

奋进新征程 建功新时代

非凡十年

新疆内陆走向开放前沿

“飞晚班时，俯瞰大地，夜色中的连霍高速公路流动的‘带特别’……”乌鲁木齐空管有限责任公司管制员李辉说，在夜间，连霍高速公路越来越忙碌了。飞行员们告诉记者。

进出新疆公路夜间车流的变化，折射出祖国“西北角”发展的变迁。党的十八大以来，新疆发挥地处亚欧大陆腹地、连接两个大市场的区位优势，着力打造丝绸之路经济带核心区，与内地省份和毗邻国家经济联系越来越紧密，已从相对封闭的内陆变成对外开放的前沿。

眼下，新疆积极创新开放型经济体制，加快建设对外开放大通道，正从通道经济迈向产业经济。今年上半年，新疆实现地区生产总值8279.04亿元，同比增长4.9%，增速居全国前列；外贸进出口总值915.1亿元，同比增长39.1%，创10年来同期数据新高。如今，经霍尔果斯、阿拉山口口岸过境的中欧班列，占全国开行总量的一半以上。

将区位优势转化为开放优势

“开通中吉乌公铁联运，可将铁路运输和公路运输优势相结合，大大提升了运输效率，比传统国际铁路联运模式节约3天到5天。”捷时特物流有限公司经理李辉告诉记者。7月28日，满载布料、棉纱等货物的中吉乌公铁联运国际货运班列发运，从乌鲁木齐国际陆港区抵达喀什火车站后，货物再通过公路运输从伊尔克什坦口岸出境，最终抵达乌兹别克斯坦塔什干。

“中吉乌公铁联运将助推外贸跑出加速度。”乌鲁木齐海关所属乌鲁木齐海关相关负责人介绍，这趟班列采用集装箱“铁路—公路”国际多式联运方式，实现了新突破。该线路可有效缓解新疆中欧班列通行压力，实现开源分流。同时，丰富了乌鲁木齐国际陆港区跨境运输方式，提升了区域内集货能力，扩大了陆港区辐射半径。

中吉乌公铁联运国际货运班列成功开行，是新疆加大开放力度、繁荣外贸的缩影。新疆在建设丝绸之路经济带核心区过程中，重点打造乌鲁木齐国际陆港区，优化中欧班列运输组织。特别是今年以来，构建新发展格局步伐进一步加快，当地陆续出台了一系列稳增长、稳外贸等政策措施，中欧班列蓬勃发展。

“一次申报、一次查验、一次放行”，加快企业急需货物通关，支持出口基地扩量增效，力促农产品跨境贸易便利……除了推进中吉乌国际公铁联运常态化运行，乌鲁木齐海关还采取了一系列举措，推动新疆出口额连续6个月保持20%以上增长。

此外，为更好地服务外贸企业，新疆维吾尔自治区商务厅着手制定外贸企业白名单制度，支持重点外贸企业发展。“受新冠肺炎疫情影响，原材料运输和产品出口一度遇到困难，海关等部门积极为我们解决物流难题，现在从申报到出境5天内就可完成。”新疆新康农业发展有限公司物流经理彭华表示。

统计表明，今年上半年，乌鲁木齐海关新增备案企业1306家，比去年同期增长83.7%，增幅创历史新高；至6月底，关区注册备案企业总数突破1.5万家，达到15132家。乌鲁木齐海关副关李开益表示，将持续在提高贸易便利化水平、降低进出口企业成本等方面下功夫，推动新疆外贸高质量发展。

将资源优势转化为产业优势

发展，优化营商环境是保障，在资源禀赋和区位优势，抢抓丝绸之路经济带核心区建设机遇，持续在保障能源供应和能源开发利用方面发力，努力将资源优势转化为产业优势。

今年7月下旬，新疆能源集团无孔纳米微晶材料项目在若羌工业园区开工，计划年底投产，若羌县将成为全球最大产能纳米微晶材料制造基地、研发基地和国内新型环保应用技术示范基地。该项目计划投资12亿元，以若羌县高纯度石英矿为原料，产品达到国际先进水平，市场前景十分可观。新疆能源(集团)有限责任公司党委书记、董事长胡国强表示：“我们将立足两个市场、两种资源，推动能源优势产业链、补链、拓链、强链，实现产业集群化发展。”

新疆资源丰富，当地立足煤炭、石油、天然气等资源，积极推动能源资源科学开发和就地转化，深化能源供给侧结构性改革，加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。同时，新疆着眼于产业基础高级化、产业链现代化，推进资源密集型产业提质增效。

一块煤的附加值有多高？在新疆哈密采访时，每一家煤化工企业都有自己的答案；就是同一家企业，在不同发展阶段，也有不同的答案。在资源开发利用上，哈密思变、求变、谋变，煤化工产业文章越写越深、越写越长。

煤变碳、煤变油、煤变材料……谈起哈密市伊吾县淖毛湖镇的煤炭资源，新疆新伊碳能环保科技股份有限公司总经理胡志钢如数家珍：“这里的煤炭低灰、低硫、低磷、高热值、高含油率，是优质的富油煤，特别适合发展煤化工。”

在这家企业入驻的淖毛湖煤化工循环经济产业园，工业产品有煤制甲醇、煤焦油、提质煤、聚丙烯、甲醛、甲缩胺等，去年累计完成工业产值215亿元，甲醇、甲醛、煤焦油等产量增长8%以上。伊吾县委书记李光泽介绍，园区已形成了完整的煤制甲醇、煤炭分级分质综合利用两个主导产业链，实现了初级煤化工产业向现代煤化工产业转型。

如今在哈密，被称为“工业粮食”的煤炭，不仅从初级原料变为“加工半成品”，还从“粗粮”变为“细粮”。今年一季度，年产百万吨的煤制醋酸及下游产品一体化项目在哈密启动，以煤和中等水为原料生产醋酸、醋酐，填补了新疆化工行业空白。“这个项目实现了碳和氢的高效利用，可大幅度降低碳排放，产品应用广泛。”项目建设方新疆中和合新材料有限公司董事长施建说。

将品牌优势转化为经济优势

“新疆是个好地方”，党的十八大以来，新疆深入实施“旅游兴疆”战略，积极树立和推广这一整体品牌形象，努力将旅游品牌优势转化为旅游经济优势，以文化旅游业发展成效推动经济社会高质量发展。

绵延起伏的草原，翠绿成片的松林，秀美高耸的雪山……夏日时节，山林深处凉爽的乌鲁木齐市白杨沟镇乌斯图景区内，欢声笑语不断。努尔扎提·哈木扎在景区经营农家乐，毡房内坐满了游客。“现在是旅游旺季，一座毡房一天能收入1500元以上。”自2019年起经营农家乐的他，从2座毡房起步，如今已增至5座，在旅游旺季依然供不应求。

乌鲁木齐市白杨沟镇是S101线“天山地理画廊”沿线乡镇，坐落



着乌沙安集海大峡谷、乌斯图、乌拉斯台、古岩画景区等，旅游资源丰富。为提高接待能力，白杨沟镇投入近百万元，通水电、建厕所和卫生厨房，鼓励牧民办农家乐。

“让好风景有好‘钱景’，通过发展旅游让群众过上好日子。”白杨沟镇党委书记李自兴说，目前乌斯图景区可同时接待1500人就餐和住宿。今年入夏以来，已接待游客6万余人次，旅游综合收入达260余万元。

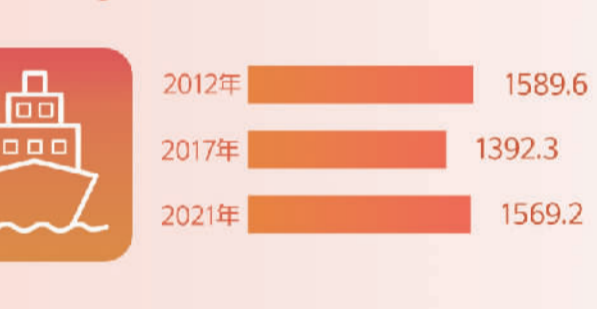
新疆旅游资源丰富，“新疆是个好地方”的旅游形象和品牌形象影响大，在推动旅游产业高质量发展过程中，从自然风光到民俗风情，从历史文化到时尚潮流，各地不断深挖潜力，释放发展新动能。手工作坊、特色民俗、文化展馆、光影演艺……近日，和田县约特干古城开城迎客。作为古代于阗国国都，约特干遗址拥有深厚的历史文化底蕴，如今当地以“一城两风情，一店一故事”的方式，让游客大开眼界。参加开城仪式的湖北游客李彤说：“白天的游览让我感受到了于阗的繁华，夜晚的演出则让人梦回古国。”

一处处好风景、一个个新业态，在不断擦亮“新疆是个好地方”金字招牌的同时，也带来实实在在的效益。记者从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅获悉，今年上半年，全区接待游客7781.41万人次，实现旅游收入531.42亿元，旅游业复苏势头强劲。当前，新疆正通过系统谋划，做好资源开发；加大开放力度，激发消费潜力；完善基础设施，提升服务品质；壮大市场主体，优化发展环境；拓展市场营销，擦亮旅游品牌；深挖文化内涵，推动文旅融合发展；挖掘旅游潜力，打造新的增长点7项重点工作，推动新疆从旅游资源大区向旅游经济强区转变。

旅游经济是典型的开放型经济，是一个地区开放水平的重要标志。新疆在迈向对外开放前沿的同时，加快对内开放，日益繁荣的旅游经济，成为这块广袤的西北内陆将区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局、深化双向开放的生动注脚。



图① 新疆库车市举行醉美杏花节活动，市民们一同观赏杏花，踏青游园。 尼亚孜·热合曼摄(中经视觉)
图② 在霍尔果斯站，调车机正在进行班列编组作业。今年7月，霍尔果斯铁路口岸单月过货量达101.6万吨，单月过货量自建站以来首次突破百万吨大关。 邱静摄(中经视觉)
图③ 新疆巴音布鲁克草原。 李飞摄(中经视觉)



天山脚下“明星村”

本报记者 耿丹丹

连绵草原野花正盛，河谷里流水潺潺，远处雪山时隐时现……盛夏，天山托木尔峰脚下的新疆塔格拉克村游人如织。观光小火车上，游客们边赏景边拿出手机拍照留念；云上栈道体验区，富有挑战精神的游客们正迈步感受高空乐趣；而在错落有序的星辰客栈，造型各异、各具特色的客房内住满了前来感受田园气息的都市人。

“这趟带着两个女儿来玩儿。”从阿瓦提县前来游玩的艾尔肯·吐拉买提告诉记者，孩子们放假暑假了，带着他们到山上走走看看。

塔格拉克村位于新疆温宿县北部山区，距离阿克苏市区约70公里。因邻近天山山脉最高峰——托木尔峰，塔格拉克村自然风光独特，拥有戈壁、冰川、草原、河谷等景观资源。如今，靠着发展旅游业，这个曾鲜为人知的牧业村，摇身一变成“明星村”。

“以前这里都是土路，屋子又旧又破。”今年29岁的牙克甫·吐尔地从小在塔格拉克村长大，他告诉记者，因为耕地少，每家每户的土地只够一家人的口粮，牛羊养殖是村民的主要收入来源。“这几年，大家住上了安居富民房，柏油路铺到家门口，游客也越来越多。”牙克甫·吐尔地说。

为让旅游业发展形成规模，从2019年起，温宿县与阿克苏文旅集团围绕“乡村振兴+美丽乡村建设+乡村旅游+增收”，投入大量资金全面提升道路、景观点、水电暖等基础设施建设，优化停车场、卫生间等配套服务。2021年，景区又投入2亿元建设游客中心，对农家乐进行统一改造提升，改变村容村貌。

如今，从塔格拉克村大门开始，草原、花海、木屋、栈道、火车、雕塑……长约10公里的乡村一步一景，打造了一个集观光游乐、休闲、度假等多种形式于一体的田园综合体。去年，塔格拉克村升级为4A级旅游景区。

阿克苏文化旅游发展集团有限公司驻村第一书记、工作队队长吾买尔·吐尔迪告诉记者，刚开始发展旅游产业时，只有少部分村民参与其中。如今，全村有近八成村民通过土地流转、房屋租赁、特产售卖以及经营农家乐、骑马等扩大收入，人均年增收3万元以上。

阿依古丽·色买提是塔格拉克村村民，又是景区民宿负责人。她告诉记者，她和丈夫都在景区工作，两人月收入合计8000多元，自家的农家乐租给了别人，一年租金收入3万多元。“家里买了车，生活条件越来越好，以后还准备在阿克苏市买套房。”

2021年，景区累计接待游客60万人次，旅游收入达4000万元。吾买尔·吐尔迪介绍，未来，景区将规划推出康养游、研学游产品，增加业态和网红打卡点，创新研发文创产品，力争在当地培育形成乡村振兴塔村模式。

收”，投入大量资金全面提升道路、景观点、水电暖等基础设施建设，优化停车场、卫生间等配套服务。2021年，景区又投入2亿元建设游客中心，对农家乐进行统一改造提升，改变村容村貌。

如今，从塔格拉克村大门开始，草原、花海、木屋、栈道、火车、雕塑……长约10公里的乡村一步一景，打造了一个集观光游乐、休闲、度假等多种形式于一体的田园综合体。去年，塔格拉克村升级为4A级旅游景区。

阿克苏文化旅游发展集团有限公司驻村第一书记、工作队队长吾买尔·吐尔迪告诉记者，刚开始发展旅游产业时，只有少部分村民参与其中。如今，全村有近八成村民通过土地流转、房屋租赁、特产售卖以及经营农家乐、骑马等扩大收入，人均年增收3万元以上。

阿依古丽·色买提是塔格拉克村村民，又是景区民宿负责人。她告诉记者，她和丈夫都在景区工作，两人月收入合计8000多元，自家的农家乐租给了别人，一年租金收入3万多元。“家里买了车，生活条件越来越好，以后还准备在阿克苏市买套房。”

2021年，景区累计接待游客60万人次，旅游收入达4000万元。吾买尔·吐尔迪介绍，未来，景区将规划推出康养游、研学游产品，增加业态和网红打卡点，创新研发文创产品，力争在当地培育形成乡村振兴塔村模式。

