设计和包装，并开展无公害农产品、绿色食品、有机产品认证等。“通过品牌创建，我们农产品市场竞争力明显增强，产品市场占有率不断扩大，比如，‘谷韵’牌米乳获中国驰名商标后，市场销售额持续增长。”阮昭平说。

从稻谷种植到稻谷粗加工，再到开发胚芽乳、糙米乳、大豆饮品等谷物饮料生产。金土地公司已发展成为中国大米加工企业50强、中国粮油企业100强，江西省优秀农业龙头企业。公司在江西、福建、浙江、上海等20多个省份建立60余个办事处，发展优质经销商900余家。

面对企业的良好发展态势，阮昭平没有固步自封。“我们将继续向产业链上游延伸，引进并培育优良品种。同时，向产业链下游延伸，通过业务和资源整合，提高产品研发和推广能力，坚定不移地走农产品精深加工之路，创品牌、拓市场，推动企业可持续发展。”阮昭平说。

又有老字号即将奔赴A股市场。近日，山东德州扒鸡股份有限公司于证监会官网披露招股书，计划在上交所主板上市。在此之前，张小泉、万事利都已成功登陆资本市场，此外，五芳斋、天津同仁堂等也在排队等候。

老字号对A股市场青睐有加，原因无非有二：一方面，随着我国多层次资本市场框架建成，以及全面注册制改革的稳步推进，身处不同发展阶段、不同发展模式的企业有了更多上市选择。政策鼓励下，越来越多老字号想抓住资本市场改革机遇，搭上资本的快车道转型发展。

另一方面，历经几十年甚至上百年的风雨，当前一些老字号发展遇到瓶颈：产品结构单一、业绩增长乏力、流动性不足等，急需借助资本市场融资通道扩大市场规模、提升市场地位，实现企业做大做强。

老字号上市已有不少成功案例：贵州茅台如今已是无可争议的A股龙头，市值逾2万亿元；海天味业从最初不到500亿元的市值，发展到如今市值近4000亿元；等等。

虽然上市不失为助推老字号转型发展的良方，但叩开资本市场的大门，不啻一劳永逸。恰恰相反，老字号上市后即变为公众公司，站在聚光灯下，这对企业经营管理、风险控制、市场营销、业绩可持续发展等提出了更高要求，更需向市场证明自己的能力。如果上市后就“躺平”，依然沿用老方法经营，老思路管理，最终恐怕只能铩羽而归。近年来，折戟资本市场的老字号也不在少数，例如，1996年于上交所上市的哈尔滨百年老店秋林集团，因连续3年业绩亏损，已于2020年退市；2015年挂牌新三板的天津“狗不理”，因实际经营状况困难，已于2020年摘牌。

可见，老字号要更好借力资本市场，重新擦亮金字招牌，还有许多功课要做。要放开思路、积极转型，大力破除体制机制障碍，规范公司治理，提升企业现代化管理水平，使自身更能适应资本市场要求；要紧跟消费升级迭代步伐，在产品创新、服务创新上下功夫，尽快形成新的业绩增长点，从而获得资本的持续青睐。

老字号是民族文化的瑰宝，承载着一代代人的记忆。在创新发展的同时，还要坚守初心，牢牢守住自己的根本，即品牌优势。要以诚信经营为基，让产品质量更优，让服务深入人心，让老字号的文化内涵得到更好衍生与传承，如此才能留住老顾客，吸引新顾客。

还要看到，上市虽好，但并非适用于所有老字号。上市意味着股民对公司业绩的更高期望，意味着监管部门对公司经营和管理的更高标准，还意味着公司财务等信息更加公开透明。老字号能否达到相关要求，还须予以谨慎估量，从公司长远发展的角度权衡上市与利弊。

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍

美斯达集团有限公司——

“筛”出工程机械细分市场

本报记者 童政

走近“小巨人”

在位于广西南宁市高新区的广西美斯达集团有限公司（以下称“美斯达”）生产车间，记者见到了一些“个头”庞大的机械设备。

这些机械设备有颚式破碎机、反击式破碎机、圆锥破碎机、移动筛分站等，由很多机电零部件组成，最大的高4米多，重60多吨。成立于2009年的美斯达就是靠着这些产品，连续5年成为移动破碎筛分设备市场的销量冠军，目前全国市场占有率超过50%，年产值已突破10亿元。

移动破碎筛分设备是工程机械的细分产品，2011年以前，我国还没有一家企业能生产这类产品。

看准这类产品的市场，美斯达董事长黄康华决定生产移动破碎筛分设备。“我看准的事就一定要做下去。企业不但要转型，还要全面停止矿山机械生产。”黄康华说。

看似冒进的背后，是对市场认真的分析研究。“此前国内矿山领域建的都是固定的破碎站，不仅建设周期长，重复使用率低，还占用大量土地。而移动破碎筛分领域，从制造端到用户端，市场相对空白。”黄康华说。

没有设计，没有图纸，美斯达第一台破碎机连模仿都谈不上。创业伙伴们带着工人师傅，依靠有限的条件，东拼西凑，总算生产出了一台移动破碎机，并以15万元卖给了一家采矿企业。这次成功极大地鼓舞了大家的信心。然而，“当我们参加中国—东盟博览会时，却感到巨大落差。我们的产品和知名品牌放在一起，显得粗糙，焊接不好，油漆也不光滑。”黄康华说。

为了缩小差距，美斯达在引入工业设计、工业美学理念的同时，还在运输规范、智能远程遥控等方面进行了系统研究，并开发出更适合我国市场的产品。



美斯达整机组装车间。（资料图片）

“别看机器这么庞大复杂，实际上操作起来很简单。机器没有设计驾驶室，工作人员可以通过遥控器操作设备。”美斯达董事长助理罗毅说，美斯达还针对进口零配件技术壁垒、高昂价格、维护困难等问题，通过自主研发，首创外接电驱动移动破碎筛分设备。

“在我国，设备几乎都是全天候使用，这样就导致液压驱动系统长时间工作，效率衰减。在偏僻的施工场地，找电工比找液压工程师容易得多，所以我们设计了外接驱动的筛分设备，这样就解决了维护难的问题，也更符合国内市场需求。”罗毅说。

就这样，美斯达产品逐渐获得客户的认可，打开了销路。2020年，美斯达产品销售额突破10亿元。美斯达并没有因此沾沾自喜，因为“机械主机”之称的破碎主机一直被国外垄断，价格高昂，一度占到整机成本的近一半。

为了掌握主机生产技术，美斯达组织科研人员全力攻关，设计改进后的主机不但达到产品要求，而且和国外产品相比破碎比更大、效率更高，

维修简便、损耗低。“以前，一套进口设备价格最高时达1500万元，而我们生产的设备价格只有进口产品的三分之一。”黄康华说。

勇于创新，不但让美斯达跃居国内行业前列，也让企业全球竞争力得到快速提升，使产品成功打入欧美和“一带一路”沿线国家市场，今年公司国外销售额将突破3亿元。

“你们现在看到的产品是两年前研发的，我们现在实行‘三个一’标准，一代产品在使用，一代产品在制造，一代产品在研发，形成了产品开发和储备的梯队。”黄康华说。在细分市场的大胆闯荡，让美斯达走出了跨越式发展的路子。“我们每一次选择都很大胆，如果不是企业果断选择转型升级，也就不能使美斯达成为行业标杆。”黄康华说。

目前，美斯达已经形成开采、装卸、破碎、筛分、搬运五大物料处理设备的产品格局，带动南宁市先进装备制造企业集聚发展，企业计划打造一个面向全球市场的物料处理设备制造业产业集群，预计产值达100亿元以上。

中信银行股份有限公司石家庄分行与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律有关规定，以及中信银行股份有限公司石家庄分行（含辖内各分支行）与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司签署的《资产买卖协议》，中信银行股份有限公司石家庄分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司。中信银行股份有限公司石家庄分行特公告通知各借款人（债务人）及担保人。

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其相应的担保人或其继承人立即向中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司履行相应合同约定义务。特此公告。

注：本公告清单仅列示截至2021年6月20日的贷款本金余额，借款人及其相应担保人或继承人应支付给中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。若借款人（债务人）、担保人或因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体及主管部门代位履行义务或履行清算责任。

中信银行股份有限公司石家庄分行
中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司
二〇二二年八月九日

序号	借款人名称	贷款行	贷款本金 余额 (万元)	借款合同号	担保人名称	担保合同号
1	大唐鼎旺实业集团有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	9366.24	2015唐银贷字第BC023号、 2015唐银贷字第BC038号、 2015唐银贷字第BC039	李春旺、新疆大唐鼎旺水泥有限公司、大唐鼎旺实业集团有限公司	2014唐银最保字第B005号、 2014唐银最保字第B004号、 2014唐银最保字第B008号、 2014唐银最保字第B012号、 2014唐银最保字第B011号、 2014唐银最保字第B021号
2	唐山市大唐康健肉类加工有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	4500.00	2015唐银贷字第BC029号、 2015唐银贷字第GC454号、 2015唐银贷字第GC455号	李春旺、新疆大唐鼎旺水泥有限公司、大唐鼎旺实业集团有限公司	2014唐银最保字第B008号、 2014唐银最保字第B007号、 2014唐银最保字第B014号
3	唐山满旺矿业有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	5500.00	2015唐银贷字第BC030号、 2015唐银贷字第BC040号、 2015唐银贷字第BC045号	李春旺、新疆大唐鼎旺水泥有限公司、大唐鼎旺实业集团有限公司	2014唐银最保字第B006号、 2014唐银最保字第B005号、 2014唐银最保字第B012号
4	唐山市成旺化工有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	4999.98	2015唐银贷字第BC037号、 2015唐银贷字第GC452号、 2015唐银贷字第GC453号、 2015唐银贷字第GC456号	李春旺、新疆大唐鼎旺水泥有限公司、大唐鼎旺实业集团有限公司	2014唐银最保字第B007号、 2014唐银最保字第B006号、 2014唐银最保字第B013号
5	唐山市六方碳化硅有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	1000.00	2015唐银贷字第BC003号	新疆大唐鼎旺水泥有限公司、王洪涛、唐山市六方碳化硅有限公司	2014唐银最保字第B173号、 2014唐银最保字第B180号、 2014唐银最保字第B1051号
6	唐山达因恒瑞商贸有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	5000.00	2014唐银贷字第BC147号	唐山达因恒瑞商贸有限公司、新疆大唐鼎旺水泥有限公司、王洪涛、唐山市六方碳化硅有限公司	2014唐银最保字第B1053号、 2014唐银最保字第B175号、 2014唐银最保字第B182号、 2014唐银最保字第B178号
7	唐山超通实业有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	8000.00	2015唐银贷字第BC011号、 2015唐银贷字第BC012号、 2015唐银贷字第BC013号、 2015唐银贷字第BC014号	新疆大唐鼎旺水泥有限公司、王洪涛、唐山超通实业有限公司、唐山市六方碳化硅有限公司	2014唐银最保字第B176号、 2014唐银最保字第B183号、 2014唐银最保字第B1054号、 2014唐银最保字第B179号、 2014唐银最保字第B1791号、 2014唐银最保字第B1792号、 2014唐银最保字第B1793号、 2014唐银最保字第B1794号
8	唐山市嘉祺实业有限公司	中信银行股份有限公司唐山分行	8000.00	2014唐银贷字第BC146号、 2014唐银贷字第BC152号、 2015唐银贷字第BC001号、 2015唐银贷字第BC002号	新疆大唐鼎旺水泥有限公司、王洪涛、唐山市嘉祺实业有限公司、唐山市六方碳化硅有限公司	2014唐银最保字第B174号、 2014唐银最保字第B181号、 2014唐银最保字第B1052号、 2014唐银最保字第B1771号、 2014唐银最保字第B177号