

种子专业何以成热门

三农瞭望

今年,多所农业院校的种子专业深受考生欢迎,这与种业振兴成热词密不可分。培养种业人才,要确保人尽其才,让有志于种业者能持续学种务种。加快培养种业人才,既要有真金白银的硬措施,也要有安心舒心的软环境,应充分激发企业对人才的吸引力,实现人才、资金、技术多要素融合。

时代,而我国处在育种2.0时代。后者在于,一些发达国家的种业总部都有数千名科研人员,而我国种企缺乏生物育种和常规育种结合的复合型人才。

种业是农业科技皇冠上的明珠。我国种业科研人员数量居世界第一,但在结构和质量上还有较大不足,一些领域和环节存在人才断层。其实,种业人才队伍也是梯队建设,不同人才都有不可替代的价值。种业振兴,既要有种业战略科学家,也要有种业科技领军人才,还要有大量的青年科技人才和种业工程师。我国现代种业的种子专业深受考生欢迎。

起步晚,八成的种业人才集中在高校和科研院所。作为创新主体的种业企业,其人才引进和培养成本较高,不仅外聘人才发挥作用不够,而且存在自身人才流失。

近年来,投身种业的年轻人越来越多,折射出以企业为主体的现代种业体系正逐步建立。过去,不少种业人才是半路出家,有的是学植保出身,有的是搞栽培,育种大多是课题组式,成果转化不够,市场导向不足。如今,现代商业化育种体系呈高度分工的专业化趋势,各类育种人才就如螺丝钉一样运转,尤其需要大量的青年科技人才

和种业工程师。随着种业企业扶持行动实施,多省份出台种业人才补贴政策,为种业人才向企业流动和集聚提供了条件。

培养种业人才,要确保人尽其才,让有志于种业者能持续学种务种。一个新品种从选种到试验到推广,大多要十年。而一个种业人才从入门到学会到精通,大概不止十年。加快培养种业人才,既要有真金白银的硬措施,也要有安心舒心的软环境,应充分激发企业对人才的吸引力。放眼今后,要建立健全现代种业体系,以企业为主要载体,以高校院所等重要一环,实现人才、资金、技术多要素融合,让种业人才发挥最大效能。



盘和林



徐 骏作(新华社发)

对过度包装说“不”

为进一步遏制月饼过度包装现象,中国消费者协会与中国焙烤食品糖制品工业协会将在今年中秋节前,联合对月饼过度包装开展消费监督。中消协将发动全国消费维权志愿者,采取随手拍等方式,监督线上线下销售的月饼包装,同时委托专业机构调查并向社会公布结果。产品要热卖,品质是关键。相关企业不应再把心思花在精心包装的“面子”上,而应在提升产品品质、花样和口味等“里子”上下功夫、求突破。消费者在走亲访友时,也应自觉选择简约适度的包装产品,拒绝为过度包装买单。(时 锋)

日前,中国银保监会发布《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》,指出银行保险机构要深刻认识支持制造业发展的重要意义,优化资源配置,加大支持力度,提升服务质效,为制造业高质量发展提供有力金融支撑。这对于未来一段时间增强我国制造业活力、优化提升金融服务质量指明了方向。

制造业是实体经济的基础,在国民经济中占据很大比重。我国制造业规模是世界上最大的,吸纳就业的能力很强。促进制造业高质量发展,可以带动我国科技创新能力的不断提升,还有助于激活劳动力市场,进一步夯实就业基础,保住经济社会发展的原动力。不过,存在巨大机遇的同时,也面临着不容忽视的风险挑战。我国拥有完整的制造业产业链,但产业链条里某个环节若出现问题,可导致整条制造业产业链停摆。对此,必须依靠创新驱动来实现转型升级,不断进行技术创新、产业创新,在产业链上实现由中低端迈向中高端。而在这一过程中,银行业的助力会起到重要作用。其通过支持制造业企业,可对产业链起到整体的带动作用,发挥横向纵向产业链的联动关系,以点带面,促进社会生产。

进一步而言,银行业支持制造业发展的关键落脚点,还是在信贷的渠道。通过信贷渠道,可以对高技术制造业等提供重点支持,通过中长期贷款鼓励企业大力开展设备更新、技术改造和绿色转型。对于信贷的增加,一方面可以从抵押物着手,增加制造业企业的可抵押物,包括供应链金融中的存货和应收票据等抵押物,增加制造业企业的信贷额度。另一方面,可直接提高对制造业的授信额度,增加制造业企业的可贷资金。

可见,银行业助力制造业高质量发展,要借助多样化、全产业链的金融服务,实现场景化、嵌入式、全周期的全量服务模式。

其一,从服务程序而言,银行可以打破传统抵押物的限制,针对不同行业特色设定不同的抵押物规定,允许一部分非实体抵押物的存在,比如制造业企业的知识产权等,激活闲置资源,为拥有巨大发展潜力的制造业企业提供更多的支持。

其二,从业务层面而言,银行可以将自身的业务与企业的供应链紧密结合,针对原材料采购、产品销售等环节提供差异化的金融服务,包括提供流动资金贷款、银行承兑汇票、信用证、国际商业转贷款等多样化金融产品,将原本单向的信贷过程变为双向联动的金融服务过程,进而依托供应链为上下游企业提供更适合、更有针对性的服务。

其三,从支持行业和主体的层面而言,银行需要进行一定的选择,突出差异化和针对性,推进结构性优化信贷。比如,应重点支持高新技术企业、专精特新企业、战略性新兴产业,为其提供中长期贷款,加大贷款规模。技术创新和产品创新都需要长时间的资金投入,中长期贷款有较低的资金成本和稳定的利息支出,有利于企业确定科学的中长期发展规划。要对科技型、高新技术型中小企业提供针对性的扶持,采取信用贷等方式,加大首贷投放力度,给予一定的利息优惠,支持中小企业长期发展。

(作者系浙江大学国际联合商学院研究员)

洞见

与河钢合作打造“绿钢”供应链 宝马集团把可持续发展战略落到实处

2022年8月4日,宝马集团与河钢集团在沈阳签署《打造绿色低碳钢铁供应链合作备忘录》,携手打造绿色低碳汽车用钢供应链。宝马不仅成为河钢集团绿色低碳汽车用钢的首家客户,还成为全球车企在中国制定明确规划、在量产中使用绿色汽车用钢的先行者,标志着宝马集团创新、绿色发展理念和可持续发展战略在供应链上的深化与夯实。

与钢铁业联动“减碳”

根据协议,从2023年中期开始,宝马沈阳生产基地量产车型将逐步使用河钢的低碳汽车用钢。随着钢铁行业创新技术的升级迭代,自2026年起,宝马沈阳生产基地开始在整车量产过程中,使用河钢生产的绿色汽车用钢(简称“绿钢”)。

钢材在汽车生产环节碳排放中占据重要位置。生产一辆中型纯电动汽车所用钢材的碳排放约占全车供应链碳排放的20%,仅次于生产高压电池(26%)和轻金属材料(23%)。相较于传统钢材,低碳汽车用钢生产过程少产生10%至30%的二氧化碳;而绿色汽车用钢基于绿电和电炉等工艺,其生产过程将逐步实现二氧化碳排放量减少约95%。按照目前的采购计划,从2026年起,宝马集团在供应链端每年预计将减少约23万吨的二氧化碳排放。

为此,双方将基于宝马对钢铁材料的低碳需求,开发绿色、低碳的汽车用钢材料并完成相关认证。同时,在汽车用钢产品的全生命周期中,包括从铁矿石开采到钢铁产品、从汽车用钢到汽车报废的所有阶段,都将逐一记录碳排放数据,以“全透明”的方式对碳排放数据进行评价。此外,双方还将积极开展清洁能源等负碳技术的研发与应用,并建立对接交流机制,积极推进相关领域的人才培养。

“对宝马集团而言,汽车行业的减碳不仅意味着电动化转型。宝马集团的可持续发展战略着眼于汽车的全生命周期碳减排,供应链是其中的重要一环。在欧洲,我们已经与两家钢



厂签署了合作协议。在中国,我们选择与河钢合作,从2026年起使用绿色汽车用钢。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐说,“与钢铁行业联动‘减碳’,是我们去年发起‘产业链绿色转型’倡议后的一个重要进展,更是两个行业在绿色转型上的一次突破性合作。遵循‘家在中国’承诺,宝马希望与中国本土伙伴一起以创新技术推进绿色低碳发展、为中国的‘双碳’目标做出贡献。”

打造全生命周期“绿链”

2022年5月,宝马集团与浙江华友循环科技有限公司签订战略合作协议。根据协议,宝马与华友循环将合作对动力电池进行拆解,并通过华友循环先进的绿色冶金技术,高比例提炼电池中镍、钴、锂等核心原材料。然后,核心原材料全部返回到宝马自有供应链体系,并再次用于宝马新能源车动力电池的生产制造,从而实现资源的循环利用。

宝马集团坚信,只有从早期的资源开采,到后期的车辆回收,实现全生命周期可持续,才能达成最基本的减碳目标。按照规划,到2030年,宝马集团单车平均全生命周期碳排放较2019年将降低40%。其中,供应链端降低

20%、生产端降低80%、使用端降低50%。此外,制造车辆时使用的可回收和可重复使用材料的比例,也将逐步从30%提高到50%。

围绕这一目标,宝马集团紧紧抓住资源利用这个源头和产业结构调整这个关键,致力于打造全生命周期绿色产业链供应链。比如,第五代BMW eDrive电力驱动系统从设计之初就减少了对永磁体稀土资源的依赖,致力于“生产绿色电动车”,在公共充电桩使用绿色电力充电等。

2022年6月,华晨宝马生产基地大规模升级项目(简称:里达工厂)正式开业。新工厂是宝马BMW iFACTORY生产战略的优秀范例,从“精益、绿色、数字化”三个方面树立汽车生产新典范,彰显宝马在汽车生产领域的领导力和创新实力,有力支持中国制造业升级和汽车工业发展。

目前整个宝马沈阳生产基地都使用全部可再生电力。宝马沈阳生产基地已拥有占地29万平方米的太阳能电池板,在辽宁省位列前茅。这些太阳能电池板每年可产生44,000兆瓦时的电力——足以支撑9,000个普通家庭一整年的用电。太阳能电池板的扩建将在未来几年继续进行,在里达工厂的扩建面积将达120,000平方米。

带动更多企业加快绿色转型

当前,中国经济已转向高质量发展阶段,而绿色转型是高质量发展的应有之义。面对“双碳”目标和“智能化和电动化”产业变革,作为具有百年历史的全球性公司,宝马不仅将新能源汽车和绿色供应链以及数字化生产方式作为自身绿色转型的重要抓手,而且以行业先行者的远见和高度的责任感,倡议加快建立健全绿色低碳循环发展的产业体系。

在2021年6月举行的首届宝马集团可持续发展中国峰会上,宝马集团携手中国发展研究基金会和相关合作伙伴发起“产业链绿色转型倡议”。此倡议的核心就是要通过协同合作、分享成功经验的做法,合力攻克行业发展难点,在实践中携手共进切实解决现存的一些问题,并且对全行业共性问题提出对策及建议。



河钢集团正在应用低碳工艺技术组织生产高等级表面质量的冷轧汽车钢产品



华晨宝马铁西工厂冲压车间

同时,宝马还携手中国发展研究基金会和相关部门及专家开展了产业链绿色转型重大课题研究。课题主要分为四个主题:第一,钢铁行业低碳转型;第二,绿色电力获取;第三,循环经济;第四,绿色低碳标准。中国发展研究基金会已经围绕钢铁绿色转型和绿色获取等专题,形成多篇独立研究报告,并提出了对策建议,供相关政策制定者参考。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士说,“华晨宝马致力于与创新的本土供应商合作,推动中国可持续汽车供应链的发展。与河钢的签约为我们从供应链源头开始大幅减少碳排放铺平了道路。绿色汽车用钢将帮助我们生产更环保的汽车,实现双方共同的可持续发展目标。我们将携手为中国产业升级和绿色转型贡献力量。”

企业是践行绿色低碳循环发展的关键主体,是产业绿色转型和绿色创新的重要推动者。多名专家指出,可持续发展涉及行业的方方面面,跨领域合作是大势所趋。宝马集团与河钢集团的合作,为绿色汽车用钢在汽车领域的应用打开了一扇门,具有重要意义。希望更多的企业加入绿色低碳循环发展大军,以实际行动助力中国的“减碳”事业。

(数据来源:宝马集团)